BAB V

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan Hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwasannya terdapat hubungan yang signifikansi antara *store atmosphere* dengan kepuasan pelanggan di Avan Supermarket.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan di atas maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut.

an untuk perusahan Ritel

Diharapkan perusahaan ritel

Perusahaan Ritel mampu menciptakan dan mempertahankan kepuasan konsumen dengan cara memberikan pelayanan yang baik, seperti terus berinovasi dalam hal penataan ruang supermarket. Selain itu, perusahaan juga perlu meningkatkan kualitas kinerja karyawan guna menciptakan suasana belanja yang lebih memuaskan. Hal ini dikarenakan semakin tinggi kualitas *store atmosphere* maka semakin tinggi pula efek emosional konsumen yang merasakan nyaaman dan kepuasaan saat berkunjung atau berbelanja di toko tersebut.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

1. Saran untuk peneliti lain

a. Untuk kepentingan ilmiah diharapkan ada kelanjutan penelitian sehingga perkembangan ilmu tidak berhenti tetapi lebih berkembang. Oleh karenanya, disarankan untuk menggunakan populasi yang lebih luas.

b. Disarankan untuk menambah variable lain sebagai pengontrol atau menambah factor-faktor lain untuk dijadikan sebagai variable yang berhubungan dengan store atmosphere.

c. Disarankan untuk mengganti dan menambah aitem skala kepuasan pelanggan karena skala penilaian yang sudah digunakan kurang efektif untuk dilakukannya penelitian.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id