

## DAFTAR PUSTAKA

### a. Buku

- Arikunto, 2003, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Pustaka Pelajar : Yogya
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif-edisi kedua*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. Cetakan ke enam 2012
- Buku panduan bagi member PT Melia Sehat Sejahtera
- Cangara, Hafied. 2009, *Komunikasi Politik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Effendi, Taufiq. 2013, *Reformasi Birokrasi dan Iklim Investasi*. Jakarta: Penerbit Konstitusi Press (Konpress).
- Firmanzah. *Marketing Politik - Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. edisi revisi 2012
- Firmanzah. *Persaingan, Legitimasi Kekuasaan, dan Marketing Politik – Pembelajaran Politik Pemilu 2009*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. 2010.
- Ghoni, Djunaidi & Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.
- Haris, Syamsuddin. 2004, *Pemilu Langsung di Tengah Oligarki Partai-Proses nominasi dan seleksi calon legislative Pemilu 2004*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- H.I, A. Rahman. 2007, *Sistem Politik Indonesia*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ibrahim, Amin. *Dinamika Politik Local*. 2013, Bandung: CV. Mandar Maju.
- Kuswarno, Engkus. 2009, *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*. Widya Padjajaran.
- Littlejohn dan Karen. 2009, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba
- Maleong, Lexy J. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Manulang, 2004, *Pedoman Teknis Menulis Skripsi*, Penerbit Andi : Yogyakarta

- Marijan, Kacung *Sistem Politik Indonesia: Konsolidasi Demokrasi Pasca-Orde Baru*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.2010.
- Miles dan Huberman. 1994, *Analisa Data Kualitatif*, Jakarta: UI Pres
- Morissan. 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2011, *Komunikasi Kontekstual-Teori dan Praktik Komunikasi Kontemporer*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy& Solatun, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif – Contoh-contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pace & Faules. 2005, *Komunikasi Organisasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Poerwandari. 2005, *Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilaku manusia*. Jakarta: Fakultas Psikologi UI.
- Pawito, 2009, *Komunikasi Politik*, Jakarta: Jalasutra.
- Sangadji,Etta Mamang dan Sopiah. 2010, *Metodologi Penelitian – Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sanit, Arbi. 1985, *Perwakilan Politik Indonesia*, Jakarta: CV Rajawali.
- Sumarno. 1989, *Dimensi-Dimensi Komunikasi Politik*, Bamdung: PT Citra Ditya Bakti.
- Sutopo. 1990, *Pengantar Penelitian Kualitatif*, Surakarta: UNS Pres
- Tualaka, JF. 2010, *Sepiring Motivasi Untuk Sarapan Pagi*. Yogyakarta: Jogja Bangkit Publisher.
- Subiakto, Henry & Rachmah Ida. 2012, *Komunikasi Politik, Media, dan Demokrasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2013, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

**b. Internet**

- [www.pusatmeliapropolis.com](http://www.pusatmeliapropolis.com)
- [www.meliasehatsejahtera.com](http://www.meliasehatsejahtera.com)

**c. Skripsi/ Jurnal**

- Nur Rochimah, Tri Hastuti. 2009 *Jurnal Komunikator Volume 1 no. 1*, Yogyakarta
- Sandrianto, Billy. 2009 “*Komunikasi Pemasaran Partai Politik (Penelitian Deskriptif Kualitatif Tentang Komunikasi Pemasaran Politik Partai PDI Perjuangan, Partai Golongan Karya dan Partai Demokrat Pada Pemilu Legislatif 2009 di Kota Surakarta)*”. Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret
- Sitepu, Satrianta. 2010. “*Partai Politik dan Pemilu (Suatu Studi Marketing Politik Terhadap Partai Demokrat dalam Pemilu Legislatif 2009)*” Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.
- Poerwadi, Heroe. 2011. “Sistem Demokrasi: Marketing Politik dan Jaminan Kebenaran Informasi” *Jurnal Studi Pemerintahan Volume 2 nomor 1 Februari 2011*. Yogyakarta: Akademi Komunikasi Indonesia (AKINDO).
- Puspa Negara, Diana. 2008. “*Marketing Public Relation dalam Partai Keadilan Sejahtera (PKS)*” Surakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sebelas Maret.
- Sidabolok, T. Sapri. 2010. “*Peranan Marketing Politik Dalam Pemenangan Pemilu (Studi Kasus: Strategi Politik Oloan Simbolon, ST dalam Pemenangan Pemilu Legislatif 2009 dari Daerah Pemilihan VIII Sumatera)*” Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara.