

RASA MALU DALAM MEDIA SOSIAL TIK TOK

(Kajian *Ma'ānil Al-Ḥadīth* dalam *Sunan Abī Dāwud* Nomor Indeks 4795)

Skripsi:

Disusun untuk Memenuhi Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Strata

Satu (S-1) dalam Program Studi Ilmu Hadis



Oleh:

NORA HANDESKA PUTRI

(E95217036)

PROGRAM STUDI ILMU HADIS

FAKULTAS USHULUDDIN DAN FILSAFAT

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nora Handeska Putri
NIM : E95217036
Program Studi : Ilmu Hadis
Fakultas : Ushuluddin dan Filsafat
Perguruan Tinggi : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
Judul Skripsi : Rasa Malu Dalam Media Sosial Tik Tok (Kaian Ma'ānil
Al-Ḥadīth dalam Sunan Abī Dāwud Nomor Indeks
4795)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini secara keseluruhan merupakan hasil penelitian saya sendiri, bukan pemikiran atau pengambilalihan orang lain, kecuali pada bagian yang dirujuk sumbernya.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya,
Pembuat Pernyataan



Nora Handeska Putri
E95217036

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skrpsi berjudul “Rasa Malu Dalam Media Sosial Tik Tok (Kajian *Ma’ani al-Hadith Sunan Abi Dawud* Nomor Indeks 4795)” yang ditulis oleh Nora Handeska Putri ini telah disetujui untuk diajukan

Surabaya, 13 Juli 2021

Pembimbing,

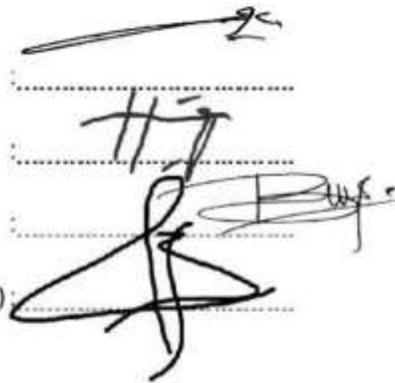

Drs. H. Umar Faruq, MM.
NIP. 1962070519930310

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi berjudul “Rasa Malu Dalam Media Sosial Tik Tok (Kajian *Ma’ānī al-Ḥadīth* dalam *Sunan Abī Dāwūd* Nomor Indeks 4795)” yang ditulis oleh Nora Handeska Putri ini telah diuji di
depan Tim Penguji Skripsi
Surabaya, 16 Juli 2021

Tim Penguji

1. Drs. H. Umar Faruq, MM (Ketua)
2. Hasan Mahfudh, M. Hum (Sekretaris)
3. Dr. H. Budi Ichwayudi, M. Fill.I (Penguji I)
4. Dr. H. Mohammad Hadi Sucipto, Lc, MHI (Penguji II)



Surabaya, 16 Juli 2021



Deputy

Dr. H. Kinawi Basvir, M. Ag
NIP. 196409181992031002



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nora Handeska Putri
NIM : E95217036
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin dan Filsafat/Ilmu Hadis
E-mail address : norahandeskaputri18@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Rasa Malu Dalam Media Sosial Tik Tok (Kajian *Ma'ānil Hadīth* dalam *Sunan Abī Dāwūd*

Nomor Indeks 4795)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 22 July 2021

Penulis

(Nora Handeska Putri)

dari kalangan anak-anak dan remaja, namun ada beberapa orang dewasa yang juga terlibat di dalamnya.

Salah satu media sosial yang sedang trend di masa kini adalah Tik Tok. Sebenarnya Tik Tok bukanlah aplikasi baru yang baru saja dikeluarkan. Namun keberadaan aplikasi Tik Tok ini sudah ada sejak 2018 lalu. Tiktok sempat diblokir oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, dengan alasan Tik Tok memproduksi konten negatif, terutama bagi kalangan anak-anak. Tiktok merupakan sebuah aplikasi sosial media yang kini menjadi budaya populer di Indonesia mulai awal tahun 2020. Tik Tok sendiri dalam pelafalan bahasa cina disebut Douyin yang merupakan aplikasi video berisikan musik-musik yang pada awalnya digunakan untuk hiburan *lipsync* lagu oleh penggunanya, aplikasi Tik Tok berasal dari negeri Tiongkok yang penciptanya adalah ByteDance tahun 2017.¹⁸

Meskipun sempat *down*, aplikasi Tik Tok mulai kembali marak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Mulai awal tahun 2020 hingga sekarang pengguna aplikasi ini semakin kian bertambah. Karena merasa telah diberi lampu hijau oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika, para pengguna Tik Tok semakin merasa bebas dan leluasa untuk mengespresikan diri mereka dalam aplikasi tersebut. Para pengguna pun semakin bebas membuat konten-konten yang diinginkan. Sebagian ada juga yang membuat konten positif perihal edukasi misalnya, namun tidak sedikit juga yang membuat konten negatif. Seperti melakukan gerakan-gerakan mengundang nafsu dipadukan dengan pakaian yang bisa dibilang bukan pakaian

¹⁸Togi prima Hasiholan dkk, "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye gerakan Cuci Tangan Di indonesia Untuk Pencegahan Corona COVID-19", *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 2, juni 2020, 73.

lagi namanya. Karena sangat sulit untuk membedakan bagian sisi tubuh mana yang sudah tertutupi dan bagian sisi mana yang masih bisa dilihat secara *real*.

Segala sesuatu yang diciptakan sudah dipastikan memiliki dampak baik dan juga dampak buruk. Di antara dampak baik aplikasi tik tok bagi pengguna tik tok adalah bisa menyebar luaskan kebaikan seperti halnya berbagi konten edukasi seperti pemilik akun tik tok “@mathhacks_5”. Pemilik akun tersebut telah banyak memposting materi edukasi yang berhubungan dengan matematika, di dalam postingan yang dia posting banyak yang ia jelaskan perihal matematika, entah itu bagaimana cara penggunaan aljabar, pembagian bilangan desimal, tentang kuadrat bilangan yang diakhiri bilangan 5, dan masih banyak lagi. Selain itu, juga tidak sedikit para pengguna tik tok menjadikan aplikasi tik tok sebagai sarana untuk berdakwah, bahkan para komentator banyak menjuluki mereka dengan sebutan “Ustadz al-Tiktokiyah” dikarenakan konten-konten yang mereka tampilkan berupa ajakan kepada kebaikan. Selain itu, masih terdapat oknum-oknum yang tidak sependapat dengan yang lainnya, mereka mengatakan bahwa hal tersebut hanya sebatas sensasi semata, ada yang menyampaikannya melalui kalimat kiasan maupun langsung pada intinya.

Dari banyaknya konten positif yang di publis, tidak sedikit pula konten negatif bertebaran, bisa penulis katakan bahwa tingkatan persentase dari keduanya *fifty-fifty*. Contoh konten negatif yang dimaksud adalah banyaknya akun-akun yang memperlihatkan aurat-aurat mereka yang mana seharusnya hal tersebut harus ditutupi sesuai dengan anjuran pada ayat alquran yang telah dibahas sebelumnya, namun mereka secara terang-terangan memperlihatkankannya, baik dengan cara

setengah-setengah maupun dengan cara yang hampir bisa dikatakan menyeluruh mereka melakukannya.

Seiring berjalannya waktu, sepertinya sejarah kaum Nabi Luth akan terulang kembali di masa kini. Jika sebelumnya yang banyak terdengar kabar berasal dari negara tetangga, maka sekarang argumen tersebut sudah mulai terpatahkan oleh aksi dari sebagian pemuda-pemuda Indonesia. Tidak sedikit dari mereka yang menginformasikan kepada khalayak bahwa mereka bangga dengan penyimpangan tersebut. Hal tersebut dapat diketahui dari konten-konten yang telah mereka publis. Juga pengakuan secara terang-terangan melalui laman komentar. Semakin membuat yakin para viewer bahwa konten yang dibuat bukan semata hanya karena pansos atau sejenisnya.

Tidak hanya menebarkan konten negatif, aplikasi Tik Tok juga dimanfaatkan oleh sebagian oknum untuk beradu argumen dengan cara yang salah, karena berakhir dengan perkelahian secara virtual. Membuat konten sindiran hingga mengeluarkan kata-kata yang tidak sopan, seperti berkata kasar, mengeluarkan umpatan dan carut marut dan yang semisal dengannya. Hal tersebut dilakukan dengan dalih mempertahankan harga diri agar tidak dianggap rendah oleh lawan. Tapi apakah tidak mereka sadar bahwa apa yang telah mereka lakukan bukan lagi sebuah mempertahankan harga diri melainkan merendahkan diri sendiri bahwa yang di lawan dengan yang melawan tidak ada bedanya.

Perbuatan tersebut seolah-olah mengumumkan siapa diri kita yang sebenarnya. Manusia akhir zaman yang mulai kekurangan moril, tidak taat akan perintah tuhan, mulai melupakan apa tujuan hidup di muka bumi ini. Tidakkah

Sunan Abu Dawud Nomor 4795, baik dari segi sanad atau matannya. Selain itu, penelitian ini diharapkan menambah wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya penelitian hadis yang termasuk dalam bidang ma'anil hadis yang berkaitan dengan pemahaman makna hadis, sanad serta matan hadis.

2. Manfaat praktis

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan pertimbangan para pembaca dalam melestarikan budaya malu. Penelitian ini menyajikan betapa pentingnya menjaga serta menerapkan budaya malu dalam diri seseorang yang sesuai dengan ajaran Rasulullah SAW, sehingga kita tidak terjerumus ke jalan yang salah dengan melakukan perbuatan jahat. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberi manfaat bagi penelitian yang sejenis dikemudian hari.

F. Kerangka Teoritik

Pembahasan mengenai hadis sering menjadi perbincangan di kalangan masyarakat. Terbukti hingga saat ini, kajian-kajian hadis baik yang menyangkut kritik terhadap otentitasnya maupun mengenai metodologi pemahaman hadis terus berkembang. Pemahaman terhadap hadis Nabi seringkali memang tidak dapat dilakukan hanya dengan menggunakan pendekatan tekstual, melainkan juga harus memahami makna kontekstual yang terkandung dalam hadis. Dalam memahami hadis, ada beberapa langkah yang ditempuh oleh M. Syuhudi Ismail: *Pertama*, melakukan analisis terhadap teks hadis; *Kedua*, melakukan identifikasi konteks

historis kemunculan hadis; *Ketiga*, melakukan kontekstualisasi hadis.¹⁹ Dengan tiga langkah tersebut makna tekstualis dan makna kontekstualis yang terkandung dalam hadis dapat dipahami. Selain itu, teori-teori *'Ulum al-Ḥadīth* terutama dalam hal kritik sanad dan matan juga akan digunakan untuk membuktikan kualitas hadis tersebut.

Berbicara mengenai matan hadis, jika ditarik pada perkembangan keilmuan sekarang ini, ajaran-ajaran yang disampaikan oleh Allah dan Rasul-Nya ternyata memiliki rahasia tersendiri yang tidak banyak diketahui umat Islam. Maka dari itu, banyak ilmuan yang mencoba membuktikan kebenaran Alquran maupun hadis melalui berbagai cara. Maka, dari fenomena itu peneliti mencoba menguraikan alasan Rasulullah untuk selalu menerapkan rasa malu didalam diri seseorang. Teori yang penulis gunakan adalah teori *'ilm Rijāl al-Ḥadīth*. *'ilm Rijāl al-Ḥadīth* adalah ilmu untuk mengetahui para periwayat hadis dalam kapasitasnya sebagai periwayat hadis. Ilmu ini membahas keadaan para periwayat hadis dari masa sahabat, *tābī'in*, *tābī al-tābī'in*, dan generasi-generasi berikutnya yang terlibat dalam periwayatan sebuah hadis. Padanya juga diterangkan perihal riwayat hidup para periwayat, guru-guru dan murid-murid mereka, tahun lahir dan wafat, dan keadaan-keadaan serta sifat-sifat mereka. Ringkasnya, ilmu ini membahas tentang biografi para periwayat, nama-nama, *kunyah*, *laqab*, dan sebagainya.²⁰

¹⁹Taufan Anggoro, "Analisis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail Dalam Memahami Hadis", *Jurnal Ilmu Hadis*, Vol. 3, No. 2 (Maret, 2019), 93.

²⁰Idri, *Studi Hadis* (Jakarta: Kencana, 2010), 67.

rasa malu yang kemudian data-data tersebut akan dianalisa sehingga akhirnya mendapatkan suatu kesimpulan.

3. Sumber data

Sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya, bahwa penelitian ini termasuk dalam *Library Research*, sehingga data-data yang diperoleh berasal dari dokumen kepustakaan yang terdapat dua jenis sumber data yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder.

Sumber data primer yakni sumber data utama yang dibutuhkan dan berkaitan langsung dengan pokok pembahasan (rujukan data utama dalam penelitian). Dalam hal ini yang menjadi sumber data primer adalah kitab *Sunan Abī Dāwud*.

Adapun sumber data sekunder yaitu sumber data pendukung yang digunakan sebagai penguat analisis dalam penelitian. Dalam penelitian ini terdapat beberapa sumber data sekunder, diantaranya: *kutub al-sittah*, kitab-kitab *sharḥ al-Ḥadīth*, kitab-kitab *asbāb al-Wurūd*, kitab tahḍīb al-tahḍīb, kitab-kitab *tārīkh*, kitab-kitab *mu'jām* atau kamus-kamus Arab, dan sumber lainnya yang relevan.

4. Metode Pengumpulan Data

Dalam pengumpulan data penelitian, terdapat beberapa metode yang dapat dilakukan, diantaranya; metode wawancara, tes angket, observasi dan dokumentasi. Adapun dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah metode dokumentasi, dimana metode dokumentasi adalah metode mencari data baik berupa catatan, buku, skripsi, transkrip, dan lain sebagainya yang

terhadap hasil data yang telah dianalisis. Sebagai langkah awal dalam analisis data, peneliti menyaian data hadis serta menguraikan secara obektif kemudian dianalisa menggunakan metode *ma'ani al-Hadīth*.

I. Sistematika Pembahasan

Skripsi ini disusun dengan sistematika yang menggambarkan adanya keterikatan antara satu bab yang satu dengan sub bab lainnya sehingga menjadi sebuah rangkaian dalam satu kesatuan. Skripsi ini terdiri dari lima bab yaitu:

Bab pertama merupakan pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, identifikasi dan batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, kerangka teoritik, telaah pustaka, metodologi penelitian dan yang terakhir sistematika pembahasan.

Bab kedua merupakan bagian dari landasan teori. Landasan teori dalam bab ini meliputi konsep umum tentang pengaruh media sosial tik tok terhadap menurunnya rasa malu, teori kesahihan hadis, teori keujjahan hadis, *ma'ani al-hadīth*.

Bab ketiga berisi pemaparan hadis secara lengkap tentang pengaruh media sosial tik tok terhadap menurunnya rasa malu yang terdapat dalam kitab *Sunan Abī Dāwud* nomor 4795. Dalam bab ini juga dipaparkan seputar biografi Abī Dāwud dan salah satu karya beliau yaitu *Sunan Abī Dāwud*.

Bab keempat berisi kualitas sanad hadis, kualitas matan hadis, keujjahan hadis, serta analisa makna hadis pengaruh media sosial tik tok terhadap menurunnya rasa malu dan konteks yang ada pada saat ini

Hasil akhir yang dapat penulis paparkan mengenai makna dari kata media diatas adalah bahwa media merupakan sebuah sarana yang digunakan oleh orang banyak untuk memperoleh informasi, berbagi cerita, mengekspresikan isi hati lewat sebuah video, dan yang tak kalah penting adalah menambah relasi pertemanan di dunia maya.

Setiap media memiliki fungsi tersendiri, yakni media satu dengan yang lainnya memiliki fungsi yang berbeda-beda. Terlepas dari fungsi media tersebut dapat kita cermati dari bagaimana cara mengaplikasikannya. Selain sebagai sarat pembelajaran, media juga dapat kita gunakan sebagai mencari informasi, dan juga sebagai alat komunikasi dalam media sosial.

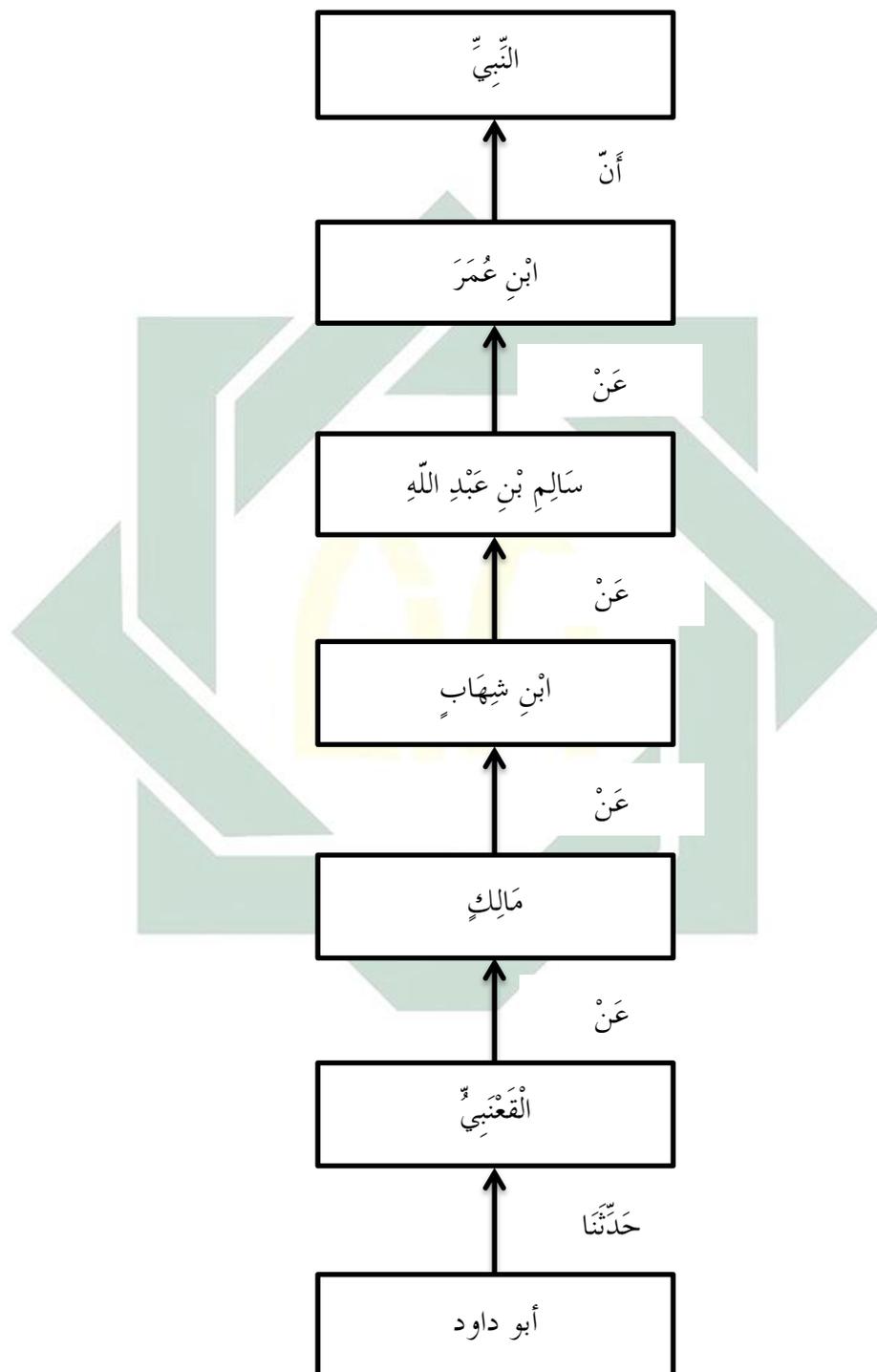
Sosial menurut Endam. C, adalah cara tentang bagaimana para individu saling berhubungan. Philip Wexler, sosial adalah sifat dasar dari setiap individu manusia. Ruth Aylett mengatakan bahwa sosial adalah sesuatu yang dapat dipahami sebagai sebuah pebedaan namun tetap bersifat inheren dan terintegrasi. Keith Jacob, “Sosial adalah sesuatu yang dibangun dan terjadi dalam sebuah situs komunitas.”²⁸

Kesimpulan yang dapat penulis tarik dari beberapa paparan pengertian mengenai sosial diatas adalah sesuatu yang berkaitan dengan komunikasi dan hubungannya dengan masyarakat. Berbicara mengenai sosial sama saja berbicara tentang hubungan antara dua orang atau lebih. Sebab, bukan sosial namanya jika pelakunya hanya seorang melainkan individualisme. Sosial dapat menyatukan dua orang yang sebelumnya tidak saling kenal, saling

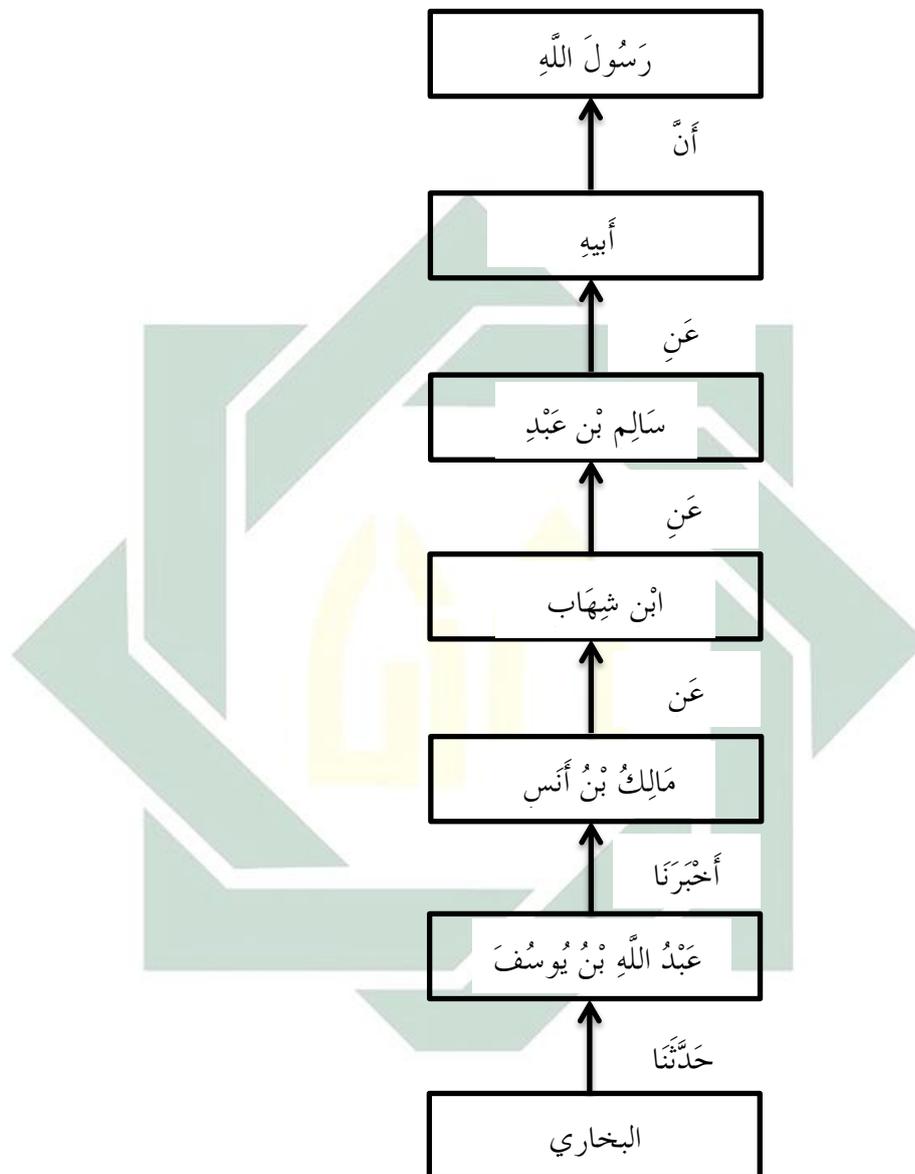
²⁸Carapedia, “Pengertian dan Definisi Sosial Menurut Para Ahli”, <https://carapedia.com/pengertian-definisi-sosial-menurut-para-ahli-info516.html>/Diakses 05 April 2021.

- 1) Media sosial dapat menjauhkan orang-orang sebelumnya mereka dekat begitu pun sebaliknya. Orang yang terjebak dalam bermedia sosial secara tidak sengaja ia akan mengabaikan orang-orang yang ada disekitarnya.
- 2) Kurangnya minat untuk melakukan interaksi secara langsung (tatap muka). Media sosial yang diklaim sebagai alat perantara agar memudahkan urusan si penggunanya menjadi hal terdepan bagi pemiliknya. Bahkan untuk melakukan interaksi tatap muka si pengguna media sosial ini akan merasa malas, sebab merasa ada media yang mempermudah langkahnya.
- 3) Membuat orang-orang menjadi kecanduan terhadap internet. Dengan kepraktisan saat menggunakan media sosial, orang-orang akan merasa sangat menggantungkan dirinya terhadap hal tersebut sehingga menjadi candu terhadap internet.
- 4) Rentan terhadap pengaruh buruk. Bermedia sosial berarti mempertemukan kita dengan orang-orang baru dan akan semakin dekat karena selalu melakukan komunikasi. Disini, jika kita tidak menyeleksi orang-orang yang berada dalam lingkungan sosial kita, maka akan lebih rentan terhadap pengaruh buruk. Itulah pentingnya dalam memilih teman.
- 5) Masalah privasi. Dengan media sosial menjadikan kita untuk bebas berekspresi, bebas melakukan apa yang diinginkan. Satu postingan yang kita unggah di akun media sosial kita maka semua netra dapat

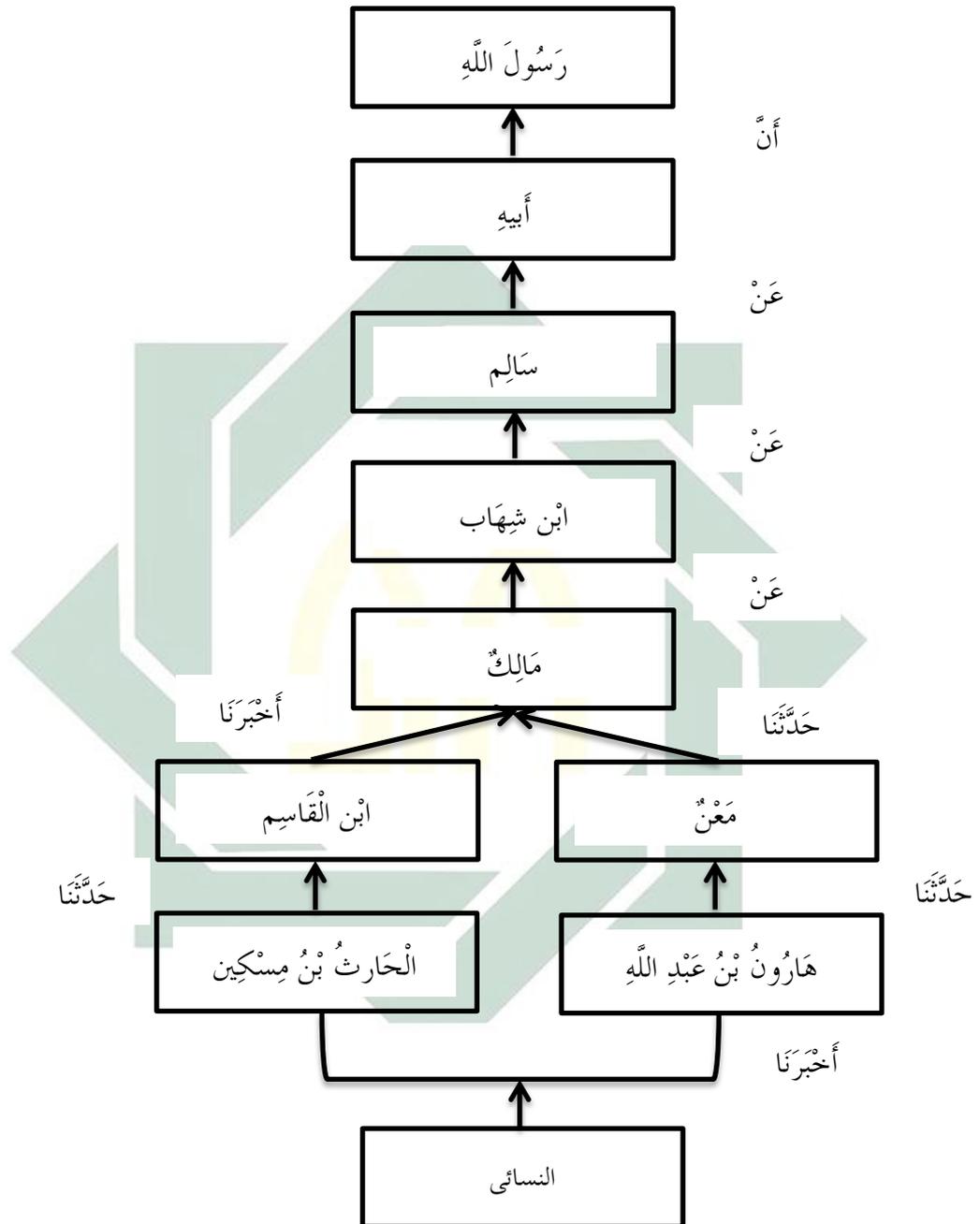
2. Skema Sanad Tunggal



2) Skema sanad tunggal



2) Skema Sanad Tunggal



sesuatu yang positif pada manusia karena rasa malu tersebut ada ketika seseorang melakukan perbuatan yang buruk. Sedangkan gengsi itu dikatakan suatu rasa yang tidak pada tempatnya, sejenis dengan rasa malu tetapi dalam gengsi terdapat campuran rasa sombong sehingga bersifat negative dan harus dihilangkan, dalam Kamus Bahasa Indonesia gengsi bermakna harga diri, kehormatan, dan pengaruh. Kedua, malu dengan minder, sebagaimana pembahasan sebelumnya, jika malu adalah terkendalanya jiwa dari perbuatan tercela dan sesuatu perbuatan yang buruk maka minder dapat didefinisikan sebagai kebingungan yang muncul pada diri seseorang akibat situasi tertentu, minder sangat terkait dengan situasional, minder sendiri bermakna rendah diri. Minder bersumber dari sifat pengecut dan rasa takut, pribadi lemah yang tidak mengetahui nilai dirinya dan malu adalah kebalikan dari hal tersebut. Ketiga, segan bermakna merasa malu yang berindikasi kepada enggan, takut, sopan santun, dan hormat, jadi antara malu dan sungkan terdapat perbedaan kecil dan sama-sama berdampak pada hal yang positif.

Yang dimaksud “malu” dalam hadits-hadits ini ialah apa yang dibolehkan secara agama, dan adapun malu yang mengakibatkan pelanggaran hak bukanlah malu yang disyari’atkan melainkan ketidakberdayaan dan kehinaan. Rasa malu dapat menghalangi pemiliknya mendapatkan hak-hak dirinya. Itulah sebabnya ia mendapat pahala dari hak yang dilepasnya karena rasa malu tersebut, terlebih lagi jika yang dilepas itu memang benar-benar haknya.

Singkatnya, penyebutan malu dengan sebutan iman merupakan bentuk penyebutan secara majazi. Maksudnya adalah laki-laki Anshar yang mnegur

beragam macamnya salah satunya rasa malu kepada Allah yakni seorang hamba yang merasa malu jika Allah melihatnya sedang melakukan kemaksiatan dan menyalahi perintahnya.

Namun apa yang terjadi di masa sekarang ini, keimanan hanya berlaku sebatas bibir saja. Jika ditanya perihal keimanan maka mereka akan menjawab bahwa masih memiliki iman pada dirinya, tapi tidak dengan tindakannya. Tindakannya mencerminkan bahwa iman telah hilang dari dirinya. Hal yang demikian terjadi dikarenakan telah hilangnya rasa malu dalam diri seseorang. Mereka yang tidak memiliki rasa malu akan menjadikan pribadi yang mudah tenggelam dalam berbagai perbuatan keji dan kemungkaran.

Di zaman era globalisasi ini, dapat dilihat pada lingkungan sekitar kita, rasa malu sudah banyak berkurang, bahkan hilang bagi sebagian orang. Hal ini terbukti dari banyaknya orang yang mengumbar kehidupannya hingga aib orang lain melalui media sosial. Media sosial yang terlihat sepele menjadikan seseorang tanpa sengaja membiarkan orang lain masuk kepada kehidupan pribadinya, baik itu hal kebaikan maupun keburukan. Hal tersebut sesuai dengan dampak yang diberikan oleh media sosial bagi penggunanya. Adakalanya bisa memberikan efek positif dan bisa juga negatif.

Sebagaimana pendapat para aktor, musisi, serta tokoh terkemuka mengenai media sosial¹⁷²; 1) “Ketika berbicara tentang media sosial, adakalanya aku mematikan dunia, kamu tahu. Kadang-kadang kamu harus memberi diri ruang untuk diam, yang berarti harus mematikan telepon” (Michelle Obama). 2)

¹⁷²Hanif Sri Yulianto, “30 Kata-kata Bijak tentang Media Sosial agar Lebih Mawas Diri”, dalam https://m.bola.com/ragam/read/4499272_yang_dikutip_dari_everydaypower.com Diakses 06/07/2021.

“Banyak orang menggunakan media sosial untuk berbagi hal-hal biasa atau untuk mengagungkan diri sendiri. Saya mencoba menggunakannya untuk berbagi hal-hal menarik dengan orang-orang” (Ashton Kutcher). 3) “Menurutku harus ada regulasi di media sosial sejauh itu berdampak negatif pada kepentingan publik” (Elon Musk). 4) “Ada begitu banyak hal negatif di media sosial, aku tidak ingin menambahkannya” (Shawn Mendes). 5) “kamu tidak perlu pergi jauh untuk melihat pelecehan yang terjadi secara online. Bahkan menggunakan media sosial itu anti-sosial karena orang-orang selalu menggunakan ponsel mereka” (Ronny Chieng). 6) “Aku adalah pendukung besar anti-intimidasi di masa muda kita. Apa yang aku lihat dengan munculnya media sosial adalah anak-anak tidak menghadapi perudungan di taman bermain, melainkan mereka menghadapinya di ponsel mereka” (Whitney Wolfe Herd). 7). “Media sosial bukanlah tempat yang aman” (Tarana Burke). 8) “Aku merasa media sosial bisa sangat mengganggu, tidak sehat, dan bisa merusak kepercayaan diri. Aku bahkan tidak masuk ke ponselku kecuali saat aku memposting sesuatu di Instagram” (Rupi Kaur). 9) “Rentang perhatian kita telah dikurangi oleh kepuasan langsung yang diberikan oleh ponsel cerdas dan media sosial” (Katherin Ryan). 10. “Semua orang seperti domba di media sosial; seperti, satu orang mulai membuat keributan, dan semua orang seperti, ‘Hei, ya!’ dan kemudian ada banyak orang yang membuat keributan padamu” (Kaus Earl).

Dari paparan para aktor, musisi, serta tokoh terkemuka mengenai media sosial di atas, dapat disimpulkan bahwa dampak negatif dari media sosial lebih dominan dari dampak positif yang diberikan. Namun hal tersebut dapat

dikembalikan kepada pemilik akun, bagaimana cara mereka menggunakan media-media tersebut. Jika mereka lebih banyak menggunakannya untuk hal-hal yang positif maka akan sedikit dampak negatif yang akan diterimanya, begitupun sebaliknya.

Akhir-akhir ini, media sosial yang paling sering digunakan oleh banyak orang adalah Tik Tok. Aplikasi ini jenis aplikasi berbagi video yang dilengkapi dengan fitur-fitur yang ada pada aplikasi tersebut. Siapa saja dapat mengunggahnya pada akun tik tok mereka. Namun bukan itu yang menjadi tujuan dari penelitian ini melainkan isi dari video yang para pengguna tik tok unggah pada akun tik tok mereka

Seperti yang telah penulis jelaskan pada bab-bab sebelumnya yang berkaitan dengan aplikasi tik tok. Banyak yang menggunakan aplikasi ini untuk media berdakwah, menebar ilmu pengetahuan dan kebaikan lainnya. Namun tidak sedikit pula yang menyalahgunakannya. Dengan dalih bebas berekspresi para pengguna akun tak segan untuk memberikan tontonan yang tak senonoh kepada para pengguna tik tok lainnya. Konten-konten yang berbau negatif yang mereka unggah tersebut dapat dikonsumsi oleh siapa saja karena sifatnya *public*, kecuali pemilik akun telah mengatur siapa saja yang bisa melihat postingan mereka maka hal yang demikian tidaklah mengapa.

Adapun pengaruh yang diberikan oleh aplikasi tik tok ini terhadap menurunnya rasa malu sangatlah miris. Dengan dalih mengikuti trend-trend kekinian banyak yang rela menjadikan anggota tubuh mereka sebagai santapan publik. Demi meningkatkan followers serta viewers hilanglah rasa malu yang

sudah ditanam sejak dini. Akan tetapi kembali lagi bagaimana cara sang pemilik akun mengoperasikan akunnya. Jika diarahkan ke hal-hal yang berbau positif maka pengaruhnya juga pasti positif. Begitu juga sebaliknya, jika diarahkan ke hal-hal yang berbau negatif maka pengaruhnya juga akan negatif.

Adapun mengenai perilaku para netizen di aplikasi tik tok sangat bertolak belakang dengan matan hadis “malu sebagian dari iman” yang diriwayatkan oleh imam Abu dawud, sebab tidak mencerminkan jika apa yang dilakukannya jauh dari kata orang yang memiliki iman serta rasa malu pada dirinya. Apa-apa yang mereka unggah tidak sama sekali mencerminkan bahwa dia masih memiliki sedikit rasa malu pada dirinya. Sebagaimana penjelasan di atas, bahwa rasa malu berhubungan erat dengan keimanan. Entah imannya yang lemah atau rasa malu itu sendiri sudah pergi jauh dari dirinya maka sebagian orang merasa percaya diri melakukan perbuatan tercela tersebut. Hal tersebut juga terjadi pada pengguna tik tok yang posisinya hanya sebagai penonton. Diakibatkan banyaknya video-video yang tidak mendidik lewat di fyp mereka maka membuat karakter mereka menjadi biasa-biasa saja terhadap konten tersebut meskipun video yang mereka tonton sudah jelas tidak mendidik dan mereka menyadari itu akan tetapi mereka tetap menikmati tontonan tersebut. Sebagaimana hasil data yang dipaparkan oleh Fredrick dalam tugas akhirnya, dari 25 orang yang diwawancarai, 20 orang menjawab “ya” (80%) dan 5 orang menjawab “tidak” (20%) ketika ditanyai “apakah anda selalu mengikuti perkembangan para vlogger terkenal menggunakan

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Asqalani (al), Ibnu Hajar. *Fathul Bari Syarah Shahih al-Bukhari*. Jilid 1. Ter. Abu Ihsan al-Atsari. Jakarta: Pustaka Imam Asy-Syafi’I, 2011.
- Ābādī, Al-‘Alāmah Abī al-Ṭayyib Muḥammad Shams al-Ḥaq al-Aẓīm. *‘Awn al-Ma’būd Sharḥ Sunan Abū Dāwud*. Vol. 13. Madinah: al-Maktabah al-Salafiyah, 1388 H.
- Abbas, Hasjim. *Kritik Matan Hadis Versi Muhadditsin dan Fuqaha*. Yogyakarta: Teras. 2004.
- Abī ‘Isa Muḥammad bin ‘Isa bin Saurah. *Sunan at-Tirmidhī*. Juz 5. Mesir: Syirkah Maktabah wa Maṭbu’at Mustāfa al-Bābi al-Ḥāl, 1975 M/1395 H.
- Abū ‘Abdullah al-Ḥākim Muḥammad bin ‘Abdullah bin Muḥammad. *Almustadrak ‘ala Ṣaḥīḥainī*. Juz 1. Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1411 H.
- Ahari, Abdul Aziz dkk. *Jalan Menggapai Ridho Ilahi*. Bandung: Bahasa dan Sastra Arab. 2019.
- al-Baz, Asy-Syawadifi. *Istriku, Dengarlah Aku Bertutur*. ter. Fithriah Wardie. Jakarta: Gema Insani. 2013.
- Ali, M. Sayuthi. “Periwayatan Hadis Dengan Lafaz Dan Makna”. *Al-Qalam*. No. 59/XI/1996.
- Al-Misri, Syaikh Mahmud. *Ensiklopeddi Akhlak Rasulullah SAW*. Jilid 2. ter. Solihin Rosyidi dan Muhammad Misbah. Jakarta: Pustaka Al-kautsar. 2019.
- Al-Qur’ān, 29:28-29.
- Anggito, Abi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak. 2018.
- Anggoro, Taufan. “Analisis Pemikiran Muhammad Syuhudi Ismail Dalam Memahami Hadis”. *Jurnal Ilmu Hadis*. Vol. 3. No. 2. 2019.
- Anwar, Shabri Shaleh dan Ade Jamaruddin. *Takhri Hadis*. Riau: PT. Indragiri Dot Com, 2018.
- Arifin, Zainul. *Studi Kitab Hadis*. Surabaya: Al-Muna Surabaya, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Azadī (al), Abū Dāwud Sulaimān Ibn al-Ash’ath al-Sijistāni. *Sunan Abī Dāwud*. Juz 5. Beirut: Dār Ibnu Ḥazam, 1418 H.
- Baqi, Muhammad Fu’ad Abdul. *Hadith Sahih Bukhari-Muslim*. ter. Muhammad Ahsan bin Usman. Jakarta: Alex Media Computindo. 2017.

- Basalamah, Rima Nasir. "Al-Ḥayā' Sebagai Solusi Bagi Permasalahan Moral Bangsa". *Dalam Jurnal Raushan Fikr*. Vol. 3. No. 2. 2014.
- Bugha (Al), Mustafa Dieb dan Syeikh Muhyiddin Mistu. *Al-Wafi: Syarah Hadits Arbain Imam An-Nawawi*. ter. Rohidin Wakhid. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. . 2002
- Bukhārī (al), Abu 'Abdullah Muḥammad bin Ismā'īl. *Ṣaḥīḥ Bukhārī*. Juz 1. Mekkah: al-Maṭba'ah al-Salafiyah, 1400 H.
- Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia". <https://www.jurnal-unita.org> 2016.
- Carapedia. "Pengertian dan Definisi Sosial Menurut Para Ahli". <https://carapedia.com/pengertian-definisi-sosial-menurut-para-ahli-info516.html>/Diakses 05 April 2021.
- Damayanti, Trie dan Ilham Gemiharto. April "Kajian Dampak Negatif Aplikasi Berbagi Video Bagi Anak-Anak Di Bawah Umur Di Indonesia" *Jurnal Communication* 10. No. 1. 2019.
- Dzahabi (adz), Al-Imam Muhammad bin Ahmad. *Biografi Singkat Penulis 6 Kitab Hadits*. ter. Abu Abdirrahman Ahmad. Solo: Al-Abror Media, 2020.
- Fadhilah, Nur. 2011. *Ma'anil Hadith*. Sidoarjo: Jitos Digital Press.
- Farid, Syaikh Ahmad. *Min A'lam as-Salaf 60 Biografi Ulama' Salaf*. ter. Masturi Irham dan Asmu'I Taman. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006.
- Harjadi, Beny. *CAAP JAY: Cukupkan Amalan Agama Pastilah Jayalah Akherat Yad*. Yogyakarta: Deepublish. 2018.
- Hasan, Mustafa. 2016. *Ilmu Hadis*. Bandung: Pustaka Setia.
- Hasiholan, Togi prima, dkk. "Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Media Kampanye gerakan Cuci Tangan Di Indonesia Untuk Pencegahan Corona COVID-19", *Dalam Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 5, No. 2. 2020.
- Herdi, Asep. 2014. *Memahami Ilmu Hadis*. Bandung: Tafakur.
- Hidayati, Diana Savitri. "Shyness dan Loneliness" Seminar Asean 2nd Psychology and Humanity, 102-107. 2016.
- <https://kbbi.co.id/arti-kata/kritik>
- Idri. "Kriti Hadis Dalam Perspektif Studi Kontemporer", *Jurnal Islamica*, Vol. 4, No. 2. 2010.

- *Studi Hadis*. Jakarta: Kencana. 2010.
- *Problematika Autentisitas Hadis Nabi dari Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Kencana. 2020.
- Ishlah. “Bacaan Islam berkala, Voume 4, Masalah 57”. Universitas Michigan: Lembaga Studi Fikrah Islamiyah. 1996. didigitalkan 25 Juni 2009.
- Ismail, Muhammad Syuhudi. *Paradigma Baru memahami Hadis Nabi*. Jakarta: Insan Cemerlang, Tt
- Ismail, Syuhudi. 2014. *Kaidah Kesahihan Sanad Hadis*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Izzan, Ahmad. 2012. *Studi Takhrij Hadis, kajian Tentang metodologi Takhrij dan Kegiatan Penelitian Hadis (Seri Kajian Alquran)*. Bandung: Tafakur.
- *Studi Takhrij Hadis*. Bandung: Tafakur, 2012.
- Khairuni, Nisa. “Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Akhlak Anak”. *Jurnal Edukasi*, Vol. 2, No. 1. 2016.
- Khon, Abdul Majid. *Takhrīj dan Meode Memahami Hadis*. Jakarta: Amzah. 2014.
- *Ulumul Hadis*. Jakarta: Amzah, 2018.
- Komunikasi Digital. “20 Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli”. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli/>Diakses 06 April 2021.
- Kustandi, Cecep dan Daddy Darmawan. *Pengembangan Media Pembeaaran*. Jakarta: Kencana. 2020.
- Kusumasari, Herdayani dan Diana Savitri Hidayati. “Rasa Malu dan Presentasi Diri Remaa di Media Sosial”. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan*. Vol. 4. No. 2. 2014.
- Lumatihunisa, Norita dkk. *Generasi Cerdan Dan Biak Bermedia Sosial*. Indramayu: Adab, 2021.
- M, Zainuddin. *Studi Hadis*. Cet. 1. Surabaya: UIN Sunan Ampe Press. 2011.
- Ma’shum. “Metode Abu Dawud Dalam Menuis Kitab *Al-Sunan*” *Jurnal Keilmuan Tafsir Hadis*, Vol. 1, No. 2, Desember 2011.
- Mahalli (Al), Abu Iqbal. *Muslimah Modern Dalam Bingkai Al-Qur’an dan Al-Hadits*. Yogyakarta: LEKPIM. 2000.
- Majid, Nurcholish. *Fatsoen, Nurcholish Mdjid*. Tk: Republika. . 2002.

- Maliki (Al), Muhammad Alawi. *Ilmu Ushul Hadis*. ter. Adnan Qohar. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- Maliki (Al), Muhammad Alawi. *Ilmu Ushul Hadis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2006.
- Marini, Riska. “Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Presentasi Belajar Peserta Didik Di SMPN 1Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah”. Skripsi, Fakulta Tarbiyah Dan Keguruan UIN Raden Intan Lampung. 2019.
- Masykur, Imam Ghazali, dkk. *Al-Qur’an Tajwid Warna Transliterasi Per Kata Terjemah Per Kata*. Bekasi: Cipta Bagus Segara. 2013.
- Mizzī (al), Al-Ḥāfiẓ al-Muṭqin jamāl al-Dīn Abī al-Ḥajjāj Yūsuf. *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Riāl*. Vol. 16.
- *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Riāl*, Vol. 10. Bayrūt: Muassisah al-Risālah, 1403 H.
- *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Riāl*, Vol. 15. Bayrūt: Muassisah al-Risālah, 1403 H.
- *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Riāl*, Vol. 26. Bayrūt: Muassisah al-Risālah, 1403 H.
- *Tahdhīb al-Kamāl fi Asmā’ al-Riāl*, Vol. 27. Bayrūt: Muassisah al-Risālah, 1403 H.
- Muḥammad bin ‘Iṣa bin Saurah. *Sunan at-Tirmidhī*. Juz 5. Mesir: Syirkah Maktabah wa Maṭbu’at Muṣṭafa al-Bābi al-Ḥāl, 1395 H.
- Munawwir, Ahmad Warson *Al-Munawwir: Kamus Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Muslim, Risalah. “QS. Al-Ahzab (Golongan-Golongan yang bersekutu) Surah 33 ayat 53 {QS. 33:53}”. <https://risalahmuslim.id> Diakses 09/07/2021.
- Mustaqim, Abdul. *Ilmu M’ani Hadits*. Yogyakarta: Idea Press Yogyakarta. 2026.
- Naisābūrī (al), Al-Imām Abī l-Ḥusain Muslim bin al-Ḥajjāj al-Qshayrī. *Ṣaḥīḥ Muslim*. Juz 1. Beirut: Dār al-2utub al-‘Ilmiyah, 1971.
- Nasāī (al), Abu ‘Abdurrahman Aḥmad bin Shu’aib bin ‘Alī al-Khurasāni. *Sunan an-Nasāī*. Juz 8. Suriah: Maktab al-Maṭbu’at al-Islāmiyah, 140 H.
- Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana. 2014.
- Nawawi, Imam. *Penjelasan Hadits-Hadits Arba’in Nawawiyah*. Solo: Indiva Media Kreasi. 2010.
- Qardlawi (Al), Yusuf. terjemahan *Fiqh Peradaban: Sunnah sebagai Paradigma Ilmu Pengetahuan*. Surabaya: Dunia Ilmu. 1997.

- Qaththan (Al), Syaikh Manna. *Pengantar Studi Ilmu Hadis*. ter. Mifdhol Abdurrahman. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2005.
- Qazwīnī (al), Abu ‘Abdullah Muḥammad bin Yazīd. *Sunan Ibnu Mājah*. Juz 2. Tk: Dār Ihyā al-Kutub al-‘Arabiyah, Tt.
- Rahman, Fatchur. *Ikhtisar Mushthalahu’l Hadits*. Bandung: PT Alma’arif, 1974.
- Rahmi, Lailatur. “Pengembangan Self-Efficacy Pelajar Melalui Pendidikan Seks Dini Guna Mencegah Pelecehan Seksual Pada Anak”. *Dalam Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*. Vol. 1. No. 2. 2019.
- Ramadhaningrum, Fitria. 2019. “Hidup Menyendiri Menurut Hadis Rasulullah SAW (Studi *Ma’āni al-Ḥadīth* dalam Sunan al-Tirmidhī Nomor Indeks 166). Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ushuluddin dan Filsafat UIN Sunan Ampel.
- Saurah, Abī ‘Isa Muḥammad bin ‘Isa bin. *Sunan at-Tirmidhī*. Juz 5. Mesir: Syirkah Maktabah wa Maṭbu’at Muṣṭafa al-Bābi al-Ḥāl, 1975 M/1395 H.
- Shaibah, Abū Bakar bin Abī. *al-Kitāb al-Muṣanaf fī al-Ḥadīth wa al-Āthār*. Juz 5. Riyāḍ: Maktabah ar-Rashid, 1409 H.
- Shalabi (Ash), Ali Muhammad. *Shalahuddin Al-Ayyubi Pahlawan Islam Pembela Baitul Maqdz*. ter. Muslich taman & Ahmad Tarmudzi. Jakarta: Al-Kautsar, 2013.
- Shalahuddin, Agus dan Agus Suyadi. *Ulumul Hadis*. Bandung: Pustaka Setia. 2009.
- Shiddieqy (Ash), Hasbi. *Pokok-Pokok Ilmu Dirayah Hadits*. Jakarta: Bulan Bintang. 1958.
- *Sejarah dan Pengantar Ilmu Hadits*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, 2009.
- Sijistānī (al), Abū Dāwud Sulaimān Ibn al-Ash’at Ibn Ishāq Ibn Bashīr Ibn Shidād Ibn ‘Amr al-Azdī. Tt. *Sunan Abī Dāwud*. Juz 4. Beirut: al-Maktabah al-‘Aṣriyah.
- Sitorus, Fredrick Gerhad. “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tik-Tok Terhadap Perilaku Anak (Studi pada Pengguna Tik-Tok Pada Remaja di Kota Medan)”. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018.
- Solicah, Maratus. “Malu Tidak Akan Mendatangkan Sesuatu Kecual Kebaikan”. *Skripsi*, Fakultas Ushuluddin Dan Fisafat. 2018.
- Sucipto, Muhammad Hadi dkk. *Metodologi Penelitian Hadis*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press. 2013.

- Sumbulah, Umi. *Kritik Hadis Pendekatan Historis Metodologis*. Malang: UIN Malang Press. 2008.
- *Kajian Kritis Ilmu Hadis*. Malang: UIN Malliki Press. 2010.
- Sunarsa, Sasa. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qira'at Sab' (Kaian Takhrij Sanad Qira'at Sab')*. Wonosobo: CV. Mangku Bumi Media. 2020.
- Suryadi dan Muhammad Alfatih Suryadilaga. *Metodologi Peneitian Hadis*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Suryadi. *Mtodoogi Ilmu Rijalul Hadis*. cet. 1. Yogyakarta: Madani Pustaka Hikmah. 2003.
- Susanto, Edi. *Dimensi Studi Islam Kontemporer*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama. 2016.
- Ṭabrānī (aṭ), Abū al-Qāsim. *al-Mu'jam al-Kabīr*. Juz 11. Mesir: Maktabah Ibnu Taymiyah, 1415 H.
- Ṭahḥān (aṭ) Mahmud. *Metode Takhrij Penelitian Sanad Hadis*. Ter. Ridlwan Nasi. Surabaya: Ibna Ilmu. 1995.
- Thawilah, Abdul Wahab Abdus Salam. *Adab Berpakaian dan Berhias (Fikih Berhias)*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. 2014.
- Ulum, Miftahul dkk. *Epistemologi Ilmu Hadis dan Ilmu Hukum Islam*. Tasikmalaya: Edu Publisher. 2021.
- Wafi, In'amul. "Prinsip Pendidikan Moral Pada Surat An-Nur Ayat 30-31 Dalam Perspektif Psikologi Islam". *Dalam Jurnal At-Ta'dib*. Vol. 4. No. 1. Shafar 1429.
- Wandi June. "Social Media Tik Tok in Islamic Perspektive". *Jurnal Palakka: Media and Islamic Communication*. Vol. 1. No. 1. 2020.
- Watie, Errika Dwi Setya. "Media Sosial, Yang Dibenci Yang Ditakuti". *Dalam The Messenger*. Vol. IV. No. 1. 2012.
- Yaqin, Ainul. *Fiqih Kaian Tematik Ibadah, Perdata dan Pidana Islam*. Pamekasan: Duta Media. 2018.
- Yaqub, Ali Mustafa. *Kritik Hadis*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2018.
- Yassu'I (al), Louwis bin Naqula Dhahir Nam Ma'luf. *Al-Munjid fi al-Lughah*. Beirut: Dār al-Mashriq, 1988.

