

**IDENTITAS VIRTUAL GENERASI MUDA DI KAWASAN  
PONDOK PESANTREN SIDOSERMO WONOCOLO  
SURABAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk  
Memenuhi salah satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial  
(S.Sos) dalam Bidang Sosiologi**



**Oleh :**

**NUR FITRIANI NINGSIH**

**NIM. 173216077**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JURUSAN ILMU SOSIAL  
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI  
AGUSTUS 2020**

**PERNYATAAN**  
**PERTANGGUNGJAWABAN PENULISAN SKRIPSI**

*Bismillahirrahmanirrahim*

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Nur Fitriani Ningsih

Nim : I73216077

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Identitas Virtual Generasi Muda Di Kawasan Pondok  
Pesantren Sidosermo Wonocolo Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan pada lembaga pendidikan manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun.
2. Skripsi ini adalah hasil karya saya secara mandiri dan bukan plagiasi atas karya orang lain.
3. Apabila skripsi ini di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil dari plagiasi, saya bersedia menanggung konsekuensi hukum yang terjadi.

Surabaya, 30 Juli 2020

Yang menyatakan



Nur Fitriani Ningsih

NIM : I73216077

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang ditulis oleh :

Nama : Nur Fitriani Ningsih

Nim : I73216077

Program Studi : Sosiologi

Yang berjudul **“Identitas Virtual Generasi Muda Di kawasan Pondok Pesantren Sidosermo Wonocolo Surabaya”**, saya berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diperbaiki dan dapat diujikan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Sosial dalam bidang Sosiologi.

Surabaya, 30 Juli 2020

Pembimbing



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I

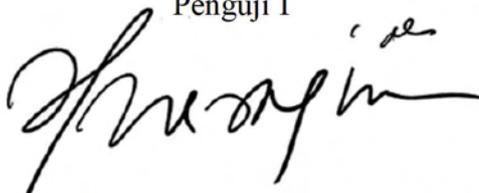
NIP. 197801202006041003

## PENGESAHAN

Skripsi oleh Nur Fitriani Ningsih dengan judul **“Identitas Virtual Generasi Muda Di kawasan Pondok Pesantren Sidosermo Wonocolo Surabaya”** telah dipertahankan dan dinyatakan lulus di depan Tim penguji skripsi pada tanggal 4 Agustus 2020.

### TIM PENGUJI SKRIPSI

Penguji I



Husnul Muttaqin, S.Ag., S.Sos., M.S.I  
NIP. 197801202006041003

Penguji II



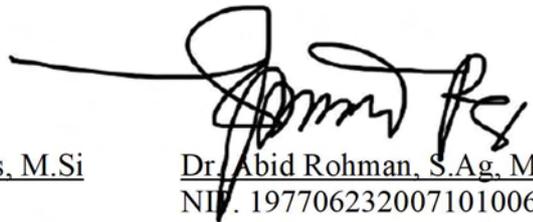
Moh. Ilyas Rolis S.Ag, M.Si  
NIP. 197704182011011007

Penguji III



Dr. Iva Yulianti Umdatul Izzah, S.Sos, M.Si  
NIP. 197607182008012022

Penguji IV



Dr. Abid Rohman, S.Ag, M.Si  
NIP. 197706232007101006

Surabaya, 13 Agustus 2020

Mengesahkan,

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dekan



Prof. Akh. Muzakki, Grad, Dip, SEA, M.Ag, M.Phil, Ph.D  
NIP. 197402091998031002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : NUR FITRIANI NINGSIH  
NIM : I73216077  
Fakultas/Jurusan : FISIP/ SOSIOLOGI  
E-mail address : fitrianin70@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain  
(.....)

yang berjudul :

IDENTITAS VIRTUAL GENERASI MUDA DI KAWASAN PONDOK

PESANTREN SIDOSERMO WONOCOLO SURABAYA

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 4 Maret 2020  
Penulis

(NUR FITRIANI NINGSIH)  
*nama terang dan tanda tangan*



































































































































































			Foto feed berupa kegiatan selama di Pondok Pesantren
			Foto story berupa kegiatan selama di Pondok Pesantren
			Menambahkan hastag #santri indonesia, #santrimillennial
4	Generasi muda menampilkan identitas muslimah	Nilai Muslimah dan Motivasi	
		1. Aktualisasi sebagai seorang muslimah melalui atribut/ pakaian	Foto profil menggunakan atribut muslimah seperti rok dan jubah
		2. Aktualisasi diri sebagai sarana memotivasi diri dan pengguna lain	Nama tertulis dengan bahasa arab
			Biografi berupa kutipan ayat Al-Quran
		3. Aktualisasi diri sebagai muslimah karena menyesuaikan lingkungan dan menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan	Caption (status) berupa pesan motivasi untuk bersyukur hidup dan memanfaatkan waktu dengan bijak
Caption (status) berupa kutipan dari ayat Al Qur'an			
5	Generasi muda menampilkan identitas lokal	Nilai lokal dan Pemuda	
		1. Aktualisasi diri sebagai pemuda yang berasal dari kelompok masyarakat tertentu	Nama akun instagram ditambahkan nama marga (khas lokal)
		2. Mengembangkan eksistensi lokal	Foto feed berupa kegiatan keagamaan khas lokal
		3. Menambah daya tarik untuk orang lain sehingga datang berkunjung (menuntut pendidikan di daerah yang bersangkutan)	Foto feed berupa aktivitas santri dan bangunan pondok (khas budaya lokal)
		4. Pembentukan identitas lokal sebagai cara untuk berdikari	Menambahkan hastag daerah lokal (#ndresmo)

		(pemuda dapat mengasah keilmuan sekaligus mensejahterahkan masyarakat	
6	Generasi muda menampilkan identitas kekinian	Nilai pemuda dan modern	
		1. Aktualisasi diri untuk menjadi pemuda multitalenta	Biografi tertulis sebagai seorang traveloger
		2. Sarana pengembangan hobi (fotografi & traveling)	Foto feed berupa kegiatan traveling
		3. Meningkatkan eksistensi diri	Foto / video memperlihatkan tempat-tempat kekinian
		4. Cenderung /cukup aktif mengunggah foto kegiatan sehari-hari	Biografi mencantumkan channel youtube Menambahkan hastag #surabayahits, #likefollow
7	Identitas virtual generasi muda terbentuk dari pengalaman dari kehidupan rill	1. Generasi muda cukup aktif dan konsisten dalam menyerap serta menerapkan nilai universal yang berkualitas dari kehidupan nyata.	Nama, Biografi, Foto Profil, Foto Feed, Caption (status), Hastag, Igstory, Video
		2. Pengalaman dan nilai diri didapat dari keluarga, pendidikan pesantren, kondisi budaya tempat tinggal dan lingkungan pertemanan.	
		3. Generasi muda menyakini dan menerapkan nilai tersebut untuk membentuk dan memperkuat identitas virtual	



















karena secara terus menerus termanifestasi dan dilakukan berulang. Identitas tersebut menghasilkan nilai berupa nilai santri, dakwah, muslimah, motivasi, lokal, dan modern. Proses yang terus-menerus ini sehingga menjadikan generasi muda kembali menyerap nilai-nilai tersebut untuk dijadikan identitas virtual. Identitas tersebut sebagai identitas baru yang diyakini sebagai milik sendiri. Identitas baru yang terbentuk dari nilai di kehidupan nyata dan virtual dijadikan pegangan dalam menghadapi krisis identitas yang terjadi pada generasi dan menjadi salah satu kekuatan dan acuan bagi generasi muda untuk menghadapi manifestasi dari beragam identitas di media virtual. Dan dari identitas tersebut memberikan dampak ke dalam diri yakni berupa kepuasan diri, ajakan berkenalan, mendapat gelar dan kritik, aktif kegiatan keagamaan dan gaya berpakaian lebih sopan. Dari dampak yang didapatkan generasi muda Sidosermo tersebut, generasi muda kembali untuk menampilkan diri ke dalam media sosial melalui fitur-fitur yang telah disediakan oleh Instagram yakni nama, biografi, foto profil, foto feed, caption (status), hastag, igstory, dan video. Pencerahan diri secara terus menerus pada media virtual tersebut kembali membentuk identitas baru seperti identitas santri, lokal, kekinian, dan muslimah. Sehingga dapat dikatakan identitas virtual generasi muda merupakan hasil dari konstruksi diri, sosial, budaya dan dampak yang menyertai, baik yang berasal dari media virtual ataupun kehidupan nyata.











- Mulyana, Deddy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Mutia, Tika. "Generasi Milenial, Instagram dan Dramaturgi : Suatu fenomena dalam Pengelolaan Kesan." *Jurnal Komunikasiana*, Vol I, No 1 (2018) : 1-9, <http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/Anida/article/view/4656>, diakses pada 10 Maret 2020
- Moesa, Ali Maschsan. *Nasionalisme Kyai : Konstruksi Sosial Berbasis Agama*. Yogyakarta : LKiS Yogyakarta, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya, 2016.
- Nasrullah, Rulli. *Komunikasi antar Budaya di Era Budaya Siber*. Jakarta: Kencana, 2012.
- Nasrullah, Rulli. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Paloma, Margaret M. *Sosiologi Kontempore*. Jakarta: Raja Grafindo, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Soekanto, Soerjono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grapindo Persada, 2006.
- Statistik, Badan Pusat Kota Surabaya. *Wonocolo dalam Angka 2019*. Surabaya : Statistics of Surabaya Municipality, 2019.
- Sulaiman, Aimie. "Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger." *Jurnal Society*, Vol VI, No. 1 (2006) : 15-22,

