

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kajian Penelitian Terdahulu.....	6
F. Definisi Konsep.....	8
G. Kerangka Berfikir Penelitian.....	12
H. Metode Penelitian.....	13
I. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II PESAN FILM DOKUMENTER “DI BALIK FREKUENSI” DITINJAU DALAM SEMIOTIKA CHARLES SANDER PIERCE.....	20
A. Semiotika Dan Konglomerasi Media Dalam Film	

“Di Balik Frekuensi”.....	20
1. Analisis Semiotika.....	20
2. Fenomena Konglomerasi Media	24
3. Ekonomi Dan Politik Industri Media	32
4. Sejarah Singkat Industri Media Di Indonesia	35
B. Konglomerasi Media dalam Perpektif Teori Semiotika	
Charles Sanders Peirce	40
BAB III DESKRIPSI UMUM PENELITIAN PESAN FILM	
DOKUMENTER “DI BALIK FREKUENSI” DALAM	
KONGLOMERASI MEDIA DI INDONESIA	42
A. Deskripsi Subyek Penelitian.....	42
1. Profil Film Dokumenter “Dibalik Frekuensi”	42
2. Profil Cipta Media Bersama	43
3. Profil Ford Foudation	45
4. Wiki Media Indonesia	47
5. Profil ICT Watch	50
6. Profil Aliansi Jurnalis Independen (AJI)	51
7. Penokohan dalam Film	54
8. Sinopsis Film	78
B. Deskripsi Data Visual	79

BAB IV ANALISIS PESAN FILM DOKUMENTER “DI BALIK FREKUENSI” DALAM KONGLOMERASI MEDIA DI INDONESIA.....	95
A. Temuan Penelitian	95
B. Konfrmasi Temuan Dengan Teori	99
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	