

MARKETING KOMUNIKASI POLITIK

(Studi Kasus Marketing Komunikasi Politik PT. Melia Sehat Sejahtera
Dalam Penempatan Leader Sebagai Caleg Partai Politik Tertentu.)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Guna
Memenuhi Sebagian Dari Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu Ilmu
Komunikasi (S. I.Kom.)



Oleh :

LYA AMBARWATI
NIM. B06210085

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2014

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA
PENULIS SKRIPSI**

Bissmillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Lya Ambarwati
NIM : B06210085
Prodi : Ilmu Komunikasi
Alamat : Karang Menjangan 6 no. 17 Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

- 1) Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
- 2) Skripsi ini adalah benar-benar hasil karya saya secara mandiri dan bukan merupakan plagiasi atas karya orang lain
- 3) Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini sebagai hasil plagiasi, saya akan bersedia menanggung segala konsekuensi hukum yang terjadi

Surabaya, 23 Juli 2014

Yang menyatakan,



Lya Ambarwati
NIM: B06210085

PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi oleh Lya Ambarwati ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 04 Agustus 2014


Mengesahkan

Universitas Islam Negeri Surabaya

Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Dekan,


Dr. Hj. Rr. Suhartini, M. Si.
NIP. 195801131982032001

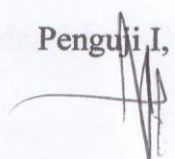
Ketua,


Moch. Choirul Arief, S.Ag., M.Fil.I
NIP. 197110171998031001

Sekretaris,


Rahmad Harianto, S.IP, M.Med.Kom
NIP. 197805092007101004

Penguji I,


Advan Navis Zubaidi, S.ST, M. Si
NIP. 198311182009011006

Penguji II,


Yusuf Amrozi, M.MT
NIP. 197607032008011014