

**HUBUNGAN BRAND IMAGE DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)
Psikologi (S.Psi)



Budi Surya Permana
B77211113

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN AMPEL SURABAYA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

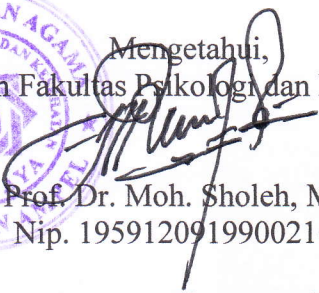
**SKRIPSI
HUBUNGAN BRAND IMAGE DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Yang disusun oleh
Budi Surya Permana
B77211113

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada Tanggal 1 Februari 2016



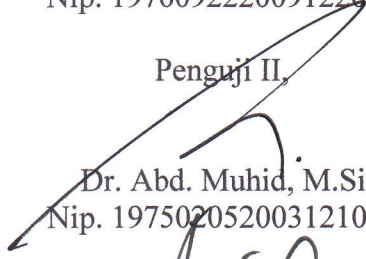
Mengetahui,
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan


Prof. Dr. Moh. Sholeh, M.Pd
Nip. 195912091990021001

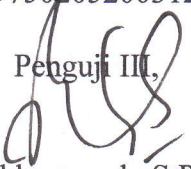
Susunan Tim Penguji
Penguji I/ Pembimbing


Soffy Balgies, M.Psi, Psikolog
Nip. 197609222009122001

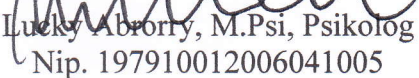
Penguji II,


Dr. Abd. Muhid, M.Si
Nip. 197502052003121002

Penguji III,


Tatik Mukhoyyaroh, S.Psi, M.Si
Nip. 197605112009122002

Penguji IV,


Lucky Abrorriy, M.Psi, Psikolog
Nip. 197910012006041005

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bawa skripsi yang berjudul “Hubungan brand image dengan keputusan pembelian” merupakan karya asli yang di ajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 1 Februari 2016



Budi Surya Permana