# DAFTAR PUSTAKA


Adityo, Benito. "Analisis Pengaruh Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Situs Kaskus", (Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2011).

Andika, Rekan Kerja, Wawancara, Sidoarjo, 20 Juli 2015.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Sosial: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif.* Surabaya: Airlangga University Press, 2001.

Covey, Stephen M.R. "*The Speed Of Trust*". Tangerang: Karisma Publishing Group, 2011.

Djakfar, Muhammad. "*Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*". Jakarta: Penebar Plus, 2014.

---------. "*Anatomi Perilaku Bisnis Dialektika Etika dengan Realitas*". Malang: UIN-Malang Press, 2009

Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel. "*Petunjuk Teknis Penulisan Skripsi*". Surabaya: Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, 2014.

Fauzia, Ika Yunia. "Etika Bisnis Dalam Islam". Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2013.

Fitri, Konsumen, Wawancara, Sidoarjo 21 Juli 2015.

Gambar Jumlah Estimasi Pengguna Internet di Indonesia dalam "http://sosmedtoday.com/2014/09/pengguna-internet-2014-berapa-data-nielsen/html", diakses pada 1 juni 2015.

Handayani,Tri. "Analisis Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Persepsi Risiko Belanja *Online* di Surabaya" (Skripsi--Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi PERBANAS, Surabaya, 2010).

Hardiawan, Anandya Cahya. "Pengaruh Kepercayaan , Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* (Studi Pada Pengguna Situs Jual Beli *Online* Tokobagus.com)" , (Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2013)..


digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Hardiyanti, Maulina. "Kepercayaan Pada Penjual dan Persepsi Resiko Pada Keputusan Pembelian Melalui Internet (*Online*)"(Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, 2012).

Koleksi Foto *All Collection Shop* Sedati Sidoarjo dalam "https://*www.facebook.com/* photo.php?fbid=1618738871703814&set=o.1600833296822466&type=3 &theater", diakses pada 27 Agustus 2015.

Konsumsi dalam "http://wikipedia.com", diakses pada 4 Agustus 2015.

Kotler, Philip. "*Manajemen pemasaran jilid 1 edisi Ke enam*". Jakarta: Erlangga, 1996.

--------. "*Manajemen Pemasaran Marketing Management 9e*". Jakarta: PT Prehallindo, 1997.

--------, Philip dan Armstrong. "*Prinsip-Prinsip Pemasaran*". Jakarta: Erlangga. 1997.

Muhammad. "*Etika Bisnis Islami*". Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2004.

Nurlailiyah, Seller, Wawancara, Sidoarjo 25 Oktober 2015.

Peter, J. Paul dan Jerry C.Olson. "*Consumer Behavior & Marketing Strategy Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*". Jakarta: Salemba Empat, 2014.

Penerjemah Penafsir Al-Qur'an, Yayasan Penyelenggara. "*Al-Qur'an dan Terjemahnya"*, Jakarta: DEPAG, 2002

Rini, Konsumen, Chatting, Sidoarjo 21 Oktober 2015.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. " *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*". Yoryakarta: Andi, 2013.

Setiadi, Nugroho J. " *Perilaku Konsumen*". Jakarta: Kencana Prenada Media *Group*, 2003.

Shibghatullah, Muhammad Hanif. "Analisis Faktor-Faktor Dapat Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Serta Dampaknya Persepsi Risiko Konsumen Terhadap *Online Shopping* (Studi Kasus Pada Situs www.kaskus.us Sebagai Media Internet yang Menyediakan Fasilitas *Online Shopping*)" (Skripsi--Universitas Diponegoro, Semarang, 2011).

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono. "*Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung: Alfabeta, 2012.

Sumarwan, Ujang. " *Perilaku Konsumen*". Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.

Susanti, Vivi. "Kepercayaan Kosumen dalam Melakukan Pembelian Gadget Secara Online", *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi, No. 01(April, 2013).*

Sutisna. " *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*". Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2001.

Swastha, Basu. " *Menejemen Pemasaran Modern*". Yogyakarta: Liberty,1998.

Tjiptono, Fandi *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andy *Offset*, 2008.

Utomo, Pudji Endang Lestariningsih, Yohanes Suhari, "*Kepercayaan Terhadap Internet serta pengaruhnya pada pencarian informasi dan keinginan membeli secara online*", t.tp, tp, tt.

Wigati, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo 21 Juli 2015.

Yuli, Konsumen, *Wawancara*, Sidoarjo 21 Juli 2015.

Yuslam Fahmi, *Member, Wawancara,* Sidoarjo 21 Juli 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id