

**STRATEGI *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* PADA
PERCETAKAN *ONLINE PART DESIGN* SIDOARJO
DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Oleh :

Wahyuningtyas

NIM : G94217131



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**

2021

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya, (Wahyuningtyas, G94217131), menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.

Surabaya, 17 Mei 2021

Saya yang menyatakan,



Wahyuningtyas

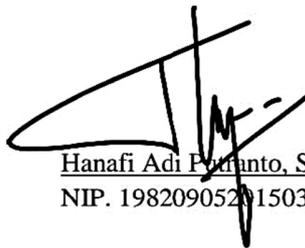
NIM: G94217131

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang ditulis oleh Wahyuningtyas NIM : G94217131 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 27 Mei 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hanafi Adi Puranto', written over the printed name and NIP.

Hanafi Adi Puranto, S.Si,SE,M.Si
NIP. 198209052015031002

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Wahyuningtyas NIM. G94217131 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqosah Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Ampel Surabaya pada tanggal 24 Juni 2021, dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam Ekonomi Syariah.

Majelis Munaqosah Skripsi :

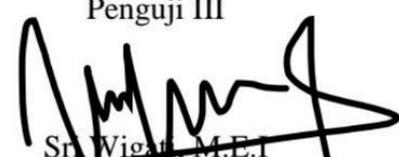
Penguji I


Hanafi Adi Putranjo, S.Si, SE, M.Si
NIP. 198209032015031002

Penguji II


Siti Musfiqoh, M.El.
NIP. 197608132006042002

Penguji III


Sri Wigati, M.El.
NIP. 197302212009122001

Penguji IV


Rianto Anugerah Wicaksono, S.T., M.SEI.
NIP. 198508222019031011

Surabaya, 24 Juni 2021

Mengesahkan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel

Dekan,




Dr. H. Ah. Ali Arifin, MM
NIP. 196212141993031002

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN
Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : WAHYUNINGTYAS
NIM : G94217131
Fakultas/Jurusan : FEBI/EKONOMI SYARIAH
E-mail address : wahyuningtyas98@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

STRATEGI *DIGITAL ENTREPRENEURSHIP* PADA PERCETAKAN *ONLINE* PART DESIGN

SIDOARJO DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Juli 2021
Penulis

(Wahyuningtyas)

manusia. Adanya strategi fungsional serta keterlibatan para manajer fungsional dapat membantu pemahaman dan komitmen para anggota suatu organisasi terhadap strategi yang dipilih. Setelah penetapan strategi fungsional maka akan disusun sejumlah kebijakan yang akan dijadikan sebagai pedoman dan pengendalian keputusan para manajer fungsional serta seluruh anggota organisasi yang ada dibawahnya (Lestari, 2011).

Strategi fungsional dititikberatkan pada pengembangan dan pemeliharaan suatu kompetensi khusus guna menghasilkan kompetensi inti dalam suatu bisnis. Strategi fungsional didefinisikan sebagai kegiatan-kegiatan jangka pendek yang dilakukan oleh tiap-tiap bidang fungsional dalam suatu perusahaan untuk mengimplementasikan strategi generik (Amirullah, 2015). Strategi ini merupakan strategi pendukung yang bertujuan dalam menunjang suksesnya strategi lainnya. Strategi fungsional memberikan rincian mengenai strategi bisnis dan mengatur pengelolaan kegiatan dalam suatu bisnis. Dengan demikian, terdapat dua peran penting dalam strategi ini bagi suatu bisnis, yakni memberikan dukungan kepada strategi bisnis secara menyeluruh serta menguraikan bagaimana manajer fungsional bekerja sehingga dapat memastikan setiap bidang fungsional mencapai kinerja yang lebih baik lagi.

Berikut beberapa alasan mengapa strategi fungsional diperlukan oleh suatu perusahaan (Aji, 2019):

Ekonomi Islam merupakan ilmu pengetahuan sosial yang mempelajari masalah-masalah perekonomian yang terjadi dalam masyarakat yang diilhami dari nilai-nilai Islam berdasarkan pada Al-Qur'an, hadis, *ijma'*, dan *qiyas*. Islam menempatkan bisnis sebagai cara terbaik untuk mendapatkan harta, oleh sebab itu segala kegiatan bisnis hendaknya dilakukan dengan cara-cara yang baik dengan tidak melakukan kecurangan, riba, penipuan, dan tindakan zalim lainnya. Kegiatan bisnis yang dilakukan oleh percetakan *online* Part Design dalam penelitian ini dianalisis menggunakan prinsip-prinsip ekonomi Islam yang terdiri dari: *customer oriented*, transparansi, persaingan yang sehat, dan *fairness* atau keadilan.

Berdasarkan gambar 4.3 di atas, dapat diketahui bahwa Part Design merupakan percetakan yang menawarkan hasil percetakan dengan desain yang terbaik sesuai dengan slogannya yakni “Partner Terbaik Urusan Desain Anda”. Untuk mendapatkan peluang transaksi yang lebih besar, Part Design memanfaatkan fitur *highlight story* Instagram yang fungsinya adalah untuk memperkenalkan lebih dalam mengenai fungsi produk serta menunjang nilai jual produk. Selain itu, Part Design juga memberikan kemudahan dalam transaksi baik secara tunai maupun non tunai, dia juga menautkan *link* kontak Whatsapp dan alamat *website* Shopee yang bisa langsung dikunjungi oleh pembeli.

C. Whatsapp

Whatsapp merupakan aplikasi pesan instan yang memungkinkan penggunanya untuk mengirim atau menerima pesan berupa teks, foto, video, file, pesan suara maupun melakukan telepon atau video call. Hikam mengatakan bahwa dia menggunakan Whatsapp khusus untuk bisnisnya dalam melakukan komunikasi dengan pembelinya baik yang ingin berkonsultasi maupun melakukan pembelian. Untuk memberikan kemudahan dalam melakukan rekap pesanan serta efisiensi kinerja, maka setiap konsumen akan diberikan format *order* yang memuat kode barang, identitas, kuantitas, metode pembayaran, kontak, *deadline*, serta nama *online shop* (apabila diperlukan). Setiap jenis produk akan

Spanduk	Rp. 75.000/meter	Tidak ada
Baliho	Rp. 300.000	Tidak ada
Kalender	Mulai dari Rp. 10.000	200 pcs
Kartu nama	Rp. 30.000/box	Tidak ada
Yasin	Rp. 6.500 – Rp. 13.500	50 pcs
Nota	Rp. 375.000/rim	Tidak ada
Stempel	Rp. 80.000/pcs	Tidak ada
Gantungan kunci	Rp. 4.000/pcs	10 pcs
Pin	Rp. 4.000/pcs	10 pcs
Foto copy	Rp. 200/pcs	Tidak ada
Print sertifikat	Rp. 4.000/lembar	2 lembar
Print A3+	Rp. 8.000/lembar	3 lembar
Print Hvs A3+	Rp. 5.000/lembar	3 lembar
Print Hvs berwarna	Rp. 2.000/lembar	Tidak ada
Print Hvs hitam putih	Rp.1.000/lembar	Tidak ada
Cetak stiker A3+	Rp. 15.000/lembar	3 lembar
Jilid	Rp. 3.500	Tidak ada
Jilid skripsi hard cover A5	Rp. 55.000	Tidak ada
Jilid skripsi hard cover A4	Rp. 70.000	Tidak ada
Undangan	Rp. 1.000 – Rp. 17.000	300 pcs
Sablon kresek	Rp. 1.300 – Rp. 5.000	100 pcs
Sablon paper bag	Rp. 2.500 – Rp. 6.000	100 pcs
Sablon goodie bag	Rp. 4.000 – Rp. 8.000	100 pcs
Sablon souvenir	Mulai dari Rp. 5.000	100 pcs
Label hijab	Rp. 150.000/roll	Tidak ada

