

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alexander, Alison. 2004. *Media Economics: Theory and Practice 3<sup>rd</sup> Edition*. New Jersey : Lawrence Erlbraum Associates.
- Alwi, Hasan, dkk. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: BalaiPustaka.
- Doyle, Gillian. 2002. *Understanding Media Economic*. London: SAGE Publication.
- Faizal Noor, Hendry. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Ishadi.1999 .*Prospek Bisnis Informasi*. Yogyakarta :Pustaka Pelajar Offset.
- J.Maleong, Lexy.2001, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung :Remaja Rosda karya
- J.Maleong, Lexy.2006, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung :Remaja Rosa karya.
- Kriyanto, Rachmad. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta :Kencana
- Masduki. 2007. *Regulasi Penyiaran, Dari Otoriter Ke Liberal*. Yogyakarta : LKIS.
- Mikkelsen, Britha. 2005. *Metode Partisipatoris*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Milles, Mattew B., & A. Michael Huberman.2007. *Analisis Data Kualitatif Universitas Indonesia*
- Morissan. 2009. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta :Kencana.
- Mufid, Muhammad. 2007. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosda karya.
- Mulyana, Deddy.2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda karya

- Natsir, Moh. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia
- Rakhmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda karya.
- Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta.
- Sudibyoy, Agus. 2004. *Ekonomi Politik Media Penyiaran*. Yogyakarta :LKis.
- Sugiyono.2007. *Memahami Penelitian kualitatif*. Bandung :Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran, Edisi 1*. Yogyakarta :Penerbit Andi.

### **Non Buku**

- Albarran, Alan. 2004, Media Economics.  
<http://www.sagepub.com/mcquail6/PDF/Chapter>

Data SBO TV.

- Gifar, Abdalah. *Selepas Pilpres & Piala Dunia, Belanja Iklan Diprediksi Melonjak Rp155 Triliun*  
<http://industri.bisnis.com/read/20140714/12/243232/selepas-pilpres-piala-dunia-belanja-iklan-diprediksi-melonjak-rp155-triliun>

- Hariato, Rahmad. 2013. *Tesis Ekonomi Media Televisi Lokal: Eksistensi di Tengah Dominasi Televisi Nasional (Studi Pada Jawa Pos Televisi)*. Surabaya: Universitas Airlangga.

[http://id.wikipedia.org/wiki/SBO\\_TV](http://id.wikipedia.org/wiki/SBO_TV)

<http://www.atvli.com/index.php/home/workshop/4> diakses 16 Oktober 2013.

- Ryanhadiwijaya, “definisi strategi menurut para ahli” dalam  
<http://ryanhadiwijayaa.wordpress.com/2012/09/30/definisi-strategi-menurut-para-ahli>.