DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arifianti, Widya. 2015. If You Know What Happened in MCI. Jakarta: Loveable.

Arifin, Anwar. 2010. Opini Publik. Depok: Gramata.

Brodie, Richard. 2014. Virus Akalbudi Virus of the Mind, cetakan ketiga. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

Buchel, Branislav. 2012. Internet Memes as Means of Communication. Brno: Masaryk University.

Daft, Richard L. Manajemen, Edisi 5 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Danesi, Marcel. 2010. Semiotika Media. terj. Gunawan Admiranto. Yogyakarta: Jalasutra.

Dawkins, Richard. 1967. The Selfish Gene. New York: Oxford University Press.

Diaz , Carlos Muricio Castano. 2013. Defining & Characterizing the Concept of Internet Meme. Copenhagen: University of Copenhagen.

Effendy, Onong Uchjana. 1994. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: Rosda Karya.

Hamalik, Oemar. 1992. Studi Ilmu Pengetahuan Sosial. Bandung: CV Mandar Maju.

Littlejohn, Stephen W. 2011. Theories of Human Communication. Illinois: Waveland Press, Inc.

Moleong, Lexy. 2005. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Morrisan. 2010. Teori Komunikasi Massa. Bogor: Ghalia Indonesia.

Prayitno, Elida. 1989. Panduan pengajar buku motivasi dalam belajar. Jakarta: Proyek Pengembangan LPTK.

Purwanto, M. Ngalim. 2004. Psikologi Pendidikan, Cet. 20. Bandung: Rosda Karya.

Setyobroto, Sudibyo. 1989. Psikologi Olahraga. Jakarta: PT Anem Kosong.

Silalahi, Ulber. 2010. Metode Penelitian Sosial. Bandung: Refika Aditama.

Sperber, Dan. 1996. Explaining Culture A Naturalistic Approach. Massachusetts: Blackwell Publishing.

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sumadiria, Harris. 2005. Menulis Artikel dan Tajuk Rencana. Bandung: Simbiosa Rekatama.

Uno, B. Hamzah. 2008. Teori Motivasi dan Pengukurannya: Analisis di Bidang Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.

Wade, Carol; Tavris, Carol. 2007. Psikologi: Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Jurnal

--------. 2010. Strategic Trends Progamme: Global Strategic Trends – Out to 2040 vol. 10. London: United of Kingdom Ministry of defence.

Mahfud, Mahsun. *Hakikat Kebebasan Berpikir dan Etika* (Jurnal Kajian Islam Interdisipliner vol. 6 Januari-Juni 2007). ----. ----.

Majalah

Dimas, M. Rizal. 2014. Ketika Bekasi Menjadi Sasaran. Jakarta: Majalah DETIK Edisi 151 20-26 Oktober 2014.

Dimas, M. Rizal. 2014. Ketika Bekasi Menjadi Sasaran. Jakarta: Majalah DETIK Edisi 151 20-26 Oktober 2014.

Website

Kurniawan , Tri. 2015. Ini Dia Kumpulan Meme Haji Lulung. Diakses dari http://news.metrotvnews.com/read/2015/03/06/367521/ini-dia-kumpulan-meme-haji-lulung. pada tanggal 2 Februari 2016 pukul 8.33 WIB.

Akbar. 2015. Haji Lulung santai tanggapi meme yang mengolok-olok dirinya. Diakses dari http://andalas.co/91-berita-haji-lulung-santai-tanggapi-meme-yang-mengolok-olok-dirinya.html pada 2 Februari 2016 pukul 8.35 WIB.

Any. 2015. Dihajar Bully, Ini Reaksi Haji Lulung. Diakses dari http://www.jpnn.com/read/2015/03/07/291002/Dihajar-Bully,-Ini-Reaksi-Haji-Lulung pada 3 Februari 2016 pukul 8.37 WIB.

----. 2015. Number of monthly active Facebook users worldwide as of 4th quarter 2015 (in millions). Diakses dari http://statista.com pada 15 Oktober 2015 pukul 00.15 WIB.

Kementerian Informasi. 2013. Kominfo : Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. Diakses dari http://kominfo.go.id pada 15 Oktober 2015 pukul 01.00 WIB.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id