ABSTRAKS

Skripsi ini berjudul "Perkembangan Majelis Tafsir Alquran(MTA) di Jawa Timur (1982-2015)". Adapun fokus penelitian yang dibahas dalam skripsi adalah (1) Bagaimana sejarah masuknya MTA di Jawa Timur? (2) Bagaimana perkembangan MTA di Jawa Timur dan Strategi pengembangannya? (3) Apa saja produk-produk MTA di Jawa Timur?

Dalam penelitian ini menggunakan metode sejarah dengan pendekatan sosiologi. Metode sejarah digunakan untuk mendeskripsikan peristiwa yang terjadi pada masa lampau. Pendekatan sosiologi digunakan untuk dapat menjelaskan perkembangan MTA di Jawa Timur. Untuk menganalisa perkembangan MTA digunakan teori *Chagllange and Respons* (Tantangan dan Jawaban), teori yang menggambarkan bahwa setiap rangsangan dapat menimbulkan tindakan yang bisa menunjukkan sebuah perubahan, baik kemajuan atau kemunduran.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) MTA masuk di Jawa Timur tahun 1982 di Kabupaten Pacitan, kemudian diikuti di beberapa kota lain seperti Surabaya tahun 1986 dan Sidoarjo pada tahun 2010. (2) MTA di Jawa Timur terus mengalami perkembangan, meskipun banyak tantangan dan rintangan dari masyarakat yang tidak menerima kehadiran MTA. Meskipun begitu, MTA di Jawa Timur terus mengalami perkembangan, hingga saat ini MTA di Jawa Timur telah mencapai 118 tempat di 19 Kabupaten/kota. (3) Produk-produk MTA di Jawa Timur di antaranya gedung pengajian, radio, buku, dan bulletin mingguan. Gedung pengajian hampir dimiliki oleh setiap MTA perwakilan. Radio merupakan produk MTA yang tidak dimiliki oleh setiap perwakilan, hanya MTA Pacitan dan Surabaya yang memilikinya. Buku dan bulletin mingguan merupakan produk MTA dicetak oleh MTA pusat yang kemudian didistribusikan ke tingkat perwakilan, cabang, dan binaan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRAKS

This skripsi titled " The Development of Majelis Tafsir Alquran (MTA) in East Java (1982-2015). The focus research is discussed in this paper is, (1) How history to entry of the MTA in East Java?(2) How the progress MTA in East Java and development strategy? (3) What the products MTA in East Java?

Is this study the author uses historical method to the sociological approach. The history of the method used to describe events that occurred in the past. Sociological approach is intended to explain the development and progress MTA East Java. The analyze progress and development MTA in East Java used Chagllange and Response (Challenges and Answers), the theory that describes each of any stimulation can lead to stimulation that would be able to demonstrate a change, either progress or regress.

Results of this study concluded that (1) MTA entry in East Java in 1982 in Pacitan, then followed by the establishment of MTA in some other cities such as Surabaya and Sidoarjo 1986 to 2010. (2) MTA in East Java continues to experience growth, despite the many challenges and obstacles of society. Despite the many challenges of society MTA continues to grow, until now the MTA in East Java has reached 118 places in 19 districts / cities. (3) Products MTA building in East Java, including recitals, radio, books, and weekly bulletins. The building is owned by the recitation almost every MTA representative. Radio is a product of the MTA that is not owned by any representative, only MTA Pacitan and Surabaya have it. Books and weekly bulletins are printed by the MTA MTA products are then distributed to the central level representatives, branches, and guidance.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id