INTISAR

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan komitmen organisasi dengan produktivitas kerja sales PT. IJMG Suzuki Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian korelasi dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa skala komitmen organisasi dan produktivitas kerja. Subjek penelitian berjumlah 40 orang dari jumlah populasi sebanyak 102 orang melalui teknik pengambilan sampling *random sampling.* Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara komitmen organisasi dengan produktivitas sales marketing Suzuki Surabaya dengan signifikasi 0,592 > 0,312

Kata Kunci : komitmen organisasi, produktivitas kerja, sales/marketting

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id