# ABSTRAK

Saihul Ghozi, B06211077, 2015. Kesenjangan Kepuasan Dalam Menonton Program Traveling Televisi. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci: kesenjangan kepuasan dalam menonton program traveling televisi

Salah program acara televisi yang sekarang sedang populer dan banyak digemari pemirsa televisi adalah program Traveling, dengan semakin maraknya program acara traveling yang ditayangkan televisi menjadikan penonton program tersebut mengalami kesenjang kepuasan dalam menonton dua atau lebih program dengan genre yang sama, dari adanya persoalan tersebut peneliti mencoba untuk mengetahui kebutuhan apa saja yang dicari *(gratification sought)* pada program traveling jejak petualang di trans 7 dan my trip my advanture di trans Tv dan kepuasan yang diperoleh *(gratification obtained).* Selain itu penelitian ini juga mencari kesenjangan kepuasan *(gratification discrepancy)* dari kedua program traveling tersebut, sehingga akan diketahui program mana yang lebih unggul dalam memuaskan responden

Metode penelitian yang digunakan untuk mengungkap persoalan diatas dengan menggunakan jenis penelitian kuantitatif yang lebih menitikberatkan pada survei yang dilakukan kepada khalayak. Data yang dikumpulkan oleh peneliti dilakukan melalui teknik kuesioner dan proses wawancara. Data kemudian dikoding secara manual lalu diinterpresentasikan, sedangkan kesenjangan kepuasan dihitung menggunakan rumus diskrepensi yang dikembangkan oleh palmgreen.

Berdasarkan penghitungan seluruhnya merupakan kebutuhan yanng ingin dicari pemuasannya *(gratification sought).* Sedangkan kepuasan yang didapat *(gratification obtained)* dapat disimpulkan bahwa program acara Jejak Petualang dan My trip My advanture masing-masing mampu memenuhi setiap item kebutuhan dengan tingkat kepuasan yang berbeda-beda.

Setelah dilakukan penghitungan tabulasi silang dengan menggunakan rumus discrepancy secara jelas terlihat program acara my trip my advanture lebih unggul dibandingkan jejak petualang. Dari 12 jenis kebutuhan, My trip my advanture lebih unggul 10 jenis kebutuhan yang mampu memberikan kepuasan pada responden. dibandingkan jejak petualang yang pemenuhan kepuasanya hanya 9 jenis kebutuhan.



digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id