

**HUBUNGAN BRAND IMAGE DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya  
untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata Satu (S1)  
Psikologi (S.Psi)



Budi Surya Permana  
B77211113

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN AMPEL SURABAYA  
2016**

**HALAMAN PENGESAHAN**

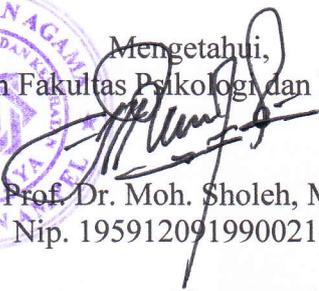
**SKRIPSI  
HUBUNGAN BRAND IMAGE DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

Yang disusun oleh  
Budi Surya Permana  
B77211113

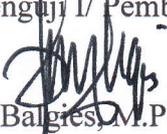
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada Tanggal 1 Februari 2016



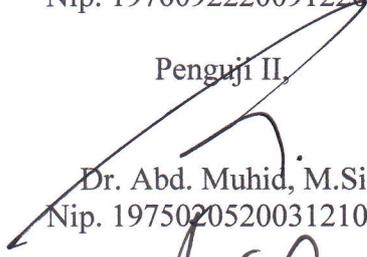
Mengetahui,  
Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

  
Prof. Dr. Moh. Sholeh, M.Pd  
Nip. 195912091990021001

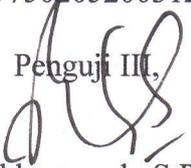
Susunan Tim Penguji  
Penguji I/ Pembimbing

  
Soffy Balgies, M.Psi, Psikolog  
Nip. 197609222009122001

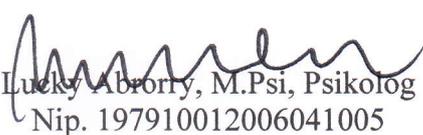
Penguji II,

  
Dr. Abd. Muhid, M.Si  
Nip. 197502052003121002

Penguji III,

  
Tatik Mukhoyyaroh, S.Psi, M.Si  
Nip. 197605112009122002

Penguji IV,

  
Lucky Abrorriy, M.Psi, Psikolog  
Nip. 197910012006041005

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bawa skripsi yang berjudul “Hubungan brand image dengan keputusan pembelian” merupakan karya asli yang di ajukan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di acu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 1 Februari 2016



Budi Surya Permana