



beberapa pemilik media dan tidak pula berpihak pada asumsi masyarakat yang setuju akan profil media massa di Indonesia yang dewasa ini dipandang bobrok. Mengingat keterbatasan penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan, bagaimana seharusnya dalam menanggapi realita pemberitaan media massa yang ada di Indonesia, sebagai berikut :

1. Masyarakat sebagai stake holder dalam demokrasi seharusnya ambil andil besar dalam pembangunan karakter keberagaman dengan menyadarkan peran sosial masyarakat sebagai *citizen journalism* (jurnalisme warga) aktif yang independen dalam memberikan informasi yang valid.
2. Setiap lapisan masyarakat punya andil dalam mengawasi kinerja media massa, sehingga apapun yang menyimpang dari fakta diteliti kebenarannya. Berasaskan dari konsep *citizen journalism* pada dasarnya adalah warga yang turut memainkan peran aktif dalam proses pengumpulan, pelaporan, dan menyebarkan berita dan informasi.
2. Pemberian pelatihan literasi media bagi masyarakat berfungsi untuk memahami, menganalisis, dan mendekonstruksi pencitraan media. Pelatihan ini ditujukan agar masyarakat sebagai konsumen media tanpa terkecuali anak-anak menjadi sadar tentang cara media dikonstruksi dan diakses. Hal ini di tujukan agar masyarakat khususnya anak – anak sebagai

