

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

An-Nabhani ,Taqiyuddin. 2008.*Nidhom Al-Islam* .Pustaka Fikrul Mustanir :Jakarta

Aaaker dan Norris. 2006. *The Inside on. Ingredient Branding. Illusionis : New York*

Badara,Aris.2012.*Analisis wacana ; teori,metode dan penerapannya*. Jakarta : Kencana

Barker,Chris. 2003. *Introduction of Cultural Studies*.New York : Illusiones Press

Bradley.2006.*Instant Promotions*.New York : Two Penn Plaza

Eriyanto.2006. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*.Yogyakarta : LKIS

Fauzan, Saleh. 2006. *Fiqih sehari-hari*.Jakarta: Gema Insani

Greg Fealy & Sally White (eds). 2008. *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*.Singapore: ISEAS

Hardiman,Budi. 1990.*Kritik Ideologi. Pertautan Pengetahuan dan Kepentingan*.Yogyakarta: Kanisius

Kasali, Renald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Kasali, Rhenald. 1995.*Manajemen Periklanan*. Jakarta : PT Pustaka Utama Grafiti

Kasiyan. 2008.*Manipulasi Iklan*. Yogyakarta : Ombak

Madjadikara, Agus S. 2004.*Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan: Bimbingan Praktis Penulisan Nasah Iklan (Copywriting)*. Jakarta: PT. Ramedia Pustaka Utama

- Majid.2006.*Haji Masa Kolonial hingga Sekarang* . Jakarta : CV Sejahtera
- McQuail. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar edisi ke-2*. Jakarta: Erlangga
- Moleong & Lexy J.2006.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Morissan.2009.*Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Bandung : Rosyda Karya
- Mosco,Vincent. 1996.*The Political Economy of Communication : Rethinking and Renewal*. London : Sagon
- Mulyana,Deddy. 2008. *Komunikasi Massa*. Bandung : Widya Padjajaran
- Riyanto, Rachmat, 2008. *Teknis praktis riset komunikasi*, Jakarta: Kencana
- Sardar, Ziauddin dan Borin van Loon. 2001. *Mengenal Cultural Studies for Beginners, (terj)*, Bandung: Mizan
- Sen, Krishna and David T Hill, 2001, *Media, Budaya dan Politik di Indonesia(terj)*, Jakarta: ISAI
- Shaun, Moores. 2009. *Media/Theory: Thinking about Media & Communications*. Frankfurt : Routledge
- Sobur, Alex. 2002. *Analisi Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing, cet. 2*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sunardi. 2008. *Manajemen Periklanan – Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : PT. Pustaka Utama Grafiti
- Terence.2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi V*. Jakarta : Erlangga

**Jurnal/handbook,thesis dan disertasi :**

Egon G. Guba & Lincoln.1994,. *Handbook of Qualitative Research Guidelines Project*

E Sri Wahyuningsih, *Komodifikasi Anak dalam Tayangan Televisi*, (Thesis UNDIP)

Jogersen & Philips, 2007,*Handbook of Discourse Analyse as Theori and Method*

Lukmantoro, *Televisi dan Motif Menonton Tayangan Televisi*, (Semarang:Thesis Undip,2008)

Paradigma dan Perkembangan Penelitian Komunikasi, dalam Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia, No. 3/April 1999

**Referensi lain :**

<http://lumbungriset.blogspot.com/2009/07/citra-remaja-dalam-iklan-telivisi.html>

[http://www.islam-download\\_net/Artikel\\_IND/Buletin\\_An-Nur/Haji dan umrah hizbut-tahrir.or.id/2011/10/28/makna-politis-haji-pengemban dakwah](http://www.islam-download_net/Artikel_IND/Buletin_An-Nur/Haji_dan_umrah_hizbut-tahrir.or.id/2011/10/28/makna-politis-haji-pengemban_dakwah)

<http://suaraannahdlah.blogspot.com/2012/10/profil-ust-muh-nur-maulana.html>

[www.telkomsel.com](http://www.telkomsel.com)

Kompasiana edisi 3 Juni 2010