DAFTAR PUSTAKA

Aburdene, Patricia. 2006. *Megatrends 2010*. Jakarta: Transmedia.

Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif.* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 1998. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2002., *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi,* Bandung: Remaja rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding (Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Kasali, Rhenald. 1994. *Management Public Relations*. Jakarta: PT. Pustaka Pratama Grafiti.

Kertajaya, Hermawan. 2006. *Hermawan Kertajaya On Service. Service 9 Elemen Marketing*, Bandung: Mizan & Markplus & Co.

Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* (terjemahan AB.Susanto). Jakarta: Salemba Empat.

Moleong, Lexy J. 2003. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rakhmat, Jalaluddin. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Ruslan, Rosadi. 2004. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi.* Jakarta : RajaGrafindo Persada.

Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief*. Jakarta: Salemba Empat.

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*. Jakarta: Indeks.

Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar*. Jakarta: Indeks.

Semiawan, Conny R. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif-Jenis Karakteristik Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprayogo, Imam. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Agama.* Bandung: PT Remadja Rosdakarya.

Terence. A Shimp. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasara Jasa.* Malang : Bayumedia Publishing

Yuliastani, Ana. 2008. *Bekerja sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga.

http://blog.sribu.com/2015/09/12/pengertian-merek-atau-*Brand*/ Pengertian Merek atau *Brand*, diakses pada tanggal 20 Agustus 2015

www. Rizkisomadijaya.blogspot.com

www.pendidikanekonomi.com

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id