DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ii

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING iii

HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI iv

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vi

ABSTRAK viii

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I: PENDAHULUAN

A. LatarBelakang 1

B. Rumusan Masalah 4

C. Tujuan Penelitian 4

D. Manfaat Penelitian 5

E. Kajian Penelitian terdahulu 5

F. Definisi Oerasional 7

G. Kerangka Pikir Dan Hipotesis 9

H. Metode Penelitian 11

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian 11
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian 12
3. Populasi Dan Sampel 12

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

4. Variabel dan Indikator Penelitian 13
5. Teknik Pengumpulan Data 13
6. Teknik Analisis Data 14
I. Sistematika Pembahasan 15

BAB II: KAJIAN TEORETIS

A. KAJIAN PUSTAKA 17
1. *Gratification Discrepancy* (kesenjangan Kepuasan) 17
2. *Gratifications Sought* (kepuasanYang Diharapkan) 18
3. *Gratification Obtained* (kepuasanYang Diperoleh) 19
4. *Media Use* (penggunaanMedia) 19
5. Program Televisi 19
6. Jenis Program 21
7. Program Traveling 27
8. Televis 28
9. Traveling 29
B. KAJIAN TEORI 33
1. Teori Uses And Gratifications 33

BAB III: HASIL PENELITIAN

A. DESKRIPSI SUBYEK DAN LOKASI PENELITIAN 40
1. Deskripsi subyek penelitian 40
2. Deskripsi lokasi penelitian 40
B. DESKRIPSI DATA PENELITIAN 45
1. Jenis Penelitian 45

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

2. Jenis Dan Sumber Data 46
3. Variabel Penelitian 48
4. Populasi Dan Sampel 49
5. Teknik Pengumpulan Data 50
6. Teknik Analisis Data 52
7. Hasil Rekapitulasi Angket 55

BAB IV: PEMBAHASAN

A. PENGUJIAN HIPOTESIS 76
1. kesenjangan kepuasan (*Gratification Discrepancy*) 76
2. Penggunaan Media (*Media Use*) 86

B. ANALISIS HASIL 87

BAB IV: PEMBAHASAN

A. KESIMPULAN 93
B. REKOMENDASI 94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel1. Data AnggotaBacpacker Indonesia Regional Surabaya BerdasarkanAlamat 43
Tabel 2. Data AnggotaBacpacker Indonesia Regional Surabaya Berdasarkan jenis kelamin 43
Tabel 3. Variable X 48
Tabel 4. Variabel Y 48
Tabel 5. Gambaran umum tentang kepuasan yang diharapkan 54
Tabel6. Kebutuhan responden untuk menambah wawasan tentang traveling 56
Tabel7.kebutuhan responden untuk mengetahui tempat wisata yang baru 56
Tabel 8.kebutuhan responden untuk menambah pengetahuan tentang kebudayaan 57
Tabel9.Kebutuhan memperoleh pengetahuan gaya traveling saat ini 57
Tabel10.kebutuhan untuk menambah kesadaran akan kelestarian alam 58
Tabel 11.kebutuhan untuk menambah kecintaan pada indonesia 58
Tabel12.kebutuhan untuk menambah kepribadian yang peka terhadap lingkungan 59
Tabel13.kebutuhan untuk menambah kepercayaan diri berwisaa 59
Tabel14.kebutuhan untuk memberikan informasi pada orang lain 60
Tabel15.kenbutuhan untuk mendapatkan bahan perbincangan 60
Tabel16.kebutuhan untuk memperoleh hiburan 61
Tabel17.kebutuhan untuk mengisi waktu luang 62
Tabel18. Gambaran tentang tingkat gratifications sought yang memenuhi presentase terting pada tingkat setuju 62
Tabel 19. Gambaran umum tentang kepuasan yang diperoleh (gratification obtained) 63
Tabel 20.Tingkat kepuasan untuk menambah wawasan traveling 65
Tabel 21.Tingkat kepuasan untuk mengetahui tempat wisata baru 65
Tabel 22.Tingkat kepuasan menambah pengetahuan kebudayaan lain 66
Tabel 23 Tingkat kepuasan memperoleh gaya traveling saat ini 67
Tabel 24 Tingkat kepuasan menambah kesadaran diri akan kelestarian alam 68
Tabel 25 Tingkat kepuasan menambah kecintaan pada indonesia 68
Tabel 26 Tingkat kepuasan menambah kepribadian yang peka pada lingkungan 69
Tabel 27 Tingkat kepuasan menambah kepercayaan diri untuk berwisata 69
Tabel 28. Tingkat kepuasan memberikan informasi kepada orang lain 70

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Tabel 29. Tingkat kepuasan mendapatkan bahan perbincangan 71
Tabel 30. Tingkat kepuasan memperoleh hiburan dan kesenangan..... 72
Tabel 31. Tingkat kepuasan mengisi waktu luang 72
Tabel 32. Curahan waktu menonton responden 73
Tabel 33. Frekuensi menonton 73
Tabel 34. Selesai tidaknya responden menonton 74
Tabel 35. Paham atau tidaknya alur cerita 74
Tabel 36. Tingkat kesenjangan kepuasan program jejak petualang..... 87
Tabel 37. Tingkat kesenjangan kepuasan program my trip my advanture 89
Tabel 38. Perbandingan acara yang lebih unggul 91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Bacpacker Indonesia 39

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id