



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

**PENGARUH CERITA BERGENRE SPIRITUAL DI  
WATTPAD TERHADAP PERILAKU SOSIAL  
KEAGAMAAN MAHASISWA  
DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**Skripsi**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**Indri Wachidah Wahyuni Trisna**

**NIM. B91217122**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA

# PERNYATAAN OTENTITAS KARYA

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indri Wachidah Wahyuni Trisna

NIM : B91217122

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Pengaruh Cerita Bergener Spiritual di Wattpad Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya dalam skripsi ini diberi sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan diberikan pelanggaran atas skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Sidoarjo, 20 Maret 2021

Yang membuat pernyataan



Indri Wachidah Wahyuni Trisna

NIM. B91217122

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Indri Wachidah Wahyuni Trisna  
NIM : B91217122  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pengaruh Cerita Bergenre Spiritual di  
Wattpad Terhadap Perilaku Keagamaan  
Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 21 Maret 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Dr. Sokhi Huda, M. Ag.

NIP.196701282003121001

**LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI**  
Pengaruh Cerita Bergener Spiritual di Wattpad Terhadap  
Perilaku Sosial Keagamaan Mahasiswa Dakwah dan  
Komunikasi

**SKRIPSI**

Disusun Oleh  
Indri Wachidah Wahyuni Trisna  
B91217122

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata  
Satu  
Pada tanggal 1 April 2021

Tim Penguji

Penguji I

Dr. Sokhi Huda, M.Ag.  
NIP.196701282003121001  
Penguji III

Dr. H. Absl. Syukur, M.Ag.  
NIP. 196607042003021001

Penguji II

Mrs. Masduqi Effendi M. Pd.  
NIP. 195701211990031001  
Penguji IV

Tias Satrio Adhitama, S.Sos.I,  
M.A.  
NIP. 197805092006041004

Surabaya, 1 April 2021  
Dekan



Dr. H. Abdol Halim M.Ag  
NIP. 196307251991031003



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Indri Wachidah Wahyuni Trisna .....  
NIM : B91217122 .....  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi / Komunikasi Penyiaran Islam .....  
E-mail address : indriwachidahwt@gmail.com .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Sekripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

Yang berjudul :

Pengaruh Cerita Bergener Spiritual di Wattpad Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan

Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi

.....  
beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 16 Juni 2021  
Penulis,

(Indri Wachidah Wahyuni Trisna)

## ABSTRAK

Indri Wachidah Wahyuni Trisna, NIM. B91217122. 2021. *Pengaruh Cerita Bergenre Spiritual di Wattpad Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.*

Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Apakah terdapat pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, dan (2) Seberapa besar pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian yang digunakan adalah *asosiatifkausal*.

Hasil perhitungan uji  $t$  pada tingkat signifikansi diperoleh  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $2,174 > 2,042$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima. Hasil ini menyatakan bahwa cerita bergenre spiritual di Wattpad berpengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Hasil persamaan regresi yang didapatkan adalah  $Y = 55,357 + 0,509 X$ . Dari hasil persamaan tersebut dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh positif antara cerita bergenre spiritual di Wattpad dengan perilaku sosial keagamaan Mahasiswa dengan korelasi hubungan rendah.

**Kata Kunci: Wattpad, Cerita Bergenre Spiritual, Perilaku Sosial Keagamaan**

## ABSTRACT

Indri Wachidah Wahyuni Trisna, NIM. B91217122. 2021. *The Influence of Spiritual Stories in Wattpad on Religious Social Behavior of Students of Da'wah and Communication.*

The problems in this study are (1) Is there is an effect of spiritual genre stories on Wattpad on the socio-religious behavior of Da'wah and Communication Students, and (2) How much influence is the spiritual genre stories on Wattpad on the socio-religious behavior of Da'wah and Communication Students. Researchers used a quantitative approach and the type of research used was *associative causal*.

The results of the t test calculation at the level of significance obtained  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $2.174 > 2.042$ , then  $H_0$  is rejected and  $H_1$  is accepted. These results indicate that the spiritual genre stories on Wattpad affect the socio-religious behavior of the Islamic Communication and Broadcasting Students. The result of the regression equation obtained is  $Y = 55.357 + 0.509 X$ . From the results of this equation, it can be seen that there is a positive influence between spiritual genre stories on Wattpad and students' socio-religious behavior with low correlation.

**Keynote: Wattpad, Spiritual Genre Stories, Socio- Religious Behavior**

## المخلص

الدرسي وحدة وهدين نوسناو، رزم الطلاب الرئيس .، B91217122 ، أنثري نوصص  
الموسيقوى الروحفة على وانباد ب السلوك الجماعي الدين لطلاب الدعوة والاتصال

المشاكل ب هذه الدراسة هي (1) هل يوجد أنثري لوصص النوع الروحفي على وانباد على  
السلوك الاجتماعي والدين لطلاب الدعوة والاتصال ، و (2) مدى أنثري نوصص النوع  
الروحفي على وانباد على الملمع - السلوك الدين لطلبة الدعوة والاتصال. استخدم سببًا  
لرابطًا الباحثون من جالكمةً ا وكان نوع البحث للمستخدم

عند مستوى المهمة الذي ب الحصول عليه t ب الحصول على نتائج حساب اختبار نشري هذه  
H1. وبنم قبول H0 ، ب بنم رفض 2.042 > أي 471.2  $t_{جدول}$  >  $t_{جدول}$  من النتائج بل أن  
نوصص النوع الروحفي على وانباد تؤثر على السلوك الاجتماعي والدين لطلاب الاتصال والذاعة  
المهمة. نتيجة معادلة الاحتمال ب الحصول عليها هي  
من نتائج هذه المعادلة ، يمكن ملاحظة أن هناك أنثري  $Y = 55.357 + 0.509 X$ .  
وسلوك الطلاب الاجتماعي والدين مع وانباد إيجابيًا بذي نوصص النوع الروحفي على  
ارتباط من خنص ج

كلمات مفداحة ، وانباد ، نوصص من النوع الروحفي ، سلوك ديني-اجتماعي



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN OTENTITAS KARYA .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>	<b>v</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>ivi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>المخلص .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ixi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>8</b>
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>E. Definisi Operasional .....</b>	<b>9</b>
1. Cerita Bergenre Spiritual .....	9
2. Perilaku Sosial Keagamaan .....	10
<b>F. Sistematika Pembahasan .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>13</b>

<b>A. Penelitian Terdahulu yang Relevan</b> .....	13
<b>B. Kerangka Teori</b> .....	16
1. Genre .....	16
2. Cerita Bergenre Spiritual .....	18
3. Media Dakwah.....	19
4. Perilaku Sosial Keagamaan .....	23
5. Teori Perspektif Islam.....	29
<b>C. Paradigma Penelitian</b> .....	31
<b>D. Hipotesis Penelitian</b> .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	33
<b>A. Pendekatan dan Jenis Penelitian</b> .....	33
<b>B. Lokasi Penelitian</b> .....	34
<b>C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling</b> .....	34
<b>D. Variabel dan Indikator Penelitian</b> .....	37
<b>E. Tahap Penelitian</b> .....	39
<b>F. Teknik Pengumpulan Data</b> .....	40
<b>G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian</b> .....	42
<b>H. Teknik Analisis Data</b> .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	50
<b>A. Deskripsi Objek Penelitian</b> .....	50
<b>B. Penyajian Data</b> .....	56
<b>C. Pengujian Hipotesis</b> .....	79
1. Syarat Uji Regresi Linier Sederhana .....	79
2. Uji Regresi Linier Sederhana .....	82
<b>D. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	87
X	
1. Perspektif Teoritis.....	87

2. Perspektif Keislaman..... 88

**BAB V PENUTUP ..... 92**

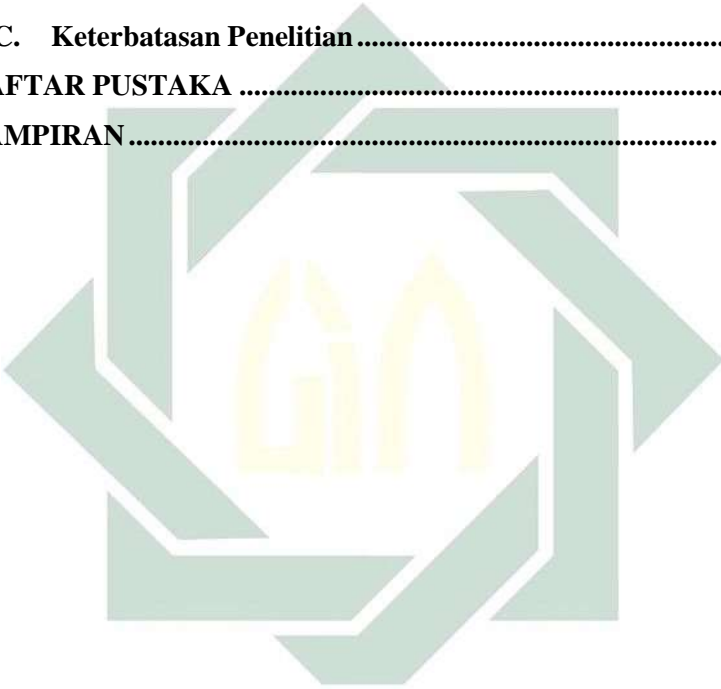
**A. Simpulan..... 92**

**B. Saran dan Rekomendasi ..... 93**

**C. Keterbatasan Penelitian..... 94**

**DAFTAR PUSTAKA ..... 95**

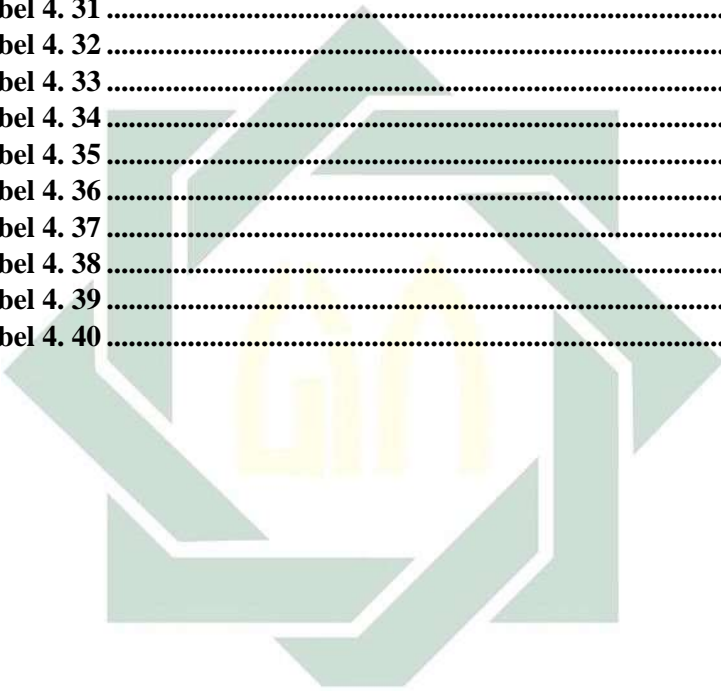
**LAMPIRAN ..... 103√**



## DAFTAR TABEL

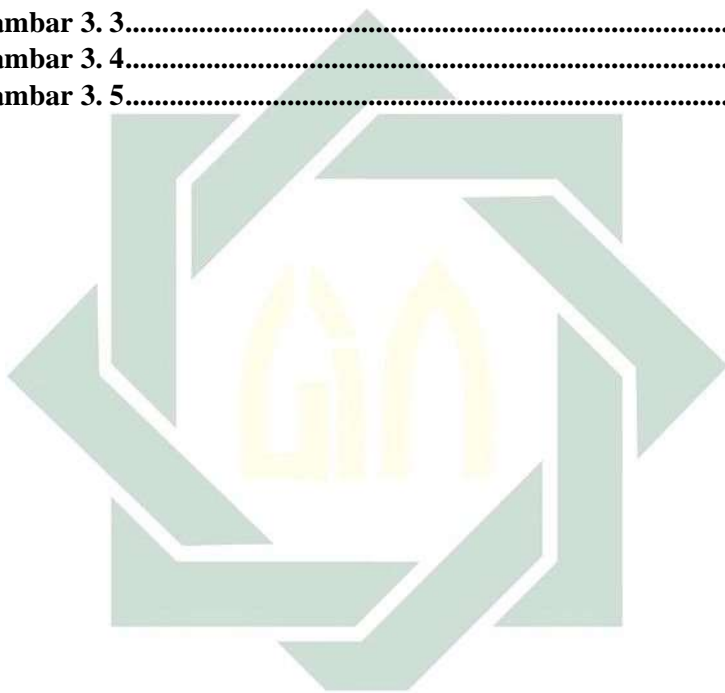
Tabel	Halaman
Tabel 3. 1 .....	38
Tabel 3. 2 .....	42
Tabel 3. 3 .....	44
Tabel 3. 4 .....	45
Tabel 3. 5 .....	47
Tabel 3. 6 .....	48
Tabel 4. 1 .....	57
Tabel 4. 2 .....	57
Tabel 4. 3 .....	58
Tabel 4. 4 .....	59
Tabel 4. 5 .....	60
Tabel 4. 6 .....	60
Tabel 4. 7 .....	61
Tabel 4. 8 .....	62
Tabel 4. 9 .....	63
Tabel 4. 10 .....	63
Tabel 4. 11 .....	64
Tabel 4. 12 .....	65
Tabel 4. 13 .....	65
Tabel 4. 14 .....	66
Tabel 4. 15 .....	67
Tabel 4. 16 .....	68
Tabel 4. 17 .....	68
Tabel 4. 18 .....	69
Tabel 4. 19 .....	70
Tabel 4. 20 .....	70
Tabel 4. 21 .....	71
Tabel 4. 22 .....	72
Tabel 4. 23 .....	72
Tabel 4. 24 .....	73

<b>Tabel 4. 25</b> .....	74
<b>Tabel 4. 26</b> .....	74
<b>Tabel 4. 27</b> .....	75
<b>Tabel 4. 28</b> .....	76
<b>Tabel 4. 29</b> .....	76
<b>Tabel 4. 30</b> .....	77
<b>Tabel 4. 31</b> .....	78
<b>Tabel 4. 32</b> .....	78
<b>Tabel 4. 33</b> .....	80
<b>Tabel 4. 34</b> .....	81
<b>Tabel 4. 35</b> .....	82
<b>Tabel 4. 36</b> .....	83
<b>Tabel 4. 37</b> .....	84
<b>Tabel 4. 38</b> .....	84
<b>Tabel 4. 39</b> .....	85
<b>Tabel 4. 40</b> .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
<b>Gambar 2. 1</b> .....	31
<b>Gambar 3. 1</b> .....	52
<b>Gambar 3. 2</b> .....	53
<b>Gambar 3. 3</b> .....	54
<b>Gambar 3. 4</b> .....	55
<b>Gambar 3. 5</b> .....	56



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat memiliki peranan penting dalam kehidupan manusia. Pada dasarnya kemajuan teknologi membuat kemudahan dalam kehidupan manusia. Kebutuhan akan teknologi informasi dan komunikasi mendorong penggunaannya untuk mengembangkan teknologi tersebut sebagai upaya memberikan kemudahan dalam aspek kehidupan manusia. Perkembangan teknologi membawa dampak positif bagi perkembangan dakwah. Jika dulu seorang pendakwah harus menyampaikan dakwahnya secara langsung di suatu tempat, saat ini pendakwah dapat dengan mudah menyampaikan pesan dakwah melalui media sosial.

Media sosial dapat diartikan sebagai media yang timbul dari interaksi antara orang-orang dalam suatu komunitas.<sup>1</sup> Media sosial membuat kemudahan untuk berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain di belahan bumi yang berbeda, tidak terputus jarak dan waktu. Media sosial memiliki manfaat bagi penggunanya, jika dipergunakan dengan baik dan bijak. Setiap orang hendaknya menggunakan media sosial dengan mengedepankan etika, logika, perasaan, serta berbagi nasihat dengan baik, ikhlas dan bijak. Hal ini telah dijelaskan dalam al-Qur'an surah al-Nahl ayat 125,

اِذْعُرُّوهُ سَبِيْلًا سَبِيْلًا رَبِّكُمْ ۗ وَالْوَالِدٰتُ كَالْوَالِدٰتِ ۗ وَرُوْعٌ ظَهْرًا  
اِنَّ فِيْ سَبِيْلَاتِهَا لَعِلْمًا لِّمَنْ يَّرْتَدٰى ۗ

---

<sup>1</sup> Nur Syam, *Media Sosial Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*, (Jakarta: KENCANA, 2016), 7





وَجَاكُم مِّنْهُم مَّنْ يَلْمِزُكَ فِي تِلْكَ آيَاتِنَا وَلَوْ أَنَّ قَوْمًا يَعْلَمُونَ  
 بِلَاغِهَا لَمَحْنُومَةٌ لَّكَ فِيهَا وَمَا يَكْفُرُ لَكُمْ بِهِ يَحْتَسِبُ  
 أَنَّهُ لَمْ يُغَيَّرْ إِلَيْهِ إِنَّهُمْ قَوْمٌ فَاسِقُونَ

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pengajaran yang baik dan berdebatlah dengan mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu, Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk.”<sup>2</sup>

Ada berbagai jenis media sosial, yaitu web, email, forum internet, blog, aplikasi pesan, *search engine*, internet *broadcasting*, dan lain sebagainya.<sup>3</sup> Kehadiran media sosial seperti Twitter, Instagram, Facebook, Blog pribadi, dan sebagainya membuat kemudahan untuk memberikan pendapat dan berinteraksi serta berkomunikasi dengan orang lain dari berbagai belahan dunia. Selain itu, kehadiran media sosial dapat digunakan untuk mempublikasikan konten atau aktivitas penggunaannya dalam jejaring sosial di ruang siber. Saat ini ada media sosial yang dikhususkan untuk menyalurkan hobi atau kesukaan seseorang atau biasa disebut media sosial komunitas.

Wattpad adalah sebuah aplikasi baca tulis yang dapat menjadi tempat seseorang untuk menyalurkan hobi membaca dan menulis sesuai dengan genre yang disukai. Dalam situs resminya [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com) menyatakan, “*Wattpad is the world largest community for readers and writers.*” (Wattpad adalah komunitas terbesar bagi penulis

<sup>2</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: PT Sygma Axamedia Arkanleema, 2009), 281

<sup>3</sup> Rulli Nasrullah, *Teori dan Riset Media Cyber*, (Jakarta: KENCANA, 2016), 25

dan pembaca di dunia).<sup>4</sup>Wattpad menjadi salah satu media penyalur hobi yang digemari karena dapat diakses dengan mudah dan didapatkan secara gratis. Wattpad dapat diunduh melalui *playstore* melalui handphone atau juga bisa diakses melalui *website* di [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com).

Pada tahun 2017, pengelola Wattpad menyatakan terdapat 65 juta orang yang mengakses Wattpad dan akan bertambah setiap detiknya. 15 milyar menit dihabiskan pengguna untuk mengakses Wattpad. Wattpad memiliki lebih dari 400 juta cerita dan 90% aktivitas Wattpad diakses melalui ponsel dan mendukung lebih dari 50 juta bahasa di dunia.<sup>5</sup> Hal ini menandakan bahwa ada banyak sekali pengguna Wattpad dalam bidang membaca dan menulis. Wattpad menjadi sebuah media untuk menyalurkan rasa ketertarikan tersebut.

Wattpad sebagai aplikasi baca tulis memiliki berbagai genre yang disukai oleh setiap orang sesuai dengan selera masing-masing. Wattpad setiap negara memiliki perbedaan dalam genrenya sesuai dengan budaya yang ada pada Negara tersebut. Pada Wattpad berbahasa Indonesia terdapat genre spiritual. Sedangkan pada Wattpad berbahasa Inggris, tidak terdapat genre spiritual melainkan genre lainnya sesuai dengan budaya Barat. Selebihnya genre yang ada hampir sama, yakni fiksi ilmiah, horror, komedi, non-fiksi, dan romantis.

Cerita bergenre spiritual di Wattpad dapat menjadi tempat bagi penulisnya untuk berdakwah. A. Hasjmy menyatakan bahwa media dakwah dan sarana dakwah atau

---

<sup>4</sup> Novita Lestari, "Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca," *Jurnal Komunika* 3, no. 1, 2020, 2

<sup>5</sup> Novita Lestari, "Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca," *Jurnal Komunika* 3, no. 1, 2020, 3

alat dakwah ada enam macam, yaitu *mimbar* (podium) dan *khitabah* (pidato), *qalam* (pena) dan *kitabah* (tulisan), *masrah* (pementasan) dan *malhamah* (drama), seni suara dan seni bahasa, madrasah, serta lingkungan kerja dan usaha.<sup>6</sup>

Perkembangan teknologi yang semakin maju dan pesat menuntut umat Islam untuk memanfaatkan kecanggihan teknologi agar pesan dakwah dapat disampaikan secara maksimal. Umat Islam khususnya pendakwah dituntut aktif dan kreatif memanfaatkan media sosial yang ada, agar pesan dakwah tidak ketinggalan zaman. Kegiatan dakwah dapat dilakukan dengan membuat jaringan-jaringan tentang Islam atau yang biasa disebut *cybermuslim* atau *cyberdakwah*.<sup>7</sup> Jika umat Islam tidak segera memanfaatkan media internet untuk berdakwah di era global saat ini, maka dakwah Islam akan semakin terasing dan terpinggirkan ditengah persaingan ideologi sekuler dan agama besar lainnya.

Ada banyak cerita bergenre spiritual di Wattpad yang telah berhasil diterbitkan dan dibuat film, yaitu “Assalamualaikum Calon Imam” karya Ima Madani, “Wedding Agreement” karya Mia Chuz, “Dear Allah” karya Diana Febi, dan lain sebagainya. Hal ini menandakan antusiasme masyarakat Indonesia terhadap cerita bergenre spiritual di Wattpad sangat besar. Sehingga cerita bergenre spiritual dapat dimanfaatkan sebagai media pesan dakwah.

Perkembangan teknologi membawa dampak bagi perubahan perilaku individu. Dalam teori kultivasi media yang diungkapkan oleh George Gerbner (1976), bahwa media massa memiliki pengaruh dalam membentuk

---

<sup>6</sup> Moh. Ali Aziz, “*Ilmu Dakwah Cet.6,*” (Jakarta: KENCANA, 2017), 347

<sup>7</sup> Nazarullah, “Efektivitas Cybermedia Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Modern”, *Jurnal Peurawi* Vol 1, No. 1, 2017, 6

perilaku individu. Teori Kultivasi Gerbner menyoroti efek televisi yang kumulatif dan akhirnya membentuk sebuah realitas baru sesuai citra realitas yang ditayangkan televisi. Artinya, kita memandang dunia di mana kita tinggal sesuai dengan citra yang ditayangkan melalui televisi. Dengan kata lain, teori kultivasi menekankan pengaruh televisi yang sangat kuat terhadap pembentukan persepsi publik yang pada akhirnya melahirkan konstruksi sosial.<sup>8</sup>

Pada awalnya teori tersebut memang digunakan untuk mengetahui efek dari televisi terhadap pembentukan persepsi masyarakat. Namun dalam perkembangannya, teori ini dapat digunakan untuk mengamati efek media massa lainnya terhadap pembentukan perilaku individu.

Perilaku sosial membentuk pergaulan, hal tersebut yang menjadi cara seseorang untuk bersosialisasi dengan lingkungannya.<sup>9</sup> Manusia adalah makhluk sosial, saling membutuhkan orang lain dalam kehidupannya. Bergaul dengan orang lain menjadi dasar kebutuhan hidup manusia. Akan aneh jika seseorang mampu hidup sendiri tanpa kehadiran orang lain, karena fitrah manusia adalah membutuhkan kehadiran dan bantuan orang lain dalam kehidupan.

Selain kehidupan sosial, religiuisitas seseorang juga menjadi dasar kebutuhan hidup manusia. Agama mempunyai pengaruh dan peranan yang penting dalam kehidupan manusia dalam hal humanistik, moral, etika, dan estetika.<sup>10</sup> Agama sebagai suatu sistem kepercayaan

---

<sup>8</sup> Sigit Surahman, "Fenomena Berita Kekerasan Di Media Televisi (Perspektif Teori Kultivasi)", *Jurnal Lontar* Vol 4. No. 2, 2016.

<sup>9</sup> Anwar, "Paradigma Sosialisasi Dan Kontribusinya Terhadap Pengembangan Jiwa Beragama Anak", *Jurnal Ma'iyah*, Vol. 11 No. 1, 2018, 72.

<sup>10</sup> M. Ridwan Lubis, *Sosiologi Agama; Memahami Perkembangan Agama dalam Inetraksi Sosial*, (Jakarta: KENCANA, 2015), 3

memerlukan manusia untuk memelihara dan mengembangkannya. Agama meliputi seluruh kehidupan manusia, sedangkan pemikiran tentang agama dipengaruhi oleh pertumbuhan masyarakat.<sup>11</sup>

Dalam agama Islam ada dua hal penting yang harus dipenuhi pemiliknya. Ibadah yang berhubungan dengan Allah (*Hablumminallah*) dan muamalah yang berhubungan dengan manusia (*Hablumminannas*), yang disebut muamalah. Kedua hubungan tersebut merupakan misi kehidupan manusia yang di ciptakan sebagai khalifah di atas muka bumi.<sup>12</sup>

Agama tidak hanya mengatur kehidupan di akhirat saja, tetapi juga kehidupan selanjutnya di akhirat kelak. Agama mengandung nilai moral, mengajak manusia untuk berbuat baik kepada sesamanya dan makhluk lainnya. Untuk itu diperlukan upaya perumusan sistematis ajaran keagamaan dalam setiap pemikiran individu. Pemahaman tersebut dapat dibangun melalui penghayatan dan pemahaman agama secara luas meliputi akidah, syariah, dan akhlak.

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi memiliki dampak negatif terhadap perilaku keagamaan. Di era globalisasi saat ini, perilaku keagamaan masyarakat dapat dikatakan sangat memprihatinkan. Media cetak maupun elektronik sering memberitakan kasus perilaku sosial yang menyimpang. Pergaulan yang bebas dan luas sehingga menyebabkan sex bebas, transaksi jual beli narkoba dan obat-obatan terlarang melalui media sosial, pembunuhan, pencurian, penipuan, dan lain sebagainya. Hal ini disebabkan karena pemahaman tentang agama yang

---

<sup>11</sup> Muhammaddin. "Kebutuhan Manusia Terhadap Agama," *JIA*, Vol. XIV, No. 1, 2013, 108.

<sup>12</sup> Amir Syarifuddin, *Garis-garis Besar Fiqh*, (Bogor: Prenada Media, 2003), Cet. Ke-1, 175.

semakin berkurang akibat pergeseran ideologi sekuler dan masuknya budaya asing tanpa dapat disaring.

Di era modern saat ini, kita dapat dengan mudah mengakses dan belajar tentang agama Islam dimanapun dan kapanpun. Wattpad dapat digunakan oleh penggunanya untuk menyampaikan pesan dakwah. Melalui aplikasi Wattpad pengguna terutama Mahasiswa dapat memanfaatkan aplikasi ini untuk menambah informasi baru tentang ajaran Islam, baik akidah, syariat, dan muamalah dan mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari.

Pada teori pembelajaran sosial yang diungkapkan oleh Albert Bandura (1969), teori ini menunjukkan pentingnya proses mengamati, meniru sikap dan perilaku. Menunjukkan hubungan timbal balik antara individu dengan model yang dicontohnya.<sup>13</sup> Dalam hal ini model dapat berupa model secara langsung atau tidak langsung. Sehingga dapat diketahui bahwa individu belajar atau melakukan pengamatan terhadap suatu model di media massa sehingga dapat membentuk atau mengubah perilaku individu tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti ingin menguji hipotesis yang ada yaitu apakah terdapat pengaruh antara cerita bergenre spiritual terhadap perilaku sosial Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi. Dan jika pengujian hipotesis benar, maka berapa besar pengaruh antara cerita bergenre spiritual terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

---

<sup>13</sup> Rosalia, "Social Learning Theory", diakses melalui [http://rosalia.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2018/12/Klp-Anggie\\_Social-Learning\\_Klp-Pagi.pdf](http://rosalia.mercubuana-yogya.ac.id/wp-content/uploads/2018/12/Klp-Anggie_Social-Learning_Klp-Pagi.pdf) pada 2 April 2021

## **B. Rumusan Masalah**

Pembahasan sebelumnya adalah untuk mendapatkan gambaran yang akan diteliti. Fokus masalah yang akan dibahas dalam penelitian adalah:

1. Apakah ada pengaruh cerita bergenre spiritual di aplikasi Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi?
2. Sejauh mana pengaruh cerita bergenre spiritual di aplikasi Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi?
3. Bagaimana pengaruh cerita bergenre spiritual terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi jika ditinjau dari teori yang ada?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan, peneliti memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.
2. Untuk mengetahui sejauh mana pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.
3. Untuk mengetahui bagaimana pengaruh yang dihasilkan antara media dengan perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi jika ditinjau dari teori yang ada.

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat teoritis**

- a. Penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi positif bagi perkembangan baca Mahasiswa dan yang memberikan landasan dan pengetahuan baru khususnya pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

- b. Peneliti ingin memberikan kontribusi ilmiah dalam kajian kuantitatif dalam mengungkapkan pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

## **2 Manfaat praktis**

- a. Peneliti  
Penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pengetahuan baru bagi peneliti dalam memahami metode penelitian kuantitatif dan memahami pesan dakwah dalam media sosial.
- b. Lembaga atau universitas  
Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan kontribusi positif dalam bagi praktisi dakwah dan komunikasi khususnya Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, dan aktivis dakwah agar dapat memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah.
- c. Masyarakat  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan bagi masyarakat umum tentang pesan dakwah yang tersirat dalam genre sebuah cerita khususnya Wattpad.

## **E. Definisi Operasional**

Definisi operasional memiliki kegunaan untuk memudahkan peneliti mendapat gambaran yang jelas mengenai suatu pemahaman agar tidak terjadi kesalahan. Definisi operasional meliputi pengertian kata kunci penelitian dari variabel. Penelitian ini memiliki definisi operasional, yaitu:



## 1. Cerita Bergenre Spiritual

Cerita bergenre spiritual adalah cerita yang melibatkan tokoh dalam mencari pencerminan diri dan pembaharuan diri yang termasuk spiritual, kepercayaan, dan pengalaman. Cerita ini memberikan penyegaran bagi jiwa dan menjelaskan pertanyaan tentang arti hidup, dan apa yang terjadi ketika mati.<sup>14</sup> Terdapat banyak cerita di wappad yang menggunakan genre ini, salah satunya adalah “Dear Allah” karya Diana Febi dan “Assalamualaikum Calon Imam” karya Ima Madani yang berhasil diterbitkan menjadi sebuah novel.

Saat ini cerita bergenre spiritual tidak hanya menceritakan hubungan manusia dengan Allah saja, melainkan juga hubungan manusia dengan sesamanya. Cerita bergenre spiritual di Wappad juga berisi tentang kisah cinta, keluarga, dan persahabatan yang terdapat unsur Islami di dalamnya.

## 2. Perilaku Sosial Keagamaan

Menurut Mursal dan M. Taher (1997:121), perilaku keagamaan adalah perilaku yang didasarkan atas kesadaran tentang adanya Tuhan Yang Maha Esa, misalnya aktivitas keagamaan shalat, puasa, dan lain sebagainya.<sup>15</sup> Menurut Djamaludin Ancok dan Fuad Anshori Suroso (1995:76), perilaku keagamaan tidak hanya terjadi ketika seseorang melakukan kegiatan ibadah, tetapi juga aktivitas lain yang didorong oleh kegiatan supranatural. Bukan hanya aktivitas

---

<sup>14</sup> Literatur\_community, *Materi Kepenulisan Genre*, diakses dari <https://www.wattpad.com/930999559-%C2%B0materi-kepenulisan%C2%B0-genre/page/2> pada 14 Oktober 2020

<sup>15</sup> Mursal dan H.M.Taher, *Kamus Ilmu Jiwa dan Pendidikan*, (Bandung: Alma'arif, 1980), 121.

yang tampak oleh indra, tetapi juga yang tidak tampak dan terjadi dalam diri seseorang.<sup>16</sup>

Dari penjelasan diatas, dapat diambil kesimpulan bahwa perilaku keagamaan tidak hanya terbatas pada ibadah saja melainkan juga aktivitas yang dilakukan secara lahiriah. Selain itu perilaku keagamaan juga bukan hanya sesuatu yang dapat dilihat dan dirasakan melalui indra, tetapi juga aktivitas yang tidak tampak melalui hati seseorang. Hal ini berarti perilaku keagamaan juga menyangkut hubungan atau interaksi sosial antar sesama manusia.

## **F. Sistematika Pembahasan**

Untuk memudahkan dalam penyusunan skripsi nanti, maka dibuatlah sistematika pembahasan yang dibagi menjadi bab dan terdiri dari beberapa sub bab, yaitu:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, dan sistematika pembahasan

### **BAB II : KAJIAN TEORITIK**

Pada bab ini berisi kajian kepustakaan, kajian teoritik, dan pendahuluan terdahulu yang relevan.

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

Pada bab ini berisi rancangan penelitian, populasi dan sampel, instrumen penelitian, variabel, teknik pengumpulan, dan teknik analisis data

---

<sup>16</sup> Siti Hardiyanti, “Pengaruh Kegiatan Marhabanan di Masjid Al-Karomah Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Remaja Usia 13-18 Tahun di Desa Kanci Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon”, *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015, 6

**BAB IV : HASIL PENELITIAN**

Pada bab ini peneliti akan menjelaskan gambaran umum tentang cerita bergenre spiritual di Wattpad, penyajian data, analisis data, serta bahasan tentang pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi

**BAB V : KESIMPULAN**

## **BAB II**

### **KAJIAN TEORITIK**

#### **A. Penelitian Terdahulu yang Relevan**

Penelitian ini tidak bisa lepas dari penelitian terdahulu, hal ini bertujuan untuk menjadi bahan referensi dan pegangan dalam melakukan penelitian yang relevan. Berikut adalah penelitian terdahulu yang berhasil peneliti temukan:

1. Galuh Wanda Saputri, 2019. *Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat Baca di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.<sup>17</sup>
  - **Persamaan:** Persamaannya adalah penelitian ini menggunakan sample yang sama yakni mahasiswa KPI dan objek penelitiannya adalah aplikasi Wattpad.
  - **Perbedaan:** penelitian ini mencari pengaruh aplikasi wattpad terhadap minat baca mahasiswa, dengan variabel X adalah aplikasi Wattpad dan variabel Y adalah minat baca. Sedangkan peneliti mencari pengaruh cerita bergenre spiritual di wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan mahasiswa, dengan variabel X adalah cerita bergenre spiritual dan variabel Y adalah perilaku sosial keagamaan. Analisis data yang digunakan dalam skripsi tersebut adalah korelasi pearson product moment, sedangkan peneliti menggunakan analisis data regresi linier sederhana.

---

<sup>17</sup> Galuh Wanda Saputri, "Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat baca Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi, *Skripsi*, pada UIN Sunan Ampel Surabaya 2019.

2. Novita Lestari, 2019. *Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca*. Jurnal. Universitas Tanjung Pura Pontianak.<sup>18</sup>
  - Persamaan: adalah sama-sama menggunakan aplikasi Wattpad untuk objek penelitian.
  - Perbedaan: terletak pada genre yang digunakan, penelitian ini menggunakan genre dewasa sedangkan peneliti menggunakan genre spiritual. Penelitian ini untuk mengetahui sikap pembaca sedangkan peneliti menggunakan perilaku sosial keagamaan mahasiswa KPI.
3. Siti Hardiyanti, 2015. *Pengaruh Kegiatan Marhabanan di Masjid Al-Karomah Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Remaja Usia 13-18 Tahun di Desa Kanci Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon*. Skripsi. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.<sup>19</sup>
  - Persamaan: sama-sama menggunakan perilaku sosial keagamaan untuk variabel Y.
  - Perbedaan: penelitian ini menggunakan kegiatan marhabanan di masjid, sedangkan peneliti menggunakan cerita spiritual di wattpad. Penelitian ini menggunakan sampel remaja usia 13-18 tahun di Desa Kanci Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon. Sedangkan peneliti menggunakan sampel mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya.

---

<sup>18</sup> Novita Lestari, "Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca," *Jurnal Komunika* Vol. 3, No. 1, pada Universitas Tanjung Pura Pontianak, 2019.

<sup>19</sup> Siti Hardiyanti, "Pengaruh Kegiatan Marhabanan di Masjid Al-Karomah Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Remaja Usia 13-18 Tahun di Desa Kanci Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon," *Skripsi*, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015.

4. Wahyu Hidayat, 2018. *Intensitas Membaca Al-Qur'an dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Sosial Remaja di Kelurahan Mijen Kota Semarang*. Skripsi. UIN Walisongo Semarang.<sup>20</sup>
  - Persamaan: Menggunakan uji regresi linier sederhana.
  - Perbedaan: Penelitian tersebut menggunakan intensitas membaca Al-Qur'an sedangkan peneliti menggunakan pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad. Subjek yang diteliti juga berbeda, penelitian ini menggunakan remaja di Kelurahan Mijen Kota Semarang, sedangkan peneliti menggunakan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.
5. Reni Ferlitasari, 2018. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. UIN Raden Intan Lampung.<sup>21</sup>
  - Persamaan: Menggunakan uji analisis regresi linier sederhana.
  - Perbedaan: Variabel X dalam penelitian tersebut adalah sosial media Instagram, sedangkan peneliti menggunakan cerita bergenre spiritual di Wattpad.
6. Fauziyati 'Alimah, 2020. *Pengaruh Kegiatan Ziarah Kubur Terhadap Ketenangan Jiwa Santri Kelas XII Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Al-Anwar Paculgowang Jombang*. UIN Sunan Ampel Surabaya.<sup>22</sup>

---

<sup>20</sup> Wahyu Hidayat, "Intensitas Membaca Al-Qur'an dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Sosial Remaja di Kelurahan Mijen Kota Semarang", *Skripsi*, pada UIN Walisongo Semarang, 2018.

<sup>21</sup> Reni Ferlitasari, "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja", *Skripsi*, pada UIN Raden Intan Lampung, 2018.

<sup>22</sup> Fauziyati 'Alimah, "Pengaruh Kegiatan Ziarah Kubur Terhadap Ketenangan Jiwa Santri Kelas XII Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Al-Anwar Paculgowang Jombang", pada UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.

- Persamaan: Menggunakan uji analisis regresi linier sederhana.
- Perbedaan: Penelitian tersebut untuk mengetahui pengaruh ziarah kubur terhadap ketenangan jiwa, sedangkan pada penelitian ini untuk mengetahui pengaruh cerita bergenre spiritual terhadap perilaku sosial keagamaan.

## B. Kerangka Teori

### 1. Genre

#### a. Pengertian genre

Genre berasal dari bahasa Perancis yang berarti Jenis.<sup>23</sup> Dalam kamus besar Bahasa Indonesia, genre berarti jenis, tipe, atau kelompok sastra berdasarkan bentuknya.<sup>24</sup> Genre merupakan istilah serapan untuk ragam yang terbagi dalam bentuk seni atau tutur tertentu menurut kriteria yang sesuai untuk bentuk tersebut.<sup>25</sup> Genre terbentuk melalui kesepakatan (konvensi) dan banyak karya sastra yang melintasi banyak genre dan menggabungkan kesepakatan-kesepakatan tersebut.

Genre dapat ditemukan dalam berbagai jenis karya seni yaitu seni musik, seni teater, seni sastra, seni rupa, dan lain sebagainya. Dalam suatu karya seni, genre adalah suatu kategori tanpa batas yang jelas. Ruang lingkup kata “genre” hanya dibatasi dalam hal seni budaya.

---

<sup>23</sup> Dita Rahayu Dwi Astuti, “*Register Pâtisserie Bahasa Prancis*”, Skripsi, pada Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.

<sup>24</sup> <https://kbbi.web.id/genre> diakses pada 14 Oktober 2020.

<sup>25</sup> WFC1112, *Pembagian Genre Cerita*, diakses dari <https://www.wattpad.com/230841615-dapur-kepenulisan-pembagian-genre-cerita> pada tanggal 13 Oktober 2020.

b. Macam-Macam Genre Dalam Cerita<sup>26</sup>

Dalam sebuah cerita, genre dibagi menjadi tiga yaitu:

1) Berdasarkan kebenaran cerita

Berdasarkan kebenaran cerita, genre dibagi menjadi dua yakni fiksi dan non-fiksi. Genre fiksi adalah cerita yang membutuhkan imajinasi pengarangnya. Sedangkan non-fiksi bersifat ilmiah dan tidak memerlukan imajinasi pengarangnya.

2) Berdasarkan tipe cerita yang dikandung

Berdasarkan tipe cerita, genre cerita dapat dibedakan menjadi scifi, horror, spiritual, fantasi, romance, fanfiction, humor, dan lain sebagainya. Berdasarkan tipe cerita berarti genre dapat dilihat dari isi cerita tersebut.

3) Berdasarkan target pemasaran

Berdasarkan target pemasaran genre dapat dibedakan menjadi teenlit, chicklit, songlit, dan cerita dewasa. Genre cerita pada tipe ini memperhatikan konsumen yang membaca cerita tersebut.

Semua materi media massa adalah bentuk dari berbagai masa dan budaya yang membentuknya. Dalam hal ini, genre memiliki tempat khusus yang dapat dikelompokkan menjadi dua alasan. Salah satunya adalah genre membawa pesan dalam selubung protektif berupa bentuk hiburan populer yang mapan. Alasan lainnya adalah, genre didasarkan pada topik inti yang jika tidak universal, maka setidaknya tidak cepat usang.<sup>27</sup>

<sup>26</sup> WFC1112, *Pembagian Genre Cerita*.

<sup>27</sup> Graeme Burton, *Yang Tersembunyi di Balik Media; Pengantar Kepada Kajian Media*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2006), 107-108.



Genre tidak hanya didasarkan pada peristiwa nyata, atau peristiwa faktual dan sejarah. Tetapi juga berbagai versi sejarah tersebut atau bahkan tidak lebih sekedar dari mitos dan legenda.<sup>28</sup>

Dalam sebuah cerita ada konotasi yaitu mode operatif dalam pembentukan dan penyandian teks-teks kreatif. Semua teks dan genre media massa didasarkan atas konotasi, karena semuanya dirancang untuk membangkitkan makna yang signifikan secara budaya.<sup>29</sup> Konotasi itu cukup kuat karena membangkitkan perasaan dan persepsi tentang segala sesuatu.

## 2. Cerita Bergenre Spiritual

Spiritual adalah sesuatu yang bersifat kejiwaan (rohani, batin).<sup>30</sup> Dari pengertian tersebut cerita bergenre spiritual adalah jenis sastra yang memiliki sifat kerohanian dan kebatinan yang berisi tentang perjalanan hidup, keimanan kepada Tuhan, dan kehidupan setelah mati.

Cerita bergenre spiritual tidak selalu dikaitkan dengan suatu agama tertentu, tetapi sering kali berfokus pada tema inspiratif dengan pelajaran agama dan etika yang mendasarinya. Genre spiritual membahas topik yang digunakan untuk mendorong pertumbuhan spiritual seseorang, tetapi tidak harus terkait dengan suatu agama.<sup>31</sup> Cerita dengan genre spiritual dapat digunakan untuk

---

<sup>28</sup> Graeme Burton, *Yang Tersembunyi di Balik Media; Pengantar Kepada Kajian Media*, 108.

<sup>29</sup> Marcel Danesi, *Pengantar Memahami Semiotika Media*, (Yogyakarta : Jalasutra, 2010), 43.

<sup>30</sup> <https://kbbi.web.id/spiritual> diakses pada 14 Oktober 2020.

<sup>31</sup> Author Learning Center, *Genre Basics: Religious, Inspirational & Spiritual-article*, diakses dari <https://www.authorlearningcenter.com/writing/i-have-an-idea/w/choosing-your-topic/6688/genre-basics-religious-inspirational-spiritual---article> pada 16 Oktober 2020 pukul 13.45

meningkatkan kesehatan lahiriah dan batiniah, mengatur emosi, dan juga hubungan dengan Allah dan sesama manusia.

Agama Islam mengajarkan tentang moral, nilai, etika, pentingnya melakukan perbuatan baik dan menjauhi perbuatan buruk dan berbagai ajaran spiritualitas lainnya. Sikap spiritual adalah sikap yang menyangkut moral yang mampu memberikan pemahaman untuk membedakan sesuatu yang benar dan sesuatu yang salah berdasarkan keimanan dan ketakwaan kepada Allah *subhanahu wa ta'aala*.<sup>32</sup>

Maka cerita bergenre spiritual dapat digunakan untuk membentuk perilaku seseorang karena berisi norma, nilai, dan aturan keagamaan. Cerita bergenre spiritual berisi hubungan dengan sesama makhluk dan juga hubungan dengan Allah.

### 3. Media Dakwah

#### a. Pengertian Media Dakwah

Kata media berasal dari bahasa Latin, median yang merupakan bentuk jamak dari medium. Wilbur Schramm mendefinisikan media sebagai teknologi informasi yang dapat digunakan dalam pengajaran. Secara lebih spesifik, yang dimaksud dengan media adalah alat-alat fisik yang menjelaskan isi pesan atau pengajaran, seperti buku, film, video kaset, slide, dan sebagainya.<sup>33</sup>

Dalam bahasa Arab, media disebut wasilah yang bisa berarti *alwushlah*, *at attishad* yaitu segala hal yang dapat mengantarkan terciptannya kepada sesuatu yang

<sup>32</sup> Naelil Maziyah, dkk. "Analisis Nilai Spiritual dalam Pembentukan Karakter pada Buku Cerita Rakyat Karya Wirodarsono". *Indonesian Values and Character Education Journal*, Vol. 2 No. 1, (2019), 13.

<sup>33</sup> Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 113.

dimaksud.<sup>34</sup> Media dakwah adalah alat atau sarana yang menjadi perantara penyampaian pesan dakwah dari seorang pendakwah kepada mad'u. Al-Bayanuni (1993: 282), menyatakan media dakwah adalah,

ما يتوصل به إلى تطبيق مزاجه الدعوة من أمور معلومة أو  
مالية

“Sesuatu yang bersifat fisik dan nonfisik yang bisa mengantarkan pendakwah dalam menerapkan strategi dakwah.”<sup>35</sup>

Media dakwah yaitu segala sesuatu yang digunakan atau menjadi menunjang dalam berlansungnya pesan dari komunikator (da'i) kepada khalayak. Atau dengan kata lain bahwa segala sesuatu yang dapat menjadi penunjang atau alat dalam proses dakwah yang berfungsi mengefektifkan penyampaian ide (pesan) dari komunikator (da'i) kepada komunikator (khalayak).<sup>36</sup> Media dakwah berarti alat untuk berdakwah, sehingga bentuknya adalah alat komunikasi.

Dalam hal ini, alat komunikasi apapun dapat digunakan sebagai media dakwah. Dalam menyampaikan pesan dakwah, seorang pendakwah dapat menggunakan berbagai macam media dakwah, baik itu media modern (media elektronik) maupun media tradisional.

Dalam Al-Qur'an media dakwah disebut sebagai media sensasi dan media persepsi. Hal ini sesuai dengan surah al-Nahl ayat 78,

<sup>34</sup> Enjang As, Dasar-Dasar Ilmu Dakwah, (Bandung: Widya Pajajaran, 2009), 931.

<sup>35</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah cet.6*, 346.

<sup>36</sup> Aminuddin, “Media Dakwah”, *Al-Munzir* Vol. 9. No. 2, (2016), 446-347.

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ الَّذِي كَلَّمَكَ بِاللَّيْلِ وَأَنْبَأَكَ بِمَا كُنْتَ تَصْنَعُ  
 لَئِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ اللَّهَ فَاتَّبِعُوا أَمْرَهُ وَلَا تَعْبُدُوا الشَّاكِرِينَ الْأَعْيُنَ  
 وَمَنْ يَتَّبِعْ أَهْوَاءَ الشَّاكِرِينَ فَإِنَّ اللَّهَ هُوَ الْبَاقِي

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan, dan hati nurani, agar kamu bersyukur.”<sup>37</sup>

Media sensasi yaitu alat penginderaan yang menghubungkan organisme dengan lingkungannya dan media persepsi berarti pengalaman tentang objek, peristiwa, dan hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.<sup>38</sup>

b. Cerita Spiritual di Wattpad Sebagai Media Dakwah

Cerita bergenre spiritual sudah ada sejak dahulu, sehingga Mangunwijaya (1982) menyatakan bahwa semua karya sastra pada awalnya adalah religius. Semua sastra pada awalnya adalah sarana berpikir dan berzikir manusia akan kekuasaan, keagungan, kebijaksanaan, dan keadilan Tuhan Yang Maha Esa.<sup>39</sup> Di dalam cerita bergenre spiritual terdapat pesan-pesan dakwah, berupa ayat Al-Qur'an, hadits Nabi, ataupun kata-kata yang mengandung pesan dakwah.

Cerita bergenre spiritual di Wattpad sangat efektif digunakan sebagai media penyampaian pesan atau informasi dakwah karena memiliki peluang yang cukup besar bagi seorang pendakwah untuk menyampaikan

<sup>37</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah*, (Bandung: PT Sygma Axamedia Arkanleema, 2009), 275

<sup>38</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah cet.6*, 349.

<sup>39</sup> Lustiani Septianingsih, *Mengoptimalkan Karakter Sastra dalam Pembentukan Karakter Bangsa*, diakses dari <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/content/mengoptimalkan-peran-sastra-dalam-pembentukan-karakter-bangsa>, pada 18 Oktober 2020 pukul 16.48 WIB

pesannya. Terlebih lagi pengguna aplikasi Wattpad yang semakin meningkat tiap tahunnya menjadikan media komunikasi ini sangat cocok untuk penyampaian pesan dakwah.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi membuat penyampaian pesan dakwah tidak lagi susah. Dengan kecanggihan teknologi, semua alat yang dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah adalah media dakwah. Oleh karena itu, Seorang pendakwah dituntut aktif dan kreatif memilih media yang efektif untuk mencapai tujuan dakwah. Yang menjadi masalah di sini adalah masalah memilih. Memilih tentu saja mengandung kosekuensi mengetahui dan menguasai cara memanfaatkan potensi yang dipilihnya. Tidak hanya memilih untuk disimpan lalu dibiarkan. Karena sekarang adalah era globalisasi informasi, artinya di era tersebut terjadi penghilangan batas ruang dan waktu dari hasil perkembangan teknologi komunikasi.

Masalah teknologi komunikasi menjadi penting untuk diupayakan agar para pendakwah menguasainya, karena pada hakikatnya dakwah adalah proses komunikasi baik media visual, audio, dan yang lebih penting lagi media audio visual, termasuk televisi.<sup>40</sup> Aplikasi Wattpad menjadi daya tarik bagi pendakwah untuk menyampaikan pesan dakwah melalui metode karya tulis. Wattpad dapat digunakan untuk menyampaikan informasi seputar agama oleh penggunanya.

Menurut teori kultivasi, media massa menjadi media utama bagi khalayak untuk belajar tentang masyarakat dan lingkungannya. Dengan kata lain, persepsi yang terbangun dalam masyarakat terhadap budaya dan

---

<sup>40</sup> Aminuddin, "Media Dakwah", 438.

lingkungannya ditentukan oleh media massa.<sup>41</sup> Media massa memiliki peranan penting dalam membentuk sikap atau karakter khalayak (efek behavioral). Pengaruh tersebut tidak muncul secara langsung tetapi dalam jangka waktu yang lama.

Dari teori diatas, dapat disimpulkan bahwa Wattpad adalah sebuah media massa yang dapat membentuk persepsi khalayak atau masyarakat setelah mereka mengaksesnya dan juga memiliki pengaruh dalam membentuk efek behavioral masyarakat.

#### 4. Perilaku Sosial Keagamaan

##### a. Pengertian Perilaku Sosial Keagamaan

Perilaku berarti tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau lingkungan.<sup>42</sup> Perilaku juga dapat diartikan sebagai kecenderungan merespon suatu hal, benda, ataupun orang dengan sikap suka, tidak suka, atau acuh tak acuh. Menurut Imam Abu Hamid al-Ghozali, perilaku adalah keadaan dalam jiwa manusia yang kemudian muncul perbuatan-perbuatan dengan mudah tanpa memerlukan pemikiran dan penelitian.<sup>43</sup>

Perilaku sosial adalah aktifitas fisik dan psikis seseorang terhadap orang lain atau sebaliknya yang bertujuan untuk memenuhi diri sendiri dan orang lain sesuai dengan tuntutan sosial.<sup>44</sup> Perilaku sosial

---

<sup>41</sup> Nawiroh Vera, "Kekerasan Dalam Media Massa ; Perspektif Kultivasi", *Jurnal Komunika*, (2007), 55

<sup>42</sup> <https://kbbi.web.id/perilaku>

<sup>43</sup> Imam al-Ghozali, *Ihya' Ulumuddin*, terj. Moh. Zuhri, et. al. (CV. Asy Syifa', 1994), 108.

<sup>44</sup> Elizabeth. B. Hurlock, *Perkembangan Anak*. (Jakarta: Erlangga, 1995), 262.

dipengaruhi oleh lingkungan dan pemahaman individu terhadap ajaran agamanya.

Perilaku sosial keagamaan adalah perbuatan melaksanakan ajaran agama yang dilakukan dengan kesungguhan dan penuh keyakinan serta diterapkan dalam kehidupan bermasyarakat.<sup>45</sup> Perbuatan itu adalah sebagai bentuk penghayatan dari ajaran agama yang telah dipelajari dan diamalkannya. Menurut Jalaluddin, perilaku keagamaan adalah suatu tingkah laku manusia dalam hubungannya dengan pengaruh keyakinan terhadap agama yang dianutnya.<sup>46</sup>

Perilaku keagamaan tidak hanya melaksanakan rutinitas ibadah kepada Allah SWT saja melainkan lebih dari itu, yaitu aktivitas tersebut memiliki motif yang kuat dalam melaksanakan perintah agama kedalam bentuk tindakan sosial atau interaksi dengan sesama dan lingkungannya.

#### b. Faktor Pembentuk Perilaku Sosial Keagamaan

Baron dan Bryne berpendapat bahwa terdapat empat kategori utama dalam membentuk perilaku sosial seseorang, faktor tersebut adalah:<sup>47</sup>

---

<sup>45</sup> Andy Dermawan, *Perilaku Sosial Keagamaan Paguyuban Pengajian Segoro Terhadap Peran Sosial di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal Jawa Tengah*, diakses dari

<https://media.neliti.com/media/publications/18103-ID-perilaku-sosial-keagamaan-paguyuban-pengajian-segoro-terhadap-peran-sosial-di-ke.pdf> pada 19 Oktober 2020 pukul 10.50

<sup>46</sup> Jalaluddin, *Psikologi Agama*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002), 11.

<sup>47</sup>Didin Budiman, *Psikologi Anak Dalam PENJAS*, diakses dari [http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR.\\_PEND.\\_OLAHRAGA/197409072001121-](http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR._PEND._OLAHRAGA/197409072001121-)

[DIDIN\\_BUDIMAN/psikologi\\_anak\\_dlm\\_penjas/PERILAKU\\_SOSIAL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR._PEND._OLAHRAGA/197409072001121-DIDIN_BUDIMAN/psikologi_anak_dlm_penjas/PERILAKU_SOSIAL.pdf) pada 19 Oktober 2020 pukul 11.30

#### 1) Perilaku dan Karakteristik Orang Lain

Seseorang yang bergaul dengan orang-orang yang memiliki karakter santun, memungkinkan orang tersebut untuk berperilaku yang sama dalam lingkungan pergaulannya begitupun sebaliknya. Dalam hal ini pembentukan perilaku dan karakter seseorang berasal dari orangtua dan keluarganya. Pada proses sosialisasi keluarga memiliki peranan penting dalam pembentukan karakter seseorang.

Keluarga mengajarkan sosialisasi yang kemudian menjadi modal utama bagi individu untuk bersosialisasi di masyarakat.

#### 2) Proses Kognitif

Ingatan dan pikiran yang memuat ide-ide, keyakinan, dan pertimbangan menjadi dasar kesadaran seseorang sangat berpengaruh terhadap perilaku sosial di lingkungan masyarakat. Dalam hal ini seseorang dituntut untuk memiliki pemikiran positif dalam kehidupannya sehari-hari. Pemikiran yang positif akan memotivasi seseorang untuk berbuat kebaikan.

#### 3) Faktor Lingkungan

Lingkungan dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Individu yang biasa bergaul dengan tetangganya yang berperilaku sopan dan berkata lemah lembut akan ikut terpengaruh berperilaku yang sama pun dengan sebaliknya. Lingkungan memiliki pengaruh yang kuat dalam mempengaruhi individu karena awal sosialisasi individu adalah lingkungan terdekatnya terlebih dahulu.

#### 4) Budaya

Budaya mempunyai peranan dalam membentuk perilaku sosial individu. Misalnya seorang yang lahir dan besar dengan budaya Jawa akan merasa aneh dan asing ketika berada di daerah dengan budaya lainnya.



c. Macam-macam Perilaku Keagamaan

Secara garis besar perilaku dibagi menjadi dua, yaitu perilaku (akhlak) terhadap pencipta dan perilaku (akhlak) terhadap makhluk.<sup>48</sup> Akhlak terhadap makhluk dapat dibagi menjadi dua, yakni akhlak terhadap sesama manusia dan akhlak terhadap lingkungannya. Maka macam-macam perilaku sosial keagamaan dapat dikategorikan menjadi:<sup>49</sup>

1) Perilaku pada Allah dan Rasul

Perilaku kepada Allah dan Rasul diantaranya adalah:

a) Mengesakan Allah dan mengimani Rasul-Nya

Hal ini sesuai dengan firman Allah, Q.S. al-Ikhlas ayat 1-4,

لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ (١) الْحَمْدُ لِلَّهِ الصَّمَدُ (٢) لَهُ

قُدْرَةُ (٣) وَلَهُ الْكُفُوفُ

“Katakanlah: ‘Dialah ‘Allah yang Maha Esa. Allah adalah Tuhan yang bergantung kepada-Nya segala sesuatu. Dia tidak beranak dan tidak pula diperanakkan, dan tidak ada seorangpun yang setara dengan Dia.’<sup>50</sup>

b) Takwa

Takwa adalah mengikuti semua perintah-Nya dan menjauhi semua larangan-Nya. Bila agama Islam dibagi menjadi tiga, islam, iman

<sup>48</sup> Kaelany, *Islam Dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), 58.

<sup>49</sup> S. Wulandari, “Perilaku Keagamaan Siswa MAS Al-Khairaat Mekarjaya Kecamatan Moramo Utara Kabupaten Konawe Selatan”, *Skripsi*, Jurusan Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan IAIN Kendari, 2015, 58

<sup>50</sup> Al-Qur’an, 112: 1-4.

dan ihsan maka takwa adalah gabungan dari ketiga bagian tersebut.

Allah SWT. berfirman dalam al-Qur'an surah al-Baqarah ayat 41,

وَأَعْتَبُوا بِمَا أَنْزَلْنَا مِنَ الْقُرْآنِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ  
 وَأَعْتَبُوا بِمَا أَنْزَلْنَا مِنَ الْقُرْآنِ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ  
 يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ حَقَّ تَقْوَاهُ

“Dan berimanlah kamu kepada apa yang telah Aku turunkan (Al Qur'an) yang membenarkan apa yang ada padamu (Taurat), dan janganlah kamu menjadi orang yang pertama kafir kepadanya, dan janganlah kamu menukarkan ayat-ayat-Ku dengan harga yang rendah, dan hanya kepada Akulah kamu harus bertakwa”.<sup>51</sup>

c) Tawakkal

Tawakkal adalah membebaskan hati dari segala ketergantungan kepada selain Allah dan menyerahkan keputusan segala sesuatunya kepada Allah. Hal ini sesuai dengan al-Qur'an surah al-Anfal ayat 2,

إِنَّمَا الْمُؤْمِنُونَ الَّذِينَ إِذَا ذُكِرَ اللَّهُ وَرُحِمَ  
 لَمْ يَأْتُوا بِالْحَمْلِ وَلَا يُؤْمِنُونَ  
 بِمَا نَزَّلْنَا بِهِمْ مِنْ أَنْزَامِنَا  
 وَمَعَهُمْ رُبٌّ مُبْتَلِئُونَ

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman adalah mereka yang hatinya bergetar apabila disebut nama Allah, dan apabila dibacakan ayat-ayat-Nya kepada mereka, bertambah kuat

---

<sup>51</sup> Al-Qur'an, 2: 41.

lah imannya. Dan hanya kepada Tuhan lah mereka bertawakkal.”<sup>52</sup>

d) Syukur

Syukur adalah memuji si pemberi nikmat atas kebaikan yang telah dilakukannya. syukur memiliki tiga dimensi yaitu hati, lisan, dan anggota badan.

Allah SWT. berfirman dalam al-Qur’an surah Ibrahim ayat 7,

وَإِذْ تَنْذَرُهمْ رَبُّكَ أَنَّهُ لَئِن كُنتُمْ تُشْكُرُونَ لَأُضَاعِفَ لَهمْ أَثَرَهُمُ  
وَإِن كُنتُمْ كَافِرِينَ لَئِن كُنتُمْ تُكَفِّرُونَ كُفْرَهمْ لَأُعَذِّبَنَّهمْ عَذَابًا أَشَدَّ

“Dan (ingatlah juga) tatkala Tuhan kalian memaklumkan, “Sesungguhnya jika kalian bersyukur, pasti Kami akan menambah (nikmat) kepada kalian; dan jika kalian mengingkari (nikmat-Ku), maka sesungguhnya azab-Ku sangat pedih.”<sup>53</sup>

e) Taubat

Taubat berarti kembali pada kesucian. sedangkan bertaubat berarti menyadari kesalahan, memohon ampun kepada Allah, menyesali perbuatan, berjanji tidak akan mengulangi dosa yang telah dilakukan serta mengganti dengan perbuatan yang baik. Hal ini sesuai dengan al-Qur’an surah al-Baqarah ayat 160,

<sup>52</sup> Al-Qur’an, 8: 2.

<sup>53</sup> Al-Qur’an, 14: 47.

إِنَّمَا أَهْلُ الذِّمِّ أُولُو الضَّمَمِ وَالَّذِينَ شَرَعْنَا لَهُمُ الذَّمَّ وَلَمْ يَجْعَلُوا لَهُمُ عَمَلًا قَبْلَ ذَلِكَ لَأَخَذْنَا مِنْهُمُ الثَّمَنَ كُلَّهُ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ

وَاللَّهُ الْعَظِيمُ

“Kecuali mereka yang telah bertaubat, mengadakan perbaikan dan menjelaskannya). Mereka itulah yang Aku terima taubatnya, dan Akulah Yang Maha Penerima taubat lagi Maha Penyayang.”<sup>54</sup>

## 2) Perilaku pada diri sendiri

Perilaku terhadap diri sendiri adalah berbuat baik kepada dirinya sehingga tidak mencelakakan dalam keburukan. Akhlak ini meliputi pemaaf, jujur, amanah, dan lain sebagainya.

## 3) Perilaku terhadap keluarga

Bagi seorang Muslim, wajib hukumnya untuk menghormati kedua orangtuanya dengan cara berbakti, menaati perintahnya, dan berbuat baik kepada bapak ibunya.

## 4) Perilaku terhadap lingkungan masyarakat

Perilaku kepada masyarakat meliputi menghargai dan menghormati perasaan orang lain, saling tolong menolong ketika kesusahan, bergaul dengan baik dan santun, dan lain sebagainya.

## 5. Teori Perspektif Islam

Media sosial memiliki dampak positif dan negatif dalam kehidupan manusia sehari-harinya. Jika kita memanfaatkan media sosial dengan baik dan bijak, maka tentunya media sosial akan memberikan pengaruh yang baik pula. Dan apabila digunakan untuk hal yang buruk,

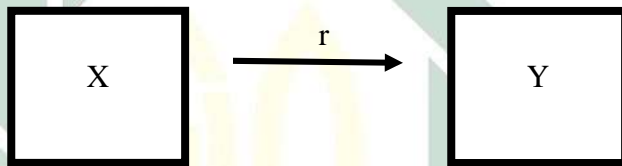
<sup>54</sup> Al-Qur'an, 2: 160.



### C. Paradigma Penelitian

Paradigma penelitian adalah model berpikir yang digunakan untuk menjelaskan hubungan antara dua variabel atau lebih dalam penelitian. Paradigma juga menunjukkan jenis, jumlah rumusan masalah, teori yang dipakai dalam merumuskan hipotesis, serta teknik analisis yang digunakan.<sup>56</sup>

Untuk memudahkan membaca, maka paradigma digambarkan dalam bentuk gambar dengan mencantumkan rumusan dari pengolahan statistic untuk menggambarkan alur dan proses pelaksanaan penelitian. Berikut paradigma dari penelitian ini:



**Gambar 2.1 Paradigma Penelitian**

Keterangan:

X: Cerita bergenre spiritual

Y: Perilaku sosial keagamaan

Dari gambar diatas dapat diketahui bahwa paradigma penelitian adalah dari variabel bebas dan terikat yang memiliki hubungan. Gambar diatas menunjukkan hubungan anantara variabel X cerita bergenre spiritual dan variabel Y perilaku sosial keagamaan.

<sup>56</sup> Sugiyono, *Statistika Penelitian*, (Bandung: CV Alfabeta, 2007), 8

#### **D. Hipotesis Penelitian**

Hipotesis penelitian adalah jawaban sementara terhadap masalah penelitian, yang harus diuji secara empiris. Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

1. H<sub>0</sub>: Tidak ada pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi
2. H<sub>1</sub>: Ada pengaruh antara cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.





## BAB III METODE PENELITIAN

### A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Metode penelitian dirancang melalui langkah-langkah penelitian dari mulai operasionalisasi variabel, penentuan jenis dan sumber data, metode pengumpulan data atau survei, model penelitian diakhiri dengan merancang analisis data dan pengujian hipotesis. Dalam melakukan penelitian dibutuhkan adanya suatu metode, cara atau taktik sebagai langkah-langkah yang harus ditempuh oleh seorang peneliti dalam memecahkan suatu permasalahan untuk mencapai suatu tujuan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memiliki struktur dan menyatakan jumlah satuan dalam angka agar dapat digeneralisasikan.<sup>57</sup> Penelitian kuantitatif dilakukan untuk mendapatkan jawaban atas permasalahan terhadap suatu fenomena yang dilandasi pada teori, asumsi, dan perandaian dalam hal ini dapat diartikan sebagai pola pikir yang menunjukkan hubungan antara variabel yang diteliti.<sup>58</sup>

Jenis penelitian yang digunakan bersifat *asosiatifkausal*. Penelitian *asosiatifkausal* merupakan penelitian yang digunakan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih.<sup>59</sup> Dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh cerita bergenre spiritual terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa.

---

<sup>57</sup> Muslich Anshori dan Sri Iswati, *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair, 2009), 13.

<sup>58</sup> Iskandar, *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Jakarta: Gaung Persada Press, 2009), 17.

<sup>59</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: PT Alfabeta, 2016), 55.

Berdasarkan teknik/metode yang digunakan, penelitian ini menggunakan metode survey dengan teknik pengumpulan data melalui angket (kuesioner) yang disebarakan secara online melalui *Google Form*.

## **B. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Namun karena kondisi dan situasi yang tidak memungkinkan akibat pandemic COVID-19, maka penelitian dilakukan secara daring (online) dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sesuai melalui *Google Form*.

Lokasi penelitian yaitu Fakultas Dakwah dipilih karena peneliti ingin mengetahui apakah cerita bergenre spiritual di Wattpad dapat dimanfaatkan sebagai media dakwah oleh calon-calon pendakwah di Fakultas Dakwah UIN Sunan Ampel Surabaya. Peneliti telah memahami demografi lokasi penelitian sehingga diharapkan penelitian dapat berjalan dengan baik dan tanpa kekeliruan.

Alasan yang paling penting dan pertimbangan mendasar adalah lokasi penelitian dipilih karena terdapat karakteristik yang sesuai dengan penelitian yang sedang dilakukan.

## **C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling**

### **1. Populasi**

Populasi adalah keseluruhan unit analisis yang sesuai dengan informasi yang diinginkan, dapat berupa manusia, hewan, tumbuh-tumbuhan, benda atau objek, maupun kejadian yang terdapat dalam suatu daerah tertentu yang telah ditetapkan.<sup>60</sup> Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang

---

<sup>60</sup> Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, (Jakarta: KENCANA, 2014), 146

mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dapat ditarik kesimpulannya.<sup>61</sup>

Maka dalam penelitian ini, populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya yang menggunakan aplikasi Wattpad.

Peneliti menggunakan populasi Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam karena banyak Mahasiswa KPI yang juga merupakan pengguna aplikasi Wattpad dan membaca cerita bergenre spiritual. Selain itu peneliti ingin mengetahui apakah aplikasi Wattpad dapat digunakan sebagai media dakwah bagi Mahasiswa KPI.

## 2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari elemen-elemen populasi yang hendak diteliti. Adapun ide dasar dari pengambilan sampel adalah bahwa dengan menyeleksi bagian dari elemen-elemen populasi, kesimpulan tentang keseluruhan populasi diharapkan dapat diperoleh.<sup>62</sup> Sampel adalah bagian dari populasi. Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagai sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi.<sup>63</sup>

Menurut Suharsimi Arikunto, apabila jumlah responden kurang dari 100 maka sampel yang diambil adalah semuanya sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi. Sedangkan apabila jumlah

---

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 80.

<sup>62</sup> Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler, *Business Research Methods* 7 th Edition, (New York: Mc Graw Hill, 2001), 160.

<sup>63</sup> Dominikus Dolet Unardjan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019), 122

responden lebih dari 100, maka pengambilan sampel 10%-15% atau 20%-25% dan bisa lebih.<sup>64</sup>

Berdasarkan pendapat diatas, maka peneliti mengambil semua sampel dari jumlah keseluruhan populasi mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam yang menggunakan aplikasi Wattpad sebanyak 30 orang.

Jumlah sampel didapat setelah melakukan penyebaran kuesioner penajakan untuk mengetahui berapa banyak Mahasiswa KPI yang menggunakan aplikasi Wattpad dan pernah membaca cerita bergenre spiritual di Wattpad. Karena jumlah sampel kurang dari 100 orang, maka penelitian ini disebut sebagai penelitian populasi.<sup>65</sup>

### 3. Teknik Sampling

Terdapat beberapa teknik dalam pengambilan sampel untuk melakukan penelitian, Sugiyono menjelaskan bahwa teknik sampel merupakan teknik pengambilan sampel untuk menentukan sampel yang akan digunakan dalam 80 penelitian, terdapat beberapa teknik sampling yang digunakan. Teknik sampling dibagi menjadi dua kelompok yaitu probability sampling dan non probability sampling.<sup>66</sup>

Teknik sampling yang diambil pada penelitian ini adalah *random sampling*. *Random sampling* adalah cara pemilihan sejumlah elemen dari populasi untuk menjadi anggota sampel. Pemilihannya dilakukan sedemikian rupa, sehingga setiap elemen mendapat kesempatan yang sama untuk dipilih menjadi sampel.<sup>67</sup> Teknik ini adalah pengambilan anggota sampel dari populasi yang

---

<sup>64</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), 112

<sup>65</sup> Mahi M. Hikmat, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), 65.

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 81.

<sup>67</sup> Supranto, *Statistik Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Erlangga, 2008), 23.

dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

#### **D. Variabel dan Indikator Penelitian**

##### **1. Variabel**

Sugiyono menjelaskan variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.

Dalam penelitian ini, ada dua variabel yang akan diteliti yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

Variabel bebas (independent) adalah variabel yang mempengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat dari variabel yang lain. Variabel terikat (dependen) adalah variabel yang diakibatkan oleh variabel bebas.<sup>68</sup>

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel bebas (VX) : Cerita bergenre spiritual
- b. Variabel terikat (VY) : Perilaku sosial keagamaan.

##### **2. Indikator Penelitian**

Menurut Wilson & Sapanuchart (1993), indikator adalah suatu ukuran tidak langsung dari suatu kejadian atau kondisi. Menurut KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), indikator adalah sesuatu yang dapat memberikan (menjadi) petunjuk atau keterangan.<sup>69</sup> Maka, indikator adalah sebuah bentuk ukuran yang digunakan untuk memudahkan penelitian.

---

<sup>68</sup> Nanang Martono, *Statistik Sosial; Teori dan Aplikasi Program SPSS*, (Yogyakarta: Gava Media, 2010), 22-23

<sup>69</sup> <https://kbbi.web.id/indikator> diakses pada 2 Januari 2021

Untuk memudahkan pengukuran, maka diperlukan indikator yang sesuai dengan variabel. Indikator dalam penelitian ini adalah:

**Tabel 3.1 Indikator Variabel**

No.	Variabel	Indikator	Subindikator
1.	Cerita Bergene Spiritual di Wattpad (VX)	1. Frekuensi menggunakan aplikasi Wattpad	-
		2. Durasi membaca cerita di Wattpad	-
		3. Pesan dakwah	-
		4. Tampilan	-
2.	Perilaku Sosial Keagamaan (VY)	1. Perilaku terhadap Allah	1. Aktivitas keagamaan
			2. Bersyukur
		2. Perilaku terhadap keluarga	1. Bersikap baik kepada orang tua
			2. Akur dengan anggota keluarga
			3. Berbicara jujur
		3. Perilaku terhadap lingkungan masyarakat	1. Membantu orang lain
			2. Bersikap sopan santun
		4. Perilaku terhadap teman dan lawan jenis	1. Sikap yang dimunculkan kepada teman

			2. Sikap yang dimunculkan kepada lawan jenis
--	--	--	--

Sumber: Indri, 2021.

## E. Tahap Penelitian

Berikut tahap-tahap penelitian yang dilakukan peneliti yaitu sebagai berikut:

### 1. Identifikasi masalah

Peneliti mengidentifikasi masalah yang baru dan belum pernah diteliti sebelumnya. Peneliti menggunakan studi literatur untuk mencari referensi tentang masalah atau fenomena yang akan diteliti. Kemudian fenomena tersebut dibuat latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan membuat perencanaan data-data yang diperlukan. Peneliti kemudian merumuskan outline dan mengajukan judul kepada Ketua Program Studi. Setelah judul disetujui, peneliti kemudian menyusun proposal penelitian.

### 2. Menyusun desain penelitian

Pada tahap ini peneliti menyusun penelitian dalam bentuk proposal. Proposal terdiri atas latar belakang penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis, kerangka teori, metode penelitian, dan sistematika pembahasan skripsi. Rancangan metode penelitian tersebut berisi variabel dan indikator yang diteliti, populasi, sampel, teknik sampling, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

### 3. Menyusun instrumen penelitian

Penelitian ini menggunakan angket yang disebar secara online melalui *Google Form*. Sebelum menyebarkan penelitian kepada sampel, maka peneliti terlebih dahulu membuat kuesioner (angket) peninjauan untuk

mengetahui jumlah sampel. Peneliti juga melakukan uji validitas kuesioner yang disebar secara *random* kepada Mahasiswa pengguna Wattpad melalui media sosial.

Setelah jumlah sampel diketahui, peneliti menyusun angket setelah memecah variabel menjadi beberapa indikator dan membuat pernyataan melalui indikator. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan skala *likert*.

4. Mengumpulkan data

Setelah terbentuk angket, maka peneliti menyebarkan angket tersebut kepada sampel untuk mengumpulkan data penelitian.

5. Mengelola dan analisa data

Data yang telah didapatkan, kemudian di analisis menggunakan analisis statistik menggunakan aplikasi *IBM SPSS Statistic version 20*. Kemudian hasil tersebut direpresentasikan sesuai dengan hipotesis yang dirumuskan.

6. Penulisan laporan

Tahap akhir, yakni penyusunan laporan. Setelah data didapatkan dan hasil didapatkan, maka peneliti menyusunnya kedalam laporan sehingga memudahkan untuk melihat hasil penelitian dan dapat dimanfaatkan untuk perkembangan penelitian selanjutnya.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner atau angket adalah alat pengumpul informasi dengan cara menyampaikan sejumlah pertanyaan tertulis untuk dijawab secara tertulis sendiri oleh responden.<sup>70</sup>

---

<sup>70</sup> Purwanto, *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010), 197.



Mardalis (2008), mengartikan angket sebagai teknik pengumpulan data melalui formulir yang berisi pertanyaan-pertanyaan yang diajukan secara tertulis pada seseorang atau sekumpulan orang untuk mendapatkan jawaban atau tanggapan dan informasi yang diperlukan oleh peneliti.<sup>71</sup> Teknik angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner atau angket tertutup.

Kuesioner disebarakan melalui *Google Form*, hal ini karena *Google Form* dapat mencari dan mengumpulkan data dari responden dengan menyebarkan link secara daring. *Google Form* memudahkan untuk mendapatkan hasil dari tanggapan responden yang telah mengisi kuesioner tersebut. Penyebaran kuesioner melalui daring dilakukan karena pada saat peneliti menyusun penelitian ini, sedang terjadi pandemi virus COVID-19 sehingga tidak memungkinkan untuk menyebarkan kuesioner secara langsung kepada respon.

Dalam penelitian ini, kuesioner yang disebarakan berbentuk pernyataan terhadap indikator variabel sebagai acuannya. Kuesioner (angket) merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya.<sup>72</sup>

Penskoran jawaban yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan dengan skala likert. Skala likert dipilih karena skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok sosial tentang fenomena sosial.

Skala likert merupakan skala yang berisi lima tingkat jawaban mengenai kesetujuan responden terhadap

---

<sup>71</sup> Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2008.), 66.

<sup>72</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, 142.

statemen atau pernyataan yang dikemukakan mendahului opsi jawaban yang disediakan.<sup>73</sup> Skoring skala likert yang ditetapkan pada penelitian ini adalah:

**Tabel 3.2 Skala Likert**

Pilihan	Skala
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Netral	3
Tidak Setuju	2
Sangat Setuju	1

Sumber: Sugiyono, 2010.

## 2. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari kata dokumen, yang berarti barang tertulis, metode dokumentasi berarti tata cara pengumpulan data dengan mencatat data-data yang sudah ada. Metode dokumentasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menelusuri data historis.<sup>74</sup>

Dokumentasi berarti pengumpulan data penelitian yang diperoleh dari file, gambar, buku, ataupun literatur lainnya yang berkaitan dengan penelitian. Dalam penelitian ini, teknik dokumentasi yang dilakukan adalah memperoleh daftar Mahasiswa pengguna Wattpad, profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi, dan lain sebagainya.

## G. Teknik Validitas Instrumen Penelitian

Uji instrument terbagi menjadi dua, yakni uji validitas dan uji reliabilitas.

### 1. Uji Validitas

Untuk melakukan suatu penelitian dibutuhkan suatu instrumen. Suatu penelitian dapat dikatakan valid jika

<sup>73</sup> Sutrisno Hadi, *Metodologi research*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1991), 19.

<sup>74</sup>Muri Yusuf A. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*, (Jakarta : Prenadamedia group, 2014), 391.

skala tersebut digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur dan kesimpulan yang dihasilkan mendekati kebenaran.<sup>75</sup>

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan uji korelasi *Pearson Product Moment* melalui aplikasi *IBM SPSS Statistic version 20*. Setelah data diperoleh melalui kuesioner, pengujian validitas instrumen penelitian dihitung menggunakan rumus korelasi product moment sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{(\sum x^2 - (\sum x)^2)(\sum y^2 - (\sum y)^2)}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = koefisien korelasi product moment

$n$  = jumlah sampel atau responden

$\sum x$  = total nilai variabel  $x$

$\sum y$  = total nilai variabel  $y$

Pengujian dalam penelitian menggunakan dua sisi dengan taraf signifikansi sebesar 0,05 dengan kriteria pengambilan keputusan yaitu jika  $r$  hitung  $\geq r$  table maka instrumen dinyatakan valid. Dan sebaliknya jika  $r$  hitung  $< r$  tabel maka item tersebut tidak valid.<sup>76</sup>

Kriteria pengujian adalah sebagai berikut:

- a. Jika  $r$  hitung  $\geq r$  tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).

<sup>75</sup> Jonathan Sarwono, *Buku Pintar IBM Statistic 19*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011), 249

<sup>76</sup> Duwi Priyatno, *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS* (Yogyakarta: MediaKom, 2010), 91

- b. Jika  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel (uji 2 sisi dengan sig. 0,05) maka instrumen tidak berkorelasi dengan signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

Uji coba instrumen angket pada penelitian ini dilakukan kepada 30 orang<sup>77</sup>, nilai  $r$  tabel yang didapatkan untuk  $N=30$  dan taraf signifikansi sebesar 5% adalah 0,361.

**Tabel 3. 3 Validitas Variabel X**

<b>No.</b>	<b>Rhitung</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Keterangan</b>
1.	0,223	0,361	<b>Tidak Valid</b>
2.	0,629	0,361	<b>Valid</b>
3.	0,437	0,361	<b>Valid</b>
4.	0,512	0,361	<b>Valid</b>
5.	0,402	0,361	<b>Valid</b>
6.	0,721	0,361	<b>Valid</b>
7.	0,180	0,361	<b>Tidak Valid</b>
8.	0,502	0,361	<b>Valid</b>
9.	0,745	0,361	<b>Valid</b>
10.	0,662	0,361	<b>Valid</b>
11.	0,697	0,361	<b>Valid</b>
12.	0,682	0,361	<b>Valid</b>
13.	0,722	0,361	<b>Valid</b>
14.	0,690	0,361	<b>Valid</b>
15.	0,759	0,361	<b>Valid</b>

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS ver. 21

<sup>77</sup> Responden yang dipilih bukan responden utama dalam penelitian atau diluar subjek penelitian. Angket disebar melalui media sosial secara random tetapi tetap memperhatikan ketentuan penelitian. Responden dipilih berdasarkan kemiripan karakter dengan populasi penelitian.

**Tabel 3.4 Validitas Variabel Y**

<b>No.</b>	<b>Rhitung</b>	<b>Rtabel</b>	<b>Keterangan</b>
1.	0,889	0,361	<b>Valid</b>
2.	0,872	0,361	<b>Valid</b>
3.	0,887	0,361	<b>Valid</b>
4.	0,538	0,361	<b>Valid</b>
5.	0,878	0,361	<b>Valid</b>
6.	0,826	0,361	<b>Valid</b>
7.	0,883	0,361	<b>Valid</b>
8.	0,720	0,361	<b>Valid</b>
9.	0,823	0,361	<b>Valid</b>
10.	0,174	0,361	<b>Tidak valid</b>
11.	0,529	0,361	<b>Valid</b>
12.	0,599	0,361	<b>Valid</b>
13.	0,890	0,361	<b>Valid</b>
14.	0,774	0,361	<b>Valid</b>
15.	0,833	0,361	<b>Valid</b>
16.	0,806	0,361	<b>Valid</b>
17.	0,493	0,361	<b>Valid</b>
18.	0,858	0,361	<b>Valid</b>

Sumber: Data diolah menggunakan SPSS ver. 21.

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa variabel X terdiri dari 15 pertanyaan angket, 2 angket dinyatakan tidak valid dan 13 valid. Sedangkan pada variabel Y terdapat 18 pertanyaan angket, 1 dinyatakan tidak valid dan 17 pertanyaan angket dinyatakan valid. Item-item valid pada tabel diatas baik variabel X maupun variabel Y selanjutnya dapat digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.

Pernyataan tidak valid dikarenakan beberapa faktor:

- a. Responden tidak tidak memahami pernyataan kuesioner yang diberikan peneliti.

- b. Responden kurang serius dalam menjawab kuesioner.
- c. Kesalahan pemilihan indikator oleh peneliti sehingga indikator tidak memiliki kemampuan uji ukur yang andal.

## 2. Uji Reliabilitas

Reliabilitas adalah suatu angka indeks yang menunjukkan konsistensi suatu alat pengukur di dalam mengukur gejala yang sama.<sup>78</sup> Pengujian realibilitas dalam penelitian ini melalui nilai *Alpha Cronbach* karena menggunakan jenis data likert, rumusnya adalah:

$$\alpha = \left[ \frac{\sum x^2}{K-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum x^2}{K^2} \right]$$

Keterangan:

- $\alpha$  = koefisien reliabilitas  
 $K$  = jumlah butir pertanyaan  
 $\sum x^2$  = jumlah varians butir  
 $x^2$  = varians total

Uji realibilitas dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan software *IBM Statistic for Windows version 20*. Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan *reable* dengan teknik ini adalah apabila koefisien reliabilitas  $> 0,60$ .<sup>79</sup>

Adapun syarat yang menentukan sebuah instrumen valid atau tidak, adalah sebagai berikut:

- a. Jika *Alpha Cornbach*  $> 0,60$  atau  $> r$  dengan taraf signifikasi 0,05 atau 5% maka distribusi dinyatakan reliabel.

<sup>78</sup> Husein Umar, *Riset Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005), 194

<sup>79</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2017), 184

- b. Jika Alpha Cornbach  $< 0,60$  atau  $< r$  dengan taraf signifikansi 0,05 atau 5%, maka distribusi data dinyatakan tidak reliabel.

Menurut Duwi Prayitno, jika realibilitas kurang dari 0,6 maka tidak baik, jika bernilai 0,7 dapat diterima, dan jika bernilai 0,8 berarti baik.<sup>80</sup> Berikut adalah hasil realibilitas variabel X dan variabel Y:

**Tabel 3.5 Realibilitas Variabel X**

Case Processing Summary		
	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.716	16

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

<sup>80</sup> Duwi Prayitno, *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*, (), 79

**Tabel 3.6 Realibilitas Variabel Y**

<b>Case Processing Summary</b>		
	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	19

Sumber: Data diolah di SPSS ver. 21

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa nilai realibilitas variabel X sebesar 0,716 yang berarti  $0,716 > 0,60$ . Sedangkan realibilitas variabel Y sebesar 0,755 yang berarti  $0,755 > 0,60$ . Kedua hasil tersebut menunjukkan bahwa variabel X dan variabel Y lebih dari 0,6 dan angket bersifat reliabel.

## H. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses menyederhanakan data kedalam bentuk yang mudah dibaca dan diinterpretasikan. Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Sehingga penelitian ini menggunakan statistik inferensi. Yang mana statistik inferensi adalah bagian dari statistik yang mempelajari



penafsiran dan penarikan kesimpulan yang berlaku secara umum dari data yang tersedia.<sup>81</sup>

Dalam penelitian ini, teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linier sederhana. Uji regresi memiliki fungsi untuk memprediksi atau meramalkan besarnya nilai variabel  $y$  jika nilai variabel  $x$  ditambah beberapa kali.<sup>82</sup> Regresi linier sederhana digunakan untuk menguji sebab-akibat dari suatu fenomena.

Pada penelitian ini, analisis regresi linier sederhana dipilih peneliti karena variabel dalam penelitian ini adalah dua variabel, yaitu variabel  $X$  dan variabel  $Y$ . Peneliti memilih regresi linier sederhana untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

Data dalam penelitian ini adalah interval, karena menggunakan skala *Likert*.<sup>83</sup> Sehingga statistik yang dipakai adalah statistik parametik. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data regresi linier sederhana dengan rumus sebagai berikut:

Persamaan regresi linier:

$$\hat{Y} = a + bx$$

Keterangan:

$\hat{Y}$  : variabel yang akan diprediksi

$a$  : konstanta harga  $y$  bila  $x = 0$ , bisa bernilai + atau -

<sup>81</sup> Misbahuddin dan Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Asara, 2013), 2.

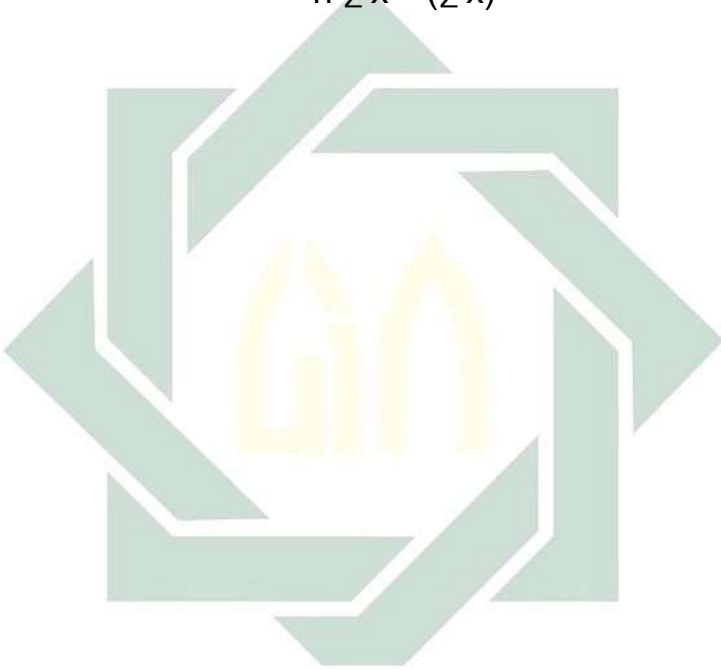
<sup>82</sup> Nanang Martono, *Statistik Sosial; Teori dan Aplikasi Program SPSS*, (Yogyakarta: Gava Media, 2010), 253.

<sup>83</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, 96.

b : koefisien variabel x, bernilai + atau –  
Rumus hitung koefisien b dan a

$$a = \frac{\sum y - b \cdot \sum x}{n}$$

$$b = \frac{n \cdot \sum xy - \sum x \cdot \sum y}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$



## BAB IV

### HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Objek Penelitian

##### 1. Aplikasi Wattpad

Aplikasi Wattpad dibuat pada tahun 2006 oleh dua orang teknisi asal Kanada, Allan Lau dan Ivan Yuen sebagai sebuah komunitas online untuk pembaca dan penulis. Wattpad adalah sebuah wadah untuk mengapresiasi pengalaman dan pekerjaan penulis, memudahkan mereka untuk menerbitkan tulisannya, mendapatkan *feedback*, dan berkomunikasi dengan penulis dan pembaca.<sup>84</sup> Dalam perkembangannya, Wattpad dengan mudah menyebar ke berbagai penjuru dunia. Di antaranya Amerika, Inggris, Australia, Filipina, Rusia, Libya, Jamaika, Uni Emirat Arab, Indonesia dan beberapa Negara lain.<sup>85</sup>

Wattpad adalah sebuah aplikasi yang berisi berbagai macam bacaan baik fiksi maupun non fiksi yang ditulis oleh penulis awam hingga penulis profesional dan terkenal. Selain sebagai wadah penulis, Wattpad juga dimanfaatkan untuk wadah membaca cerita bagi penggunanya setelah mendaftarkan diri sebagai anggota. Pada tahun 2018 Wattpad memiliki 60 juta pengguna tiap bulannya dan lebih dari 400 juta cerita yang dipublikasikan di aplikasi ini, dengan 90% kegiatan menulis dan membaca cerita diakses melalui handphone karena penggunanya yang kebanyakan remaja lebih banyak menggunakan handphone dan tablet.

---

<sup>84</sup> Carlos A. Scolari, "Teens, Media, and Colaborative Cultures. Exploiting Teens Transmedia Skills in the Classroom". *Tranliteracy*, (2018), 93.

<sup>85</sup> Ria Ananda Putri, "Pemanfaatan Aplikasi Wattpad dalam Memotivasi Siswa Untuk Menulis Cerita," *Jurnal Interaksi*, Vol 3, No. 1, (2019), 60 diakses dari

<http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2697/2613>

Registrasi Wattpad bagi pengguna baik penulis ataupun pembaca adalah gratis. Wattpad dapat dengan mudah diunduh melalui *playstore* atau melalui website di [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com). Sehingga aplikasi ini dapat dengan mudah digunakan dimanapun dan kapanpun.

Sebagai salah satu perusahaan *startup*, Allean Lau sang CEO mengatakan tujuan didirikannya Wattpad adalah untuk menghormati hak cipta penulis dan memberikan hak sepenuhnya kepada penulis untuk membuat dan mempublikasikan cerita mereka. Selain itu, penulis juga dapat dengan mudah menjalin relasi dengan orang di berbagai belahan dunia karena aplikasi Wattpad digunakan oleh orang-orang di seluruh dunia.

## 2. Fungsi Wattpad

Wattpad oleh penggunanya dapat digunakan untuk membaca, menulis, membuat sebuah cerita sesuai dengan genre kesukaan mereka. Mereka juga dapat mengomentari dan mereview sebuah karya milik orang lain secara kolaboratif dan partisipatif.

Anggota komunitas ini dikenal dengan ‘Wattpaders’ membuat serial cerita mereka dengan mengupload satu atau dua bab sekaligus dan dapat mengundang komentar orang lain terhadap karya mereka. Para pengguna juga dapat memberikan bintang pada suatu karya mengikuti profil satu sama lain dan bergabung dengan forum diskusi yang terfokus pada suatu genre tertentu.<sup>86</sup>

Aplikasi Wattpad dapat menciptakan kembali industri produk budaya. Mempermudah seseorang untuk mempublikasikan sebuah karya yang dilindungi oleh hak cipta dan hukum, mempermudah pembaca untuk membaca sebuah cerita sesuai dengan genre yang disukainya,

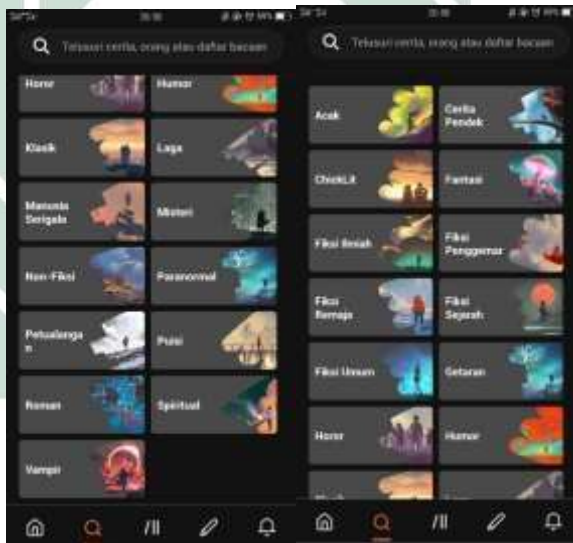
---

<sup>86</sup> Carlos A. Scolari, *Teens, Media, and Collaborative Cultures. Exploiting Teens Transmedia Skills in the Classroom*, 93

mempermudah *author* untuk menerbitkan karyanya. Dengan demikian, keberhasilan karya penulis di Wattpad ditentukan sendiri oleh pembacanya.

### 3. Genre-Genre Cerita di Wattpad

Dalam aplikasi Wattpad, terdapat banyak sekali kategori genre cerita yang dapat digunakan untuk membaca maupun menulis cerita sesuai dengan kesukaannya pada masing-masing genre. Genre yang ada di Wattpad berbeda tiap negara. Dalam Wattpad bahasa Indonesia terdapat genre spiritual. Genre-genre yang ada disesuaikan dengan kultur sosial dan budaya negara setempat.



**Gambar 3.1** Macam-Macam Genre Dalam Wattpad Berbahasa Indonesia

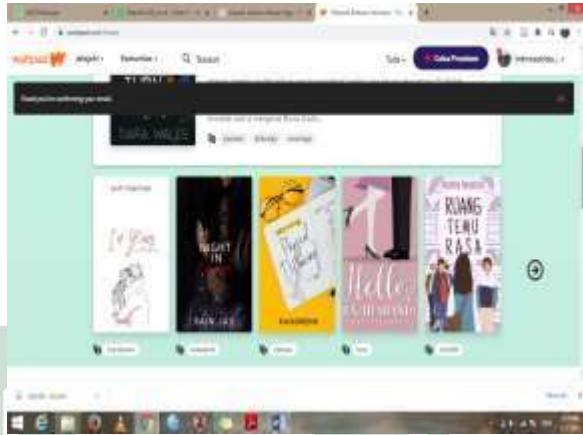
#### 4. Tampilan Wattpad Via Ponsel dan Web

Wattpad dapat diakses secara gratis melalui ponsel atau web. Wattpad dapat diakses melalui web di [www.wattpad.com](http://www.wattpad.com) dan dapat diakses melalui ponsel dengan mengunduhnya terlebih dahulu di *Play Store* bagi pengguna android dan *Apple Store* bagi pengguna ios. Pendaftaran pengguna melalui e-mail ataupun akun facebook.

Tampilan Wattpad baik untuk ponsel maupun melalui web sebenarnya hampir sama. Perbedaannya adalah melalui ponsel dapat diakses dimanapun dan kapanpun. Tampilan Wattpad melalui ponsel terlihat lebih sederhana dan mudah karena langsung menampilkan menu yang berisi kategori bacaan di Wattpad. Selain itu, pengguna juga mendapatkan notif di pojok sebelah kanan apabila cerita yang dibacanya diperbarui oleh sang penulis. Sedangkan pada web, tampilan awal Wattpad hanya berupa kategori cerita rekomendasi saja tidak ada tombol notif pesan.



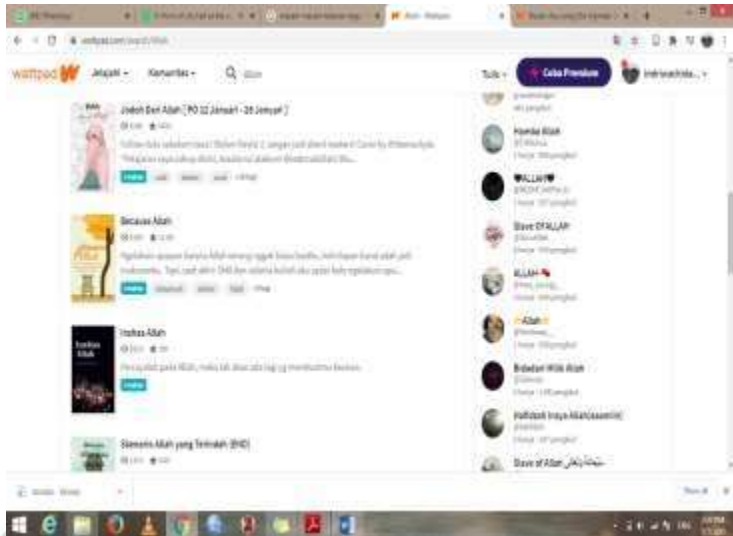
**Gambar 3.2 Tampilan Menu Wattpad Pada Aplikasi di Ponsel**



**Gambar 3.3 Tampilan Menu Awal Wattpad Pada Web**

#### 5. Tampilan Cerita Bergenre Spiritual di Wattpad

Cerita bergenre spiritual dapat ditemukan dalam kolom pencarian. Dalam kolom pencarian terdapat banyak sekali genre cerita, salah satunya adalah cerita bergenre spiritual. Kita juga bisa mencari cerita bergenre spiritual dengan mengetikkan kata kunci yang diinginkan dan disukai.



**Gambar 3.4 Tampilan Pencarian Cerita  
Bergenre Spiritual di Wattpad**

Cerita bergenre spiritual di Wattpad tidak hanya menceritakan kisah cinta atau masalah dunia saja. Tetapi juga berisi nasihat, dan juga pesan dakwah. Pesan-pesan dakwah yang disampaikan cukup bervariasi, misalnya tentang menutup aurat, hubungan dengan lawan jenis, pertemanan, dan juga hubungan dengan Allah.





**Gambar 3.6 Contoh Tampilan Pesan Dakwah Berupa Nasihat dan Ayat Al-Qur'an pada Cerita Bergenre Spiritual di Wattpad**

Dalam cerita tersebut terdapat pesan dakwah berisi ayat Al-Qur'an dan juga kata-kata nasihat dan motivasi agar pembaca tidak melakukan hal buruk tersebut.

## B. Penyajian Data

Setelah melakukan penelitian lapangan, peneliti menyajikan hasil data penelitian. Dalam penggalian data tersebut, peneliti menggunakan teknik pengumpulan data melalui angket yang disebar secara online kepada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam melalui *Google Form*.

## 1. Demografi Responden

**Tabel 4.1 Tahun Angkatan**

<b>Tahun Angkatan</b>				
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2017	20	66.7	66.7
	2018	7	23.3	90.0
	2019	3	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa 30 responden merupakan Mahasiswa KPI UIN Sunan Ampel Surabaya dengan **tahun angkatan 2017** sebanyak 20 orang atau 66,7,5%, **tahun angkatan 2018** sebanyak 7 orang atau 23,3%, dan **tahun angkatan 2019** sebanyak 3 orang atau 10%.

## 2. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel X

**Tabel 4.2 Frekuensi Menggunakan Watsapp Setiap Hari**

<b>X1</b>				
	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	6.7	6.7
	3	16	53.3	60.0
	4	8	26.7	86.7
	5	4	13.3	100.0

Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa dari 30 orang responden memilih jawaban atas pernyataan saya menggunakan Wattpad untuk membaca cerita setiap hari adalah **sangat setuju** sebanyak 4 orang atau 13,3%, jawaban **setuju** sebanyak 8 orang atau 26,7%, jawaban **netral** sebanyak 16 orang atau 53,3%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Jawaban **paling atas** adalah jawaban **netral** sebanyak 16 orang atau 53,3% dan jawaban **paling rendah** adalah jawaban **tidak setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.3 Frekuensi Menggunakan Wattpad Untuk Membaca Cerita Bergenre Spiritual**

X2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	8	26.7	26.7	26.7
3	14	46.7	46.7	73.3
Valid 4	6	20.0	20.0	93.3
5	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya menggunakan Wattpad untuk membaca cerita bergenre spiritual setiap hari adalah **sangat setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%, jawaban **setuju** sebanyak 6 orang atau 20%,

jawaban **netral** sebanyak 14 orang atau 46,7%, dan jawaban **tidak setuju** sebanyak 8 orang atau 26,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah jawaban **netral** sebanyak 14 orang atau 46,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.4 Frekuensi Meluangkan Waktu Membaca Cerita di Wattpad**

**X3**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	20.0	20.0	20.0
3	11	36.7	36.7	56.7
Valid 4	12	40.0	40.0	96.7
5	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya selalu meluangkan waktu untuk membaca cerita di Wattpad adalah **sangat setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%, jawaban **setuju** sebanyak 12 orang atau 40%, jawaban **netral** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 6 orang atau 20%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 12 orang atau 40%, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

**Tabel 4.5 Frekuensi Tidak Pernah Bosan Membaca Cerita di Wattpad**

X4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.7	6.7	6.7
3	11	36.7	36.7	43.3
Valid 4	15	50.0	50.0	93.3
5	2	6.7	6.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya tidak pernah bosan membaca cerita di Wattpad adalah **sangat setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%, jawaban **setuju** sebanyak 15 orang atau 50%, jawaban **netral** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 15 orang atau 50%, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju dan tidak setuju** sebanyak masing-masing 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.6 Frekuensi Membaca Cerita di Wattpad Lebih dari Satu Jam Perhari**

X5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	13.3	13.3	13.3

3	10	33.3	33.3	46.7
4	13	43.3	43.3	90.0
5	3	10.0	10.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya membaca cerita di Wattpad lebih dari satu jam perhari adalah **sangat setuju** sebanyak 3 orang atau 10%, jawaban **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, jawaban **netral** sebanyak 10 orang atau 33,3% dan jawaban **tidak setuju** sebanyak 4 orang atau 13,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju** sebanyak 3 orang atau 10%

**Tabel 4.7 Frekuensi Membaca Cerita Bergenre Spiritual di Wattpad Lebih Dari Satu Jam Perhari**

X6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1	2	6.7	6.7	6.7
2	7	23.3	23.3	30.0
3	6	20.0	20.0	50.0
4	14	46.7	46.7	96.7
5	1	3.3	3.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 orang responden memilih jawaban atas pernyataan saya membaca cerita bergenre spiritual di Wattpad lebih dari satu jam perhari adalah **sangat setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%, jawaban **setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7%, jawaban **netral** sebanyak 6 orang atau 20%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 7 orang atau 23,3%, jawaban **sangat tidak setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

**Tabel 4.8 Frekuensi Suka Membaca Cerita Bertema Islami**

**X7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	11	36.7	36.7	36.7
4	10	33.3	33.3	70.0
5	9	30.0	30.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya suka membaca cerita bertema Islami adalah **sangat setuju** sebanyak 9 orang atau 30%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 11 orang atau 36,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **netral** sebanyak 11 orang atau 36,7 %, dan jawaban **paling rendah** adalah **sangat setuju** sebanyak 9 orang atau 30%.

**Tabel 4.9 Frekuensi Membaca Cerita Bergenre Spiritual Karena Pesan Dakwah**

**X8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	2	6.7	6.7	6.7
3	5	16.7	16.7	23.3
Valid 4	13	43.3	43.3	66.7
5	10	33.3	33.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya suka membaca cerita bergenre spiritual karena terdapat pesan dakwah adalah **sangat setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, jawaban **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3 %, dan jawaban **paling rendah** adalah **tidak setuju** sebanyak masing-masing 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.10 Frekuensi Membaca Cerita Bergenre Spiritual Karena Nilai Akidah, Syariah, dan Akhlak**

**X9**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	20.0	20.0	20.0
Valid 4	11	36.7	36.7	56.7
5	13	43.3	43.3	100.0



Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya suka membaca cerita bergenre spiritual karena terdapat nilai akidah, syariah, dan akhlak adalah **sangat setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, jawaban **setuju** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **netral** sebanyak 6 orang atau 20%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3 %, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 6 orang atau 10%.

**Tabel 4.11 Frekuensi Cerita Bergenre Spiritual Menyentuh Hati**

**X10**

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	10.0	10.0	10.0
3	2	6.7	6.7	16.7
Valid 4	11	36.7	36.7	53.3
5	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan cerita bergenre spiritual menyentuh hati dan pikiran saya adalah **sangat setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7%, jawaban **setuju**

sebanyak 11 orang atau 36,7 %, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%, jawaban **tidak setuju** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7 %, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.12 Frekuensi Saya Mendapat Banyak Hikmah Saat Membaca Cerita Bergenre Spiritual**

X11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	20.0	20.0	20.0
4	13	43.3	43.3	63.3
5	11	36.7	36.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya mendapat banyak hikmah saat membaca cerita bergenre spiritual di Wattpad adalah **sangat setuju** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3 %, jawaban **netral** sebanyak 6 orang atau 20%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak masing-masing 13 orang atau 40,6 %, dan jawaban **paling rendah** adalah **tidak setuju** sebanyak 1 orang atau 3,1%.

**Tabel 4.13 Frekuensi Membaca Cerita di Wattpad Karena Covernya**

X12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

	3	1	3.3	3.3	3.3
Valid	4	12	40.0	40.0	43.3
	5	17	56.7	56.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya suka membaca cerita di Wattpad karena tertarik dengan covernya adalah **sangat setuju** sebanyak 17 orang atau 56,7%, jawaban **setuju** sebanyak 12 orang atau 40,0%, jawaban **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 17 orang atau 56,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

**Tabel 4.14 Frekuensi Membaca Cerita di Wattpad Karena Judul dan Deskripsi Cerita**

X13

	Frequenc y	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	3	10.0	10.0
	3	1	3.3	13.3
Valid	4	10	33.3	46.7
	5	16	53.3	100.0
	Total	30	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya suka membaca cerita di Wattpad karena judul dan deskripsi cerita adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%, dan jawaban **sangat tidak setuju** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

### 3. Tabel Frekuensi Jawaban Responden Untuk Variabel Y

**Tabel 4.15 Frekuensi Menghormati Orangtua**

		Y1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	10.0	10.0	10.0
	4	7	23.3	23.3	33.3
	5	20	66.7	66.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya menghormati kedua orangtua adalah **sangat setuju** sebanyak 20 orang atau 66,7%, jawaban **setuju** sebanyak 7 orang atau 23,3%, jawaban **netral** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah

**sangat setuju** sebanyak 20 orang atau 66,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 3 orang atau 10%.

**Tabel 4.16 Frekuensi Berbicara Jujur**

Y2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	16.7	16.7	16.7
4	7	23.3	23.3	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya bersikap akur dengan anggota keluarga adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 7 orang atau 23,3%, jawaban **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%.

**Tabel 4.17 Frekuensi Menghargai Saudara**

Y3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	13.3	13.3	13.3
4	10	33.3	33.3	46.7
5	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya menghargai dan menghormati saudara saya adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 4 orang atau 13,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak masing-masing 3 orang atau 13,3%.

**Tabel 4.18 Frekuensi Akur Dengan Keluarga**

**Y4**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	3.3	3.3	3.3
3	5	16.7	16.7	20.0
Valid 4	10	33.3	33.3	53.3
5	14	46.7	46.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya bersikap akur dengan anggota keluarga adalah **sangat setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%, dan jawaban **tidak setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 14 orang atau 46,7 %, dan jawaban

**paling rendah** adalah **tidak setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

**Tabel 4.19 Frekuensi Bersikap Sopan Santun**

Y5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	6.7	6.7	6.7
4	10	33.3	33.3	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya bersikap saya bersikap sopan santun adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.20 Frekuensi Menghargai Masyarakat**

Y6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	6.7	6.7	6.7
4	10	33.3	33.3	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0

Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan menghormati dan menghargai masyarakat sekitar adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.21 Frekuensi Menghadiri Kegiatan Sosial**

Y7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	3.3	3.3	3.3
4	11	36.7	36.7	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya berteman tanpa menghadiri kegiatan sosial di lingkungan sekitar adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%.



**Tabel 4.22 Frekuensi Membantu Orang Lain****Y8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	13.3	13.3	13.3
4	10	33.3	33.3	46.7
5	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya membantu ketika seseorang membutuhkan bantuan adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, jawaban **netral** sebanyak 4 orang atau 13,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 4 orang atau 13,3%.

**Tabel 4.23 Frekuensi Berteman Tanpa Membedakan****Y9**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	3	10.0	10.0	10.0
4	9	30.0	30.0	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya tidak berduaan dengan lawan jenis tanpa ada sebab yang jelas adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 9 orang atau 30%, jawaban **netral** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 3 orang atau 10%.

**Tabel 4.24 Frekuensi Membantu Teman**

Y10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	4	13.3	13.3	13.3
Valid 4	10	33.3	33.3	46.7
5	16	53.3	53.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya membantu saat membutuhkan bantuan adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, jawaban **setuju** sebanyak 10 orang atau 33,3%, dan jawaban netral sebanyak 4 orang atau 13,1%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 16 orang atau 53,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 4 orang atau 13,3%.

**Tabel 4.25 Frekuensi Tidak Berpacaran**

Y11

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	10.0	10.0	10.0
3	3	10.0	10.0	20.0
Valid 4	2	6.7	6.7	26.7
5	22	73.3	73.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya melaksanakan puasa adalah **sangat setuju** sebanyak 22 orang atau 73,3%, jawaban **setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%, jawaban **netral** sebanyak 3 orang atau 10%, dan jawaban **tidak setuju** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 22 orang atau 73,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **setuju** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.26 Frekuensi Tidak Berduaan Dengan Lawan Jenis Tanpa Sebab Yang Jelas**

Y12

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	5	16.7	16.7	16.7
Valid 4	7	23.3	23.3	40.0
5	18	60.0	60.0	100.0

Total	30	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya tidak berduaan dengan lawan jenis tanpa sebab yang jelas adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, jawaban **setuju** sebanyak 7 orang atau 23,3%, jawaban **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 18 orang atau 60%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 5 orang atau 16,7%.

**Tabel 4.27 Frekuensi Melakukan Shalat Lima Waktu**

Y13

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	6.7	6.7	6.7
4	3	10.0	10.0	16.7
5	25	83.3	83.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya melakukan shalat lima waktu adalah **sangat setuju** sebanyak 25 orang atau 83,3%, jawaban **setuju** sebanyak 3 orang atau 10%, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 25 orang atau 83,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%

**Tabel 4.28 Frekuensi Melakukan Puasa**

Y14

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	6.7	6.7	6.7
4	5	16.7	16.7	23.3
Valid 5	23	76.7	76.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya melakukan puasa adalah **sangat setuju** sebanyak 23 orang atau 76,7%, jawaban **setuju** sebanyak 5 orang atau 16,7%, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 23 orang atau 76,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.29 Frekuensi Melakukan Zakat, Infaq dan Sedekah**

Y15

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	2	6.7	6.7	6.7
4	8	26.7	26.7	33.3
Valid 5	20	66.7	66.7	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya melakukan puasa adalah **sangat setuju** sebanyak 20 orang atau 66,7%, jawaban **setuju** sebanyak 8 orang atau 26,7%, jawaban **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 20 orang atau 66,7%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 2 orang atau 6,7%.

**Tabel 4.30 Frekuensi Melakukan Ibadah Sunnah**

		Y16			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	23.3	23.3	23.3
	4	12	40.0	40.0	63.3
	5	11	36.7	36.7	100.0
Total		30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya melakukan shalat sunnah dan puasa sunnah adalah **sangat setuju** sebanyak 11 orang atau 36,7%, jawaban **setuju** sebanyak 12 orang atau 40%, jawaban **netral** sebanyak 7 orang atau 23,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **setuju** sebanyak 12 orang atau 40%, dan jawaban **paling rendah** adalah **netral** sebanyak 7 orang atau 23,3%.

**Tabel 4.31 Frekuensi Mengaji Al-Quran Setiap Hari**

Y17

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	3	10.0	10.0	10.0
3	7	23.3	23.3	33.3
Valid 4	7	23.3	23.3	56.7
5	13	43.3	43.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya mengaji Al-Qur'an setiap hari adalah **sangat setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, jawaban **setuju** sebanyak 7 orang atau 23,3%, jawaban **netral** sebanyak 7 orang atau 23,3%, dan jawaban **tidak setuju** sebanyak 3 orang atau 10%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 13 orang atau 43,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **tidak setuju** sebanyak 3 orang atau 10%.

**Tabel 4.32 Frekuensi Mensyukuri Nikmat Allah**

Y18

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	1	3.3	3.3	3.3
Valid 4	4	13.3	13.3	16.7
5	25	83.3	83.3	100.0
Total	30	100.0	100.0	

Sumber: Data diolah peneliti melalui SPSS versi 21.0

Dari data tabel diatas, dapat diketahui bahwa dari 30 responden memilih jawaban atas pernyataan saya bersyukur nikmat Allah adalah **sangat setuju** sebanyak 25 orang atau 83,3%, jawaban **setuju** sebanyak 4 orang atau 13,3%, jawaban **netral** sebanyak 1 orang atau 3,3%. Dari data tersebut, jawaban **paling tinggi** adalah **sangat setuju** sebanyak 25 orang atau 83,3%, dan jawaban **paling rendah** adalah **tidak setuju** sebanyak 1 orang atau 3,3%.

### C. Pengujian Hipotesis

#### 1. Syarat Uji Regresi Linier Sederhana

Syarat yang diperlukan dalam uji analisis regresi linier sederhana memerlukan uji asumsi. Uji asumsi dilakukan karena regresi linier sederhana termasuk dalam statistik parametris. Dalam statistik parametris memerlukan asumsi. Asumsi-asumsi tersebut antara lain uji normalitas, uji linearitas, dan uji homoskedastisitas.<sup>87</sup>

##### a. Uji Normalitas

Kriteria pengambilan keputusan uji normalitas:

- 1) Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka data berdistribusi normal.
- 2) Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka data tidak berdistribusi normal.

---

<sup>87</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 150



**Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas**  
**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	7.75321277
	Absolute	.115
Most Extreme Differences	Positive	.064
	Negative	-.115
Kolmogorov-Smirnov Z		.627
Asymp. Sig. (2-tailed)		.826

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Data diolah oleh peneliti melalui SPSS versi 21.0

Nilai signifikansi pada tabel tersebut dapat dilihat dari Asymp. Sig. (2-tailed). Pada hasil uji diatas, dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig. (2-tailed) sebesar 0,826. Hal ini berarti  $0,826 > 0,05$  yang menandakan bahwa data berdistribusi normal.

#### b. Uji Linearitas

Dalam uji linearitas, kriteria pengambilan keputusan uji adalah:

- 1) Jika nilai *Deviation from Linearity*  $> 0,05$  maka terdapat hubungan linier yang signifikan antara variabel bebas dan terikat.
- 2) Jika nilai *Deviation from Linearity*  $< 0,05$  maka tidak terdapat hubungan linier yang signifikan antara variabel bebas dan variabel terikat.

**Tabel 4.34 Hasil Uji Linieritas**

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X	(Combined)	968.050	15	64.537	.845	.626
	Between Groups	294.243	1	294.243	3.852	.070
	Linear	294.243	1	294.243	3.852	.070
	Deviation from Linearity	673.807	14	48.129	.630	.801
	Within Groups	1069.450	14	76.389		
Total		2037.500	29			

Sumber: Data diolah oleh peneliti melalui SPSS versi 21.0

Pada tabel diatas, uji Deviation from Linearity sebesar 0,801. Hal ini menandakan bahwa  $0,801 > 0,05$ . Maka dari uji linearitas tersebut dapat diketahui bahwa terdapat hubungan linier antara variabel bebas dan variabel terikat.

#### c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah terjadi ketidaksamaan variasi dalam model regresi dari nilai residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika nilai variasi dari satu pengamatan ke pengamatan lain bersifat tetap, maka disebut homoskedastisitas. Namun jika tidak, maka disebut heteroskedastisitas. Regresi yang baik adalah bersifat homoskedastisitas. Uji yang digunakan untuk menguji gejala tersebut disebut sebagai uji glesjer.

Dalam uji ini, terdapat kriteria pengambilan keputusan yaitu:

- 1) Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka tidak terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.
- 2) Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka terdapat gejala heteroskedastisitas dalam model regresi.

**Tabel 4.35 Uji Heteroskedastisitas**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	5.926	3.017		1.964	.062
X	-.027	.076	-.074	-.356	.725

a. Dependent Variable: Abs\_RES

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

Pada tabel tersebut, uji heteroskedastisitas dilakukan menunjukkan angka nilai sig. sebesar 0,725. Hal ini berarti  $0,725 > 0,05$ , sehingga tidak ada gejala heteroskedastisitas atau dengan kata lain model regresi bersifat homoskedastisitas.

## 2. Uji Regresi Linier Sederhana

Setelah semua persyaratan terpenuhi, maka langkah selanjutnya adalah dapat menggunakan uji regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis. Sebelum itu, peneliti menampilkan kembali hipotesis penelitian

yang telah ada di bab sebelumnya. Hipotesis tersebut adalah:

- H0: Cerita bergenre spiritual di Wattpad tidak berpengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi
- H1: Cerita bergenre spiritual di Wattpad berpengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

Kriteria pengambilan keputusan adalah:

- a. Jika nilai signifikansi  $< 0,05$  maka H0 ditolak dan H1 diterima, atau terdapat pengaruh antara dua variabel penelitian.
- b. Jika nilai signifikansi  $> 0,05$  maka H0 diterima dan H1 ditolak, atau tidak terdapat pengaruh antara dua variabel penelitian.

**Tabel 4.36 Hasil Uji Regresi Linier**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	55.357	11.655		4.750	.000
X	.509	.234	.380	2.174	.038

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

Dari hasil uji diatas, dapat diketahui bahwa nilai sig. sebesar 0,038. Hal ini berarti  $0,038 < 0,05$ , sehingga H1 diterima dan H0 ditolak.

Hasil persamaan regresi yang didapatkan adalah  $Y = 55,357 + 0,509 X$ . Artinya adalah apabila nilai variabel cerita bergenre spiritual = 0, maka perilaku sosial keagamaannya adalah 55,357.

Untuk mengetahui berapa besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y, dapat dilihat pada nilai R square. Nilai R square pada penelitian ini adalah:

**Tabel 4.37 Hasil Uji Koefisien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.380 <sup>a</sup>	.144	.114	7.890

a. Predictors: (Constant), X

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

Tabel diatas menunjukkan hasil output nilai R square yaitu sebesar 0,144. Nilai tersebut berarti pengaruh Cerita Beregenre Spiritual di Wattpad terhadap Perilaku Sosial Keagamaan adalah sebesar 14,44% dan sisanya 85,56% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Tabel 4.38 Hasil Uji F**

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	294.243	1	294.243	4.726	.038 <sup>b</sup>
	Residual	1743.257	28	62.259		
	Total	2037.500	29			

- a. Dependent Variable: Y  
 b. Predictors: (Constant), X

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

Berdasarkan nilai F hitung dan F tabel, nilai F hitung pada tabel tersebut adalah 4,726 sedangkan nilai F tabel adalah 3,32. Sehingga nilai F hitung > nilai F tabel atau  $4,726 > 3,32$ . Maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.

**Tabel 4.39 Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	55.357	11.655		4.750	.000
X	.509	.234	.380	2.174	.038

- a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah dengan SPSS ver. 21

Berdasarkan hasil output tersebut dapat diketahui bahwa variabel X memiliki nilai sig.  $0,038 < 0,05$ , dan nilai uji t hitung  $2,174 >$  nilai t tabel  $2,042$ . Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa variabel X berpengaruh positif terhadap variabel Y.

Untuk mengetahui tingkat pengaruh variabel X dengan variabel Y, menurut Sugiyono<sup>88</sup> terdapat pedoman untuk

<sup>88</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, R&D*, 257.

memberikan interpretasi koefisien korelasi dalam tabel sebagai berikut:

**Tabel 4.40 Pedoman Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi**

<b>Koefisien Korelasi</b>	<b>Tingkat Hubungan</b>
0,00-1,99	Sangat Rendah
0,20-0,399	Rendah
0,40-0,599	Sedang
0,60-0,799	Tinggi
0,80-1,000	Sangat Tinggi

Sumber: Sugiyono, 2009.

Untuk mengetahui tingkat hubungan variabel X dan Y, maka nilai regresi dicocokkan dengan nilai interpretasi korelasi. Nilai regresi yang didapatkan adalah 0,380 , sehingga tingkat hubungan variabel X dan Y adalah rendah.

Maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Nilai signifikansi sebesar 0,038 yang berarti bahwa  $0,038 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima atau terdapat pengaruh antar variabel. Sehingga cerita bergenre spiritual di Wattpad memiliki pengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Nilai R square sebesar 0,144 atau sebesar 14,4%, dengan kata lain perilaku sosial keagamaan dipengaruhi oleh cerita bergenre spiritual di Wattpad sedangkan 85,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.
3. Nilai t hitung  $>$  t tabel yaitu  $2,174 > 2,024$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.

## D. Pembahasan Hasil Penelitian

### 1. Perspektif Teoritis

Dalam pembahasan ini, peneliti akan menjabarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan diperoleh dengan menyebarkan angket kepada responden yang telah ditentukan.

Setelah melakukan uji regresi linier sederhana melalui software SPSS versi 21, maka dapat diketahui bahwa hipotesis H1 diterima dan H0 ditolak. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa cerita bergenre spiritual di Wattpad berpengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.

Besar pengaruh variabel cerita bergenre spiritual terhadap variabel perilaku sosial keagamaan sebesar 14,44% . Nilai koefisien bernilai positif (0,509) yang berarti setiap penambahan 1% variabel X (cerita bergenre spiritual) berpengaruh positif terhadap variabel Y (perilaku sosial keagamaan). Sehingga dari hasil tersebut dapat dikatakan bahwa cerita bergenre spiritual di Wattpad dapat digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah sehingga dapat mempengaruhi perilaku sosial keagamaan Mahasiswa.

Hal ini selaras dengan dua teori yang diuji dalam penelitian ini, yakni teori kultivasi dan teori pembelajaran sosial. Dalam teori kultivasi menyatakan bahwa media memiliki pengaruh kepada penggunaanya dalam jangka waktu yang panjang. Sedangkan dalam teori pembelajaran sosial bahwa orang cenderung meniru apa yang mereka lihat, dan model untuk meniru tidak hanya berasal dari model berwujud nyata melainkan juga melalui media atau model yang tidak berwujud. Sehingga dari dua teori tersebut memiliki



keterikatan yaitu media dapat mengubah perilaku seseorang.

## 2. Perspektif Keislaman

Berdasarkan perspektif keislaman, cerita bergenre spiritual dapat dikategorikan sebagai media dakwah. Abdul Kadir Munsyi (1981:41) menyatakan bahwa, media dakwah adalah alat yang menjadi saluran yang menghubungkan ide dan umat.<sup>89</sup> Dalam hal ini berarti cerita bergenre spiritual sebagai penyampai ide dari penulis kepada pembaca.

Media dapat mempengaruhi pola pikir dan perilaku seseorang. Hal ini merupakan hal yang baik apabila media dapat merubah perilaku seseorang menjadi perilaku yang baik dan bermanfaat.

Dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh At-Tirmidzi, dari Abu Umamah Al-Baahili *radiyallahu ‘anhu*, bahwa Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wasallam* bersabda,

بِإِنَّ الْوُجُوهَ الْكَافِرَةَ وَالْأَهْلَ السَّيِّئَاتِ وَالْأَهْلَ الصَّالِحِينَ، حَكَكَ اللَّهُ لِمَنْ يَفِي  
مَجْرَاهُ وَحَكَكَ الْأُتُوتَ، لِيُصَلِّتَهُمْ وَيُعْزِمَهُمْ بِمِثْلِهَا نَسْ  
الْشُّبْرِ

“Sesungguhnya Allah dan para Malaikat, serta semua makhluk di langit dan bumi sampai semut dalam (lubangnya), dan ikan di lautan benar-benar bersholawat atau mendoakan kebaikan bagi orang yang mengajarkan kebaikan kepada manusia,”<sup>90</sup> (HR. At-Tirmidzi no. 2685).

Media dakwah berisi pesan dakwah, yaitu akidah, syariah, dan muamalah. Ketiga pesan dakwah ini

<sup>89</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, 345

<sup>90</sup> Imam At-Tirmidzi dan Syaikh Albani, *Silisilatul Ahaditsish Shahihah*.  
4/467

memiliki pengaruh dalam kehidupan manusia sehari-harinya, karena mencakup hubungan kepercayaan terhadap Allah, hukum-hukum Islam yang harus dipatuhi dan dilaksanakan, dan juga perilaku terhadap manusia dan makhluk ciptaan Allah lainnya. Cerita bergenre spiritual termasuk dalam pesan dakwah jenis karya sastra. Hampir setiap karya sastra memuat pesan-pesan yang bijak.

Dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh At-Tirmidzi, dari Ibnu Abbas *radiallahu ‘anhu*, Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wasallam* bersabda,

حَدَّثَنَا أَبُو بَكْرِ بْنُ أَبِي شَيْبَةَ حَدَّثَنَا لُؤْلُؤُ بْنُ عَدِيٍّ عَنِ ابْنِ عَبَّاسٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ: «بَيْنَ الْبَيْتِ وَالْبَيْتِ شَيْءٌ مِنْ شَيْءِ الْوَيْلِ»

وَسَلَّمَ عَلَيْهِمْ إِنَّ سَمْعَ بْنَ الْأَسَدِ عَنِ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ

“Telah menceritakan kepada kami Qutaibah, telah menceritakan kepada kami Abu ‘Awanah dari Simak bin Harb dari Ikrimah dari Ibnu Abbas ia berkata; Rasulullah *shallallahu ‘alaihi wasallam* bersabda: “Sesungguhnya diantara (bait-bait) syair itu ada yang mengandung hikmah.”<sup>91</sup>

Dakwah adalah cara untuk memengaruhi pendapat, pandangan, dan sikap ataupun mengubah perilaku seseorang secara persuasif (secara halus). Cara persuasif dilakukan untuk membangkitkan kesadaran untuk menerima dan melakukan suatu tindakan. Dalam hal ini cerita bergenre spiritual menggunakan teknik *permovere*<sup>92</sup> untuk memengaruhi psikologis pembacanya, yaitu menggerakkan perasaan dan kemauan audiens dengan kekuatan perasaan dan

<sup>91</sup> Hadits Jami’ At-Tirmidzi, no. 2772

<sup>92</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, 382-383

keyakinannya. Penulis dapat menjelaskan dan menggambarkan pesan dakwah bersandar pada imajinasi pembaca.

Cerita bergenre spiritual sebagai media dakwah dan berisi pesan dakwah mengubah atau memberi efek behavioral kepada pembacanya. Efek ini adalah salah satu efek dakwah yang berkenaan dengan tingkah laku mitra dakwah dalam merealisasikan pesan dakwah yang telah diterima dalam kehidupan sehari-hari.

Allah *subhanahu wa ta'ala* berfirman dalam Al-Qur'an,

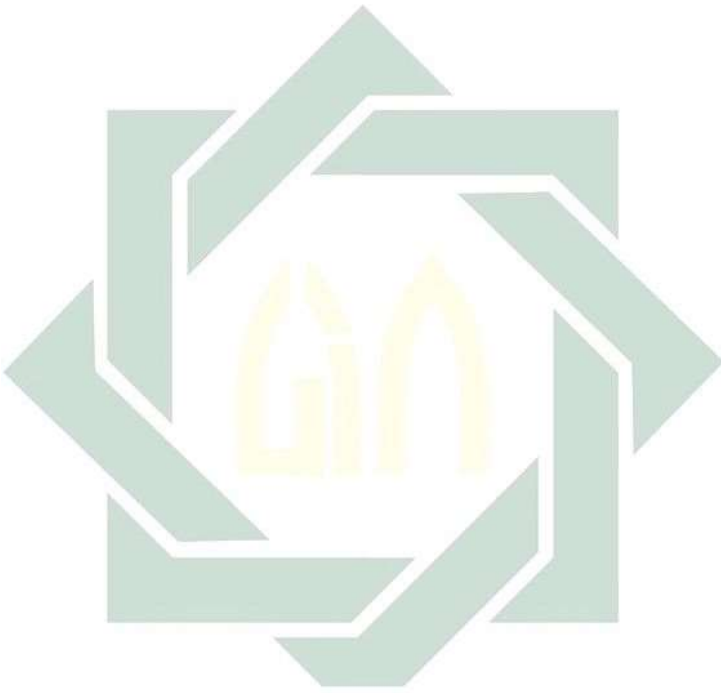
فَإِذَا جَاءَ أَحَدَهُمُ الْمَوْتُ وَلَهُمْ أَوْلَادٌ لَمْ يَرْسُدُوا وَلَهُمْ أُولَادٌ فَرِحُوا  
 بِأُولَادِهِمْ وَأُولَادُهُمْ يُرِيدُونَ كَذَلِكَ يُبَيِّنُ اللَّهُ لِكَافِرِينَ  
 آيَاتِهِ لَعَلَّ هُمْ يَرْجِعُونَ

“Kemudian jika mereka men debat kamu (tentang kebenaran Islam), maka katakanlah: “Aku menyerahkan diriku pada Allah dan demikian pula orang yang mengikutiku.” Dan katakanlah kepada orang-orang yang telah diberik Kitab dan kepada orang-orang yang ummi: “Apakah kamu (mau) masuk Islam.” Jika mereka masuk Islam sesungguhnya mereka telah mendapat petunjuk, dan jika mereka berpaling, maka kewajiban kamu hanyalah menyampaikan (ayat-ayat Allah). Dan Allah Maha Melihat akan hamba-hamba-Nya.”<sup>93</sup>

Dari ayat diatas dapat diambil kesimpulan bahwa tugas kita hanyalah untuk menyampaikan pesan

<sup>93</sup> Al-Qur'an, Ali Imran (3:20)

dakwah bukan untuk merubah perilaku. Allah lah yang berhak merubah perilaku seseorang karena orang tersebut telah mendapat petunjuk.



## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan peneliti mengenai “Pengaruh Cerita Bergenre Spiritual di Wattpad Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji regresi linier sederhana, dapat diketahui bahwa cerita bergenre spiritual di Wattpad berpengaruh terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi. Melalui hasil uji regresi linier sederhana, didapatkan nilai signifikansi (sig.) sebesar 0,038 sehingga  $0,038 < 0,05$ . Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t hitung  $>$  t tabel sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima atau terdapat pengaruh antara cerita bergenre spiritual dengan perilaku sosial keagamaan Mahasiswa. Sedangkan nilai R square sebesar 0,144, hal ini berarti pengaruh cerita bergenre spiritual di Wattpad terhadap perilaku sosial keagamaan adalah 14,4% dan 85,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.
2. Tingkat pengaruh variabel X dan variabel Y melalui interpretasi tabel koefisien korelasi adalah rendah. Maka cerita bergenre spiritual berkorelasi rendah yaitu sebesar 0,380 terhadap perilaku sosial keagamaan Mahasiswa Dakwah dan Komunikasi.
3. Pengukuhan terhadap teori di uji melalui indikator variabel, sehingga dari penelitian ini dapat dikukuhkan bahwa cerita bergenre spiritual dan serapan pengetahuan dipengaruhi oleh perilaku mengenai lingkungan. Dari

teori yang diujiikan dapat dikukuhkan bahwa media massa memiliki pengaruh terhadap perilaku individu.

## **B. Saran dan Rekomendasi**

### **1. Bagi *author* atau penulis cerita di Wattpad**

Wattpad adalah salah satu media komunikasi massa populer akhir-akhir ini. Dengan adanya Wattpad sebagai media komunikasi massa, maka semakin mudah untuk menyebarkan informasi atau pesan melalui media ini. Maka diharapkan bagi *author* terutama *author* cerita genre spiritual agar memanfaatkan media Wattpad sebagai media untuk menyampaikan pesan dakwah, dan terus membuat karya yang menarik sehingga tidak kalah dengan genre cerita lainnya.

### **2. Bagi pengguna Wattpad**

Meskipun cerita bergenre spiritual memiliki pengaruh positif terhadap perilaku sosial keagamaan, diharapkan para pengguna tetap menyaring informasi yang ada dengan sebaik-baiknya. Hal ini untuk mengantisipasi jika di masa depan cerita-cerita di Wattpad ternyata memiliki kekeliruan, sehingga diharapkan tidak terjadi kerugian terhadap pola pikir dan perilaku penggunanya.

### **3. Bagi peneliti selanjutnya**

Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini lebih luas lagi. Menggunakan variabel baru, dan indikator penelitian yang lebih luas serta menggunakan metode penelitian lainnya. Menambah jumlah sampel sehingga pengaruh yang didapatkan akan semakin besar.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini tentunya terdapat kekurangan-kekurangan, peneliti berharap peneliti selanjutnya dapat

menyempurnakan penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Data-data dalam penelitian kurang mendalam, karena data hanya didapat melalui angket penelitian. Terkadang dalam pengisian angket peneliti tidak mengetahui jika responden mengisi angket atas kehendak dirinya sendiri atau tidak, peneliti hanya mengimbau agar responden mengisi angket sesuai dengan keadaan dirinya.
2. Jumlah populasi yang tidak banyak, hal ini karena peneliti memilih dan menyeleksi responden berdasarkan ketentuan penelitian yaitu Mahasiswa KPI dan pengguna aplikasi Wattpad serta pernah membaca cerita bergenre spiritual di Wattpad
3. Penyebaran kuesioner yang kurang merata pada tiap angkatan Mahasiswa KPI. Hal ini karena peneliti hanya menyebarkan link angket melalui media sosial WhatsApp.
4. Sampel yang digunakan dalam penelitian kurang banyak sehingga hasil korelasi yang didapatkan kurang memenuhi atau berkategori rendah.

## DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Mawardi, “Komodifikasi Sastra Cyber Wattpad pada Penerbit Indie.” *Sabda*, Vol. 13, No. 1, 2018.
- Ahmadi, D., “Kekerasan di Televisi; Perspektif Kultivasi.” *Jurnal Mediator*. 2011.
- ‘Alimah, F., “Pengaruh Kegiatan Ziarah Kubur Terhadap Ketenangan Jiwa Santri Kelas XII Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Al-Anwar Paculgowang Jombang”, *Skripsi*, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020.
- Al-Ghozali, I., *Ihya’ Ulumuddin*. terj. Zuhri, M., et. al. Semarang: CV. Asy Syifa’, 1994.
- Ali, M., *Memahami Riset Perilaku dan Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Ambassador ID. “Pengumuman Rebrand Wattpad,” Wattpad, 2019. [Online]. Available: <https://www.wattpad.com/692028361-informasi-umum-wattpad-6-februari-pengumuman>. Diakses pada 21 Januari 2021.
- Amin, S. M., *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2009.
- Aminuddin, “Media Dakwah”. *Al-Munzir* Vol. 9. No. 2, 2016.
- Anwar. “Paradigma Sosialisasi Dan Kontribusinya Terhadap Pengembangan Jiwa Beragama Anak”, *Jurnal Ma’iyyah*, vol. 11 no. 1, 2018.
- Ardianto, Elvinaro & Lukiati, K., *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Sambiosa Rekamata Media, 2005.
- Arikunto, S., *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002



- Astuti, D., “Register Pâtisserie Bahasa Prancis”, *Skripsi*, Universitas Negeri Yogyakarta, 2016.
- At-Tirmidzi & Albani, *Silsilatul Ahaditsish Shahihah*. 4/467
- Aziz, M. A., “*Ilmu Dakwah*”. Jakarta: KENCANA, 2017.
- B. Hurlock, E., *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Bakhtiyar, & Hidayah, I, S., “Rationality of New Media Literation in The Use of Wattpad: A Study in The Sociological Perspective”. *Tibandaru, Jurnal Perpustakaan dan Informasi*. Vol. 4, No. 2, 2020.
- Basri, & Tamrin, F, A., “Wattpad’s Role in Literature Learning: A Study”. *Aksis Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*. Vol 4, No. 2. 2020.
- Budiman, D., *Psikologi Anak Dalam PENJAS*, diakses dari [http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR.\\_PEND.\\_OLAHRAGA/197409072001121-DIDIN\\_BUDIMAN/psikologi\\_anak\\_dlm\\_penjas/PERILAKU\\_SOSIAL.pdf](http://file.upi.edu/Direktori/FPOK/JUR._PEND._OLAHRAGA/197409072001121-DIDIN_BUDIMAN/psikologi_anak_dlm_penjas/PERILAKU_SOSIAL.pdf) pada 19 Oktober 2020 .
- Burton, G., *Yang Tersembunyi di Balik Media; Pengantar Kepada Kajian Media*. Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Cahyani, I & Rahmayanti. “Nilai-Nilai Sosial dalam Novel Untukmu Imam Rahasiaku Karya Maylan Kokonoka”. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*. Vol. 5, No. 2. 2020.
- Cangara, H., *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada. 2012.
- Chamalia, A., Muzakka, M., Falah, F., “Analisis Tanggapan Pembaca Cerita Wattpad A Baby Sitter’s Diary Karya Prohngs (Kajian Resepsi Sastra)”. *Jurnal UNDIP*. 2019.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S., *Business Research Methods 7 th Edition*, New York: Mc Graw Hill. 2001.

- Danesi, M., *Pengantar Memahami Semiotika Media*, Yogyakarta : Jalasutra, 2010.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*, Bandung: PT Sygma Axamedia Arkanleema, 2009.
- Dermawan, A., *Perilaku Sosial Keagamaan Paguyuban Pengajian Segoro Terhadap Peran Sosial di Kecamatan Sukorejo Kabupaten Kendal Jawa Tengah*, diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/18103-ID-perilaku-sosial-keagamaan-paguyuban-pengajian-segoro-terhadap-peran-sosial-di-ke.pdf>
- Enjang. AS, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Widya Pajajaran, 2009.
- Faizah, & Lalu M, E., *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Pranedia Group, 2015.
- Ferlitasari, R. "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja". *Skripsi*. UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Ghozali I., *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2006.
- Heri, P., *Pengantar Perilaku Manusia*. Jakarta: ECG, 1998.
- Hadi, S. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Hadits Jami' At-Tirmidzi, no. 2772.
- Hardiyanti, S., "Pengaruh Kegiatan Marhabanan di Masjid Al-Karomah Terhadap Perilaku Sosial Keagamaan Remaja Usia 13-18 Tahun di Desa Kanci Kecamatan Astanajapura Kabupaten Cirebon". *Skripsi*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, 2015.
- Hikmat, M. M., *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.

- Holmes, D., *Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2012.
- <https://kbbi.web.id/genre> diakses pada 14 Oktober 2020.
- <https://kbbi.web.id/perilaku> diakses pada 15 Oktober 2020.
- <https://kbbi.web.id/spiritual> diakses pada 14 Oktober 2020.
- Idrus, M., *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Iskandar. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press, 2009.
- Juniawati. “Dakwah Melalui Media Elektronik”. *Jurnal Dakwah*. Vol. XV, No. 2 Tahun 2014.
- Kaelany, *Islam Dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Kardiansyah, M, Y,. “Wattpad As A Story Sharing Website: Is It A Field Of Literary Production?” *English Language and Literature International Conference*. Vol 3. 2019.
- Lestari, N,. “Pengaruh Terpaan Wattpad Genre Dewasa Terhadap Pembentukan Sikap Pembaca.” *Jurnal Komunika* vol. 3, no. 1, 2020.
- Literatur\_community, *Materi Kepenulisan Genre*. diakses dari <https://www.wattpad.com/930999559-%C2%B0materi-kepenulisan%C2%B0-genre/page/2> pada 14 Oktober 2020.
- Lubis, M. R.,. *Sosiologi Agama; Memahami Perkembangan Agama dalam Inetraksi Sosial*. Jakarta: KENCANA, 2015.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

- Martono, N., *Statistik Sosial; Teori dan Aplikasi Program SPSS*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Maziyah, N., dkk. "Analisis Nilai Spiritual dalam Pembentukan Karakter pada Buku Cerita Rakyat Karya Wirodarsono". *Indonesian Values and Character Education Journal*, Vol. 2 No. 1, 2019.
- Misbahuddin & Hasan, I., *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Asara, 2013.
- M. J. Johnson, "Digitally-Social Genre Fiction: Citizen Authors And The Changing Power Dynamics Of Writing In Digital, Social Spaces," *Textual Pract.* Vol. 0, No. 0, 2018.
- Muhammaddin. "Kebutuhan Manusia Terhadap Agama," *JIA*, Vol. XIV, No. 1, 2013.
- Mursal & Taher, H.M., *Kamus Ilmu Jiwa dan Pendidikan*. Bandung: Al-ma'arif, 1980.
- Munir. *Metode Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Group, 2003.
- Muslich, A. & Iswati, S., *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair, 2009.
- Nasrullah, R., *Teori dan Riset Media Cyber*. Jakarta: KENCANA, 2016.
- Nazarullah, "Efektivitas Cybermedia Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Modern". *Jurnal Peurawi*, vol 1, no. 1, 2017.
- Nugraheni, Y., & Purnama, Y., "Cultivation Analysis Pengaruh Terpaan Program Sinetron TBNH dan Sikap Ibu-Ibu di Jawa Timur Mengenai Keluarga Bahagia." *Komunikatif; Jurnal Ilmiah Komunikasi* Vol 3, No. 1. 2014.

- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Press. 2013.
- Prasetyo, B., *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Prastowo, A., *Memahami Metode-Metode Penelitian*. Yogyakarta: Rauff Media. 2017.
- Priyatno, D., *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom, 2010.
- Purwanto. *Instrumen Penelitian Sosial dan Pendidikan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Putri, R, A., “Pemanfaatan Aplikasi Wattpad dalam Memotivasi Siswa Untuk Menulis Cerita,” *Jurnal Interaksi*, diakses dari <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/2697/2613>.
- Rahman, dkk., *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- Rakhmat, J., *Psikologi Agama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2002.
- Riyadi, M. A., “Teknik Komunikasi Persuasif dalam Membangun Motivasi Belajar Anak.” *Skripsi*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2016.
- Rosid, A., “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Dakwah”. *Jurnal Hikmah*. Vol 10, No. 1, 2020.
- Sadly, E. “Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Metode Dakwah Islamiyah di Indonesia”. *Jurnal Wahana Inovasi*. Vol 7, No. 1. 2018.
- Saputri W., G., “Pengaruh Aplikasi Wattpad Terhadap Minat Baca di Bidang Dakwah Mahasiswa Dakwah dan

- Komunikasi”. *Skripsi*. UIN Sunan Ampel Surabaya. 2019.
- Sarwono, J. *Buku Pintar IBM Statistic 19*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.
- Scolari, A. C., “Teens, Media, and Colaborative Cultures. Exploiting Teens Transmedia Skills in the Classroom”. *Tranliteracy*, 2018.
- Septianingsih, L., *Mengoptimalkan Karakter Sastra dalam Pembentukan Karakter Bangsa*, diakses dari <http://badanbahasa.kemdikbud.go.id/lamanbahasa/content/mengoptimalkan-peran-sastra-dalam-pembentukan-karakter-bangsa>, pada 18 Oktober 2020 pukul 16.48 WIB.
- Siregar, S., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group. 2012.
- Subagyo, P., *Statistik Deskriptif*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2003.
- Sugiyono. *Statistika Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta, 2007.
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Supranto. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Syam, N., *Media Sosial Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: KENCANA, 2016.
- Syarifuddin, A. *Garis-garis Besar Fiqh*. Bogor: Prenada Media, 2003.
- Tamburaka, A., *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*, Jakarta, PT Rajagrafindo Persada. 2013.
- Umar, H., *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

- Unardjan, D D., *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya, 2019.
- Vera, N., “Kekerasan Dalam Media Massa ; Perspektif Kultivasi”, *Jurnal Komunika*, 2007.
- Wulansari, N., “Pengaruh Penggunaan Aplikasi Wattpad Terhadap Kemampuan Menulis Naskah Drama”. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Jakarta. 2018.
- Yuniar, F. R., “The Effect of Using Wattpad on Process-Genre Approach Towards Writing Achievement in Tertiary Level”. *Journal UM* Vol. 4, No.7, 2019.
- Yusuf, M., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA, 2017
- Zamris H., *Peranan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah*. dalam [www.zamrishabib.web.id](http://www.zamrishabib.web.id) diakses tanggal 30 Desember 2020.

---