ABSTRAK

Ahmad Rizqi Nine Asyur, B06211041, 2015. Komunikasi dalam Pencitraan Kang Prabu dan Pendengar Radio Malowopati di Bojonegoro. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Kata Kunci: Komunikasi Pencitraan, Pendengar Radio

Radio merupakan media komunikasi massa yang dapat menjangkau khalayak luas, dengan klasifikasi pendengar yang bekerja sebagai ibu rumah tangga, petani dan pedagang membuat radio sangat diminati khususnya di daerah pedesaan yakni di Bojonegoro. Letak geografis daerah Bojonegoro yang sebagian besar adalah daerah agraris, persawahan dan perkebunan mengakibatkan masyarakatnya memiliki taraf ekonomi yang tergolong menengah kebawah, sehingga banyak menyita waktu mereka untuk bekerja. Untuk itu diperlukan sebuah media untuk menjangkau semua lapisan masyarakat Bojonegoro untuk menyebarkan sebuah informasi yang terkini.

Radio menjadi media yang bisa menjawab persoalan tersebut dan juga menjadi salah satu media yang terpenting dalam penyebaran informasi di Bojonegoro. Melihat antusias masyarakat yang banyak ingin mendapatkan informasi, maka pemerintah Kabupaten Bojonegoro mendirikan radio Malowopati yang dinaungi langsung oleh pemerintah daerah (RKPD). Sebuah media radio membutuhkan penyiar dan tentunya para pendengar (*audience).* Penyiar yang baik akan menarik hati para pendengarnya. Pertengahan tahun 2009 sosok Kang Prabu muncul dengan karakter-karakter komunikasi yang khas dan berbeda dengan penyiar yang lain di Bojonegoro. Dengan komunikasi pencitraan yang dilakukan oleh kang prabu, akibatnya masyarakat Bojonegoro menjadi peka akan keadaan yang sedang terjadi dilingkunganya, hal itu di tandai dengan banyaknya pendengar yang aktif mengabarkan hal – hal atau informasi yang terjadi lewat siaran radio Malowopati.

Hal itu dikarenakan pembawaan kang prabu dalam membawakan informasi di radio Malowopati Bojonegoro dengan pembawaan berita dan suara yang jelas, intonasi membantu masyarakat mampu menerima dengan baik, dengan menggunakan nama yang mudah diingat di Bojonegoro, penggunaan bahasa *Jonegoroan* dan mengerti dan paham tipical pendengar membuat sosok penyiar Kang Prabu menjadi penyiar radio yang memiliki pendengar setia.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id