















Tabel 4.8

Nilai Koefisien (B) dan Hasil Analisis Regresi linier Berganda Secara Parsial

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations		
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part
1	(Constant)	-12,884	3,450		-3,735	,000			
	Kesadaran merek	,528	,087	,329	6,105	,000	,758	,400	,223
	Persepsi Kualitas	,549	,069	,439	7,979	,000	,797	,495	,291
	Loyalitas Merek	,225	,064	,194	3,527	,001	,722	,244	,129

a. Dependent Variable: Niat Beli

Sumber: data olah statistika

Dalam hal ini, angka yang dijadikan dasar analisis adalah angka probabilitas (sig) dengan ( $\alpha = 0,05$ ). Jika nilai probabilitas  $< 0,10$  maka hipotesis diterima yang artinya terdapat pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Jika nilai probabilitas  $> 0,05$  maka hipotesis ditolak yang artinya tidak terdapat pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen (Muhid, 2010).

Jika nilai koefisien korelasinya berbentuk positif (+) maka terdapat pengaruh positif yang artinya jika variabel independen meningkat maka variabel dependen juga meningkat. Namun jika nilai koefisien korelasinya berbentuk negatif (-) maka terdapat pengaruh negatif yang artinya jika variabel independen meningkat maka variabel dependen menurun.

Berikut pembahasan pengaruh masing-masing faktor budaya organisasi terhadap keterikatan kerja untuk menguji hipotesis minor :

1. Pengaruh kesadaran Merek terhadap Niat beli smartphone

Hasil pengujian pengaruh antara Pengaruh kesadaran merek terhadap niat beli Smartphone dapat diketahui bahwa nilai













