

**STUDI ANALISIS PENDAPAT SYEKH 'ALI JUM'AH DAN SYEKH  
WAHBAH ZUHAILI TENTANG JUAL BELI EMAS SECARA CICIL  
TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI EMAS DI BUKALAPAK**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Muhammad Nabil Muwaffaq**

**NIM. C25217043**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Fakultas Syariah dan Hukum  
Jurusan Hukum Publik Islam  
Program Studi Perbandingan Mazhab  
Surabaya  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Nabil Muwaffaq  
NIM : C25217043  
Fakultas/ Jurusan/ Prodi : Syariah dan Hukum/ Hukum Publik Islam/  
Perbandingan Mazhab  
Judul Skripsi : Hukum Jual Beli Emas Secara Cicil Melalui Media  
Bukaemas di Bukalapak (Studi Komparatif Istinbath  
Hukum Syekh 'Ali Jum'ah dan Syekh Wahbah  
Zuhaili)

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/ karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 14 Januari 2021

Saya yang menyatakan,

  
Muhammad Nabil Muwaffaq

NIM C25217043

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang ditulis oleh Muhammad Nabil Muwaffaq C25217043 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 11 Januari 2021



Moch. Zainul Arifin, S. Ag. M. Pd.I.

NIP. 197104172007101004





















































Dari pengertian diatas, ada beberapa hal yang perlu digarisbawahi, yaitu (i) upaya mencari data adalah proses lapangan dengan berbagai persiapan pralapangan tentunya, (ii) menata secara sistematis hasil temuan di lapangan, (iii) menyajikan temuan lapangan, (iv) mencari makna, pencarian makna secara terus menerus sampai tidak ada lagi makna lain yang memalingkannya.

Dalam hal ini setelah penulis mengumpulkan data secara sistematis dan faktual, kemudian penulis menganalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif analisis dan menggunakan pola pikir deduktif yaitu menggambarkan secara sistematis pendapat syekh 'Alī Jum'ah dan syekh Wahbah Zuhaili, dan mengumpulkan data tentang jual beli emas secara cicil melalui media BukaEmas di Bukalapak yang disertai analisis untuk diambil kesimpulan.

Analisis dilakukan dengan menggunakan pola pikir deduktif, yakni pengambilan kesimpulan dimulai dari pernyataan atau fakta khusus menuju kesimpulan yang bersifat umum. deduktif merupakan metode yang digunakan untuk mengemukakan kenyataan dari hasil penelitian yang ada, kemudian diteliti sehingga ditemukan pemahaman tentang mekanisme jual beli emas secara cicil melalui media BukaEmas di Bukalapak, kemudian penulis menganalisis terhadap pendapat syekh 'Alī Jum'ah dan syekh Wahbah Zuhaili.





























































































- iii. Bukalapak tidak menjamin keuntungan yang diperoleh Pengguna dengan bertransaksi emas melalui BukaEmas.
- iv. Harga emas yang ditampilkan pada grafik Bukaemas mengikuti pergerakan pasar emas berdasarkan data yang disediakan Mitra.
- v. Emas yang disediakan melalui BukaEmas merupakan emas berbentuk digital/elektronik.
- vi. Pengguna harus memiliki Akun terdaftar di Situs.
- vii. Pengguna dapat melakukan pembelian emas sesuai dengan harga beli per gram yang tertera pada fitur Bukaemas.
- viii. Pengguna dapat melakukan penjualan kembali emas sesuai dengan Harga Jual Per gram yang tertera pada Fitur BukaEmas.
- ix. Bukalapak berhak untuk menggunakan data Pengguna untuk penelusuran indikasi manipulasi, pelanggaran untuk keuntungan pribadi Pengguna, maupun indikasi kecurangan atau pelanggaran Syarat Ketentuan BukaEmas, Aturan Penggunaan Bukalapak, dan ketentuan hukum yang berlaku di Negara Republik Indonesia.
- x. Bukalapak berhak tanpa pemberitahuan sebelumnya melakukan tindakan-tindakan yang diperlukan termasuk namun tidak terbatas untuk membatalkan transaksi, menahan dana, melakukan moderasi atau pemblokiran akun, serta hal-hal lainnya jika ditemukan adanya manipulasi, pelanggaran maupun indikasi kecurangan atau pelanggaran-pelanggaran Syarat dan Ketentuan BukaEmas, Aturan Penggunaan













- iv. Pengguna dengan ini membebaskan Bukalapak termasuk jajaran direksi dan komisaris Bukalapak, karyawan, dan/atau pegawainya dari tanggung jawab, tuntutan dan/atau gugatan hukum terhadap segala kerugian yang mungkin diderita Pengguna sebagai akibat dari gagalnya transaksi/wanprestasi Mitra. Risiko dan kerugian tersebut merupakan hubungan hukum antara Pengguna dan Mitra.
- h. Hukum Yang Berlaku dan Penyelesaian Sengketa
  - i. Syarat dan Ketentuan BukaEmas ini dilaksanakan dan tunduk pada Aturan Penggunaan Bukalapak, Kebijakan Privasi, dan Hukum yang berlaku di Negara Republik Indonesia.
  - ii. Apabila terjadi perselisihan, sebelum beralih ke alternatif lain, Pengguna wajib terlebih dahulu menghubungi Bukalapak secara langsung agar dapat melakukan perundingan atau musyawarah untuk mencapai resolusi bagi kedua belah pihak.
  - iii. Sebelum menghubungi Bukalapak secara langsung untuk melakukan perundingan penyelesaian masalah atau sengketa, Pengguna setuju untuk tidak mengumumkan, membuat tulisan-tulisan di media online maupun cetak terkait permasalahan aquo yang dapat menyudutkan Bukalapak (termasuk petugas, direktur, karyawan, dan agen).
  - iv. Apabila dalam waktu 30 (tiga puluh) hari setelah dimulainya perundingan atau musyawarah tidak mencapai resolusi, maka Para Pihak akan menyelesaikan perselisihan tersebut melalui Pengadilan Negeri Jakarta Selatan.





- Di halaman jual emas, terdapat pilihan mau jual dalam bentuk harga atau bentuk gram, kemudian masukkan nominal atau berat penjualan, pilih opsi jual.
  - Selanjutnya akan muncul konfirmasi penjualan emas, jika telah yakin ingin menjual emas tersebut, pilih lanjut, kemudian muncul perintah masukkan password bukalapak, lalu klik verifikasi.
  - Emas pun telah terjual, dan uang penjualan akan masuk di saldo buka dompet
- c. Untuk menarik emas, berikut langkah-langkahnya:
- i. Buka aplikasi bukalapak, kemudian masuk ke fitur bukaemas
  - ii. Kemudian pilih ambil keeping
  - iii. Selanjutnya akan muncul *pop-up* untuk meminta kode otentikasi yang akan dikirimkan ke nomor *handphone* yang telah didaftarkan di akun Bukalapak. Masukkan kode otentikasi yang kamu dapatkan, kemudian klik konfirmasi.
  - iv. Tentukan jumlah keping emas yang ingin ditarik. Lengkapi alamat pengiriman untuk mengirimkan emas ke alamat tersebut.
  - v. Klik centang pada *checkbox* di bagian bawah. Hal ini menekankan bahwa kamu telah membaca dan memahami ketentuan penarikan emas.
  - vi. Kemudian klik bayar.



































- Hadi (al), Abu Azam. *Fiqh Muamalah Kotemporer*. Sidoarjo: Cahaya Intan, 2014.
- Hamzah, Imron,. “Jual-beli emassecara tidak tunai dalam pandangan Ibn Taymiyyah(1263-1328M)”. Tesis--IAIN Purwokerto, 2018.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka ilmu, 2020.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007.
- Hasan, M. Ali. *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Jazairi (al), ‘Abdurrahman. *Al-Fiqh ‘Alā Madhāhibi al-arba’ah*. Juz 1. Beirut: *Dār al-Kutub*, 2003.
- Lubaid, Ahmad. *wawancara*. Sidoarjo, 2 Januari 2021
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: Prenadamedia group, 2019.
- Maftuhroh, Thifla. *wawancara*, Whatsapp, 3 Januari 2021.
- Mufid, Moh. *Ushul fiqh Ekonomi dan Keuangan Kontemporer*. Cetakan kedua. Jakarta: Prenadamedia group, 2016.
- Muhammad, ‘Alī Jum’ah. *Al-Kalimu Al-Ṭoyyibu*. jilid I. Cairo: Dar Al-salam, 2009.
- Muhammad, ‘Alī Jum’ah. *Al-Kalimu Al-Ṭoyyibu*. jilid II. Cairo: Dar Al-salam, 2009.
- Muhammad, ‘Ali Jum’ah. *Al-Madkhal ilā dirāsati al-madhāhibi al-fiqhiyyah*. Cct. Keempat. Cairo: Dār al-Salām, 2012.

- Muslim, Imam Abi al- Husain. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Cairo: *Dār al-Hadīth*, 1991.
- Pujaastawa, Ida bagus gde. “Teknik Wawancara dan Observasi untuk Pengumpulan Bahan Informasi”, [https://simdos.unud.ac.id/uploads/file\\_penelitian\\_1\\_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf](https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_penelitian_1_dir/8fe233c13f4addf4cee15c68d038aeb7.pdf), (08 Oktober 2020).
- Purnama, Deni. “Emas: Antara Mata Uang dan Komoditas”, *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, Vol. 4, No.1, (2014).
- Rahayu, Lisa. “Makna Qaulan dalam al-Quran; Tinjauan Tafsir Tematik Menurut Wahbah Zuhaili”. Skripsi--Fakultas Ushuluddin Universitas UIN SUSKSA Riau, Pekanbaru, 2010.
- Rijali, Ahmad. “Analisis Data Kualitatif”. *Jurnal Alhadharah*, No.33 Januari-Juni, 2018.
- Sabiq, Sayyid. *Fikih Sunnah*, Terj. Kamaluddin A. Marzuki. jilid IV, Bandung: PT. Al-Ma’arif, 1988.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqh Jual-beli*. Jakarta Selatan: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Shalih, Abdurrahman “Hukum Jual Beli Emas Secara Cicil Menurut Perspektif Wahbah Zuhaili”. Skripsi--Universitas Muhammadiyah Jakarta, 2019.
- Shiddieqy (Ash), Teungku Muhammad Hasbi. *Hukum-Hukum Fiqh Islam*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2001.
- Shiddieqy (Ash), Teuku Muhammad Hasbi. *Mutiara Hadits 5*, Jilid V. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2003.

