INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara Store Atmosphere dengan Kepuasan Pelanggan di Avan supermarket Sidoarjo. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif. Jenis penelitiannya adalah penelitian korelasional dengan pengujian hipotesis. Setelah dilakukan observasi didapat populasi sebanyak 350 perhari. Subjek penelitian ini sebanyak 100 konsumen yang sedang berbelanja di Avan Supermarket. Teknik pengumpulan data ini menggunakan angket yang telah di uji cobakan terlebih dahulu dan di uji validitas serta uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Kendall Tau.* Dengan hasilnya memiliki hubungan yang signifikansi dengan koefisien korelasi sebesar 0,734 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.000 < 0,05 dengan arti Ho ditolak dan Ha diterima dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan antara *Store Atmosphere* dengan Kepuasan pelanggan di Avan Supermarket.

Kata Kunci : Store Atmosphere, Kepuasan pelanggan

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

ABSTRACT

The Purpose of this study was to determine the relationship between store atmosphere with customer satisfaction in Avan Supermarket. This study includes quantitative research. Type of research is correlational research with hypothesis testing. After the Observation of the population gained as much as 350 per day The number of subjects taken in this the study a total of 100 customer has shooping in this Supermarket Avan. The technique of collecting data using questionnaires that had been tested in advance and in validitas test and reliability test. Data analysis technique used was analysis, kendall tau correlation. The result has a significant relationship with a correlation coefficient of 0,734 with a significance level of 0,000 < 0,05 with the meaning Ho rejected and Ha accepted. It can beb concluded that there is a relationship between store atmosphere with customer satisfaction in Avan Supermarket.

Keywords : Store Atmosphere, Customer Satisfaction.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id