DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR LAMPIRAN ix

INTISARI x

ABSTRACT xi

BAB I : PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1
B. Rumusan Masalah 8
C. Tujuan Penelitian 8
D. Manfaat Penelitian 8
E. Keaslian Penelitian 9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA 13

A. Landasan Teori 13
   a. Niat Beli 13
   b. Kesadaran Merek 14
   c. Persepsi Kualitas 16
   d. Loyalitas Merek 19
B. Kerangka Teoritik 24
C. Hipotesis 24

BAB III : METODE PENELITIAN 26

1. Identifikasi Variabel 26
2. Definisi Operasional Variabel Penelitian 26
   A. Kesadaran Merek 26
   B. Persepsi Kualitas 27
   C. Loyalitas Merek 27
   D. Niat Beli 27
3. Populasi, Sampel Dan Teknik Sampling 27
4. Instrumen Penelitian 28
5. Uji Validitas Dan Reliabilitas 32
   A. Validitas Skala Penelitian Kesadaran Merek 32
   B. Validitas Skala Penelitian Persepsi Kualitas 35
   C. Validitas Skala Penelitian Loyalitas Merek 38
   D. Validitas Skala Penelitian Niat Beli 40
   E. Uji Reliabilitas 43

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

6. Teknis Analisis 44
- Analisis Regresi Linier Berganda 44
a. Uji Normalitas 44
b. Uji Linieritas 45

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 46

A. Analisis Deskripsi Subyek 46
B. Reliabilitas Data 47
C. Hasil Penelitian 48
1. Uji Normalitas 48
2. Uji Linieritas 49
3. Pengujian Hipotesis 50
D. Pembahasan 56

BAB V : PENUTUP 60

A. KESIMPULAN 60
B. SARAN 60

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 : Blue Print 29
TABEL 3.2 : Validitas Kesadaran Merek 32
TABEL 3.3 : Blue Print Penelitian Kesadaran Merek 35
TABEL 3.4 : Validitas Persepsi Kualitas 35
TABEL 3.5 : Blue Print Penelitian Persepsi Kualitas 37
TABEL 3.6 : Validitas Loyalitas Merek 38
TABEL 3.7 : Blue Print Penelitian Loyalitas Merek 40
TABEL 3.8 : Validitas Niat Beli 40
TABEL 3.9 : Blue Print Penelitian Niat Beli 43
TABEL 4.1 : Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 46
TABEL 4.2 : Responden Berdasarkan Usia 46
TABEL 4.3 : Rangkuman Hasil Uji Coba Reliabilitas 47
TABEL 4.4 : Uji Normalitas Kolmogorov - Smirnov & Shapiro - Wilk 49
TABEL 4.5 : Uji Linieritas 49
TABEL 4.6 : Analisa Model Regresi 51
TABEL 4.7 : Total Sumbangan Efektifitas 51
TABEL 4.8 : Hasil Analisis Regresi Linier Ganda 52
TABEL 4.9 : Simpulan Analisis 55
TABEL 4.1.0 :Hasil Sumbangan Efektifitas 56

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I : Tabulasi Data Mentah Kesadaran Merek

LAMPIRAN II : Tabulasi Data Mentah Persepsi Kualitas

LAMPIRAN III : Tabulasi Data Mentah Loyalitas Merek

LAMPIRAN IV : Tabulasi Data Mentah Niat Beli

LAMPIRAN V : Tabulasi Skoring Data Kesadaran Merek

LAMPIRAN VI : Tabulasi Skoring Data Persepsi Kualitas

LAMPIRAN VII : Tabulasi Skoring Data Loyalitas Merek

LAMPIRAN VIII : Tabulasi Skoring Data Niat Beli

LAMPIRAN IX : Hasil Output *Cross-Product*

LAMPIRAN X : Uji Validitas & Reliabilitas Aitem Skala Kesadaran Merek

LAMPIRAN XI : Uji Validitas & Reliabilitas Aitem Skala Persepsi Kualitas

LAMPIRAN XII : Uji Validitas & Reliabilitas Aitem Skala Loyalitas Merek

LAMPIRAN XIII : Uji Validitas & Reliabilitas Aitem Skala Niat Beli

LAMPIRAN XIV : Uji Normalitas

LAMPIRAN XV : Uji Linier

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id