BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan Temuan

Berdasarkan perolehan data di lapangan dan konfirmasi temuan dengan teori relevan yang menjadi acuan untuk menganalisa data, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa komunikasi pencitraan Kang Prabu di radio Malowopati Bojonegoro menggunakan bahasa *jonegoroan* yang menjangkau semua kalangan masyarakat Bojonegoro sebagai pendengar radio Malowopati Bojonegoro, dengan menambahkan kata "Kang" menjadi citra (Brand) dari penyiar Kang Prabu, akan muncul di benak *audience* bahwa nama penyiar "Kang" di Bojonegoro hanya Kang Prabu dengan ciri khasnya.

Kang Prabu juga memahami sekali karakteristik pendengar, apa yang diinginkan, apa yang disukai dan sering memberikan *joke* atau lawakan ketika membaca sms atau menanggapi sebuah berita, itu yang menjadi daya tarik dari Kang Prabu terhadap pendengar radio Malowopati Bojonegoro, sehingga saling terbuka itulah Kang Prabu mudah mentransfer informasi-informasi dan pesan kepada pendengar radio Malowopati.

B. Rekomendasi

Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, terdapat beberapa rekomendasi kepada Kang Prabu, yakni :

1. ketika siaran yang melibatkan *audience,* bisa menggunakan media SMS untuk mengetahui apakah informasi atau pesan yang diberikan sepenuhnya

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

di pahami oleh pendengar tidak, karena banyak dari masyarakat Bojonegoro yang mencari informasi dalam siaran pagi.

2. Pemilihan berita yang tepat, jangan sampai berita yang dibawakan tidak menjadi *Tranding Topic* dan tidak terlalu penting untuk diinformasikan ke ruang *public*.
3. Ketika tidak siaran *(OffAir)* bisa menggunakan media sosial seperti *facebook, twitter, google plus,* dan lain-lain. Agar komunikasi yang diberikan bisa langsung diterima dan ditanggapi oleh pendengar, karena penggunaan jejaring sosial dirasa efektif untuk masyarakat sekarang yang tidak jauh dengan *gadget.*

Sedangkan rekomendasi untuk Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pengajaran di bidang Broadcast (dakwah) secara lebih efektif kepada mahasiswa Ilmu Komunikasi khusunya dan mahasiswa Fakultas Dakwah umumnya, guna untuk mengefektifkan komunikasi agar pesan dapat tepat sasaran dan mendapatkan respond yang baik dari komunikan.
2. Mempelajari tehnik-tehnik Broadcast yang sedang berkembang di era sekarang.
3. Mengadakan praktek secara intensif lewat Radio Dakwah FM sebagai media pembelajaran mahasiswa Fakultas Dakwah.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id