

**PENERAPAN ETIKA PRODUKSI DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM PADA PENINGKATAN PENJUALAN
KONVEKSI *FIGHT LTD* SURABAYA**

SKRIPSI

**Oleh :
Muhammad Ilham Robbiansyah**

**NIM :
G04216056**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SURABAYA
2020**

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Muhammad Ilham Robbiansyah
NIM : G04216056
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Penerapan Etika Produksi Dalam Prespektif Ekonomi Islam Pada Peningkatan Penjualan Konveksi *Fight Ltd* Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk pada sumbernya.

Surabaya, 4 Juli 2020

Saya yang menyatakan,



Muhammad Ilham Robbiansyah
NIM. G04216056

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi ini ditulis oleh Muhammad Ilham Robbiansyah NIM. G04216056 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqasahkan.

Surabaya, 17 Februari 2020

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Sri Wigati', written over a horizontal line.

Sri Wigati, M.EI
NIP.197302212009122001

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Muhammad Ilham Robbiasnyah NIM. G04216056 ini telah dipertahankan di depan sidang majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Isklam UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Selasa 20 Juli 2020, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu Ekonomi Syariah.

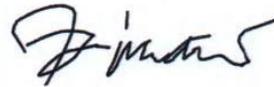
Majelis Munaqosah Skripsi

Penguji I



Sri Wigati, M.EI
NIP.197302212009122001

Penguji II



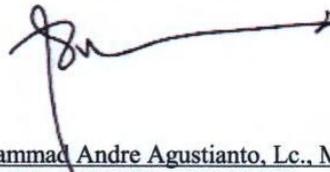
Fatikul Himami, MEI
NIP. 198009232009121002

Penguji III



Dr. Imroatul Azzah, M.Ag
NIP. 197308112005012003

Penguji IV



Mochammad Andre Agustianto, Lc., M.H
NIP. 199008112019031007

Surabaya 12 Agustus 2020

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Dekan




Dr. H. Ah. Ali Arifin, M.M
NIP. 196212741993031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Ilham Robbiansyah
NIM : G04216056
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : robiiilham88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENERAPAN ETIKA PRODUKSI DALAM PRESPEKTIF EKONOMIISLAMPADA
PENINGKATAN PENJUALAN KONVEKSI FIGHT LTDSURABAYA

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Oktober 2020

Penulis

(Muhammad Ilham Robbiansyah)

Persamaan dalam penelitian ini adalah membahas tentang etika bisnis dalam syariat Islam yang saling menyatukan antara bisnis untuk kegiatan duniawi dan akhirat dengan menerapkan etika etika bisnis Islam dalam proses produksi hingga sampai pada konsumen, dalam penelitian terdahulu membahas tentang usaha yang bergerak di bidang pertanian, sedangkan penelitian saat ini membahas tentang usaha yang bergerak di bidang konveksi.

3. Skripsi yang berjudul "*Implementasi Sistem Produksi Secara Islam Pada Makanan & Minuman Di UMKM Karya Bakti Makanan & Minumanrembang*" Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang oleh Ani Juliqah 2015 dapat di simpulkan bahwa KBM2 Rembang ketika melakukan proses produksi telah didasari oleh sistem produksi secara Islami yang meliputi lahan tanah diterapkan dengan pemanfaatan lahan kosong yang digunakan untuk tempat produksi dan budidaya pohon kawis, tenaga kerja diimplementasikan dengan memberikan keterampilan warga sekitar lokasi kerja, mengedepankan nilai-nilai spiritual, serta memberikan pelatihan-pelatihan *skill* terhadap karyawan, dalam proses pengambilan keuntungan dilakukan dengan cara halal. Seperti halnya mengambil profit 25%. Akan tetapi, ketika melakukan kerja sama permodalan belum syariah, dikarenakan masih menggunakan bank konvensional. Pemilihan bahan baku harus didapatkan dengan cara yang halal. Dalam penentuan jumlah bahan tambahan juga sesuai

di bolehkan dalam kegiatan produksi syariah. Seperti memilih bahan baku yang halal dengan kualitas yang baik, dan tidak menggunakan bahan baku tambahan yang membahayakan seperti zat pewarna, pemanis buatan dan tidak menggunakan bahan pengawet yang membahayakan tubuh, melainkan bahan zat pengawet yang digunakan yaitu gula. Menggunakan prinsip keadilan (Keseimbangan) yaitu keadilan dalam masalah berat kue geti, pada keterangan berat antara kemasan pasti sama dengan berat kue getinya. Dan ukuran kue geti Ibu Suparmi memiliki pengukur masing-masing, untuk kemasan refill berbeda dengan kemasan kotak, dengan melakukan prinsip kehendak bebas yaitu pada kegiatan bisnis pasti terciptanya sebuah kesepakatan antara penjual dan pembeli. Kesepakatan para penjual dan pembeli ketika terjadi jual beli dalam bentuk pesanan, maka Ibu Suparmi selaku owner UD. Primadona harus bisa menepati kesepakatan yang dibuat, dengan menyediakan jumlah pesanan kue geti dan memberikan sesuai tanggal kesepakatan di awal, dengan melakukan prinsip tanggung jawab (*Responsibility*) yaitu Ibu Suparmi siap bertanggungjawab ketika sewaktu-waktu ada konsumen yang komplek pada produk UD. Primadona, ketika suatu barang ada yang cacat, rusak atau kadaluarsa maka berhak untuk dikembalikan dan di tukar dengan barang atau produk yang kualitas baik, dengan melakukan prinsip kebenaran (kebajikan dan kejujuran) yaitu tidak menggunakan bahan baku tambahan kecuali ada yang tertera pada

deskriptif. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data informasi mengenai keadaan yang terjadi pada saat ini dan hanya menjelaskan terkait dengan informasi yang didapat sesuai dengan variabel yang diteliti.¹⁶

2. Jenis Data

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari subyek penelitian dengan subyek sebagai sumber informasi yang dicari.¹⁷ Sumber data dalam penelitian ini meliputi volume penjualan, harga barang, dan dari melakukan produksi yang akan ditanyakan kepada sumber data pemilik atau karyawan konveksi Fight Ltd Surabaya.

b. Data Sekunder

Data yang di peroleh dari pihak lain, tidak langsung diperoleh peneliti dari subyek penelitian.¹⁸Data ini merupakan data pendukung atau data pelengkap dari data primer. Data sekunder dalam penelitian ini adalah sumber yang berkaitan dengan judul seperti : buku, dokumen, jurnal, atau catatan dan berbagai literature yang relevan dengan pembahasan penelitian dalam menemukan teori etika produksi, teori volume penjualan, dan profil konveksi.

¹⁶ Mardalis, "*Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*", (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), h.

¹⁷ Saefudin Azwar, "*Metode Penelitian*" (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001), 91.

¹⁸ *Ibid.* 91.

lapangan dan teknik pengumpulan data yang lainnya juga akan digunakan sebagai bukti untuk menggunakan teknik analisis data deskriptif kualitatif. Selanjutnya data yang diperoleh akan dikaji dan dilakukan analisa dengan pola pikir deduktif, yaitu pola pikir berdasarkan fakta lapangan. Lalu dapat ditarik suatu kesimpulan dan pemecahan dari permasalahan penelitian hingga memberikan solusi yang berlaku secara umum dan diharapkan dapat mengembangkan suatu teori hingga menghasilkan teori baru.

J. Sistematika Pembahasan

Bab kesatu, yaitu pendahuluan. Pada bab ini secara ringkasan dijelaskan mengenai alasan pemilihan judul, identifikasi masalah, batasan masalah, perumusan masalah, kajian pustaka, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definis operasional, metode penelitian, dan sistematika pembahasan.

Bab kedua yang berjudul tentang etika produksi dalam prespektif Islam pada konveksi *Fight Ltd* Surabaya. Bab ini terdiri dari 3 teori yang akan di bahas meliputi Etika Islam, Produksi Islam, Etika Produksi Islam

Bab ketiga yang berjudul peningkatan penjualan konveksi *fight LTD* Surabaya yang menjelaskan informasi yang dapat dihubungkan dengan tinjauan lapangan terhadap perusahaan atau objek yang diteliti dalam prespektif Islam, gambaran umum perusahaan atau objek yang diteliti. Selain itu, pada bab tiga akan dijelaskan bagaimana gambaran umum mulai dari latar belakang konveksi, visi misi, struktur, produk konveksi dan proses produksi kemudian dilanjutkan tentang data realitas dari implementasi etika produksi

yang ditinjau dari etika Islam. Kemudian dilakukan proses deskripsi secara umum tentang data dan informasi yang didapat dari beberapa teknik pengumpulan data yang dibuktikan dengan hasil wawancara.

Bab keempat yang berjudul penerapan etika produksi dalam perspektif ekonomi Islam pada peningkatan penjualan konveksi Fight Ltd Surabaya, yang akan membahas hasil yang telah dilakukan terhadap implementasi etika produksi yang ditinjau dari etika bisnis Islam. Bab ini menyajikan analisis dan evaluasi berdasarkan perbandingan antar hasil penelitian pada perusahaan dengan teori sekaligus jawaban dari rumusan masalah yang didapatkan dari lapangan

Bab kelima penutup dari penelitian. Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan dan saran-saran baik bagi pihak pelaku konveksi *Fight LTD* ataupun bagi pihak-pihak lainnya yang membutuhkan untuk digunakan sebagai bahan referensi yang bertujuan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Kewajiban ini dilakukan untuk kegiatan yang berkaitan dengan kegiatan bisnis yang sesuai dengan syariat Islam dan akan mengkokohkan tali persaudaraan dengan orang-orang Islam.³⁷

Selain itu ada beberapa nilai juga yang perlu diperhatikan oleh produsen dalam melakukan aktivitas produksi:³⁸

- a. Beriktikad baik dalam kegiatan usahanya.
- b. Memberikan informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang atau jasa serta memberikan penjelasan, pemgunaan, perbikan dan pemeliharaan.
- c. Menjamin mutu barang atau jasa yang diproduksi dan di perdagangkan berdasarkan ketentuan standar mutu barang atau jasa yang berlaku.
- d. Memberikan kesempatan kepada konsumen untuk menguji dan mencoba barang atau jasa yang dibuat atau yang diperdagangkan.
- e. Memberikan kompensasi ganti rugi atau pergantian bila barang atau jasa yang diterima atau di manfaatkan tidak sesuai dengan perjanjian.

³⁷Faisal Badroen, dkk., *Etika Bisnis Dalam Islam*(Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2012),

³⁸Faisal Badroen, dkk., *Etika Bisnis Dalam Islam*(Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2012),

BAB III

PENINGKATAN PENJUALAN FIGHT LTD SURABAYA

A. PROFIL PERUSAHAAN

1. Latar Belakang Konveksi

Fight LTD merupakan salah satu Usaha Menengah Kecil Mikro (UMKM) yang bergerak dalam bidang konveksi dengan memproduksi berbagai macam produk berbahan tekstil seperti kaos, Hem, jaket dan lain-lain sesuai pesanan yang berada di kota Surabaya. Usaha konveksi merupakan salah satu usaha yang pada saat ini sangat diminati oleh masyarakat luas karena memiliki omset yang cukup tinggi jika dikelola dengan baik dan benar. Banyak kalangan masyarakat salah satunya mahasiswa, yang memiliki keinginan untuk memiliki usaha pribadi dengan modal yang telah diumpulkan sebelumnya. Usaha konveksi merupakan salah satu pilihan untuk berwirausaha di era saat ini.³⁹

Fight LTD didirikan oleh mahasiswa Universitas Negeri Surabaya (UNESA) yang bernama Wildan pada akhir tahun 2014. Wildan mendirikan usaha konveksi bersama lima orang rekan kampus dengan motivasi awal yakni untuk menambah kegiatan dengan membuka usaha baru untuk mendapatkan profit. Lokasi awal *Fight LTD* berada di daerah Jagir dan kemudian setelah berjalan beberapa tahun pindah ke daerah Sidosermo. Perpindahan lokasi produksi konveksi ini dikarenakan pemilik

³⁹Mas Wildan, Owner, *wawancara*, Bendul Merisi, 9 Juni 2020

bagian belakang kaos termasuk berfungsi agar posisi kaos ketika proses sablon lebih stabil.

Langkah keempat tempatkan *screen* pada permukaan kaos dan sesuaikan dengan desain yang akan di cetak untuk mencetak. Jika gambar atau tulisan desain yang akan di sablon melebihi satu warna maka gantilah *screen* yang sudah dicetak, sesuaikan posisi *screen* berdasarkan rancangan gambar tersebut, selanjutnya tuangkan tinta di pinggir gambar di sisi atas dengan menghadap objek gambar itu. Kemudian menarik cat sablon itu mengarah bawah memakai rakel bertekanan rata dengan sekali tarikan saja. Jika hanya menyablon satu warna saja teknik ini telah selesai, jika ada beberapa warna lakukan hal yang sama letakkan sesuai dengan desain yang akan di sablon kemudian angkat *screen* lalu keringkan kaos yang sudah tersablon dengan *hot gun* dan *hair dryer*

Langkah kelima ambil kaos yang sudah tersablon kemudian letakkan pada mesin *press* supaya sablon lebih halus dan kuat melekat pada kaos agar bisa menghasilkan produk kaos yang berkualitas dan mampu bersaing dengan produk konveksi lainnya.

B. Penerapan etika produksi dalam prespektif ekonomi Islam pada konveksi *Fight LTD*.

Penerapan etika produksi d a l a m p r e s p e k t i f e k o n o m i I s l a m meliputi beberapa macam nilai-nilai produksi yang telah diterapkan dalam faktor produksi dan proses prooduksi. Tujuan penerapan etika produksi

Tabel 2.1 Jumlah produksi konveksi Fight Ltd Surabaya

| No. | Tanggal | Jumlah Produksi | | | | Total |
|-----|---------------------------|------------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | | Kaos | Polo | Jaket | Kemeja | |
| 1 | 02/03/2020 | 360 Pcs | - | 60 Pcs | - | |
| 2 | 16/03/2020 | 250 Pcs | 55 Pcs | 65 Pcs | - | |
| 3 | 30/03/2020 | 175 Pcs | - | - | 80 Pcs | |
| | Total | 785 Pcs | 55 Pcs | 125 Pcs | 80 Pcs | 1.045 Pcs |
| 4 | 06/04/2020 | 225 Pcs | 35 Pcs | - | 35 Pcs | |
| 5 | 20/04/2020 | 245 Pcs | 30 Pcs | - | 64 Pcs | |
| | Total | 470 Pcs | 65 Pcs | - | 99 Pcs | 634 Pcs |
| 6 | 04/05/2020 | 325 Pcs | - | 70 Pcs | - | |
| 7 | 18/05/2020 | 360 Pcs | 54 Pcs | 43 Pcs | - | |
| | Total | 685 Pcs | 54 Pcs | 113 Pcs | - | 852 Pcs |
| 8 | 01/06/2020 | 275 Pcs | 65 Pcs | 30 Pcs | - | |
| 9 | 15/06/2020 | 315 Pcs | 40 Pcs | - | 74 Pcs | |
| 10 | 29/06/2020 | - | 75 Pcs | 55 Pcs | - | |
| | Total | 590 Pcs | 180 Pcs | 85 Pcs | 74Pcs | 929 Pcs |
| | Jumlah Keseluruhan | 2.530 Pcs | 354 Pcs | 323 Pcs | 253 Pcs | 3.460 Pcs |

Berdasarkan data pada tabel di atas, terdapat informasi jika penjualan pada bulan Maret tercatat sebesar 1.045 pcs pesanan yang terdiri dari kaos, polo, jaket dan kemeja. Hasil penjualan pada bulan berikutnya yakni bulan April menurun pesat pada angka 634 pcs. Penurunan drastis ini dikarenakan adanya wabah *Corona Virus Disease (COVID-19)*. Wabah

BAB IV
PENERAPAN ETIKA PRODUKSI DALAM PRESPEKTIF
EKONOMI ISLAM PADA PENINGKATAN PENJUALAN *FIGHT*
***LTD* SURABAYA**

Ulasan yang disampaikan pada bab ini meliputi 2 hal, ulasan tersebut adalah mengenai Analisis Penerapan Etika Produksi Dalam Prespektif Ekonomi Islam Pada Peningkatan Volume Penjualan Konveksi *Fight LTD* Surabaya. Bentuk pembahasan yang disertai analisis dan elaborasi teori yang telah tercantum pada Bab II Tinjauan pustaka, meliputi:

A. Penerapan etika produksi dalam prespektif ekonomi Islam pada konveksi *Fight LTD*.

Berdasarkan hasil penelitian dari bab sebelumnya konveksi *Fight LTD* memproduksi berbagai macam produk yang berkaitan dengan bahan tekstil sesuai dengan pesanan pelanggan. Proses produksi pada konveksi *Fight LTD* mempunyai beberapa faktor yang sesuai dalam nilai etika produksi Islam, hal tersebut diterapkan oleh Wildan dikarenakan beliau tidak semata-mata untuk mengejar harta akan tetapi agar bisa menerapkan amal baik dalam kegiatan kewirausahaan dalam bidang konveksi selain hal tersebut konveksi *Fight LTD* juga sangat memperhatikan kegiatan produksinya mulai dari mendapatkan bahan hingga menghasilkan hasil produksi sesuai dengan syariat Islam.

Produksi dalam ekonomi Islam merupakan setiap bentuk aktivitas yang dilakukan untuk mewujudkan manfaat atau menambahkannya dengan cara

dengan memberikan pelayanan yang maksimal. Sesuai dengan yang telah dijelaskan pada Bab III pada nilai tanggung jawab, pihak *Fight LTD* berani untuk mengganti seluruh pesanan dari pelanggan jika terbukti pihak *Fight LTD* yang melakukan kesalahan dengan melakukan produksi ulang sesuai dengan waktu yang telah disepakati.

Hal diatas menunjukkan salah satu penerapan nilai etika produksi Islam yang dapat meningkatkan volume penjualan, karena dengan hal tersebut pelanggan dapat memperoleh pelayanan yang maksimal. Nilai tanggung jawab juga berkaitan dengan nilai keesaan yakni tujuan dari nilai keesaan adalah menjalankan usaha dengan tujuan beribadah kepada Allah SWT.

Untuk penerapan nilai-nilai etika produksi Islam lainnya, peneliti menyimpulkan jika Konveksi *Fight LTD* telah menerapkan dengan baik dalam upaya meningkatkan volume penjualan. Dalam hal ini volume penjualan *Fight LTD* dapat dikatakan meningkat dengan melihat beberapa indikator sebagai berikut:

1. Pelanggan merasa puas dengan pelayanan *Fight LTD* seperti halnya waktu pengerjaan oleh pihak *Fight LTD* sesuai kesepakatan di awal
2. Pelanggan tetap bertambah dikarenakan kepercayaan terhadap pihak *Fight LTD* dalam proses pengerjaan konveksi
3. *Fight LTD* mendapatkan sarana promosi secara gratis dengan cara pelanggan *Fight LTD* turut menyampaikan kepada masyarakat lainnya mengenai keberadaan *Fight LTD* serta kualitas pelayanan yang diberikan.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Implementasi etika produksi dalam prespektif ekonomi Islam pada konveksi *Fight LTD*

Proses produksi yang diterapkan oleh Konveksi *Fight LTD* terdapat nilai-nilai etika produksi dalam prespektif Islam Nilai tersebut terdiri dari keesaan, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab dan kebajikan. Hal tersebut dilakukan oleh owner konveksi agar dapat menjadi penerapan amalan baik yang berkaitan dengan keesaan terhadap Allah SWT. Selain hal tersebut Manajemen produksi yang dilakukan Konveksi *Fight LTD* juga sangat di perhatikan agar tidak melanggar syariat Islam, Mulai dari awal produksi cara mendapatkan bahan baku dengan proses pembayaran yang halal kemudian proses produksi yang juga dilakukan dengan baik serta memberikan kehendak bebas bagi pelanggan terkait memberikan informasi pesanan mengenai kendala atau proses yang terjadi pada saat produksi, tujuan hal tersebut dilakukan agar pelanggan memberi kepercayaan penuh terhadap Konveksi *Fight LTD*.

Fight LTD menerapkan tanggung jawab secara penuh ketika proses berlangsung dengan waktu yang telah disepakati di awal hingga pesanan diterima oleh pelanggan. Proses ganti rugi terkait kesalahan produksi mengenai kesalahan ukuran, warna sablon dan lain sebagainya, *Fight LTD*

memberikan kompensasi untuk mengganti barang tersebut. Begitupun dalam nilai kebijakannya konveksi *Fight LTD* memberikan bonus terhadap pelanggan berupa stiker dan juga bonus kaos yang akan diberikan agar memberikan kepuasan dan kenyamanan terhadap pelanggan yang berdampak baik dan keberkahan dimasa yang akan datang.

2. Etika produksi dalam perspektif ekonomi Islam terhadap peningkatan penjualan dalam konveksi Fight Ltd

Konveksi *Fight LTD* berupaya meningkatkan penjualan dengan menerapkan etika produksi seperti halnya mempertahankan kepercayaan pelanggan dengan memberikan pelayanan yang maksimal. Tanggung jawab yang dilakukan *Fight LTD* memberikan kepercayaan kepada pelanggan. Dalam hal ini volume penjualan *Fight LTD* dapat dikatakan meningkat dengan melihat beberapa indikator sebagai berikut:

1. Pelanggan merasa puas dengan pelayanan *Fight LTD* seperti halnya pihak waktu pengerjaan oleh pihak *Fight LTD* sesuai kesepakatan di awal
2. Pelanggan tetap *Fight LTD* bertambah dikarenakan kepercayaan terhadap pihak *Fight LTD* dalam proses pengerjaan konveksi
3. *Fight LTD* mendapatkan sarana promosi secara gratis dengan cara pelanggan turut menyampaikan kepada masyarakat lainnya mengenai keberadaan *Fight LTD* serta kualitas pelayanan yang diberikan

- Bekun, Rafik Issa, *Etika Bisnis Islam*(Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 39
- Djakfar, Muhammad, 2012 *Etika Bisnis Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral : Ajaran Islami*, (Jakarta : Penebar Plus Swadaya)
- Fauzia, Ika Yunia, Abdul kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), 120
- Fauzia, Ika Yunia, Abdul kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), 121
- Fauzia, Ika Yunia, Abdul kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah* (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014), 122
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi,dan Riyadi, Abdul Kadir, 2015 *Prinsip Dasar Ekonomi Islam : Perspektif Maqashi Syari'ah* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group)
- Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir, *Prinsip Dasar Ekonomi Islamperspektif Maqashid al Syariah* (Jakarta: PT Prenadamedia Group) 114
- Hartono, Novianto, Jubilee Enterprise, 2005 *Today's Business Ethics Langkah-langkah Strategis Menerapkan Etika dalam Bisnis dan Pariwisata*, (Jakarta : Gramedia)
- Herdiansyah, Haris, 2010*Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*, (Jakarta: Salemba Humanika)
- Haneef, Mohamed Aslam, *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer* (Jakarta: Rajawali,2010), 29.
- Hakim, Lukman, *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam* (Jakarta: Erlangga 2012), 64
- Hasan, Ali, *Manajemen Bisnis Syariah* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), 138

- Rozalinda, *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi* (Jakarta: Rawawali Pers, 2015), 115-116
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009, 207.
- Martoyb, Susilo, *Manajemen Sumber Daya Manusia* (Yogyakarta: PT BPF, 1987), 130
- Swarwono, Jonathan, 2006 *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Sukarno, 2010 *Etika Produksi Perspektif Agama Islam*, Jurnal Ekonomi Islam Al-Infaq, Vol. 1, September, FAI-UIKA Bogor
- Saputra, Tri Ramdhani Aji, 2015 *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Produksi Pada Sektor Agribisnis (Skripsi UIN Makasar)*
- Safitri, Tika, 2018 *Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Kegiatan Produksi Kue Geti UD. Primadona Di Desa Jabalsari* (Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung April)
- Sanjaya, Wina, 2009 *Penelitian Tindakan Kelas*, (Jakarta: Prenada Media Group)
- Subagiyo, Rohmat, *Ekonomi Islam*(Tulungagung: IAIN Tulungagung, 2016), 41
- Subandi, Bambang, *Etika Bisnis Islam*(Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014), 73
- Sucahyo, Febriawan Adi, *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny*, Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta, 46.

