



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN RUMAH KATA RRI SURABAYA DALAM BUDAYA LITERASI

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya, Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

Putri Novi Ramifita Lutfiani

NIM: B05217048

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Novi Ramifita Lutfiani

NIM : B05217048

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul **Strategi Komunikasi Program Siaran Rumah Kata RRI Surabaya dalam Budaya Literasi** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 1 Februari 2021
Yang membuat pernyataan,



Putri Novi Ramifita Lutfiani
NIM. B05217048

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Putri Novi Ramifita Lutfiani
NIM : B05217048
Prodi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Program Siaran Rumah
Kata RRI Surabaya dalam Budaya Literasi.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 31 Januari 2021

Menyetujui Pembimbing,



Dr. Agoes Moh. Moefad, SH, M.Si
(NIP: 197008252005011004)

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN RUMAH
KATA RRI SURABAYA DALAM BUDAYA LITERASI**

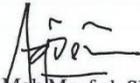
SKRIPSI

Disusun Oleh:
Putri Novi Ramifita Lutfiani
B05217048

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu pada tanggal 8 Februari 2021

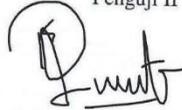
Tim Penguji

Penguji I



Dr. Agoes Moh Moefad, SH., M.Si
NIP. 197008252005011004

Penguji II



Pardianto, S.Ag., M.Si
NIP. 197306222009011004

Penguji III



Muchlis, S.Sos.I., M.Si
NIP. 197911242009121001

Penguji IV



Ariza Qurrata A., S.Ikom., M.Med. Kom
NIP. 199205202018012002

Surabaya, 8 Februari 2021
Dekan,



Dr. H. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Putri Novi Ramifita Lutfiani
NIM : B05217048
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Ilmu Komunikasi
E-mail address : putrinovilutfi@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :
 Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM SIARAN RUMAH KATA RRI SURABAYA
DALAM BUDAYA LITERASI**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 01 Maret 2021

Penulis

Putri Novi Ramifita Lutfiani

dan mengembangkan budaya literasi, khususnya membaca dan menulis. Pada program rumah kata ini RRI mengusung tema bedah buku dan novel melalui siaran radio. Tujuan dari Program SiaranRumah Kata sendiri yaitu untuk mempublikasikan dan mengapresiasi para penulis muda agar dikenal oleh publik. Adanya program ini dikarenakan saat ini kalangan milenial banyak yang tertarik dengan dunia kepenulisan, baik menulis puisi, cerpen maupun novel. RRI juga melihat bahwa budaya literasi di Indonesia semakin rendah. Program rumah kata inilah RRI tampil dengan wajah dan konsep baru.

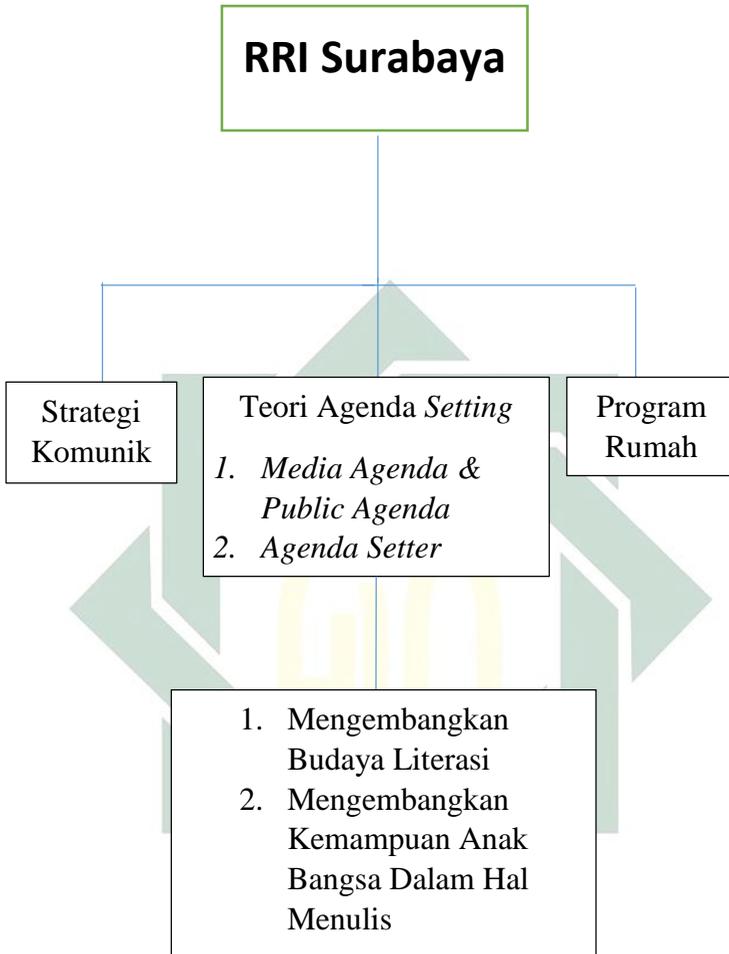
Selama ini publik lebih mengenal RRI sebagai radio dengan program yang formal dan terkesan untuk kalangan orang dewasa, melalui program rumah kata ini RRI mulai merambah sasaran pasar dikalangan anak muda dengan program yang lebih menarik dan terkesan ringan. Program rumah kata tersebut masih baru dan satu-satunya program yang hanya ada di RRI Surabaya dan belum ada di RRI manapun di Indonesia. Program ini berada disiaran pro 2 yang dikemas dalam bentuk obrolan ringan atau yang lebih sering disebut dengan podcast. RRI Surabaya bertujuan untuk meningkatkan budaya literasi dikalangan anak muda melalui media berupa siaran radio.

Program rumah kata ini terhitung masih baru dan mempunyai sasaran dikalangan anak muda dengan tujuan meningkatkan budaya literasi, oleh karena itu program rumah kata memiliki strategi tersendiri untuk mencapai tujuan tersebut. Strategi komunikasi merupakan perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan dengan menunjukkan beberapa proses dan taktik. Oleh karena itu dalam menyusun strategi komunikasi diperlukan beberapa pertimbangan seperti analisis serta tujuan yang ingin dicapai.

Peneliti tertarik untuk melihat atau mengkaji bagaimana strategi komunikasi yang dilakukan pihak RRI

Berdasarkan kerangka penelitian ini peneliti menggunakan beberapa unsur yang ada dalam strategi komunikasi berupa gabungan dari elemen komunikasi serta kiat yang dilakukan program Rumah Kata untuk dasar dalam menjawab rumusan masalah. Setelah mendapatkan data tersebut maka peneliti menggunakan teori Agenda *Setting* untuk mengetahui lebih dalam tentang strategi yang diterapkan RRI untuk programnya. Pada penelitian ini teori Agenda *Setting* diterapkan untuk menjelaskan sistematika proses strategi komunikasi Program Rumah Kata. Pada proses strategi komunikasi tersebut, terdapat beberapa proses penyampaian komunikasi yang dimulai dari program rumah kata RRI Surabaya, kemudian penyampaian pesan yaitu mengembangkan budaya literasi dikalangan anak muda.

Media yang digunakan adalah media elektronik berupa siaran radio, youtube, instagram dan majalah online RRI. Pesan yang disampaikan lebih ditujukan dan dikhususkan untuk anak muda atau kalangan milenial. Pada tahap akhir yaitu tahap mencapai tujuan untuk membuat masyarakat Indonesia khususnya anak muda untuk melek baca, menulis, serta hal yang berhubungan dengan literasi agar memberi efek dan pengaruh terhadap pendengarnya. Akhirnya peneliti akan mengetahui hasil penelitian serta mengetahui sejauh mana strategi komunikasi yang diterapkan RRI dalam program rumah kata untuk mencapai tujuannya.



Bagan 2.2

penelitian ini menggunakan objek penelitian program radio.

- d. Noralita Miftah Jannatin. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Prima Radio Surabaya. Skripsi. UIN Sunan Ampel Surabaya
Persamaan : Penelitian ini sama-sama membahas strategi komunikasi radio.
Perbedaan : Penelitian tersebut membahas tentang strategi komunikasi pemasaran radio, sedangkan penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi suatu program radio.
- e. Feras Basafi Abbas. 2013. Strategi Komunikasi Prudent Radio 102, 8 FM Dalam Produksi Program Siaran Acara Prudent Hits 10. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
Persamaan : Kedua penelitian ini sama-sama membahas strategi komunikasi radio.
Perbedaan : Penelitian tersebut membahas tentang strategi komunikasi radio dalam produksi program siaran. Sedangkan penelitian ini membahas tentang strategi komunikasi program radio dalam menumbuhkan budaya menulis.
- f. Adelisa Pratiwi. 2012. Strategi Komunikasi Direktorat Penyiaran Dalam Mengkomunikasikan Peraturan Dan Kebijakan Proses Perizinan Penyiaran. Tesis. Universitas Indonesia. Jakarta.
Persamaan : Kedua penelitian ini sama-sama membahas tentang strategi komunikasi bidang penyiaran.
Perbedaan : Penelitian tersebut membahas tentang gambaran dan mengevaluasi strategi komunikasi Direktorat Penyiaran dalam mengkomunikasikan peraturan dan kebijakan proses perizinan penyiaran. Sedangkan penelitian

nelayan, wanita, anak-anak, siaran lingkungan hidup, kewirausahaan, teknologi tepat guna, kerajinan, perdagangan, pertanian, koperasi, industri kecil dll.

Peran RRI sebagai Pelestari Budaya Bangsa: Seluruh RRI wajib menyelenggarakan siaran seni dan budaya daerah seluruh indonesia secara konsisten dan tidak pernah berhenti seperti siaran ketoprak, wayang orang, wayang golek, madihin, saluang dan budaya minang lainnya, budaya bugis, dan budaya daerah-daerah lainnya.

Peran RRI sebagai pelestari lingkungan yaitu RRI menyelenggarakan siaran *Green Radio* untuk penanaman kembali dan *Re Use, Reduce* dan *Recycling* dengan berbagai format dan variasi bentuk acara.

Peran RRI sebagai media pendidikan yaitu RRI menyelenggarakan siaran pendidikan dari Taman Kanak-Kanak sampai Mahasiswa. Hal ini dapat dilakukan dengan RRI menyelenggarakan Pekan Kreatif dengan mengadakan lomba kreatif remaja seperti lomba cipta lagu, lomba cipta design , lomba IT, lomba band indie, bintang radio, pekan tilawatil quran. Disamping itu juga menyelenggarakan siaran pendidikan social masyarakat, seperti siaran wanita, siaran pedesaan, siaran KB dll.

Peran RRI sebagai Media Diplomasi: RRI menyelenggarakan siaran radio diplomasi melalui siaran luar negeri untuk membangun citra positif bangsa didunia internasional bekerjasama dengan kedutaan dan radio luar negeri dengan siaran yang bersifat *reciprocal* . kerjasama siaran dengan ABC , NHK, RTM, RTB, KBS, RTH, SR, BBC, Radio Jedah, Radio Turki, RCI, DW dll.

Peran RRI sebagai media terdepan tanggap bencana: RRI menyelenggarakan siaran langsung dari

tenda darurat melalui Radio Based Disaster Management. Setiap ada bencana dalam waktu tidak lebih dari 24 jam RRI harus sudah melaporkan, kemudian diikuti program Pelipur Lara korban bencana dan trauma healing dengan mendirikan studio darurat.

Peran RRI dalam menghubungkan tenaga kerja di Luar Negeri: RRI menyelenggarakan siaran rutin dan terkoneksi dengan 7 negara yaitu Hongkong, Malaysia, Brunei Darusalam, Jepang, Taiwan, Korea dan Arab Saudi untuk mendekatkan TKI dengan kampung halaman. Pendengar RRI di luar negeri khususnya TKI berjumlah puluhan ribu orang yang mendengar melalui audio streaming. Dalam rangka mewujudkan peran *second track diplomacy* menyelenggarakan acara Diplomatic Forum. Untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat Indonesia di Luar negeri khususnya tenaga kerja Indonesia antara lain diselenggarakan acara bilik sastra yang diperlombakan dan 2 pemenang dihadirkan oleh SLN untuk menghadiri acara upacara kenegaraan 17 Agustus di Istana negara dan sidang DPR dan DPD di Senayan.

Peran RRI sebagai media hiburan: RRI menyelenggarakan siaran hiburan berupa siaran music dan kata, pagelaran musik klasik yaitu orkes symphony Jakarta dan orkes symphony yang dimiliki RRI daerah. Pagelaran kesenian dan budaya, lawak, Quiz dll.

Peran RRI dalam sabuk pengaman informasi (*Information Safety Belt*): selama tahun 2009 - 2010 RRI telah mendirikan studio di wilayah perbatasan dan daerah terpencil atau blankspot, antara lain: Entikong, Batam, Nunukan, Putusibaou, Malinau, Atambua, Ampana, Boven Digoel, Kaimana, Skow,

saya tidak di tuntutan untuk acara itu laku atau tidak, kalau saya di tuntutan untuk acara itu laku maka saya akan mengisi semua konten siaran, konten youtube dengan bintang-bintang. Itu alasan saya kenapa semua produk kayak misal live musik itu ya saya tidak mengambil band besar, saya mengambil band-band indie yang punya album sendiri apapun genrenya kami perkenalkan agar publik itu tau kami ini adalah stasiun terbesar di dunia kita punya 220 stasiun dari sabang sampai merauke, dari rote sampai miangas. Amerika VOA Cuma punya 49 bagian, BBC Cuma punya 16, NHK Cuma punya 9. Di Indonesia itu stasiun radio terbesar di dunia dengan 220 stasiun. Jadi kalau ada konten misal rumah kata satu ya itu yang dengar sampai Merauke apalagi ditambah dengan ada youtube kan otomatis seluruh dunia mendengarkan. Bayangkan bagaimana keuntungan bagi penulis itu dia bisa di perdengarkan tapi kami tidak mempromosikan di situ tidak ada kata-kata bahwa kalau mau beli buku saya di sini loh. Jadi kami mungkin lebih mewawancarai penulisnya, kenapa anda menulis ini terus bagaimana cara anda menginspirasi bagi orang yang ingin menulis tapi tidak tau caranya. Hal-hal seperti itu yang kami coba olah tapi mungkin sampai saat ini rumah kata ini kan baru setahun saya belum menemukan

disiarkan di youtube, di tulis di magz (majalah digital), disiarkan di podcast, disiarkan di siaran audio yang direlai di 220 stasiun itu. Semua produk RRI NET awalnya dibrandingkan lebih kepada instagram. Jadi instagram kami itu kami buat timeline untuk menjadwalkan misal dalam sehari itu ada enam timeline, dua untuk pro1, dua untuk pro2, ada satu atau dua untuk RRI NET. Jadi masyarakat bisa tahu kalau ada program terbaru dari kami. Contoh sederhananya misal saya suka musik maka searching youtube saya ya tentang musik. Nah harapan kami orang yang suka literasi dan radio searchingnya ya di rumah kata ini. Memang ada metodenya dan masih kami pelajari bagaimana kita bisa masuk kesitu dan di gemari. Untuk membangun itu lama. Apalagi devisi kami ini bukan devisi resmi hadir. Nggak ada RRI NET itu di anggaran dasar rumah tangga kita. Sebenarnya devisi ini adalah devisi yang baru muncul dan tidak ada di anggaran rumah tangga. RRI Surabaya ini memang beda, kalo mbaknya ke malang atau dimana itu nggak ada devisi ini. Devisi ini membahas tentang konten-kontennya diluar siaran. Jadi RRI Surabaya ini lebih meluas, kami mengoneksikan siaran radio itu dengan digitalisasinya. Kami juga mengoneksikannya dengan dunia maya, akan tetapi saya rasa masih belum maksimal dan masih banyak yang ahrus kita pelajari kedepannya. Tapi sebenarnya tujuan utama kami untuk mebuat anak-anak seusia kamu itu paham kalo masih ada ya RRI itu dan kami masih menerapkan semua itu, akarena untuk membuat mereka langsung jatuh cinta itu bullshit lah, merupakan satu hal yang susah kan jadi minimal

kalangan milenial. Tujuan dari program ini adalah agar para penulis muda memiliki rumah untuk berkarya dan mempublikasikan karya mereka. Pada hal ini dapat dikatakan bahwa program ini ingin mengembangkan bakat dan kemampuan yang dimiliki anak bangsa.

Program ini menyediakan media bagi penulis muda untuk memperkenalkan karya mereka serta memotivasi anak muda yang lainnya agar memiliki minat dibidang literasi khususnya membaca, menyimak dan menulis. Membaca dalam hal ini adalah mereka diajak untuk membaca buku karya anak bangsa yang belum begitu dikenal oleh publik. Menyimak dalam hal ini yaitu agar anak muda tertarik untuk mendengarkan siaran radio yang memiliki informasi yang mengedukasi dan memtivasi mereka.

Menulis yang dimaksud adalah setelah mendengarkan siaran radio ini, anak muda yang memiliki minat untuk menulis agar semakin giat dan berani menuangkan tulisan mereka kedalam buku dan mempublikasikannya. Untuk anak muda yang belum memiliki ketertarikan dalam bidang menulis, program ini bertujuan agar mereka tertarik dalam hal menulis dan mulai menuangkan ide mereka dalam bentuk tulisan terlebih lagi buku.

Tujuan dari RRI Surabaya melalui program ini agar kalangan anak muda mengenal RRI Surabaya, tertarik pada program siaran RRI Surabaya dan eksistensi RRI Surabaya tetap terjaga. RRI Surabaya juga bertujuan agar mereka konsisten dalam menjalankan program rumah kata ini. Perspektif Islam

pesan kepada generasi muda agar tidak meninggalkan budaya literasi, menumbuhkan minat membaca serta menulis, dan yang terakhir yaitu agar mereka tidak ragu lagi dalam mempublikasikan karya tulisannya. Pihak pengelola program ini juga menerapkan proses interaksi antara penyiar dengan pendengar melalui via telepon untuk menjawab pertanyaan dari penyiar seputar buku yang dibahas ketika siaran berlangsung. Pendengar yang berhasil menjawab pertanyaan dengan benar akan diberikan hadiah berupa buku karya narasumber pada siaran tersebut. Media yang dipilih oleh RRI Surabaya untuk menyiarkan Program Rumah Kata adalah RRI Net. Program-program yang berada satu divisi dengan RRI net ini merupakan program diluar siaran radio dan terhitung program yang masih baru. Program Rumah Kata ini disiarkan secara langsung di PRO 2 dan lebih khususnya berada di Youtube RRI Surabaya.

Sebelum siaran dimulai pihak pengelola program ini terlebih dahulu menginformasikan kepada masyarakat bahwa akan ada siaran Program Rumah Kata melalui Instagram RRI Surabaya. Semua ini dilakukan karena sasaran pendengar Program Rumah Kata merupakan generasi muda yang lebih sering menggunakan dan tertarik pada sosial media. Tujuan dari Program Rumah Kata lebih khususnya untuk generasi muda adalah untuk mengembangkan budaya literasi, menumbuhkan semangat literasi serta melek baca.

Tujuan utama dari program ini sebenarnya adalah untuk mengembangkan bakat anak bangsa serta membentuk karakternya. Program Rumah Kata ini juga bertujuan untuk memfasilitasi serta menjadi media bagi para penulis muda untuk mempublikasikan karya tulisnya berupa buku. RRI

