

ABSTRAK

Mochammad Mirza Gelar Nusantara B06209047 Pesan Film Dokumenter “Di Balik Frekuensi” Dalam Konglomerasi Media Di Indonesia (ANALISIS SEMIOTIK MODEL CHARLES SANDER PIERCE)

Kata kunci : Semiotika, Charles Sander Pierce, Konglomerasi Media, Dibalik Frekuensi

Ada beberapa persoalan yang kompleks yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu bagaimana pesan konglomerasi media dalam film di balik frekuensi di sajikan.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, metode yang digunakan adalah analisis semiotik sedangkan teknik pengumpulan data audio maupun visual sehingga melalui sign dan symbol dapat merepresentasikan data yang ada dalam film tersebut

Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa Konglomerasi Media Massa yang dapat diidentifikasi dengan semakin terpusatnya kepemilikan media di tangan dua belas pemilik media yang hari ke hari semakin mendominasi frekuensi publik. Dalam film dokumenter Di Balik Frekuensi yang merujuk pada tanda – tanda yang memuat fenomena konglomerasi media. Pesan konglomerasi media dalam film ini di kontruksi melalui tiga wacana pokok yang di uraikan dalam tiga elemen utama yang disebut Peirce teori segitiga makna atau *triangle meaning*.