

**RESPON IKATAN PELAJAR NAHDLATUL ULAMA (IPNU)
DAN IKATAN PELAJAR PUTRI NAHDLATUL ULAMA
(IPPNU) SURABAYA TERHADAP HIJRAH FEST (STUDI
ANALISA PERSPEKTIF KONSTRUKSI SOSIAL PETER L.
BERGER)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Strata Satu (S-1)
dalam Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam**



Oleh:

M. Choirul Chayat

NIM: E21215070

**PROGRAM STUDI AQIDAH FILSAFAT ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
SURABAYA**

2020

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Muchammad Choirul Chayat

NIM : E21215070

Jurusan : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 6 Januari 2021



Muchammad Choirul Chayat

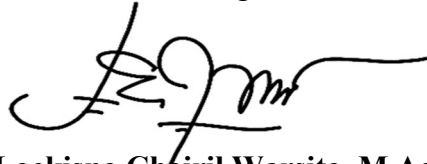
E21215070

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Muchammad Choirul Chayat telah disetujui untuk diujikan

Surabaya, 6 Januari 2021

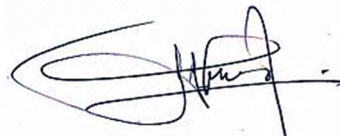
Pembimbing 1 -



Drs. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag

NIP. 196303271993031004

Pembimbing 2



Dr. Tasmuji, M.Ag

NIP. 196209271992031005

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi oleh Muchammad Choirul Chayat ini telah dipertahankan di depan tim penguji

skripsi

Surabaya, 8/02/2021

Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Fakultas Ushuluddin dan Filsafat



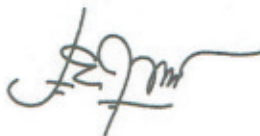
Dekan,


Dr. H. Kunawi Basyir, M.Ag

NIP. 196409181992031002

Tim Penguji

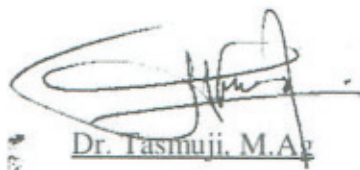
Ketua,



Dr. Loekisno Choiril Warsito, M.Ag, M.Ag.

NIP: 196303271993031004

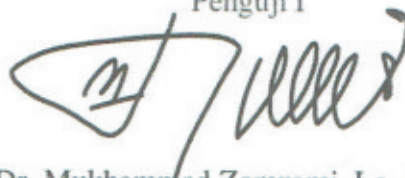
Sekretaris,



Dr. Tasmuji, M.Ag

196209271992031005

Penguji I



Dr. Mukhammad Zamzami, Lc., M.Fil.I

NIP. 198101152009011011

Penguji II


Fikri Mahzumi, S.Hum., M.Fil.I

198204152015031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muchammad Choirul Chayat
NIM : E21215070
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Pemikiran Islam
E-mail address : Muhammadkhoirulhayat@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**RESPON IKATAN PELAJAR NAHDLATUL ULAMA (IPNU) DAN
IKATAN PELAJAR PUTRI NAHDLATUL ULAMA (IPPNU)
SURABAYA TERHADAP HIJRAH FEST (STUDI ANALISA
PERSPEKTIF KONSTRUKSI SOSIAL PETER L. BERGER)**

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 27 Februari 2021



(Muchammad Choirul Chayat)
nama terang dan tanda tangan

| | |
|--|----|
| H. Sistematika Pembahasan..... | 23 |
| BAB II: KAJIAN TEORI | |
| A. Hijrah..... | 25 |
| 1. Hijrah dalam Wacana Al-Qur'an | 25 |
| 2. Hijrah Dalam Terminologi Tafsir | 27 |
| a. Tafsir Klasik Ibnu Katsir | 27 |
| b. Tafsir Kontemporer Al-Mishbah..... | 31 |
| 3. Diskursus Hijrah di Era Modern | 34 |
| a. Hijrah dalam Pandangan Habib Husein Ja'far | 35 |
| 1) Aspek Sufistik Hijrah | 36 |
| 2) Aspek Kultural Hijrah | 36 |
| 3) Aspek Filosofis Hijrah..... | 36 |
| 4) Aspek Sosial Hijrah..... | 37 |
| b. Hijrah dalam Pandangan Ulil Abshar Abdallah..... | 38 |
| B. Konstruksi sosial Peter L. Berger..... | 40 |
| a. Proses Sosial Momen Eksternalisasi | 44 |
| b. Proses Sosial Momen Obyektif..... | 46 |
| c. Proses Sosial Momen Internalisasi..... | 48 |
| BAB III: PENYAJIAN DATA | |
| A. Komunitas Hijrah Fest..... | 52 |
| 1. Sejarah Hijrah Fest..... | 52 |
| 2. Hijrah Dalam Pandangan Hijrah Fest | 55 |
| 3. Agenda Hijrah Fest | 57 |
| 4. Bentuk-Bentuk Komodifikasi Agama Pada Hijrah Fest | 57 |
| a. Membawa Bentuk dan Bisnis | 60 |
| b. Program Komunitas Muda..... | 60 |
| c. Hadir Pemimpin Agama Terkenal..... | 60 |
| d. Cara Hijrah Yang Bermacam-macam | 61 |
| B. IPNU-IPPNU | 62 |
| 1. Respon IPNU-IPPNU terhadap Konsep Hijrah Komunitas Hijrah Fest | 62 |

| | |
|---|------------|
| 2. Respon IPNU-IPPNU Terhadap Model Dakwah Hijrah Fest | 68 |
| 3. Respon IPNU-IPPNU Surabaya Terhadap Model Keislaman Hijrah Fest..... | 75 |
| BAB IV: KONSTRUKSI HIJRAH PERSPEKTIF PETER L. BERGER | |
| A. Hijrah Fest Dalam Pandangan IPNU-IPPNU Surabaya..... | 78 |
| B. Respon IPNU-IPPNU Terhadap Konstruksi Hijrah Kalangan Hijrah Fest | 84 |
| a) Keterbentukan Realitas Sosial..... | 84 |
| b) Tiga Momen Dialektis Peter L. Berger..... | 85 |
| 1) Eksternalisasi..... | 85 |
| 2) Objektivasi..... | 89 |
| 3) Internalisasi | 94 |
| BAB V: PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 97 |
| B. Saran..... | 99 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 100 |
| LAMPIRAN | |
| RIWAYAT PENULIS | 104 |

keterberian atau konstruksi makna oleh media massa. Keterberian atau konstruksi makna dan pemahaman ini semakin banyak mencuat ke permukaan dan mewarnai persepsi masyarakat Indonesia terutama semenjak adanya sebuah komunitas besar yang dikenal dengan sebutan Hijrah Fest. Komunitas ini memiliki sejarah panjang. Kebanyakan komunitas ini diisi oleh para aktris dan selebritis Indonesia yang biasa menjadi bintang sinetron di berbagai stasiun televisi.

Para aktris dan selebritis mewarnai persepsi hijrah sebagai sesuatu kebiasaan yang pada awalnya berpakaian terbuka, bahkan tergolong vulgar, kemudian memilih berpakaian tertutup. Perubahan ini didapatkan oleh mereka dengan alasan karena insaf, setelah mereka mengaku belajar banyak hal tentang Islam, lalu memulai kehidupan baru. Kehidupan baru ini ditandai dengan meninggalkan kebiasaan lamanya. Salah satu aktris yang terlibat membentuk komunitas Hijrah Fest sekaligus founder-nya adalah Arie Untung.

Komunitas Hijrah Fest mendapat sambutan yang luar biasa dari kalangan masyarakat milenial Indonesia, bahkan sampai saat ini komunitas hijrah fest menjadi salah satu tren hijrah terbesar sepanjang sejarah Indonesia. Faktornya tidak lepas dari aktris-aktris yang terlibat di dalamnya dan memang komunitas ini awalnya komunitas bagi para aktris yang mendeklarasikan hijrah. Dari kalangan Hijab Squad, seperti Fenita Arie Shiren Sungkar, Dewi Sandra, dan Tantri “mantan vokalis grup band kotak”, sementara dari kalangan selebriti pria terdapat nama Arie Untung, Tengku Wisnu, Roger Danuarta dan sebagainya. Selain itu, mereka juga sering mengundang ustaz kondang seperti Abdus

ilmu mereka. Dampaknya sangat luas bagi mereka yang tidak paham dan itu bisa mengantarkan pada pemahaman yang salah. Pemahaman yang keliru adalah benih kebodohan, intoleransi, radikalisme, dan ekstremisme. Dari sinilah muncul beberapa kelompok yang menunjukkan keberatan. Mereka adalah kelompok yang kontra terhadap hijrah fest.

Kubu yang bersikap kontra terhadap hijrah fest memiliki sekumpulan persepsi mendasar di balik sikap keberatannya. Pada porsi yang paling banyak menuai ketidaksepakatan kubu kontra terhadap kubu pro ialah kekhawatiran jika makna hijrah hanya dipahami sebagai suatu perpindahan yang hanya terbatas pada perihal lahiriah, tidak sampai pada perihal batiniah. Tentu hal ini akan mendatangkan suatu reduksi pemaknaan, di mana nilai-nilai Islam mulai terkooptasi hanya berkonsentrasi pada tataran segi luaran. Padahal, sedari awal sejak Islam diturunkan, Islam lebih banyak mengajarkan pola perilaku yang berorientasi pada aspek-aspek substantive ketimbang lebih tertuju pada aspek-aspek formative-normative.

Apalagi, konsep dan gerakan komunitas hijrah fest yang lebih didominasi aktris-aktris terkenal semakin menambah runyam keadaan. Pasalnya, mereka banyak dicurigai memanfaatkan hijrah tidak lain sebagai upaya untuk menambah ketenaran. Hijrah juga banyak digunakan oleh mereka sebagai wadah kampanye politis terhadap masyarakat agar mereka banyak mendapat simpatisan. Karena panggung entertainment, drama dan sinetron tempat para aktor figur mencari nafkah yang sarat dengan sandiwara, tentu hal ini mendatangkan kekhawatiran jika hijrah yang digagas mereka, kemudian dialih

fungsikan untuk kepentingan ekonomis atau dalam hal ini cenderung sangat populis.

Kekhawatiran ini semakin meningkat dari kubu kontra Hijrah Fest, terutama munculnya dugaan komunitas ini berpotensi menjadi patron pintu masuknya radikalisme. Kecurigaan pihak kontra hijrah fest bukanlah berangkat dari asumsi yang tidak memiliki landasan dan dasar yang jelas. Salah satu aspek yang paling banyak dipertanyakan sekaligus banyak mendatangkan kritik dari mereka ialah masalah sumber dan sumber masalah.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh kaum kontra hijrah fest, sekumpulan oknum yang terkumpul dalam komunitas hijrah fest yang tidak lain banyak dari kalangan aktris dan selebritis, kebanyakan mereka banyak belajar Islam dari media massa, bukan dari pesantren. Mereka lebih banyak belajar Islam dari ustaz-ustaz milenial yang cukup viral di media massa, di mana kapasitas dan kapabilitas keislamannya cukup banyak menuai kontroversi. Di lain sisi, mereka hampir sama sekali tidak belajar pada beberapa ulama', kiai dan ustaz-ustaz yang memiliki kapasitas dan kapabilitas ilmu keislaman.

Dari sinilah kemudian muncul beberapa permasalahan yang paling banyak disebabkan dari masalah sumber, sehingga banyak menuai akibat berupa sumber masalah. Adanya perbedaan dalam memahami terminology hijrah merupakan salah satu dari sekian banyak contoh. Kelompok pro hijrah fest memaknai hijrah lebih tertuju pada aspek formative-normatif. Bahkan tidak jarang memaknai hijrah sebagai gaya hidup. Sementara kelompok kontra

hijrah fest memaknai hijrah sebagai aspek substantive. Bahkan tidak jarang mereka memahaminya sebagai keinsafan hidup.

Kehadiran hijrah fest di jagad masyarakat Indonesia, baik di dunia maya maupun dunia nyata turut memberikan pengaruh pemahaman sekaligus realitas terhadap makna hijrah. Satu sisi fenomena ini berimplikasi pada hal positif, di lain sisi, fenomena demikian berimplikasi pada hal-hal negative. Dampak negative ini lebih banyak disebabkan oleh adanya factor pengaruh komodifikasi agama di balik wacana hijrah yang dinahkodai oleh hijrah fest. Di mana wacana hijrah yang dikonstruksi oleh hijrah fest berimplikasi pada merebaknya sifat konsumerisme umat Islam, seperti berpakaian Islami yang modelis, mengikuti acara-cara pengajian Islam yang terdapat aktris-aktris besar, namun secara pengetahuan belum tersentuh secara mendalam.

Mencuatnya konstruksi hijrah yang paling banyak dihegemoni oleh komunitas hijrah fest memunculkan sejumlah respon dari Ikatan Pelajar Nahdlatul Ulama (selanjutnya disebut IPNU) dan Ikatan Pelajar Putri Nahdlatul Ulama (selanjutnya disebut IPPNU). Keberadaan IPPNU dan IPNU di sini tentu memiliki peran ganda. Pada satu sisi, mereka merupakan Badan Otonom ORMAS Nahdlatul Ulama' dibidang pelajar dan kepemudaan bertujuan untuk mencetak kader-kader berhaluan Ahlu Sunnah wal Jamaah al-nahdliyah. Pada satu sisi yang lain, mereka juga berperan aktif sebagai agen sekaligus actor yang berupaya melakukan konter narasi terhadap hegemoni wacana hijrah yang digaungkan oleh komunitas hijrah fest.

Peran kader IPNU dan IPPNU dianggap cukup efektif untuk mengkanter narasi hijrah yang dihegemoni oleh kalangan hijrah fest. Organisasi kepemudaan ini mempunyai peran di masyarakat khususnya kalangan milenial. Langkah strategis yang biasa digunakan oleh mereka dalam mengkonter wacana hijrah yang dikonstruksi oleh kalangan hijrah fest ialah dengan melakukan rekonstruksi pemahaman dan kesadaran terkait hijrah. Adapun langkah taktisnya ialah lebih bersifat instruktif dari atasan ke bawahan. Terlebih dahulu PC (Pengurus Cabang) IPNU-IPPNU menginstruksikan kepada segenap jajaran IPNU-IPPNU, baik yang berada pada tataran PAC (Pengurus Anak Cabang), PR (Pengurus Ranting) dan PK (Pengurus Komisariat) melakukan kajian khusus yang membahas persoalan hijrah, dialog interaktif, hingga seminar.

Program kerja di atas sengaja dibuat karena kelompok IPNU-IPPNU merasa perlunya perhatian khusus dan serius untuk mengkonter hal tersebut. Sebab, jika hal demikian tetap dibiarkan, muncul kekhawatiran bila sakralitas nilai-nilai hijrah akan tereduksi menjadi sarana komodifikasi agama. Di mana pada dimensi ini hijrah tidak lagi menjadi keinsafan hidup, melainkan lebih berorientasi pada gaya hidup.

Menanggapi fenomena hijrah yang semakin lama semakin tereduksi dari makna asalnya, Ahmad Muzakki (Profesor Sosiologi UIN Sunan Ampel Surabaya) berpendapat jika fenomena hijrah di kalangan aktris maupun masyarakat umumnya perlu mendapat pendampingan secara intensif. Pendampingan yang dimaksud bisa dengan cara para kiai akademis masuk ke

dalam forum mereka dan melakukan bimbingan dan komunikasi. Sekretaris PWNU Jatim ini berkata, ~~taktidak~~ kalah penting bagi para kiai untuk mulai berdakwah lewat pintu medsos. Sebab selama ini medsos merupakan tempat sumber-sumber dakwah yang kebenarannya perlu diverifikasi.⁷

Pendapat Muzakki di atas barangkali cukup masuk akal, bahkan perlu diberi perhatian khusus untuk dikaji secara mendalam. Sebab, bila saja fenomena ini dibiarkan, maka sakralitas ajaran-ajaran Islam dikhawatirkan akan turun derajat hanya terbatas pada dimensi-dimensi profan. Di atas telah disebutkan terkait dua kubu yang saling bertikai perihal hegemoni wacana hijrah. Pada kubu pertama, yakni komunitas hijrah fest, konstruk hijrah mereka berorientasi pada hal-hal keprofanan, yang tidak jauh dari seputar komodifikasi agama dan life style, utamanya dalam segi fashion. Konstruk wacana demikian berkonsekuensi pada kesadaran hidup ummat Islam yang sarat dan dekat dengan konsumerisme.

Pada kubu yang berseberangan, yakni kubu IPNU-IPPNU, konstruk hijrah mereka lebih berorientasi pada hal-hal yang bersifat sacral. Mereka memahami hijrah sebagai suatu transisi tidak hanya dari perilaku buruk ke perilaku baik, melainkan dari perilaku baik ke perilaku baik secara terus menerus. Dalam hal ini, orang yang memilih hijrah harus terus melakukan perbaikan diri, baik dari cara berpikir, cara berbicara, dan bersikap.⁸ Hijrah

⁷ Ahmad Muzakki, "Fenomena Hijrah Kaum Milenial, Gelombang Hijrah dan Respons Masyarakat" diakses dari <https://beritabojonegoro.com/read/17798-fenomena-hijrah-kaum-milenial-gelombanghijrah-dan-respons-masyarakat>, pada tanggal 28 Januari 2020, 08:52.

⁸ Nur Rofiah, "Lagi Ngetren Hijrah, Ini Arti Sebenarnya". Dikutip dari <https://m.detik.com/news/berita/lagi-ngetren-hijrah-ini-arti-sebenarnya>, tanggal 28 Januari 2020, 14:51.

yang berbeda yakni sedikit memodifikasi, selain milenial dipertemukan dengan tamu undangan para aktris yang sudah berhijrah, di sisi lain acara festival ini secara tidak langsung memanfaatkan momentum untuk mencari keuntungan tersendiri. di mana sebuah acara religius dikemas sedemikian rupa untuk menghasilkan nilai lebih yakni pemasukan ekonomi yang nantinya bersinggungan dengan teori kapitalisme.

Keempat, M Arwan Rosyadi, Skripsi ini Menapak tilas mengenai fenomena jihad di Indonesia dan konstruk ulang tentang hijrah pada masa nabi Muhammad hingga mas kontemporer yang mana fenomane ini diprakarsai oleh massa FPI (Front Pembela Islam) dalam gerakannya mengamalkan amar ma'ruf nahi mungkar atas dan barisan pembela Gus Dur dari kalangan NU menyatakan diposisi Gus Dur yang sedang di serbu. FPI barisan ini menyatakan membela kyai bagian dari jihad mereka

Kelima, Ahmad Fawaid, Kontra narasi Ekstremisme Terhadap tafsir ayat-ayat Qital dalam Tafsir Al-Jalalayn karya Jalal Al-Din Al-Mahalli dan Jalal Al-Din AlSuyuti (Kajian atas pemahaman Kiai pesantren di Daerah Tapal Kuda Jawa Timur), Disertasi ini mengupas tentang Lokus penelitian yang dilakukan terhadap kiai yang berdomisili di daerah Tapal Kuda Jawa Timur, pun juga hal ini meliputi sejarah sosial tapal kuda, populasi penduduk, agama dan kepercayaan dan pandangan kiai tehadap eksistensi Tafsir Al-Jalalayn di pondok pesantren. Analisis terhadap pemahaman kiai dilakukan dengan menggunakan teori kontra narasi atau dengan kata lain framing kontra analogi.

Kontra narasi digunakan untuk mentipologikan pemahaman kiai daerah tapal kuda untuk melakukan kontra narasi esktrisme.

Keenam, Konstruksi Jilbab sebagai Simbol Keislaman, Terlepas kerudung sebagai makna agama, peneliti selanjutnya menuturkan penggunaan bukan hanya sekedar masalah life style. Oleh karenanya peneliti ini berusaha mengupas motivasi individu khususnya di kalangan mahasiswa UNISBA karena penelitian ini dilakukan mahasiswa dengan menggunakan studi pendekatan fenomenologi. Ada tiga motif yang ditemukan dilapangan di antaranya, faktor teologis, psikologis dan modis, selanjutnya terdapat tiga klasifikasi yang dapat terbangun dalam identitasnya, di antaranya mahasiswi muslim fenomenal, mahasiswi muslim modis dan mahasiswi muslim toleran.

Ketujuh, Distrian Rihlatus Sholihah, Trend Berhijrah dikalangan Muslim Milenial (Kajian Ma'ani Al-Hadith dalam kitab Sunan Al-Nasa'i Karya Imam Al-Nasa'i Nomor Indeks 4996), Skripsi ini Berawal dari sebuah fenomena hijrah yang hadir dikalangan milenial khususnya perempuan yang juga tampak keshalihannya, dalam realitasnya hijrah di tujukan sebagai perpindahan dari satu tempat ke tempat yang lainnya, poros yang terjadi kemudian hijrah dipahami sebagai perpindahan hanya terbatas pada fashion saja, hal ini kembali di fomulasikan dengan hijrah nabi Muhammad dan pengikutnya. Penelitian ini bersifat kepustakaan yang kembali pada permasalahan hijrah dalam tren muslim era ini dan kualitas kejujuran hadits tentang hijrah dalam kitab Sunan Al-Nasa'i karya Imam Al-nasa'i No. Indeks 4996.

Aktivitas berhijrah mencakup segala bidang yang bersifat pendekatan seorang mukmin untuk meninggalkan segala perkara yang tidak disukai Allah SWT artinya baik dalam ayat Al-Qur'an dan hadits yang diterangkan diatas tidak ada batasan acuan khusus tentang hijrah, semua hal yang merujuk kepada sebuah perkara baik itu sudah masuk kategori hijrah dan pahala yang diperoleh dari jalan hijrah tersebut sesuai dengan niatnya, Alkisah tentang seorang laki-laki yang telah membunuh 99 orang lalu menjadi genap 100 orang lantaran mendapat jawaban yang kurang memuaskan dari seorang ahli ibadah, kemudian seorang laki-laki pembunuh tadi bertemu dengan seorang alim guna menanyakan status taubatnya, orang alim itu berkata: siapa yang dapat menghalangi upayamu untuk bertaubat? Sembari menunjukkan jalan untuk pindah dari kota tempat ia tinggal menuju kota yang lain sebagai sarana ibadanya kepada Allah.

Saat kematian menjemput di tengah-tengah perjalanannya menuju kota baru tempat ia bertaubat, kedua malaikat yakni malaikat rahmat dan malaikat azab sedang berselisih mengenai status amal dari laki-laki pembunuh tadi, malaikat rahmat mengatakan dia telah berada di jalan taubat namun malaikat azab menganggap perjalanan seorang laki-laki tersebut belum mencukupi, kemudian kedua malaikat yang sedang berselisih tadi diutus untuk mengukur perjalanan seorang laki-laki tersebut dari kota ia berangkat menuju kota yang sedang ia tuju, kiranya jika lebih dekat dengan kota yang ia harapkan yakni kota baru

Hal yang sama dapat dicontohkan pada kota haram (mekkah), haram disini dimaksudkan lantaran kota tersebut telah disucikan oleh Allah dari segala hal yang berkaitan dengan pertumpahan darah yang dilakukan para orang-orang musyrik yang menganiaya, maka dalam ayat lanjutannya terdapat penegasan yang berbunyi sesudah mereka dianiaya. Tafsir AlMishbah juga menelisik sampai pada pendalaman teks, di mana sebenarnya redaksi yang digunakan adalah kata fi menunjukkan makna di dalam seperti hajar fillah, penggunaan redaksi fi disini lebih menunjukkan kondisi sosio-historis dibanding penggunaan kata ila yang mempunyai kesan meninggalkan satu tempat menuju ke tempat yang lain, kesan yang lain juga didapati bahwa redaksi ila menunjukkan keberadaan seseorang yang awalnya belum berada dikawasan perlindungan Allah, kemudian meninggalkan suatu tempat menuju ke Allah. Penggunaan kata fi “di dalam” ditulis dalam tafsir Al-Mishbah supaya memberikan kabar pada kita bahwa kondisi para sahabat berada di dalam sebuah wadah seluruh totalitas aktivitas para sahabat berada didalamnya dan berharap wadah tersebut meliputinya, wadah tersebut adalah nilai-nilai Ilahi, semua aktivitas keagamaan berkonsentrasi semata-mata hanya untukNya, sementara pandangan yang lain dari Ayat diatas juga dijadikan dasar acuan para ulama dalam satu kasus hijrahnya para sahabat menuju ke habasyah (Ethiopia) dengan jumlah pengikut dari masing-masing laki-laki berjumlah sekitar 12 orang dan perempuan berjumlah 4 orang,

hidup yang bisa dijadikan sebagai dasar seseorang untuk membentuk pengetahuan atau mengkonstruksi sesuatu. Realitas sosial, juga mengharuskan seseorang untuk memberikan responnya, respon seseorang terhadap pranata-pranata sosial yang ada, bisa merupakan penerimaan, penyesuaian maupun penolakan.

Bahasa dan tindakan merupakan sarana bagi seseorang untuk mengkonstruksi dunia sosio-kulturnya melalui momen eksternalisasi ini. Secara sederhana momen eksternalisasi dapat dipahami sebagai proses visualisasi atau verbalisasi pikiran dari dimensi batiniah ke kedimensi lahiriyah. Eksternalisasi merupakan proses pengeluaran gagasan dari dunia ide ke dunia nyata.

Dalam momen eksternalisasi, realitas sosial ditarik keluar individu di dalam momen ini realitas sosial berupa proses adaptasi dan teks-teks suci, kesepakatan ulama, hukum, norma-norma, nilai dan sebagainya yang berada di luar diri manusia sehingga dalam proses konstruksi sosial melibatkan momen adaptasi diri atau diadaptasikan antar teks tersebut dengan dunia sosio-kultur. Adaptasi merupakan proses penyesuaian berdasar atas penafsiran, maka sangat di mungkinakan terjadinya variasi-variasi adaptasi dan hasil adaptasi atau tindakan pada masing-masing individu.

b. Proses Sosial Momen Objektif

Objektifitas ialah proses mengkristalkan ke dalam pikiran tentang sesuatu obyek, atau segala bentuk eksistensi yang telah dilakukan dan

Ketiga proses yang ada tersebut akan terus berjalan dan saling berkaitan satu sama lainnya, sehingga pada prosesnya semua akan kembali ke tahap internalisasi dan begitu seterusnya. Hingga individu dapat membentuk makna dan perilaku baru apabila terdapat nilai-nilai baru yang terdapat di dalamnya. Berdasarkan penjelasan dari teori Peter L. Berger dan Thomas Luckmann. Maka dapat di ketahui bahwa individu merupakan produk sekaligus pencipta perantara sosial. Melalui aktivitas kreatifnya. Manusia mengonstruksi masyarakat dan berbagi aspek lainnya kenyataan sosial. Kenyataan sosial yang diciptakan itu lalu menginternalisasikan kenyataan ini sedemikian rupa sehingga menjadi bagian dari kesadarannya. Bahwa di luar sana terdapat dunia sosial yang objektif yang membentuk individu-individu, dalam arti manusia adalah produk dari masyarakat. Realitas yang objektif ini dipantulkan oleh orang lain dan di internalisasikan melalui proses sosialisasi oleh individu pada masa kanak-kanak dan di saat mereka dewasa mereka pun tetap menginternalisir situasi-situasi baru yang mereka temui dalam dunia sosialnya. Oleh karena itu dalam memahami suatu konstruksi sosial diperlukan tiga tahap penting yaitu eksternalisasi, objektifikasi dan internalisasi.

Dalam penelitian ini, teori yang digunakan peneliti adalah teori konstruksi sosial sebagaimana yang telah diketahui jika dalam teori ini terdapat individu yang menciptakan masyarakat dan masyarakat menciptakan individu. Proses dialektika itu terjadi melalui eksternalisasi,

Cara berpikir hijrah menjadi sesuatu yang mudah dan sepele dengan menggunakan simbol syar'i, memakai baju panjang bahkan ada yang berjilbab. Semakin banyak orang yang menganggap agama sebagai ritual simbolik. Kesalehan seseorang diukur dari pakaian yang dikenakannya dan apa yang dilihat dari luar. Hijrah membutuhkan biaya yang tidak sedikit dan tidak sedikit untuk merubah penampilan seseorang khususnya wanita, dalam fenomena hijrah menghadirkan sebuah studi yang harganya cukup mahal, dengan harga satu kali mengikuti hari raya Hijrah. Rp 95.000 per hari, Rp 191.00 untuk pass tiga hari. Acara semacam itu terorganisir dengan baik, dengan basis massa yang kuat dari bawah dan sistem terpusat.

Hadirnya agama di tengah bagaimana ia ingin bermigrasi, memberikan kontribusi dan angin segar bagi industri dengan menjadikannya sebagai bagian dari komoditas itu sendiri. Festival hijrah menghadirkan hiburan baru untuk menarik penonton ke arah spiritual yaitu kapitalis. Sebuah acara studi selama tiga hari berturut-turut yang diadakan oleh para mover dari migran community di JCC, Jakarta yang mengundang banyak pemuka agama. di mana tiket yang dijual tidak murah dan cepat laku hanya dalam beberapa hari, ini menjadi fenomena baru di kalangan milenial muslim di Indonesia. Untuk mengikuti studi dakwah yang tidak dilakukan di masjid, tetapi di Convention Center, mereka rela membeli untuk menghadiri hijrah dan banyak yang tidak mendapatkannya.

Hijrah fest merupakan kegiatan keagamaan yang melibatkan ustaz ternama, artis yang sudah hijrah, disuguhkan dengan berbagai produk,

talkshow, dll. Mewujudkan fenomena komersialisasi yang tidak bisa dihindari dengan memunculkan kebutuhan akan spiritualitas dalam bermigrasi. Festival Hijrah merupakan bagian baru dalam penyampaian ajaran agama yang praktis. Bangkitnya pesan-pesan spiritual tidak dibangun untuk kepentingan jangka panjang umat, tetapi tidak lain adalah kejelian modal untuk menangkap selera pasar. Ketika permintaan konsumen akan layanan keagamaan, beberapa komunitas bernama hijrah meningkat.

Fenomena migrasi artis ini melirik beberapa industri fashion muslim untuk beriklan di media sosial yang biasa disebut sebagai endors dengan memajang foto, caption di Instagram menggunakan kata-kata islami dan juga berbagi pengalaman hijrahnya. Dilihat dari teori Karl Marx kesan kita tentang siapa kita adalah hasil dari hubungan kita dengan produksi, oleh karena itu dalam masyarakat kapitalis hubungan kita dengan produksi terstruktur oleh hubungan kekuasaan yang tidak setara antara kelas-kelas sosial. Tren hijrah saat ini adalah konsep untuk menyatakan diri sebagai Muslim, tapi itu saja tidak cukup. Jadi doktrin hijrah menjangkiti kelas menengah perkotaan yang frustrasi dan haus akan ilham kesalehan. Dalam kemasan acara hijrah ini sangat unik antara kajian Islam dan juga praktik manajemen bisnis yang diimplementasikannya. Ia menghadirkan banyak stand dagang untuk makanan, pakaian, hijab dll dalam sebuah kajian Islam, dengan menyesuaikan trend dan bersaing.

Adapun bentuk-bentuk komodifikasi agama pada hijrah fest adalah:

Berdasarkan penjelasan yang dituturkan oleh Nala Auna Rabba, Ketua PC IPPNU Surabaya 2019/2021 menuturkan bahwa hijrah secara etimologi ialah berpindah. Pada zaman dulu hijrah itu dilakukan sebagai sarana dakwah. Sementara hijrah menurutnya sendiri ialah perpindahan seorang muslim dan Muslimah dari perilaku yang belum baik, menjadi lebih baik dan dipertahankan.

Saat ditanya tentang batasan atau standarisasi hijrah, Nala Auna Rabba menjelaskan bila standarisasi hijrah secara tekstual belum ada. Kendati demikian, Nala meyakini bila standarisasi hijrah yang saat ini marak terjadi ialah sekadar tren hijrah. Nala kemudian menambahi bila standarisasi hijrah yang marak dikonstruksikan pada masyarakat luas secara implisit berlaku di lingkaran pelaku hijrah, seperti cara berpakaian muslimah yang sebelumnya berhijab biasa menjadi bercadar dan memakai gamis di semua keadaan.

Nala mengungkapkan, "*hakekat hijrah itu berasal dari hati masing-masing. Sedangkan yang mengetahui isi hati adalah pribadi dan Allah Swt. Dalam hal hijrah fest (yang sedang jadi tren) sepemahaman saya selama ini standarisasinya bersifat opsional. Ada yang menerapkan standar hijrah harus menerapkan islam kaffah, ada yang cukup mengikuti substansi kegiatan dalam lingkungan sesama orang hijrah. Jika standarisasi islam kaffah yang diterapkan (dalam hal ini islam kaffah menurut asatidz forum hijrah), maka hijrah itu*

Dari masalah pertama, masalah sumber dan sumber masalah. Komunitas Hijrah Fest lebih mengutamakan popularitas suatu figur dari pada memprioritaskan otoritas dan kredibilitas suatu figur. Itulah sebabnya komunitas Hijrah Fest sering menampilkan beberapa aktris maupun ustaz-ustaz selebritis yang tidak diketahui pendidikan Islamnya dari mana, serta kerangka referensial dalam menalar agama juga tidak jelas sumbernya dari mana. Dari sini muncul beberapa permasalahan, yang secara garis besar bisa digeneralisir bila permasalahan tersebut bersikulasi pada perihal sumber masalah. Ada banyak sekali produk hukum agama yang menyalahi kemaslahatan umum, mencederai sikap dan nilai toleransi, serta berorientasi pada eksklusivitas dari pada inklusivitas. Pada akhirnya, akibat dari masalah sumber yang berimplikasi terhadap sumber masalah juga berujung pada distansi nilai-nilai rahmatan lil alamin.

Dari masalah kedua, yakni seputar kerangka instrumen metodologi keislaman. Yang dimaksud kerangka instrumen metodologi keislaman di sini ialah perihal epistemologis dan aksiologis dalam menalar dan menjustifikasi keislaman. Tidak diketahui secara jelas kerangka instrumen metodologi keislaman, baik pada dimensi epistemologis maupun aksiologis keislaman di kalangan hijrah fest. Namun, dilihat dari gaya penyampaian beberapa ustaz, model keislaman komunitas hijrah fest cenderung tekstual. Beberapa kerangka instrumen metodologi keislaman yang dikembangkan oleh beberapa ulama' salaf, serta kalangan cendeki muslim kontemporer tidak terlihat di sana.

diinginkan, adanya komodifikasi agama berpotensi menjadikan Islam tidak sebagai keinsafan hidup, melainkan gaya hidup. Islam tidak lagi dihayati sebagai suatu agama yang sibuk menyoal moralitas, spiritual dan nurani seseorang. Islam dalam hal ini lebih diarahkan pada fashion dan life style.

Menyadari adanya masalah seputar keislaman yang disebarkan oleh komunitas hijrah fest menghadirkan sejumlah respon dari kalangan IPNU-IPPNU Surabaya untuk melakukan rekonstruksi dalam hal memahami dan mendekati agama. Respon demikian yang sejatinya ialah rekonstruksi pendekatan dan pemahaman agama lebih jelas terimplementasikan dalam bentuk kegiatan, seperti seminar, kajian, dialog interaktif, dan diskusi. Melalui forum-forum inilah IPNU-IPPNU Surabaya mencoba menyadarkan anggotanya terkait pengertian hijrah yang benar, serta memperbaiki nalar atau manhaj kekeislaman.

Melalui forum-forum di atas itulah IPNU-IPPNU Surabaya menginternalisasikan pengertian hijrah yang berkonotasi pada keinsafan hidup, bukan gaya hidup. Hijrah tidak perlu sampai pada titik memanjangkan hijab hingga memakai niqab (cadar) bagi kalangan muslimah, serta bercelana cingkrang, memanjangkan jenggot dan menghitamkan dahi bagi kalangan muslim. Karena esensi hijrah sejatinya ialah memperbaiki hati dan akhlak. Tentu untuk melaksanakan hijrah tidak dibutuhkan pengeluaran biaya sepeserpun. Berbeda halnya bila hijrah dimaknai sebagai gaya hidup, tentu hijrah akan membutuhkan pengeluaran yang banyak.

Selain itu, melalui forum-forum di atas IPNU-IPPNU juga melakukan rekonstruksi terhadap model nalar keagamaan manhaj keislaman ala ASWAJA yang benar. Dari sini IPNU-IPPNU mengajarkan bila mempelajari agama membutuhkan guru yang tidak sembarangan. Dibutuhkan seorang guru yang memiliki tingkat kredibilitas yang jelas, di mana kredibilitas ini ditinjau dari dua aspek, pertama penguasaan terhadap disiplin keislaman, kedua ialah sanad keilmuan.

Selebihnya, IPNU-IPPNU Surabaya juga menyadarkan bila mempelajari agama tidak cukup dengan mengandalkan media massa. Sekalipun begitu, bukan berarti mempelajari agama dari media massa merupakan hal yang dilarang. Namun, ada beberapa standarisasi yang harus diperhatikan sebelum mempelajari agama melalui media massa. Standarisasi tersebut ialah kepakaran seorang guru serta sanad keilmuannya. Bila saja seorang guru di media massa memenuhi dua kriteria ini, maka tidak ada masalah untuk mengambil ilmu darinya.

Tidak jarang juga IPNU-IPPNU Surabaya mewanti-wanti agar tidak terpengaruh oleh penda'i yang sering mengutip teks al-Qur'an dan al-Hadits dalam dakwahnya. Karena bagaimanapun, setiap teks dalam al-Quran maupun al-Hadits diturunkan tidak melalui ruang hampa. Pemisahan antara teks dengan setting sosial yang melatar belakangi adanya suatu teks (asbab al-nuzul atau asbab al-wurud) berpotensi besar kesalahpahaman dalam memahaminya. Dalam manhaj keislaman yang mentradisi di kalangan Islam ahlu sunnah wal jama'ah, memahami maupun mendekati Islam

yang dimilikinya, baik yang teraksentuasikan pada dimensi epistemologis maupun aksiologis, kalangan IPNU-IPPNU lalu mengkampanyekan bagaimana seharusnya berhijrah.

momen eksternalisasi Peter L. Berger erat kaitannya dengan verbalisasi. Pada momen ini, keberlangsungan sosialisasi tidak lain ialah pengungkapan apa-apa yang terdapat dalam dimensi batiniah individu. Pengungkapan tersebut dapat dikelompokkan menjadi dua hal, pertama berupa perkataan, kedua termanifestasikan pada tindakan.

Sementara itu, momen eksternalisasi sebagai respon terhadap konstruksi hijrah yang dilakukan oleh komunitas hijrah fest berlangsung tepat ketika mereka membuka diri atau bersosialisasi terhadap sekitar. Tentu keterbukaan ini tidak dilakukan dimulai dari ruang hampa. Keterbukaan tersebut tidak lain merupakan pemberian atau konstruksi makna hijrah terhadap sekitar. Mereka memverbalisasikan terkait apa dan bagaimana seharusnya hijrah. Jadi, pemaknaan hijrah yang terberikan di sini hakikatnya ialah persepsi-persepsi mereka.

Tidak hanya berhenti sampai disana, dalam momen eksternalisasi ini IPNU-IPPNU Surabaya juga berusaha untuk menyusuri secara lebih jauh terkait hal yang membuat kesalahpahaman dalam mempersepsikan hijrah. Kesalahpahaman itu banyak disebabkan oleh instrumentasi kerangka metodologis

memahami maupun mendekati agama. Akibat kesalahpahaman ini menuai banyak sekali penyimpangan-penyimpangan persepsi hingga justifikasi seputar keislaman, tidak terkecuali persepsi tentang hijrah itu sendiri.

Momen eksternalisasi pada subbab pembahasan ini ialah respon IPNU-IPPNU terhadap konstruksi hijrah komunitas hijrah fest. Kehadiran respon IPNU-IPPNU terhadap komunitas hijrah fest sebenarnya merupakan manifestasi keberatan model dan gaya pemaknaan agama yang berimplikasi terhadap pemaknaan secara sepihak seputar hijrah. Berangkat dari dua kesalahan inilah IPNU-IPPNU Surabaya tidak sekadar merekonstruksi seputar kesalahpahaman hijrah, namun juga merekonstruksi corak dan model beragama yang baik dan benar. Untuk mempermudah pembahasan, serta mempertajam pisau analisa, eksternalisasi pada momen ini diarahkan pada dua persoalan, epistemologis dan aksiologis.

Mengetahui adanya cacat formulasi kerangka epistemik beragama, IPNU-IPPNU Surabaya kemudian menyodorkan alternatif sekiranya seseorang tidak salah memahami agama. Awal-awal mereka mensosialisasikan bahwa memahami agama tidak cukup hanya bermodal mengetahui maupun menghafal teks-teks al-Quran dan al-hadits. Lebih-lebih, kehadiran al-Quran dan al-Hadits dalam suatu masa tidak terlepas dari setting sosial di

baik dan benar yang terimplementasikan dalam bentuk kegiatan-kegiatan, seperti seminar, kajian, dialog interaktif, dan diskusi. Melalui forum-forum inilah IPNU-IPPNU Surabaya mencoba menyadarkan anggotanya terkait pengertian hijrah yang benar, serta memperbaiki nalar atau manhaj beserta nilai-nilai keislaman.

Melalui forum-forum di atas itulah IPNU-IPPNU Surabaya mensosialisasikan pengertian hijrah yang berkonotasi pada keinsafan hidup, bukan gaya hidup. Hijrah tidak perlu sampai pada titik memanjangkan hijab hingga memakai niqab (cadar) bagi kalangan muslimah, serta bercelana cingkrang, memanjangkan jenggot dan menghitamkan dahi bagi kalangan muslim. Karena esensi hijrah sejatinya ialah memperbaiki hati dan akhlak. Tentu untuk melaksanakan hijrah tidak dibutuhkan pengeluaran biaya sepeserpun. Berbeda halnya bila hijrah dimaknai sebagai gaya hidup, tentu hijrah akan membutuhkan pengeluaran yang banyak.

Selain itu, melalui forum-forum di atas IPNU-IPPNU juga melakukan rekonstruksi terhadap model nalar keagamaan manhaj keislaman ala ASWAJA yang benar. Dari sini IPNU-IPPNU mengajarkan bila mempelajari agama membutuhkan guru yang tidak sembarangan. Dibutuhkan seorang guru yang memiliki tingkat kredibilitas yang jelas, di mana kredibilitas ini ditinjau dari dua aspek, pertama penguasaan terhadap fan disiplin keislaman, kedua ialah sanad keilmuan.

Selebihnya, IPNU-IPPNU Surabaya juga menyadarkan bila mempelajari agama tidak cukup dengan mengandalkan media massa. Sekalipun begitu, bukan berarti mempelajari agama dari media massa merupakan hal yang dilarang. Namun, ada beberapa standarisasi yang harus diperhatikan sebelum mempelajari agama melalui media massa. Standarisasi tersebut ialah kepakaran seorang guru serta sanad keilmuannya. Bila saja seorang guru di media massa memenuhi dua kriteria ini, maka tidak ada masalah untuk mengambil ilmu darinya.

Tidak jarang juga IPNU-IPPNU Surabaya mewanti-wanti agar tidak terpengaruh oleh penda'i yang sering mengutip teks al-Qur'an dan al-Hadits dalam dakwahnya. Karena bagaimanapun, setiap teks dalam al-Quran maupun al-Hadits diturunkan tidak melalui ruang hampa. Pemisahan antara teks dengan setting sosial yang melatar belakangi adanya suatu teks (asbab al-nuzul atau asbab al-wurud) berpotensi besar kesalahpahaman dalam memahaminya. Dalam manhaj keislaman yang mentradisi di kalangan Islam ahlus sunnah wal jama'ah, memahami maupun mendekati Islam dibutuhkan seperangkat kerangka metodologis. Memahami ataupun mendekati Islam secara tekstual dengan berpaling terhadap kerangka metodologis keislaman akan bertensi kepada pemahaman yang jauh dari substansi keislaman atau *maqashid al-syari'ah* itu sendiri.

Melalui significant other para kader IPNU-IPPNU Surabaya menginternalisasikan bagaimana seharusnya Islam yang baik dan benar. Paling tidak, ajaran keislaman tersebut diarahkan kepada suatu pemahaman, bahwa pandangan keagamaan memiliki suatu kerangka instrumental yang tidak sembarangan mengimplementasikannya. Mendekati agama tanpa seperangkat metodologis berpotensi besar menghadirkan kerancuan. Pada akhirnya, tanpa kerangka instrumental tersebut, seperti diungkapkan oleh al-Qarrafi, seseorang dapat menyesatkan manusia apabila ia mencetuskan suatu hukum tanpa menggunakan kerangka metodologis yang jelas.

Dalam hal ihwal internalisasi, tentu terdapat muatan yang dijadikan sebagai basis dalam memformasi realitas. Melalui muatan yang terkonstruksi begitu saja sebagai implikasi dari sosialisasi inilah seseorang nantinya mendapat motivasi. Bisa dikatakan, bila seseorang menerima dan menghayati apa-apa yang disampaikan oleh orang lain, di sinilah momen internalisasi berlangsung. Namun, bila saja seseorang mengekspresikan apa yang disampaikan oleh orang lain, dari sini seseorang telah menjejaki momen eksternalisasi.

Pada kasus momen internalisasi sebagai respon terhadap komunitas hijrah fest, kader IPNU-IPPNU menanamkan formulasi berupa kerangka instrumental atau landasan metodologis yang

IPNU-IPPNU malah berbentuk sebaliknya. Keterberian gaya sekaligus model keberislaman ala pesantren NU membentuk pola pikir dan mindset IPNU-IPPNU Surabaya. Dari sinilah awal mula pembentukan realitas model keberagaman kalangan IPNU-IPPNU Surabaya. Melihat adanya perbedaan perihal model maupun gaya keberagaman yang dikonstruksikan oleh komunitas hijrah fest, kalangan IPNU-IPPNU merasa keberatan. Keberatan ini lebih disebabkan oleh penyederhanaan instrumental nalar beragama. Menyadari hal itu, IPNU-IPPNU Surabaya membuat inisiatif agar mengkonter gerakan tersebut.

Caranya ialah mensosialisasikan bahwa memahami dan mendekati agama tidaklah sesederhana seperti yang dilakukan oleh komunitas hijrah fest. Paling tidak, seseorang terlebih dahulu mempelajari beberapa cabang ilmu agama, mulai dari tafsir, linguistik, gramatik, ushul, dll. Penguasaan terhadap suatu fan keilmuan, serta kepada siapa ia berguru dan di mana tempat ia belajar turut mempengaruhi kredibilitas keagamaan seseorang. Sosialisasi yang dilakukan oleh IPNU-IPPNU Surabaya lebih tepat dikatakan sebagai aktualisasi dimensi batiniah ke lahiriah. Dalam pandangan Berger, sosialisasi ini merupakan momen eksternalisasi. Tentu verbalisasi pikiran berbentuk tindakan yang merupakan momen sentral eksternalisasi membutuhkan suatu wadah agar sosialisasi tersebut terinstitusionalisasikan. Dari sinilah kemudian IPNU-IPPNU Surabaya menginstitusionalisasikan inisiatif tersebut melalui beberapa agenda rutin, mulai dari kajian, diskusi, seminar, dialektika, dan dialog interaktif. Institusionalisasi ini dalam pandangan Berger dikenal sebagai objektifikasi. Melalui momen objektifikasi yang terimplementasikan pada agenda rutin tersebut diharapkan kerangka metodologi beragama yang mencakup aspek-aspek apistemologi dan aksiologi terinternalisasikan kepada kawula muda masyarakat perkotaan. Dengan begitu,

- <https://islam.nu.or.id/post/read/107045/cara-mengetahui-illat-hukum> diakses pada tanggal 20 Agustus 2020.
- Iyubenu, Edi Ah. “Fenomena Hijrah, Meterialisasi Taubat, dan Kerawanannya”, dalam www.alif.id/ 8 Agustus 2019/2020 Juni 2020.
- Jeda nulis, Hijrah yang Sebenarnya Tuh Gini, youtube, diakses pada 16 Juni 2020.
- Lyansari, Kirana Nur. “Hijrah Celebrity: Creating New Religiousities, Branding Economics of Lifestyle in the Age of Muslim Mass Consumption”, Analisis: Jurnal Studi Keislaman, Vol. 18. No. 2, (Desember 2018), 313.
- Mu’ti: Hijrah Fest Fenomena Sosial Keagamaan Yang Menarik” Dalam <https://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-nusantara/18/11/12/> Diakses pada jam 1.45 WIB, 25 Mei 2019.
- Munawir, “Aswaja NU Center dan Perannya sebagai Benteng Aqidah”, Shahih: Journal Islamicate Multidiciplinary, Vol. 1, No 1, (Januari – Juni 2016), 62.
- Muttaqin, Zaenal. “Al-Hikam Mutiara Pemikiran Sufistik Ibnu Ath-Thaillah As-Sakandari”, Ushuluna: Jurnal Ilmu Ushuluddin, Vol 2 No. 1 (Juni 2016), 50-51.
- Muzakki, Ahmad. “Fenomena Hijrah Kaum Milenial, Gelombang Hijrah dan Respons Masyarakat” diakses dari <https://beritabojonegoro.com/read/17798-fenomena-hijrah-kaum-milenial-gelombanghijrah-dan-respons-masyarakat>, pada tanggal 28 Januari 2020, 08:52.
- Nasrullah, Nashih. “Pengertian dan Batasan HIjrah Menurut Imam Ibnu Qayyum” dalam www.republika.co.id, 18 Februari 2020/ diakses pada 15 Juni 2020.
- Ngangi, Charles R. “Konstruksi Sosial dalam Realitas Sosial”, Agri-SosioEkonomi: Jurnal Ilmiah sosial Ekonomi Pertanian, Vol 7, No. 2 (Mei 2011), 3.
- Prilia, Melati Rusma. You tube “Unforgettable Keseruan Hijrah Festival 2019”, Dipublikasikan 11 Juni 2019, Diakses pada jam 22.10, 12 Juni 2019.
- Raun, Tobias. Capitalizing intimacy: “New subcultural forms of micro- celebrity strategies and affective labor on YouTube” dalam *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, Vol. 24, No. 1 (London: Sage Publication, 2018), hal. 104-105.
- Rofiah, Nur. “Lagi Ngetren Hijrah, Ini Arti Sebenarnya”. Dikutip dari <https://m.detik.com/news/berita/lagi-ngetren-hijrah-ini-arti-sebenarnya>, tanggal 28 Januari 2020, 14:51.

