



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN D'MINI *VAPE STORE* SIDOARJO

Skripsi

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh :

ANCA DECA RAMADHAN
NIM. B76216046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
2021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Anca Deca Ramadhan

Nim : B76216046

Prodi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Perum. Sidokare Asri Blok AZ Candi Sidoarjo

Menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa:

1. Skripsi ini tidak pernah dikumpulkan kepada Lembaga tinggi manapun untuk tujuan mendapatkan gelar akademik mana pun.
2. Skripsi ini adalah benar hasil karya mandiri dan bukan merupakan hasil plagiasi atau karya orang lain.
3. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan sebagai hasil plagiasi, saya akan menanggung konsekuensi hukum serta pencabutan gelar serta gelar yang telah saya peroleh.



Anca Deca Ramadhan

Nim. B76216046

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Anca Deca Ramadhan

NIM : B76216046

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran D'Mini Vape Store Sidoarjo

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Sidoarjo, 16 Maret 2021

Menyetujui
Pembimbing,



Muchlis, S.Sos.I, M.Si
NIP. 197911242009121001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Strategi Komunikasi Pemasaran D'Mini Vape Store

Sidoarjo

SKRIPSI

Disusun Oleh

Anca Deca Ramadhan

B76216046

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata
Satu Pada Tanggal 08 Juli 2021

Tim Penguji

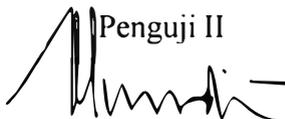
Penguji I



Muchlis, S.Sos.I, M.Si

NIP. 197911242009121001

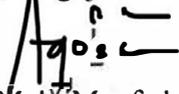
Penguji II



Dr. Ali Nurdin, M.Si

NIP. 197106021998031001

Penguji III



Dr. Aoes Moh Moefad SH M.Si

NIP. 197008252005011004

Penguji IV



Imam Maksu, M.Ag

NIP. 197306202006041001



Surabaya, 08 Juli 2021

Dekan,

Dr. Abdul Halim, M.Ag

NIP. 196307251991031003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ANCA DECA RAMADHAN
NIM : B76216046
Fakultas/Jurusan : DAKWAH & KOMUNIKASI / ILMU KOMUNIKASI
E-mail address : DECAANCA7@GMAIL.COM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN D'MINI VAPE STORE SIDOARJO

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 03 November 2021

Penulis

(ANCA DECA RAMADHAN)

nama terang dan tanda tangan

Kualitas pelayanan yang diberikan oleh D'Mini Vape Store kepada member dengan memanfaatkan kecepatan dalam melayani member maupun konsumen biasa. Dengan begitu, konsumen dapat melihat produk itu nyata. Berinteraksi secara langsung antara calon pembeli dan penjual. Pada dasarnya, berinteraksi akan menimbulkan efektifitas dan pembeli akan merasa puas atas produk yang telah disampaikan. Dalam komunikasi pemasaran, pembeli akan merasa nyaman saat berbelanja dan tentu menimbulkan respon yang positif. Kenyamanan konsumen adalah kunci kesuksesan dalam membangun usaha. Konsumen akan merasa nyaman dengan produk yang ditawarkan sehingga ada kemungkinan customer untuk membeli produk.

Selain mengandalkan jaringan keanggotaan, Ko David selaku pemilik D'Mini juga sangat mengandalkan jaringan kakaknya karena Ko David mengatakan kakak ini sangat membantu dalam mempromosikan produk D'Mini Vape Store kepada konsumen di sekitarnya dan kemungkinan besar sehingga konsumen disekitarnya akan mudah bagi mereka. menerima pesan yang di sampaikan oleh Ko David dan tentunya sangat membantu dalam bentuk dukungan materi maupun tidak materi. Menurut Ko David dengan keluarga, D'Mini bisa mendapatkan banyak sekali manfaatnya. Akan tetapi, masih sedikit pesanan dari provinsi lain, karena terkendala dengan jarak, jadi tidak banyak pesanan ke luar kota. Untuk sekarang masih bisa memesan secara offline di Sidoarjo dan sekitarnya.

Berdasarkan analisis diatas, dapat di simpulkan melibatkan 2 prinsip, diantaranya kualitas dari pelayan

