



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

PESAN DAKWAH VIDEO PARODI DI YOUTUBE  
MARTHA HEBOH BESOK PUASA  
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Surabaya, Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)

Oleh:

**Milawati Ainun Nisa**  
**NIM. B91217076**

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN  
ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL  
SURABAYA  
2021

## LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Milawati Ainun Nisa

Nim : B91217076

Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul Pesan Dakwah Video Parodi Di Youtube Martha Heboh Besok Puasa (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik, berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 27 Juli 2021

Yang membuat pernyataan



Milawati Ainun Nisa

Nim: B91217076

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Milawati Ainun Nisa  
Nim : B91217076  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Judul Skripsi : Pesan Dakwah Video Parodi Di  
Youtube Martha Heboh Besok Puasa  
(Analisis Semiotika Charles Sanders  
Peirce)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 22 Juli 2021  
Menyetujui  
Dosen Pembimbing



**Dr. Sokhi Huda, M.Ag.**

**NIP. 196701282003121001**

# LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PESAN DAKWAN VIDEO PARODI DI YOUTUBE MARTHA HEBOH  
BESOK PUASA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Milawati Ainun Nisa  
B91217076

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu pada tanggal 5  
Agustus 2021

Tim penguji

Penguji I



Dr. Sokhi Huda, M.Ag  
NIP. 196701282003121001

Penguji II



Drs. Masduqi Affandi, M.Pd.I  
NIP. 1957012111990031001

Penguji III



Tias Satria Aditama, S.Sos.I, MA.  
NIP. 197805092006041004

Penguji IV



Drs. Prihananto, M.Ag.  
NIP. 196812301993021003



Sriabaya, 10 Agustus 2021  
Dekan

Endul Halim, M.Ag  
NIP. 196807251991031003



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: perpustakaan@uinsby.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Milawati Ainun Nisa  
NIM : B91217076  
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Komunikasi dan Penyiaran Islam  
E-mail address : milawati0826@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi  Tesis  Desertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pesan Dakwah Video Parodi Di Youtube Martha Heboh Besok Pusa (Analisis Semiotika

Charles Sanders Peirce)

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Oktober 2021

Penulis

(Milawati Ainun Nisa)  
*nama terang dan tanda tangan*

## ABSTRAK

Milawati Ainun Nisa, Nim B91217076, 2021. Pesan Dakwah Video Parodi Di Youtube Martha Heboh Besok Puasa (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pesan dakwah dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dokumentasi dan menggunakan beberapa literatur yang berhubungan dengan penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pesan dakwah bidang akhlak dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa. Di antaranya yang pertama adalah akhlak terhadap Allah yaitu tingkat derajat manusia dimata Allah. Yang kedua akhlak terhadap orang tua yaitu taat kepada orang tua dan tidak melawan orang tua. Yang ketiga adalah akhlak terhadap anak yaitu mendidik anak dengan nasehat. Dan yang terakhir adalah akhlak terhadap lingkungan masyarakat yaitu dilarang sombong

Kata Kunci: Pesan dakwah. Video parodi, youtube.

## ABSTRACT

Milawati Ainun Nisa. Studen ID B91217076, 2021. Message Of Parody Video Da'wah On Youtube Entitled "Martha Heboh Besok Pusa" (Charles Sanders Peirce Semiotic Analysis).

This research purpose to find out what da'wah messages contained in Arif Muhammad Parody video on Youtube entitled "Martha Heboh Besok Pusa."

This research is a descriptive qualitative research. Data collection methodes were using documentation and using some literarture related to this research. The data analiysis methodes was using this semiotic theory by Charles Sanders Peirce.

The result of this research that there are our messages of morality da'wah ini Arif Muhammad prodi video on youtube entitled "Martha Heboh Besok Pusa." The first is morality towards God, namely the level of human status in the God eyes. Secondlu is morality towards parents, namely being obedient to parents and not again parents. The third is moral towards children, namely educating children with advice. Last but not least is moral towards the community, namely regarding the prohibition of being arrogant.

Keywords: Da'wah message, parody video, youtube.

## الدتجر

ميلا واتي عين النساء، انمر ب91217076، ستكون بلاغة مقاطع الفيديو الساخرة متحمسة للصيام غدًا. ( تحليل Semiotika Charles sander peirce ) في youtube martha.

يهدف هذا البحث إلى تعريف ما هي رسالة الدعوة الواردة في فيديو محاكاة ساخرة عارف محمد بالموضوع مرثا حبه صوم الغد موقع

Youtube

واستخدمت الباحثه المنهج النوعي. بطريقة جمع البيانات التوثيق واستخدامت بعض المطبوعات المتعلقة بهذا البحث. تستخدم تقنية تحليل البيانات النظرية

.Semiotika Charles sander peirce

والنتائج عن هذا البحث وجود رسالة دعوة في مجال الأخلاق في فيديو محاكاة

على موقع Youtube ساخرة عارف محمد

بالموضوع مرثا حبه صوم الغد. من بينها ، الأول : هو الأخلاق الى الله ، أي مستوى الدرجة الانسانية في نظر الله، والثاني: أخلاق الوالدين ، أي طاعة الوالدين

لا ضد الوالدين، والثالث: آداب الأبناء ، وهي تربية الأبناء بالنصيحة، وأخيرًا:

الأخلاق على المجتمع ، التي يحرم التكبر بها.

الكلمات الاساسية : رسالة الدعوة، فيديو محاكاة ساخرة، موقع

Youtube



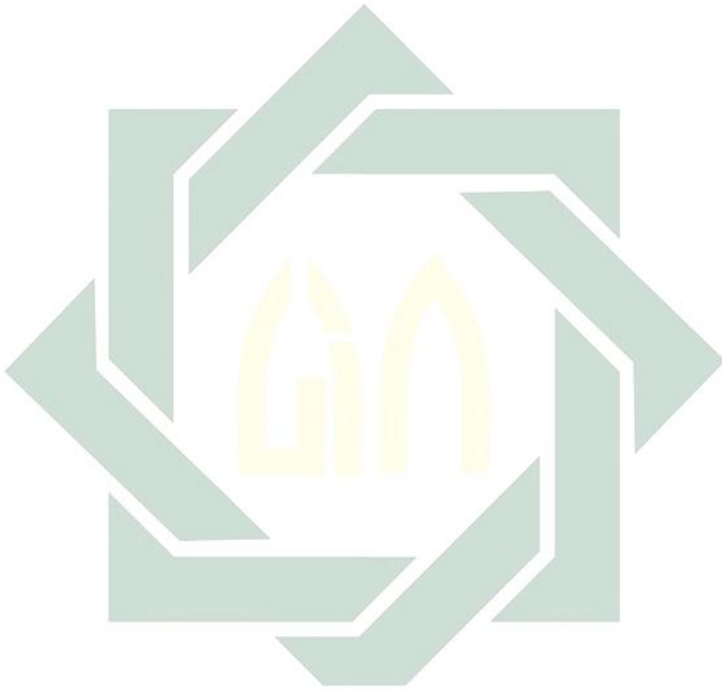
## DAFTAR ISI

LEMBAR OTENTISITAS SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
ادلتجر.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Definisi Konsep .....	9
F. Sistematika Pembahasan.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN TEORETIK.....	14
A. Kerangka Teoretik.....	14
B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	39
BAB III .....	45
METODE PENELITIAN.....	45

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	46
B. Unit Analisis .....	46
C. Jenis dan Sumber Data .....	46
D. Tahapan Penelitian .....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisi Data.....	49
<b>BAB IV .....</b>	<b>53</b>
<b>PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....</b>	<b>53</b>
A. Diskripsi Objek Penelitian.....	53
B. Penyajian Data .....	58
C. Analisis Data .....	64
<b>BAB V.....</b>	<b>67</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Keterbatasan Penelitian .....	68
C. Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>

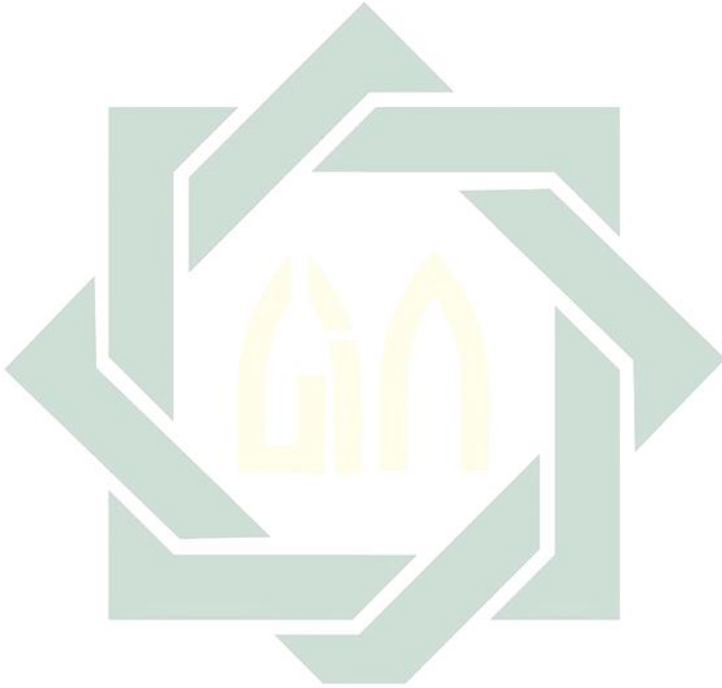
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu .....	39
Tabel 4.4 Analisis data .....	65



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Skema Triangle Meaning .....	50
Gambar 4.1 Video Parodi .....	54
Gambar 4.2 Channel Youtube Arif Muhammad .....	55
Gambar 4.3 Profil Arif Muhammad .....	57



# BAB 1

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Pesan dakwah adalah segala sesuatu yang disampaikan oleh subjek dakwah kepada objek dakwah.<sup>1</sup> Dalam buku Manajemen Dakwah karya M. Munir dan Wahyu Ilahi menyebutkan pesan dakwah sebagai isi dari dakwah seorang da'i yang ditunjukkan untuk mad'unya. Dan yang menjadi pesan dakwah adalah keseluruhan ajaran islam.<sup>2</sup> Bersumber dari al-Qur'an, hadist, ijthid ulama, dan sejarah peradaban islam.<sup>3</sup> Pesan dakwah berdasarkan temanya terbagi menjadi tiga yaitu akidah, syariah dan akhlak. Segala pesan bisa dijadikan sebagai pesan dakwah, asalkan sesuai dengan ajaran islam itu sendiri.<sup>4</sup> Pesan dakwah mencakup semua bidang kehidupan, sebab ajaran islam tidak hanya mengatur mengenai hal yang kecil tetapi juga hal yang besar.<sup>5</sup> Dunia dihadapkan dengan perkembangan teknologi yang semakin terus berkembang. Keberadaan teknologi salah satunya bisa dimanfaatkan sebagai media untuk menyebarkan informasi.<sup>6</sup> Pemanfaatan teknologi dalam

---

<sup>1</sup> M. Rosyid Ridla, Afif Rifa'I, dkk, *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Prepektif, Dan Ruang Lingkup*, (Yogyakarta: Samudra Biru, 2017), h.39

<sup>2</sup> M. Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta; Prenada Media Group, 2006), h.24

<sup>3</sup> Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, ( Jakarta: PT. Rajagrafindo Perdana, 2011), h. 13.

<sup>4</sup> Mohammad Hasan, *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, (Surabaya: Pena Salsabila, 2013), h.1.

<sup>5</sup> Anwar Arufun, *Dakwah kontemporer sebuah studi komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmi, 2010) h. 15.

<sup>6</sup> Yunus Hasyim Syam, *Manajemen Dakwah*, (Yogyakarta: Panji Pustaka, 2007), h. 41

menyampaikan informasi kepada masyarakat adalah suatu kebutuhan yang memang sudah menyatu dengan kehidupan masyarakat itu sendiri. Tidak ada yang menyangkal jika masjid adalah pusat utama aktivitas dakwah. Akan tetapi jika melihat dari perkembangan teknologi saat ini yang begitu cepat, kegiatan dakwah tidak cukup disampaikan di masjid atau acara keagamaan saja. Sebagai seorang pendakwah harus bisa mengembangkan dakwahnya dengan mencari media alternatif untuk menyampaikan pesan dakwahnya.<sup>7</sup>

Dakwah tidak hanya sebatas memberikan khutbah atau ceramah di masjid. Mengikuti perkembangan yang ada, berdakwah bisa dilakukan dengan media seperti televisi, radio, media cetak, atau bisa dengan menggunakan media online (media sosial). Merebaknya media cetak maupun online saat ini bisa dijadikan sebagai alternatif untuk bisa menciptakan dakwah yang lebih efektif. Fungsi dari media sendiri adalah untuk memberikan informasi, pendidikan, dan bisa juga memberikan hiburan untuk semua kalangan.<sup>8</sup>

Perkembangan teknologi sudah semestinya bisa disikapi secara proaktif. Popularitas internet saat ini selayaknya dipandang sebagai peluang dan juga bisa menjadi tantangan untuk menciptakan dakwah yang efisien dan bisa mengglobal,<sup>9</sup> Youtube adalah salah satu media sosial yang sedang marak di masyarakat. Berupa situs web berbagi video, dan penggunaanya dapat mengunggah, menonton video dan mencari informasi.

---

<sup>7</sup> Sutirman Eka Ardhana, *Jurnalistik Dakwah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995), h. 17.

<sup>8</sup> Ahmad Y. Samantho, *Jurnalistik Islam*, (Jakarta: Harkah, 2002), h. 64

<sup>9</sup> Moh. Fakhruroji', Enjang Muhaemin, Sikap Akademisi Dakwah Terhadap Internet Sebagai Media Dakwah, *Jurnal Sositologi* Vol. 16 No. 1 April 2017, UIN Sunan Gunung Djati

Youtube memberikan kemudahan akses dalam mencari informasi. Selain itu video merupakan media yang sangat berpotensi dalam pendidikan, untuk membangun pemahaman, dan juga bisa sebagai media dokumentasi peristiwa-peristiwa yang terjadi di dunia ini.<sup>10</sup> Durasi video yang diunggah di youtube bisa sampai berjam-jam atau dengan kata lain tidak ada batasan waktu sehingga youtube bisa dikatakan sebagai media yang efektif diantaranya sebagai media untuk menyebarkan informasi.<sup>11</sup>

Sekarang ini, sudah banyak konten-konten tentang dakwah yang bermunculan di youtube. Banyak dari kalangan ustadz yang menjadikan youtube sebagai media untuk berdakwah. Salah satunya adalah ustadz Adi Hidayat. Adi Hidayat Official adalah channel youtube milik ustadz Adi Hidayat. Channel ini berisikan konten-konten tentang dakwah dengan narasumbernya adalah ustadz Adi Hidayat sendiri. Sudah ada sekitar 600 lebih video yang diunggah olehnya. Youtube menjadi sangat berpengaruh di seluruh penjuru dunia dan juga sudah banyak dimanfaatkan oleh banyak orang untuk menyampaikan dakwah.<sup>12</sup>

Keberadaan dakwah dalam islam sangatlah penting, sebab keduanya saling berkaitan.<sup>13</sup> Dakwah pada

---

<sup>10</sup> <https://www.youtube.com/intl/id/about/> diakses pada tanggal 23 Mei 2021

<sup>11</sup> Zikri Fahrul Nurhadi, Ummu Salamah, dkk. Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Millennial, *Jurnal komunikasi dan media* VOL 4 NO. 2 Februari 2020, diakses pada tanggal 23 Mei 2021.

<sup>12</sup> Ibnu Hajar, Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah Di Kota Makassar (Analisis Social Media), *Jurnal Al-Khitabah* Vol V No. 2 November 2018, Prodi Kpi Uin Alauddin Makassar, diakses Pada Tanggal 23 Mei 2021

<sup>13</sup> Amri Wahyudianto, *Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 karya Muhammad Amrul Ummamie episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes*, Skripsi, Jurusan Komunikasi Dan

umumnya adalah upaya mengajak orang untuk taat dalam menjalankan perintah Allah. Dalam artian luas dakwah memiliki arti kegiatan menyampaikan ajaran islam, untuk mengajak berbuat kebaikan, menjauhi yang munkar (Amar ma'ruh nahi munkar)<sup>14</sup>. Dakwah tidak hanya kewenangan tokoh ulama saja, Setiap orang muslim bisa melakukannya. Karena dakwah tidak hanya terpaku pada ceramah agama saja.<sup>15</sup> Berdakwah ditengah kehidupan masyarakat adalah suatu keharusan yang mutlak untuk semua orang muslim tanpa terkecuali selama dirinya hidup.

Kewajiban berdakwah dijelaskan dalam Q.S. Ali-Imran ayat 104.

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.<sup>16</sup>

Allah memerintahkan kepada manusia untuk menyeru kepada kebaikan (ma'ruf) dan menjauhi yang munkar. Dakwah pada dasarnya adalah merubah suatu kondisi yang tidak baik menjadi kondisi yang lebih baik lagi.<sup>17</sup> Melalui perkembangan tekonologi saat ini tentu bisa dijadikan peluang bagi seorang pendakwah untuk bisa masuk

---

Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017, h. 19

<sup>14</sup> M. Munir dan Wahyu Ilaihi, *Majeman Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2006), h.17.

<sup>15</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2017), h. 2.

<sup>16</sup> Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: PT. Adhi Aksara Abadi Indonesia, 2011), h. 64

<sup>17</sup> Sunarto AS, *Dakwah Networking*, (Surabaya: Jaudar Press, 2018), h.6.



kedalamnya dan memanfaatkannya untuk menyampaikan pesan dakwah.<sup>18</sup> Hal ini bisa mejadi peluang dan tantangan dalam dunia dakwah. Bagaimana dakwah dikemas dengan menarik dan tentunya menghibur tetapi tidak menghilangkan unsur dan nilai-nilai dakwah itu sendiri. Tidak melulu berupa konteks ceramah agama saja tetapi sudah banyak konten-konten kreatif yang berhubungan dengan dakwah. Konten dakwah tidak hanya dibuat oleh para ulama atau seorang da'i saja. Sudah banyak bermunculan konten-konten kreatif yang mengandung unsur dakwah.

Video parodi adalah salah satu konten yang banyak dibuat orang ataupun juga para youtuber dengan menirukan gaya orang lain. Efek kejenakaan yang dihasilkan dari video parodi membuat banyak orang suka dan tertawa sehingga sering kali menontonnya secara berulang-ulang. Video parodi menjadi tren di masyarakat saat ini. Parodi bisa bernada meledek, memuji, atau bahkan bisa mencela juga. Parodi yang biasanya banyak dibuat bisa berupa parodi film, lagu, iklan, game, dll,<sup>19</sup> Seperti yang dilakukan oleh seorang selebgram yang bernama nunuzoo dengan konten dakwah komedinya. Nunuzoo memberikan sebuah gagasan bahwa dakwah tidak hanya dilakukan dengan ceramah saja. Semua orang bisa berdakwah asalkan memberikan sebuah pesan kebaikan. Topik yang disampaikan nya juga mengambil dari hal hal yang bisa menarik minat masyarakat Indonesia seperti hal topik jomblo atau pacaran.

Seorang youtuber, pembaca acara, penyanyi religi Dodi Hidayatullah beserta empat kawannya juga

---

<sup>18</sup> Anwar Arufun, *Dakwah kontemporer sebuah studi komunikasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmi, 2010)m h. 15.

<sup>19</sup> <https://zetizen.jawapos.com/show.4380/challenge-ini-4-jnis-video-parodi-yang-asik-banet-buat-ditonton>

menciptakan konten parodi yang bertemakan islami yang menghiasi akun youtube dan instagramnya. Video parodi Dodi berisi cover lagu dari musisi ternama yang sedang populer. Lagu tersebut kemudian di cover dengan nuansa islami. Selain menyalurkan bakatnya mereka juga melakukannya untuk menyebarkan pesan-pesan islami kepada masyarakat. Pria yang pernah mengenyam pendidikan di pesantren ini mulai mengembangkan dakwah melalui media sosial agar bisa menjangkau secara luas.<sup>20</sup>

BMH TV adalah salah satu Channel youtube yang juga memuat konten parodi. Program parodi tersebut adalah tanyangan humor yang edukatif dan tayang selama bulan puasa untuk bisa memberikan berkah dan manfaat. Parodi ini berusaha menyampaikan pesan moral dengan balutan parodi. Parodi tersebut dimainkan oleh Acul, Gonang, dan Ustadz Digital. Topik yang digunakan tidak hanya seputar ramadhan. Tetapi juga mengenai sedekah, cara mendapatkan pahala, hal-hal yang berlebihan dan masih banyak lagi.

Arif Muhammad adalah seorang youtuber dengan video parodi nya dengan karakter Mak Beti. Karakter Mak Beti terkenal dengan gaya nya yang lucu dan kocak dengan khas logat medan. Video parodi Arif Muhammad menceritakan tentang realita kehidupan dan keseharian orang-orang yang ada di kampung halaman Arif Muhammad sendiri. Yang unik dari video Arif Muhammad adalah setiap karakter yang terdapat dalam video parodinya diisi oleh wajah Arif Muhammad sendiri. Ide cerita dari video parodi tersebut dari Arif Muhammad sendiri. Hingga kini sudah ada 13 karakter yang terapat

---

<sup>20</sup><https://m.mediaindonesia.com/humaniora/240826/kiprah/dakwah/santri/era/milenial>

dalam video parodinya. Memang tidaklah mudah bagi Arif Muhammad, namun perlahan lahan banyak orang yang mengakui jika itu hingga sekarang ini. Mereka menyebutnya adalah sebuah pertunjukan seni, bagaimana satu orang bisa memerankan 13 karakter. Ratusan video parodi Arif Muhammad banyak menghibur masyarakat. Video parodi identik dengan kelucuan. Namun dalam video parodi Arif Muhammad selain menghibur beberapa video parodinya juga mengandung unsur pesan dakwah.

Berdasarkan penjabaran diatas, peneliti memilih salah satu video parodi Arif Muhammad berjudul Martha Heboh Besok Puasa yang tayang pada tanggal 23 April 2020 dengan jumlah viewer 5,9 juta penonton dan 147 ribu like untuk digunakan dalam penelitiannya yang berjudul "Pesan Dakwah Video Parodi di Youtube Marta Heboh Besok Puasa (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)."

## **B. Rumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, maka peneliti menentukan rumusan masalah yang menjadi fokus dan batasan dalam penelitian ini.

1. Rumusan Masalah Mayor  
Apa makna pesan dakwah dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube?
2. Rumusan Masalah Minor
  - a. Apa yang dimaksud dengan sign yang terdiri dari qualisign, singsign, dan legisign?
  - b. Apa yang dimaksud dengan objek yang terdiri dari icon, indeks, dan symbol?
  - c. Apa yang dimaksud dengan interpretant yang terdiri dari rheme, decisign, dan argument?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pesan dakwah yang terkandung dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube.

### **D. Manfaat Penelitian**

#### 1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan sumbangsih pengembangan wawasan bagi kajian dalam bidang pesan dakwah dan media dakwah. Dan bisa menjadi tambahan literatur yang digunakan untuk penelitian mendatang.

#### 2. Manfaat Praktis

- a. Bisa menjadi sumber informasi dan memberikan tambahan wawasan tentang pesan dan media dakwah kepada masyarakat.
- b. Bagi praktisi dakwah, penelitian ini diharapkan bisa memberikan kontribusi untuk menciptakan konten kreatif dan memanfaatkan youtube sebagai media untuk berdakwah.
- c. Bagi pengguna media, diharapkan penelitian ini bisa memberikan pengetahuan mengenai peaan dakwah dan youtube yang bisa dimanfaatkan sebagai media penyampaian dakwah. Dimana selama ini seperti yang sudah diketahui dakwah sering dilakukan dengan metode ceramah di sebuah masjid atau Majelis Ta'lim.

## E. Definisi Konsep

### 1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah adalah keseluruhan dari apa yang disampaikan pendakwah kepada audiencenya.<sup>21</sup> Pesan dakwah merupakan segala isi dari apa yang dipaparkan oleh da'i kepada mad'unya mengenai ajaran islam dari al-Qur'an maupun sunnah Rasul-Nya.<sup>22</sup> Pesan dakwah mencakup 3 bidang diantaranya akidah, akhlak, dan syariah.<sup>23</sup>

### 2. Substansi Pesan

#### a. Puasa

Puasa adalah menahan diri dari segala sesuatu yang membatalkannya dari terbutnya matahari hingga terbenamnya matahari disertai dengan niat dan syarat-syarat tertentu. Syarat orang berpuasa diantaranya adalah beragama islam, berakal, tidak sedang haid atau nifas, serta dengan hati yang tulus dan ikhlas dalam menjalankan ibadah puasa tanp adanya paksaan dari pihak lain.

#### b. Berkah Puasa

Dalam islam ibadah apapun yang diperintahkan oleh Allah selalu ada berkah atau hikmah ketika menjalankannya. Seperti hal nya berpuasa dibulan suci Ramadhan dapat memberikan banyak keberkahan. Seperti menjalankannya dengan niat dapat menjadi jalan untuk meraih ketaqwaan hingga dikabulkan doadoanya. Berpuasa juga dapat menjaukan diri dari siksa api neraka dan membuka jalan menuju pintu surga Allah. Orang yang berpuasa karena iman dan

---

<sup>21</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 20.

<sup>22</sup> Enjang AS, *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*, (Bandung: Tim Widya Padjadjaran, 2009), h. 80,

<sup>23</sup> Jamaluddin Kafi, *Psikologi Dakwah*, (Surabaya: Indah, 19977), h. 35.

mengharap pahala dari Allah juga akan diampuni dosa-dosanya.<sup>24</sup>

c. Hukum Makan Sahur

Makan sahur adalah sesuatu hal disunahkan. Alangkah baik nya jika bersahur walaupun hanya minum seteguk air saja. Sebab puasa akan lebih sempurna dan banyak barokahnya jika bersahur. Waktu untuk makan sahur juga sudah ditentukan, yaitu sebelum memasuki waktu imsak atau subuh.<sup>25</sup>

d. Sombong

Sombong adalah tingkah laku atau sifat yang cenderung memuji, mengagungkan, diri dan memandang dirinya lebih tinggi dari orang lain. Sombong merupakan salah satu sifa tercela yang dibenci oleh Allah SWT. Orang yang sombong selalu merasa dirinya lebih dari orang lain dan cenderung tidak suka jika ada yang menyaingin dirinya.<sup>26</sup>

e. Tingkat Derajat Manusia Di Mata Allah

Semua umat muslim ingin memiliki derajat atau kedudukan yang tinggi di mata Allah. Tinggi kedudukan manusia disesuaikan dengan bagaimana usaha mereka dalam dalam mencapai kedudukan tersebut. Yang menjadi ukuran derajat manusia di mata Allah dan manusia itu berbeda. Allah menilai derajat manusia dari keimanan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang.<sup>27</sup>

---

<sup>24</sup> Moh, Rifa'l, *Fikih Islam Lengkap*, (Semarang: PT. Karya Toha Putra, 1978) h. 322

<sup>25</sup> [https://viva.co.id/amp/ramadhan/1364163-puasa-tanpa-makan-sahur-hukumnya-sah-atau-tidak--nbsp?page=3&utm\\_medium=selanjutnya-3](https://viva.co.id/amp/ramadhan/1364163-puasa-tanpa-makan-sahur-hukumnya-sah-atau-tidak--nbsp?page=3&utm_medium=selanjutnya-3) diakses pada tanggal 10 Agustus 2021

<sup>26</sup> M. QuraisyShihab, *Tafsir Al-Misbah*, (Jakarta: Lentera Hati, 2002), h. 415

<sup>27</sup> <https://www.kabarmakkah.com/2016/03/perbedaan-derajat-manusia-disisi-allah.html!?m-1> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021.

### 3. Video Parodi

Video adalah rekaman gambar hidup atau program televisi untuk ditayangkan melalui pesawat televisi.<sup>28</sup> Parodi adalah sebuah karya yang dibuat dengan cara menirukan gaya orang lain yang identik dengan lulucon.<sup>29</sup> Secara umum parodi dibuat sebagai respon kritikan seseorang terhadap suatu karya atau juga bisa dikatakan sebagai wujud ekspresi kekaguman.<sup>30</sup>

### 4. Media Sosial Youtube

Media sosial adalah media daring yang dimana penggunaannya bisa saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi informasi maupun membangun suatu jaringan yang luas. Selain sebagai media komunikasi media sosial juga bisa menjadi media hiburan dan menciptakan kreativitas untuk para penggunaannya.<sup>31</sup>

Youtube adalah media sosial yang berupa *video sharing* (berbagi video). Penggunaannya dapat melihat, menonton video, juga bisa mengunggah video miliknya sendiri.<sup>32</sup> Youtube menggunakan jaringan internet untuk bisa menjalankan fitur-fiturnya. Penggunaannya dapat memposting video milik dirinya agar bisa dilihat dan dinikmati oleh orang banyak.<sup>33</sup> Youtube adalah media

<sup>28</sup> <https://kbbi.web.id/video> diakses pada tanggal 13 Desember 2020.

<sup>29</sup> <https://kbbi.web.id/parodi> diakses pada tanggal 25 November 2020.

<sup>30</sup> Ari Mahartha, Pengalihwujudan Karya Sinematografi Menjadi Video Parodi Dengan Tujuan Komersial Prespektif Perlindungan Hak Cipta, *Jurnal Kertha Patrika*, Vol. 40 No. 1 April 2018. Universitas Udayana

<sup>31</sup> Rahmandika Syarial Akbar, *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*, Skripsi, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 2019, h. 3

<sup>32</sup> Arif Ramdhan Sulaeman, Anhar Fazri, dkk, Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah Oleh Ulama Aceh, *Jurnal Comuunucation*. Vol.11 No. 1 April 2020, 81-82 diakses pada tanggal 31 oktober 2020

<sup>33</sup> Gede Lingga Ananta Kusuma Putra, *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube* (Bali: Sekolah Tinggi Desain Bali, 2019), h. 260.

sosial yang berbasis video. Pengguna youtube sudah mencapai lebih dari satu milyar pengguna.<sup>34</sup>

## **F. Sistematika Pembahasan**

### **1. Bab I: Pendahuluan**

Dalam pendahuluan terdapat latar belakang masalah yang menjadi landasan dasar dalam penelitian, kemudian rumusan masalah yaitu fokus dan batasan permasalahan, dilanjutkan dengan tujuan penelitian yang menjadi jawaban dari rumusan masalah, selanjutnya ada manfaat dalam melakukan penelitian. Kemudian definisi konsep yang menjelaskan secara sigkat mengenai judul penelitian dan terakhir sistematika pembahasan penjelasan singkat dari tiap bab.

### **2. Bab II: Kajian Teori**

Kajian teori menguraikan penjelasan yang mendalam mengenai pokok pembahasan dalam penelitian. Diskripsi penelitian terdahulu beserta tabelnya.

### **3. Bab III: Metode Penelitian**

Metode penelitian yaitu menguraikan metode yang dipakai oleh peneliti, mulai dari pendekatan dan jenis penelitian, unit analisis, sumber data, teknik pengumpulan data dan yang terakhir adalah teknik analisis data.

### **4. Bab IV: Penyajian dan Analisis Data**

Yang pertama yaitu menyajikan data dengan mendeskripsikan objek yang akan diteliti secara keseluruhan, yaitu diskripsi tentang video parodi Arif Muhammad, channel youtube, dan profil Arif

---

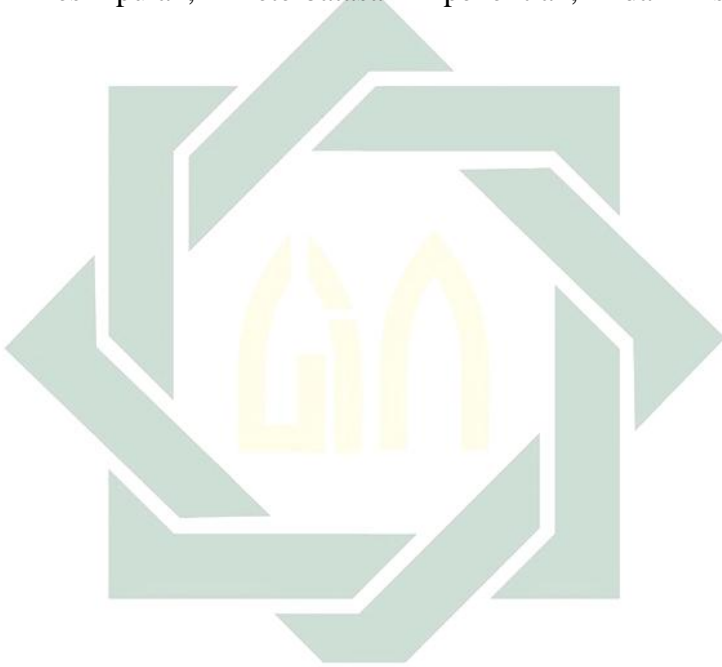
<sup>34</sup> Eribka Ruthellia David, Mariam Sondakh, dkk, Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi, *E- Journal "Acta Diurna"* Volume VI. No. 1. Tahun 2017.



Muhammad. Dilanjutkan dengan analisis data menggunakan analisis yang sudah dijelaskan dalam bab 3 hingga mendapatkan hasil yang sesuai dengan permasalahan dalam penelitian.

5. Bab V: kesimpulan

Bagian akhir dari penelitian yang terdiri dari kesimpulan, keterbatasan penelitian, dan saran



## BAB II

### KAJIAN TEORETIK

#### A. Kerangka Teoretik

##### 1. Pesan Dakwah

Pesan dakwah dalam ilmu komunikasi disebut juga dengan *massage*. Pesan merupakan apa yang disampaikan oleh komunikator kepada komunikan.<sup>35</sup> Pesan dapat disampaikan melalui lisan maupun non lisan. Dengan lisan pesan dakwah nya disampaikan melalui kata yang diucapkan. Jika non lisan maka pesannya dapat berupa gerakan fisik, seperti lambaian tangan, gerakan mata, atau ekspresi wajah.<sup>36</sup>

Pesan dakwah dalam islam adalah isi dari apa dipaparkan da'i mengenai isi dakwahnya, dapat berupa kata, gambar, tulisan, dan sebagainya. Jika berdakwah dengan tulisan, maka yang menjadi pesan dakwah adalah tulisan itu. Jika berdakwah dengan lisan pesan dakwanya berupa apa yang diucapkan oleh da'i tersebut.<sup>37</sup> Pesan dakwah mengandung pengertian sebagai sesuatu yang bermakna untuk orang lain berupa ajakan untuk mengikuti ajaran islam sesuai yang diperintahkan oleh Allah untuk mendapatkan ridho Allah.<sup>38</sup>

Pesan dakwah dapat disampaikan melalui lisan dengan cara langsung atau tatap muka, atau bisa menggunakan media

---

<sup>35</sup> Nawiroh Vera, *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2014) h. 30.

<sup>36</sup> M.S Hidayat, *Public Speaking dan Teknik Presentasi*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 43.

<sup>37</sup> Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Ed. Rev Cet. 6* (Jakarta: Kencana, 2017), h. 272.

<sup>38</sup> M. Munir, Wahyu Ilaahi, *Manajemen Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004), h. 24.

dalam menyampaikan pesannya. Isi pesan yang disampaikannya dapat berupa ajakan, anjuran, nasehat, atau masukan dari pendakwah.<sup>39</sup>

Pesan dakwah dikelompokkan menurut temanya sebagai berikut:

a. Akidah

Akidah diambil dari bahasa arab al-Aqdu yang memiliki arti ikatan, kepastian, penetapan, dan penguatan yang kuat. Secara istilah akidah dapat diartikan sebagai keyakinan seseorang dari dalam hati tanpa adanya keraguan seperti keimanan terhadap Allah. Akidah juga diartikan sebagai keyakinan bathiniah yang meliputi seluruh aspek rukun iman. Akidah tidak terfokus pada permasalahan yang wajib untuk dilakukan tetapi juga permasalahan yang tidak diperbolehkan atau di haramkan dalam islam.<sup>40</sup>

1) Iman kepada Allah

Iman kepada Allah adalah keyakinan yang pasti bahwa Allah itu ada sebagai pencipta Alam semesta. Keyakinan dalam diri yang mengakui keesaan Allah dan tidak mempersekutukannya dengan sesuatu apapun.<sup>41</sup> Iman kepada Allah adalah suatu keyakinan terhadap sifat-sifat Allah.<sup>42</sup>

2). Iman kepada malaikat

Suatu keyakinan bahwa malaikat itu ada dan tugasnya salah satunya adalah mencatat segala

---

<sup>39</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah* (Ciputat: Logo Wacana Ilmu, 1997) h. 33-34

<sup>40</sup> Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah* (Ciputat: Logos Wacna Ilmu, 1997) hh. 33-34

<sup>41</sup> Rois Mahfud, *al-islam: Pendidikan agama islam*, (Jakarta: erlangga, 2011), h. 13

<sup>42</sup> Zakiyah Drajat, *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam* (Jakarta: Bumi Aksara, 2001) h. 65

amal baik dan buruk manusia. Makhluq Allah yang diciptakan dari cahaya. Malaikat memiliki sifat yang senantiasa selalu menaati segala perintah Allah. Malaikat tidak pernah durhaka terhadap-Nya dan selalu taat terhadap perintahNya.<sup>43</sup>

3). Iman kepada kitab Allah

Keyakinan bahwa Allah menurunkan kitab-kitab-Nya kepada para nabi dan rasul-nya yang kemudian dilanjutkan ke seluruh umat untuk dijadikan pedoman hidupnya. Dengan berpedoman kepada kitab Allah dan mengamalkan keimanannya sebagai bentuk penghayatan terhadap iman kepada kitab-kitab Allah niscaya dirinya akan terhindar dari siksaan api neraka.<sup>44</sup>

4) Iman kepada nabi dan rasul Allah.

Keyakinan terhadap adanya Nabi dan Rasul. Nabi dan Rasul diberikan tugas oleh Allah untuk menyampaikan kabar gembira dan juga ancaman kepada seluruh umat manusia. Iman kepada nabi dan rasul berarti mempercayai segala sesuatu yang menjadi ajarannya baik yang diucapkan melalui lisan atau tindakan sebagai bentuk keteladanan kepada para nabi dan rasul.<sup>45</sup>

5) Iman kepada hari akhir.

Iman kepada hari akhir adalah meyakini adanya hari akhir. Sebagai umat muslim harus percaya akan adanya hari kiamat. Hari kehancuran seluruh alam semesta. Dengan beriman kepada hari akhir

---

<sup>43</sup> Masjfuk Zuhdi, *Studi Islam: Akidah* (Jakarta: CV. Rajawali, 1998) h. 25

<sup>44</sup> Ibid 43.

<sup>45</sup> Ali Abdul Wahid Mahmud, *Akhl k Mulia*, (Jakarta: Gema Insani, 2004), h.90

akan menjadikan manusia lebih baik lagi dalam mengumpulkan pahala untuk kelak di akhirat.<sup>46</sup>

6). Iman kepada qada dan qadar

Kepercayaan terhadap adanya qada dan qadar yang merupakan takdir Allah yang baik maupun takdir yang buruk. Qada adalah ketetapan Allah yang tertulis pada Lauh Mahfuz mengenai kehidupan, kematian, kebaikan atau keburukan. Sedangkan qadar adalah ketentuan yang sudah pasti yang ditetapkan oleh Allah sebagai perwujudan dari qada.<sup>47</sup>

b. Syariah

Syariah secara bahasa diartikan sebagai aturan atau ketetapan Allah kepada hambanya. Secara istilah syariah adalah peraturan yang telah ditetapkan oleh Allah untuk hamba-hambanya mengenai hubungan terhadap Allah maupun manusia. Syariah merupakan suatu ketetapan Allah untuk umat islam yang terdapat dalam al-Qur'an ataupun dalam sunnah rasul.<sup>48</sup> Syariah saling berkaitan dengan akidah, jika akidah merupakan keyakinan kepada Allah, maka syariah adalah sesuatu yang harus dilakukan setelah akidah. Diantaranya adalah amal baik seperti yang diperintahkan Allah.

Syariah terbagi menjadi dua subjek yaitu ibadah dan muamalah. Ibadah yang mengatur hubungan manusia dengan Allah seperti taat kepada Allah, menjalankan segala perintahnya yang termuat di

---

<sup>46</sup> Ibid 90.

<sup>47</sup> <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200720194222-284-526850/mengenal-6-rukun-iman-dalam-islam> diakses pada tanggal 11 Februari 2021

<sup>48</sup> Abdul Mujieb, *Kamus Istilah Fiqih*, (Jakarta: Pustaka Firdaus, 2000), h. 23

dalam rukun islam. Muamalah yang mengatur hubungan manusia dengan manusia. Muamalah dilakukan dalam bentuk aktivitas manusia dalam interaksi sosial dengan sesama. Syariah tidak hanya mencakup kehidupan beragama saja tetapi juga mencakup segala aktivitas bermasyarakat dalam sehari-hari seperti ekonomi, politik, sosial, pendidikan, dll. Semua ini merupakan hukum-hukum Allah untuk umatnya agar selamat di dunia maupun diakhirat dan tidak terjermus kedalam kejelekan atau hal yang dilarang oleh Allah, karena dakwah adalah untuk kebaikan.<sup>49</sup> Peranan dari syariah adalah menata kehidupan manusia untuk selalu berada di jalan yang benar. Menjalin hubungan yang baik antar sesama dan memantapkan hati untuk bisa menerima segala peraturan yang harus ditaati oleh semua orang.<sup>50</sup>

### c. Akhlak

Secara bahasa akhlak berarti budi pekerti, tabiat, perangai atau perilaku. Akhlak diartikan sebagai sifat yang terdapat dalam jiwa masing-masing, yang melahirkan perbuatan baik maupun buruk tanpa adanya proses berfikir atau pertimbangan.<sup>51</sup> Akhlak diartikan sebagai sifat yang sudah ada di dalam jiwa dan sudah menjadi suatu kepribadian. Disitulah akan memunculkan perilaku-perilaku yang spontan dan mudah tanpa berfikir dan mempertimbangkannya.<sup>52</sup>

---

<sup>49</sup> Munir, Manajemen Dakwah (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006) h. 26

<sup>50</sup> Saerozi, *Ilmu Dakwah*, (Yogyakarta: Penerbit Ombak, 2013), h. 39

<sup>51</sup> Tutty Alawiyah, *Strategi Dakwah Di Lingkungan Majelis Ta'lim* (Bandung: Mizan, 1997) h. 39

<sup>52</sup> Adjat Sudrajat, dkk, *Din Islam: Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Umum*, (Yogyakarta: UNY Press, 2008), h. 88

Menurut pendapat dari Iman Ghozali, akhlak adalah sifat yang terdapat di dalam jiwa yang melahirkan perbuatan yang mudah dan gampang tanpa berfikir. Apabila muncul perbuatan baik maka itu akhlak yang baik. Sebaliknya apabila muncul perbuatan jelek maka itu akhlak yang buruk.

Menurut Rosihan Anwar akhlak adalah kondisi jiwa seseorang yang mendorongnya untuk melakukan suatu tindakan tanpa mempertimbangkan atau memikirkan dulu.<sup>53</sup> Akhlak merupakan perilaku manusia yang terdapat dalam jiwanya yang melahirkan perbuatan yang spontan tanpa melalui proses berfikir terlebih dahulu.<sup>54</sup>

Menurut Aminuddin mendefinisikan akhlak sebagai suatu kondisi jiwa yang mempengaruhi seseorang dalam bertingkah laku tanpa proses berfikir.<sup>55</sup>

Dari beberapa pengertian diatas, akhlak diartikan sebagai sifat dari seseorang, dimana keadaan jiwanya sudah terlatih dan sifat-sifat yang sudah melekat dalam dirinya sehingga bisa melakukan tindakan dengan spontan tanpa berfikir dan mempertimbangkannya terlebih dahulu.

Manusia dikatakan baik apabila memiliki akhlak baik.<sup>56</sup> Akhlak dianggap sebagai sistem yang

---

<sup>53</sup> Rosihan Anwar. *Asas Kebudayaan Islam* (Bandung:Pustaka Setia, 2010) h.14

<sup>54</sup> Yunahar Ilyas, *Kuliah Akhlak*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset, 2006), h. 2

<sup>55</sup> Aminuudin, dkk, *Membangun Karakter dan Kepribadian Melalui Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Graha Ilmu, 2006), h. 94

<sup>56</sup> Mansur, MA, *Pendidikan Anak Usia Dini dalam Islam* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009) h.231

mengatur pola sikap dan perilaku manusia.<sup>57</sup> Akhlak tidak berupa pengetahuan maupun ucapan saja, namun tindakan dari seseorang dapat mengetahui bagaimana baik buruknya seseorang. Akhlak seseorang tidak bisa hanya dilihat dari keluhuran akhlak. Terkadang orang bisa berkata dengan manis dan lembut di depan orang, tetapi berbanding balik di dalam hatinya.<sup>58</sup>

Akhlak terbagi menjadi 2 yaitu akhlak terpuji dan akhlak tercela. Akhlak yang bersifat jujur, amanah, sabar, rendah hati dan sifat baik termasuk akhlak terpuji. Akhlak yang bersifat, sombong, kikir, pendendam, dengki, berkhianat dan sifat buruk lainnya termasuk akhlak tercela.<sup>59</sup> Akhlak termasuk salah satu dari tiga elemen yang menjadi materi dakwah yaitu akidah, Syariah, dan akhlak.

Ruang lingkup akhlak dibagi menjadi tiga yaitu:

1). Akhlak terhadap Allah

Akhlak terhadap Allah sudah seharusnya dilakukan oleh setiap manusia yang merupakan kewajiban dari setiap manusia sebagai makhluk Allah. Diantaranya adalah:<sup>60</sup>

- (a). Bertauhid kepada Allah SWT. Yaitu mengesakan Allah, tidak memusyrikannya kepada sesuatu apapun.

---

<sup>57</sup> Muslim Nurdin, dkk, *Moral dan Kognisi Islam* (Bandung: CV. Alfabeta, 1995) h. 209

<sup>58</sup> Anis Matta, *Membentuk Karakter Cara Islam* (Jakarta: Al-I'tishom, 2006) h. 14

<sup>59</sup> M. Daud Ali, *Pendidikan Agama Islam* (Jakarta: Predana Media, 2006) h. 24

<sup>60</sup> Yatimin Abdullah, *Studi Akhlak Dalam Prespektif Al-Qur'an*, (Jakarta: Amzah, 2007), h. 200-201



- (b). Bertaqwa kepada Allah. Selalu menjalankan segala perintah Allah dan menjauhi larangannya.
- (c). Beribadah kepada Allah dengan niat dan hati yang tulus tanpa adanya paksaan dari siapapun.
- (d). Berdoa kepada Allah. Meminta segala sesuatu hanya kepada Allah
- (e). Bersyukur. Dengan bersyukur bisa menyadari bahwa hanya Allah yang dapat memberikan nikmat baik jasmani dan rohani ataupun dalam kehidupan sehari-hari.
- (f). Bertawakkal. Berserah diri. Menyerahkan segala sesuatunya kepada Allah. Dengan cara berusaha disertai dengan doa dan menerima semua yang sudah ditentukan oleh Allah.

## 2). Akhlak Terhadap Sesama Manusia

Perilaku seseorang terhadap orang lain. Akhlak terhadap manusia antara lain sebagai berikut:

### (a). Akhlak terhadap orang tua

Akhlak terhadap orang tua adalah kepribadian seseorang yang melahirkan perbuatan baik karena kebiasaan untuk selalu berbuat baik kepada kedua orang tua. Akhlak terhadap orang tua diantaranya adalah menyayangnya, menghormatinya, menaati segala perintah orang tua, tidak melawan orang tua, sopan terhadap kedua orang tua dan selalu mendoakan kedua orang tua. Menghormati kedua orang tua dengan berbicara yang baik dan sopan. Mendoakan orang tuanya. Jangan sekali-kali mengucapkan perkataan yang keras yang bisa menyebabkan sakit di dalam hatinya. Dan juga memberikan kasih sayang kepada kedua orang tua sebagai rasa terima kasih karena telah merawatnya

hingga dewasa. Dalam islam sangat menjunjung tinggi ajaran untuk berbakti kepada orang tua.<sup>61</sup>

Islam mengajarkan untuk memuliakan orang tua dan tidak mendurhakai orang tua. Sebab salah satu penyebab seseorang menjadi penghuni neraka adalah durhaka terhadap orang tua.<sup>62</sup> Menaati segala perintah orang tua hukumnya adalah wajib bagi setiap muslim. Hal ini merupakan salah bentuk berbakti kepada kedua orang tua. Setiap muslim wajib menaati segala perintah kedua orang tua kecuali melakukan perbuatan yang dilarang oleh Allah. Islam adalah agama yang menjunjung tinggi ajaran untuk berbakti kepada kedua orang tua. Namun, selain itu juga ada akhlak yang mengharuskan kepada orang yang lebih muda untuk menghormati yang lebih tua, sebaliknya yang lebih tua menyayangi yang lebih muda.

Berbakti kepada kedua orang tua merupakan salah satu ibadah. Allah menjanjikan ampunan bagi setiap muslim yang senantiasa berbakti kepada kedua orang tua. Allah juga menjanjikan surganya bagi setiap muslim yang selalu berbakti kepada kedua orang tua, sebab ridho Allah ridho orang tua dan murka Allah adalah murka orang tua.<sup>63</sup>

---

<sup>61</sup> Syeikh Muhammad Al Ghalayaini, *Membentuk Akhlak Mempersiapkan Generasi Islam*, Penerjemah Abdullah Zakial Kaaf, (Bandung, : Pustaka Setia, 2001), h. 204

<sup>62</sup> <https://www.republika.co.id/berita/qsu?v0302/5-fadist-rasulullah-tegaskan-bahaya-durhaka-ke-orang-tua> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021

<sup>63</sup> <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Birrul-Walidain> diakses pada tanggal 7 Juli 2021

(b). Akhlak Terhadap Anak

Anak adalah amanah dan karunia yang dititipkan oleh Allah untuk dididik dan diajarkan tentang agama dengan baik. Dengan memberikan pendidikan kepada anak supaya memiliki akhlak yang baik dan budi pekerti yang luhur sampai dirinya mampu hidup dengan usahanya sendiri. Pendidikan yang pertama bagi anak adalah Pendidikan dalam keluarga. Keluarga merupakan lembaga pendidikan informal yang dimana menjadi tempat terbaik untuk menanamkan nilai-nilai keagamaan. Kesadaran akan tanggung jawab kedua orang tua sebagai pendidik pertama bagi anaknya sangat diperlukan. Dalam mendidik anak bisa dilakukan dengan memberinya nasehat serta kasih sayang.

Berikan nasehat-nasehat dan petunjuk yang baik dan berguna dengan penyampaian yang lembut dan halus supaya mudah diterima dan meresap kedalam jiwa. Ketika sudah meresap kedalam jiwa, maka akan timbul kebiasaan baik dalam melakukan segala perbuatan.<sup>64</sup> Orang tua adalah teladan bagi anaknya. Apa yang dilihat dan didengar oleh anak bisa saja langsung dilakukan tanpa mempertimbangkannya terlebih dulu. Dalam hal ini sangat dibutuhkan kewaspadaan dari orang tua dalam setiap tindakan, sebab dengan meniru apa yang dilihat dari orang tuanya bisa membentuk karakter anak dikemudian hari.

---

<sup>64</sup> Syeikh Muhammad Al Ghalayaini, *Membentuk Akhlak Mempersiapkan Generasi Islam*, Penerjemah Abdullah Zakial Kaaf, (Bandung, : Pustaka Setia, 2001), h. 204

Untuk itu ajarkan anak untuk selalu berbuat kebaikan dan hormat kepada orang yang lebih tua.<sup>65</sup>

Kasih sayang orang tua terhadap anak harus terjalin, begitupun juga sebaliknya. Kasih sayang dan nasehat orang tua sangat berpengaruh dalam pertumbuhan seorang anak. Memberikan perlakuan yang baik terhadap anak-anaknya dan tidak membedakannya agar tidak timbul rasa iri dan dengki jika mendapatkan perlakuan yang berbeda. Kasih sayang tidak harus dengan memberikan semua yang diinginkan oleh anaknya, tetapi berikan teguran juga ketika anak tersebut melakukan kesalahan. Selain itu juga berikan pujian kepada anak agar teguran tersebut tidak dirasa berlebihan oleh anak. Adanya kasih sayang dapat menjaga keharmonisan hubungan orang tua dan anak.<sup>66</sup>

©. Akhlak terhadap lingkungan masyarakat.

Lingkungan masyarakat adalah lingkungan di sekitar tempat tinggal. Diantaranya adalah tetangga, lingkungan sekolah, dan juga lingkungan tempat kerja. Akhlak terhadap lingkungan masyarakat antara lain sebagai berikut:

- (1). Tolong menolong dalam berbuat kebaikan.
- (2). Menghormati perasaan orang lain.

---

<sup>65</sup> Mufatihatus Taubah, Pendidikan Anak Dalam Keluarga Prespektif Islam, *Jurnal Pendidikan Agama Islam* Volume 03, Nomer 01, Mei 2015, STAIN Kudus Prodi PAI

<sup>66</sup> Andika Pratama Putra AS, *Konsep Mendidik Anak Dengan Cinta Dalam Prespektif Pendidikan Islam (Analisis Kritis Terhadap Pemikiranirawati Istadi)*, Skripsi, Program Studi Pendidikan Agama Islam, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.

Diantaranya tidak menertawakan orang yang sedang bersedih dan tidak menggunjingkannya.

- (3). Menepati janji. Salah satu amanah yang harus ditepati adalah janji. Baik itu janji bertemu, meminjam ataupun mengembalikan uang.
  - (4). Memberikan nasihat. Selain memberikan nasehat juga harus menerima dengan baik nasehat dari orang lain.
  - (5). Meminta maaf. Orang yang berbuat salah sudah seharusnya meminta maaf. Ucapkan maaf bila melakukan kesalahan baik itu ucapan maupun perbuatan.
  - (6) Tidak menghina atau membicarakan keburukan orang lain.
  - (7). Tidak menyombongkan diri atau pamer dihadapan orang lain. Sebab hal tersebut tidak disukai oleh Allah
3. Akhlak terhadap alam sekitar.

Sebagai manusia juga mempunyai hak dan kewajiban untuk menjaga dan merawat alam sekitar. Akhlak terhadap alam sekitar adalah memelihara dan melestarikan alam sekitar dengan baik dengan tidak merusaknya serta menjaga kebersihan lingkungan.

Dari penjelasan diatas, peneliti mengambil kategori Akhlak untuk dijadikan fokus dalam analisis pesan dakwah video parodi Arif Muhammad di Youtube episode Martha Heboh Besok Puasa yang diunggah pada tanggal 23 April 2020.

## 2. Substansi pesan

### a. Puasa

Secara bahasa puasa berarti menahan diri. Secara istilah puasa adalah menahan diri dari hal hal yang membatalkannya dari terbitnya fajar sampai terbenamnya

matahari karena perintah Allah SWT yang disertai dengan niat dan syarat-syarat tertentu. Syarat untuk orang berpuasa adalah beragama islam, berakal, tidak dalam keadaan haid atau nifas, serta dengan niat didalam hati tanpa ada nya paksaan atau kebimbangan sehingga ibadah puasanya dapat diterima oleh Allah.

Allah memerintahkan hambanya untuk beribadaj kepadaNya salah satunya dengan mewajibkan hambanya untuk melakasakan ibadah puasa pada bulan Ramadhan. perintah puasa diwajibkan oleh Allah pada bulan yang penuh kemuliaan yaitu bulan Ramadhan.

Dilihat dari segi hukumnya puasa terdiri dari:

- 1). Puasa wajib, meliputi puasa Ramadhan, puasa qada, puasa nazar, puasa kaffarat.

Puasa ramadhan puasa wajib yang harus dilakukan oleh umat muslim selama 1 bulan penuh dibulan Ramadhan.

Puasa qada adalah puasa yang wajib dikerjakan oleh seseorang untuk mengganti puasanya dibulan Ramadhan karena sebab-sebar tertentu. Seperti sakit, uzur, atu sedang bepergian.

Puasa nazar adalah puasa yang wajib dikejakan oleh seseorang yang sebelumnya pernah bernazar sebanyak hari yang telah dinazarkan.

Puasa kaffarat adalah puasa yang dilakukan oleh seseorang karena telah melanggar peraturan yang sudah ditentukan. Seperti hal nya melakukan hubungan suami istri di siang hari pada bulan Ramadhan.

- 2) Puasa sunnah meliputi:
  - (a). Puasa sunnah yang dilakukan enam hari dibukan syawal.
  - (b). Puasa pada hari senin dan kamis. Puas arafah, puasa yang dilakuka pada tanggal 9 zulhijjah.

- ©. Puasa *Tasu'a* dan *'Asyura* yang dilakukan pada tanggal 9 dan 10 muharram.
  - (d). Puasa pada bulan-bulan yang baik. Seperti bulan zulqaidah, zilhijjah, muharram, rajab. Keempat bulan ini adalah bulan yang baik untuk melaksanakan puasa setelah puasa Ramadhan.
- b. Berkah puasa

Dalam islam ibadah apapun yang diperintahkan oleh Allah tidak ada yang tidak mengandung hikmah. Setiap ibadah yang dilakukan mengandung banyak berkah dan manfaat untuk orang yang melakukannya. Hikmah dari puasa antara lain dapat melatih diri untuk mengendalikan hawa nafsu sehingga tidak sembarangan dalam melampiaskan keinginannya. Tidak ada godaan yang lebih kuat daripada godaan makan, minum dan godaan hubungan seksual. Dengan puasa ini manusia dilatih untuk menahan semua godaan tersebut sebab jika godaan tersebut sampai dilakukan maka bisa disebut dengan budak hawa nafsu. Selain itu hikmah puasa adalah bisa menanamnya nilai-nilai moral kepada sesama manusia. Seperti tidak melakukan hal hal yang tidak baik, menjauhkan diri dari hal hal yang dapat merusak ibadahnya, siap menghadapi segala cobaan, dan memperbanyak melakukan kegiatan amal sholeh.<sup>67</sup>

Berpuasa dibulan suci Ramadhan dapat memberikan banyak keberkahan. Seperti menjalankannya dengan niat dapat menjadi jalan untuk meraih ketaqwaan hingga dikabulkan doa-doanya. Berpuasa juga dapat menjaukan diri dari siksa api neraka dan membuka jalan menuju pintu surga Allah. Orang yang berpuasa karena iman dan mengharap pahala dari Allah juga akan diampuni dosa-

---

<sup>67</sup> H. Khoirul Abror, *Fikih Ibadah*, (Yogyakarta: Phoenix Publisher, 2019), h. 135-160

dosanya. Saat berpuasa perbanyaklah untuk berdoa sebab orang yang berpuasa termasuk ke dalam golongan 3 orang yang doanya akan dikabulkan antara lain orang yang berpuasa, pemimpin yang adil, dan doa orang-orang yang terzalimi.<sup>68</sup>

c. Hukum makan sahur

Pada bulan Ramadhan semua orang muslim berkewajiban untuk melaksanakan puasa. Ketika puasa tidak diperkenankan untuk makan dan minum mulai dari terbitnya fajar memasuki waktu subuh hingga terbenamnya matahari memasuki waktu magrib. Untuk dapat menjalani ibadah puasa, maka dianjurkan untuk makan sahur. Makan sahur dilakukan sebelum masuk waktu subuh di bulan Ramadhan.

Makan sahur adalah sesuatu hal disunahkan. Alangkah baiknya jika bersahur walaupun hanya minum seteguk air saja. Sebab puasa akan lebih sempurna dan banyak barokahnya jika bersahur. Waktu untuk makan sahur juga sudah ditentukan, yaitu sebelum memasuki waktu imsak atau subuh. Apabila sudah memasuki waktu subuh hendaknya berhenti untuk makan dan minum. Apabila seseorang lupa untuk melakukan makan sahur maka tetap dianggap sah puasanya.<sup>69</sup>

d. Sombong

Sombong atau takabbur secara bahasa berasal dari kata *takabbara*, *yatakabbaru*, *takabburan* yang memiliki arti merasa besar, congkak dan membanggakan diri sendiri. Secara istilah sombong dapat diartikan sebagai

---

<sup>68</sup> <https://www.liputan6.com/ramadan/read/4524977/ini-7-keutamaan-puasa-nan-luar-biasa-yang-harus-kita-ketahui> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021

<sup>69</sup> [https://viva.co.id/amp/ramadhan/1364163-puasa-tanpa-makan-sahur-hukumnya-sah-atau-tidak--nbsp?page=3&utm\\_medium=selanjutnya-3](https://viva.co.id/amp/ramadhan/1364163-puasa-tanpa-makan-sahur-hukumnya-sah-atau-tidak--nbsp?page=3&utm_medium=selanjutnya-3) diakses pada tanggal 10 Agustus 2021



merasa dirinya besar sehingga membanggakan dirinya dan tinggi hati.<sup>70</sup> Sombong selalu menganggap dirinya besar dan membanggakan dirinya sendiri sehingga cenderung untuk merendahkan orang lain. orang yang menganggap dirinya sombong selalu memandang dirinya dari orang lain, baik dari segi fisik, kepintaran, keturunan, kekayaan, dll. Dapat dikatakan sombong sebagai suatu perasaan yang ingin dihargai dan hormati.<sup>71</sup>

Pada dasarnya sombong adalah sifat dari dalam jiwa yang merasa puas ketika dirinya membandingkannya dengan orang yang disombonginya.<sup>72</sup> Sombong merupakan sifat tercela dan sifat yang dibenci oleh Allah, sebab orang yang sombong adalah orang yang memandang dirinya diatas oranglain sehingga timbul rasa bahwa dirinya lebih hebat, kuat dan tinggi dari orang lain.<sup>73</sup> Kesombongan tidak dapat membuta seseorang dapat mengeakkan keadilan, sebab sombong membuat seseorang tidak dapat mengendalikan kemarahannya. Sifat sombong hanya akan menjadi penghalang untuk masuk ke surga karen sifat ini menghalangi seseorang untuk bisa beriman kepada Allah SWT.

e. Derajat manusia di sisi Allah

Derajat adalah fitrah yang dimiliki oleh manusia. Dan tentu nya semua umat muslim ingin memiliki derajat atau kedudukan yang tinggi di mata Allah. Tinggi kedudukan manusia disesuaikan dengan bagaimana usaha mereka

---

<sup>70</sup> Nurcholis Madjid, *Ensiklopedia Nurcholis Madjid*, (Jakarta: Mizan, 2006), h. 3219

<sup>71</sup> Al-'Allamah Al-Hafizh Jamal Al-Din Abu Al-Far, *Terapi Spiritual*, (Jakarta: Zaman, 2010) h.65

<sup>72</sup> Sa'id Hawwa, *Takziyatun Nafs*, (Solo: PT.Era Adicitra Intermedia, 2014), h. 266

<sup>73</sup> Anas Ahmad Karzon, *Takziyatun Nafs*, (Jakarta Timur: Akbar Media Eka Sarana, 2010), h. 243

dalam dalam mencapai kedudukan tersebut. Yang menjadi ukuran derajat manusia di mata Allah dan manusia itu berbeda. Jika manusia mengukur tinggi derajat nya dengan harta, jabatan, atau gelar yang dimilikinya. Namun berbeda dengan ukuran derajat manusia di mata Allah. Allah menilai derajat manusia dari keimanan dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh seseorang.<sup>74</sup>

Seseorang tentu nya memiliki porsi masing-masing dalam keimanan atau tingkat pengabdianya terhadap Allah. Yang menjadi tolak ukur derajat manusia adalah tingkat ketaqwaan. Bukan dari harta, kekayaan ataupun gelar seseorang. Tapi seberapa tinggi tingkat ketaqwaan seseorang di mata Allah. Semakin tinggi ketaqwaan seseorang, maka akan semakin tinggi pula derajat manusia di mata Allah. Taqwa merupakan upaya seseorang dalam mejlankan segala perintah Allah dan bagaimana juga mereka menjauhi larangan-larangan dari Allah.

Setiap manusia memiliki tanggung jawab masing-masing untuk segala perbuatannya selama di dunia kelak diakhirat. Tidak ada seorang pun yang dapat membantunya. Hanya amalan masing-masing yang dapat membantunya. Jika amalan-amalan yang dilakukannya adalah baik, niscaya akan selamat dan terhindar dari siksa api neraka. Disisi Allah tidak ada pembeda antara yang kaya dan yang miskin atau tinggi pangkat seseorang. Yang Allah lihat hanyalah amal dari seseorang tersebut.<sup>75</sup>

---

<sup>74</sup> <https://www.kabarmakkah.com/2016/03/perbedaan-derajat-manusia-disisi-allah.html!?m-1> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021.

<sup>75</sup> <https://islami.co/tiga-derajat-manusia-di-sisi-allah-anda-yang-mana/> dikades pada tanggal 10 Agustus 2021.

Berikut adalah tingkatan derajat manusia berdasarkan kebaikan dan keburukannya.

- 1). Orang-orang yang celaka. Mereka adalah orang-orang yang lalai terhadap perintah Allah.
- 2). Orang-orang yang disiksa. Mereka adalah orang-orang yang ingkar terhadap Allah. orang yang mengaku beriman tetapi ingkar kepada Allah. Orang yang mati dalam keadaan belum bertaubat kepada Allah untuk segala perbuatan yang dilakukannya.
- 3). Orang-orang yang selamat. Mereka adalah anak-anak kecil, orang yang kehilangan kesadaran atau orang gila, orang-orang yang daerahnya belum tersentuh oleh ajaran Rasulullah. Mereka termasuk orang yang selamat, namun belum termasuk kebahagiaan dan keberuntungan.
- 4). Orang-orang yang beruntung. Mereka adalah orang-orang mukmin yang senantiasa beriman kepada Allah SWT dengan niat yang baik dan tulus. Selalu melakukan amal kebaikan seperti yang telah dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW. Termasuk orang-orang yang menjauhi segala larangan yang telah Allah tetapkan. Mereka termasuk golongan orang-orang yang masuk ke surga melalui amalan-amalan yang telah dilakukannya.

### 3. Video Parodi

Video adalah sebuah rekaman gambar hidup yang dapat ditayangkan melalui pesawat televisi.<sup>76</sup> Video merupakan teknologi pengiriman sinyal elektronik dari suatu gambar yang bergerak.<sup>77</sup> Parodi diartikan sebagai karya yang dibuat dengan menirukan gaya, kata penulis, atau pencipta lain

---

<sup>76</sup> <https://kbbi.web.id/video> diakses pada tanggal 25 maret 2021

<sup>77</sup> <https://id.m.wikipedia.org/wiki/video> diakses pada tanggal 25

dengan gaya dan bahasa yang lucu sehingga menimbulkan efek kejenakaan.<sup>78</sup>

Dalam penggunaannya secara umum parodi sering disebut juga dengan plesetan yaitu sebuah karya yang digunakan untuk memberikan komentar dengan memlesetkan dari karya yang asli, pengarang atau judul dengan menggunakan cara-cara lucu dan menggunakan bahasa satire yang menimbulkan kejenakaan.<sup>79</sup> Video parodi dipahami sebagai seni dalam mengungkapkan sesuatu kritikan atau memberikan komentar melalui cuplikan film, video, lagu atau sesuatu yang banyak diperbincangkan di masyarakat dengan cara jenaka.

Baru-baru ini viral sebuah video parodi PPKM yang diperpanjang hingga level 300. Dalam video tersebut memperlihatkan aksi dua orang yang memparodikan PPKM level 1 hingga 300. Dimana PPKM level 300 ini diharuskan tetap tiduran dan tidak boleh bangun. Sebagian netizen ikut menambahi lelucon tersebut. Namun, sebagian juga ada yang menganggapnya berlebihan.<sup>80</sup> Bulan lalu juga sempat viral sebuah video parodi drama korea Penthouse yang dibuat oleh seorang youtube bernama Kristo Immanuel bersama seorang dubber bernama Leyla Aderina. Mereka memparodikan cuplikan dari drama korea ketika adegan Cheon Seo Jin meminta balikan kepada Ha Yoon Cheol, namun, dialog tersebut dirubah dan diisi oleh suara mereka yang mengajak untuk vaksin. Mereka memberinya judul ikatan vaksin. Ditambah dengan backsound dari sinetron ikatan cinta yaitu tanpa batas waktu yang menduduki

---

<sup>78</sup> <https://kbbi.web.id/parodi> diakses pada tanggal 25 maret 2021

<sup>79</sup> <https://id.m.wikipedia.org/wiki/parodi> diakses pada tanggal 35 maret 2021

<sup>80</sup> <https://bekaci.suara.com/amp/read/2021/08/05/073500.wkwkwk-viral-video-parodi-ppkm-level-300-bapak-haus-tetap-tiduran-tidak-boleh-bangun> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021.

sinetron dengan rating nomer 1. Video tersebut membuat para netizen tertawa ketika melihatnya dan viral di sosial media.<sup>81</sup>

Dalam video parodi tentunya mengandung humor. Humor adalah sesuatu yang bisa membuat orang tertawa atau tersenyum yang bisa menarik perhatian orang lain. humor terbagi menjadi tiga jenis yaitu:

- a. Humor lakuan, misalnya lawakan, pantomim lucu, atau tari humor.
- b. Humor grafis, misalnya karikatur, foto lucu atau patung lucu.
- c. Humor literatur, misalnya cerpen lucu, esai mengandung bahasa satire, dan sajak jenaka.<sup>82</sup>

Kelucuan atau humor berlaku untuk manusia normal, sebab keberadaan humor sebagai sumber hiburan sangat penting. Humor dapat menyegarkan pikiran selain itu seseorang bisa menyalurkan pemikiran mereka. Humor juga dapat menyampaikan sebuah kritikan atau sindiran yang bernuansa tawa. Selain menghibur humor juga bisa membuka pemikiran orang untuk memahami suatu permasalahan yang ada. Kelucuan banyak mengandung tertawaan juga bisa mengandung kebencian, sebab kelucuna timbul dari sebuah kesalahan yang menggoda dan kemarahan.<sup>83</sup>

Satire adalah gaya bahasa yang berupa sindirian terhadap seseorang atau suatu keadaan tertentu. Satire

---

<sup>81</sup> <https://www.suara.com/entertainment/2021/07/17/140453/viral-parodi-drakor=penthouse-ajak-vaksin-video-bikin-ngakak> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021.

<sup>82</sup> Didick Rahmanadji, Sejarah, Teori, Jenis, dan Fungsi Humor, *Jurnal Bahasa Dan Seni* Tahun 35 Nomer 2 Agustus 2007, universitas negeri malang. 2007

<sup>83</sup> Asep Abbas Abdullah, *Humor Ulama*, (Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2012), h.46

biasanya disampaikan dalam 3 bentuk yaitu ironi, sarkasme dan parodi. ironi adalah majas yang mengungkapkan makna yang berlawanan dengan makna yang sebenarnya dengan tujuan untuk mengolok-ngolok. Dengan kata lain ironi adalah majas yang bersifat menyembunyikan atau menutup-nutupi. Dapat dikatakan kepura-puraan sebab menyembunyikan makna yang sebenarnya. Majas ironi digolongkan dalam majas pertentangan atau majas sindiran. Adapun majas yang tergolong dalam majas pertentang antara lain:

- a. Hiperbola. Majas yang mengandung pernyataan yang dilebih-lebihkan. Baik dari jumlahnya atau dari segi sifatnya.
- b. Litotes. Majas yang mengungkapkan pernyataan positif dengan bentuk yang negatif atau bertentangan. Dengan kata lain majas ini mengungkapkan sesuatu dengan cara menyangkalnya atau mengikari kebaikannya.
- c. Ironi. Majas yang menyatakan sesuatu yang berbeda atau bertentangan dengan apa yang dikatakannya.
- d. Oksimoron. Majas yang menempatkan dua antonim dalam satu hubungan sintaksis. Dengan kata lain majas ini menggunakan dua kata yang berlawanan dalam satu kalimat.
- e. Paronomasia. Majas yang menggunakan kemiripan bunyi namun bermakna lain.
- f. Paralipsis. Majas yang digunakan untuk saran mengungkapkan apa yang tersirat dalam kalimat itu sendiri.
- g. Zeugma. Majas yang mengabungkan dua kata yang mengandung ciri-ciri bertentangan.

Sarkasme adalah gaya bahasa yang mengolok-olok atau menyindir namun sifatnya sangat pedas. Sarkasme berupa sindiran secara langsung yang kasar. Seperti halnya memaki orang dengan kasar dan tidak sopan. Yang

terakhir adalah parodi. parodi adalah hasil karya yang memlesetkan sesuatu berupa sindirian atau komentar terhadap orang atau karya dengan gaya yang lucu dan bahasa satire.<sup>84</sup>

#### 4. Media Sosial Youtube

Media sosial adalah media daring yang merupakan laman (situs) dimana pengguna bisa membuat halaman jejaring (web page) pribadi untuk saling berbagi informasi atau berkomunikasi di dunia virtual.<sup>85</sup> Youtube terdaftar pertama kali pada tanggal 14 Februari 2005. Dilansir dari Bussines Insider. Youtube didirikan oleh mantan karyawan PayPal yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Disebutkan gagasan ini muncul di sebuah pesta makan malam di San Francisco sekitar satu tahun sebelum peluncuran resmi.<sup>86</sup> Awalnya youtube hanya dijadikan sebagai platform untuk kencana online. Namun tampaknya itu semua tidak berjalan mulus. Situs kencana online ini hanya dikunjungi oleh segelintir orang saja, akhirnya mereka mengubah strategi dengan membuka pintu selebar-lebarnya untuk siapapun dapat mengunggah video ke youtube. Youtube resmi diluncurkan kepada publik pada tanggal 15 desember 2005.<sup>87</sup>

---

<sup>84</sup> Sri Ratnawati, *Ungkapan Satire Dan Sarkasme Dalam Charlie Herdo (Suatu Analisis Semantic Dan Pragmantik)*, Skripsi, Jurusan Satra Prancis, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Hasanuddin Makasar, 2017.

<sup>85</sup> Intan Yanuarita, Wiranto, *Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal*, (Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2018), h. 10.

<sup>86</sup> <https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/14/080500565/hari-ini-dalam-sejarah-youtube-diluncurkan-bagaimana-awal-mulanya?page=all#page2> diakses pada tanggal 5 April 2021

<sup>87</sup> <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-yotube-berawal-dari-situs-kencana-online-hingga-dibeli-google?page=all#page2> diakses pada tanggal 23 Mei 2021

Youtube memerlukan jaringan internet untuk menjalankan fitur-fiturnya. Penggunaanya dapat menikmati berbagai macam kategori video. Mulai dari video pendek, video parodi, documenter, game, talkshow, dan masih banyak lagi.<sup>88</sup> Efektivitas youtube sudah menjangkau keseluruhan dunia baik itu dampak positif atau negatif yang akan ditimbulkannya. Youtube menjadi *database* terbesar untuk semua konten yang ada di seluruh dunia. Beragam konten termuat kedalam youtube baik yang bermanfaat ataupun tidak. Bermacam konten bertemakan pendidikan, sosial, ekonomi, dakwah, tutorial, motivasi, dan berbagai video lainnya, baik itu berupa vlog kegiatan pribadi sehari-hari. Semua penggunaanya dapat menonton dan juga mengunggah video, seperti halnya pemanfaatan youtube sebagai media untuk berdakwah.

Youtube sebagai media dakwah tidak hanya digunakan di kalangan Ustadz yang memiliki popularitas saja. Diberbagai daerah youtube sudah menjadi bagian dari berbagai kegiatan yang bersifat keagamaan. Hal ini dibuktikan dengan jutaan karya-karya manusia yang sudah terunggah di youtube. Sehingga youtube menjadi sebuah fenomena dan berpengaruh di seluruh penjuru dunia dengan hanya berakseskan internet.<sup>89</sup>

Di youtube semuanya dibuat dengan mudah, dengan tampilan yang sederhana dan beragam fitur yang dapat dimanfaatkan oleh setiap pengguna youtube. Kelebihan fitur-fitur youtube diantaranya seperti memudahkan penggunaanya untuk mengunggah ataupun melihat video

---

<sup>88</sup> Laksamana Media, *Youtube Dan Google Video: Membuat, Mengedit Dan Upload Video* (Jakarta: Mediakom, 2009), h. 82.

<sup>89</sup> Arif Ramdhan Sulaeman, Anhar Fazri, dkk, Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah Oleh Ulama Aceh, *Comuunucation*, Vol.11 No. 1 April 2020, 81-82, diakses pada tanggal 26 November 2020.



tanpa harus memiliki skill khusus. Youtube juga memberikan kemudahan akses untuk membagi link youtube pengguna di web lainnya.<sup>90</sup> Karakteristik yang dimiliki youtube diantaranya adalah:

- a. Youtube tidak memberikan batasan waktu untuk mengunggah video.
- b. Memiliki sistem pengamanan yang akurat. Youtube tidak mengizinkan mengunggah video yang mengandung SARA.
- c. Berbayar. Youtube bisa memberikan honorarium kepada pemilik akun channel yang mengunggah video nya yang memiliki minimal 1000 viewers.
- d. Youtube juga memberikan layanan video offline. Tetapi harus mendownloadnya terlebih dulu.
- e. Layanan editor sederhana. Layanan ini menawarkan untuk mengedit video nya terlebih dahulu seperti memotong video sebelum mengunggah ke youtube.<sup>91</sup>

Youtube cenderung lebih menarik dibandingkan dengan televisi. Konten-konten yang disajikan lebih beragam. Penggunaanya bisa menikmati kategori apa saja sesuai dengan minatnya, kapan dan dimana saja dengan mudah.<sup>92</sup> Youtube dinilai lebih efektif untuk menyampaikan pesan dakwah karena menggunakan audio visual sehingga pesan atau informasi akan tersampaikan dengan mudah. Selain itu sudah banyak jutaan karya yang sudah terunggah di youtube. Hal ini bisa dimanfaatkan oleh para da'i untuk

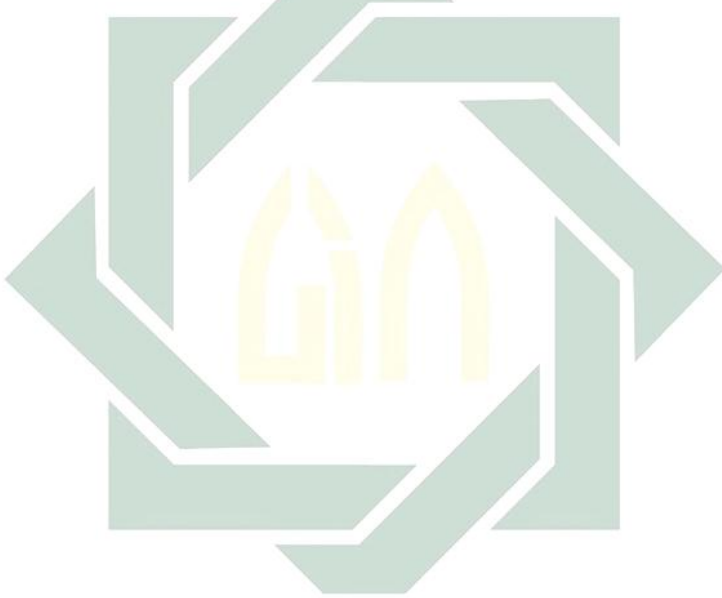
---

<sup>90</sup> Ririn Puspita Tutiasri, Niko Kurniawan Laminto, Dkk, *Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid 19*, Vol. 2, No. 2 Oktober 2020. Fisip UPN Veteran Jawa Timur, diakses pada tanggal 4 juni 2021.

<sup>91</sup> Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal, Dkk, *Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend*, *Jurnal Lugas*, Vol. 2 No. 2, Desember 2018, diakses pada tanggal 4 juni 2021.

<sup>92</sup> Wahyu Ilaihi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT. Rosdakarya, 2013), h. 122.

menggunakan youtube sebagai media penyampaian dakwah. Youtube memiliki pengaruh positif dan negative dalam kehidupan masyarakat. Youtube dapat memberikan banyak informasi yang berguna untuk masyarakat. Pengaruh positifnya adalah masyarakat bisa menggunakannya sebagai sarana untuk menambah pengetahuan. Sebaliknya apabila dipakai untuk melihat video yang kurang bermanfaat, sebaiknya dibatasi agar tidak merusak moral anak.<sup>93</sup>



---

<sup>93</sup> Fransiska. T.S, Dwi Nurina. P, Dkk. Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas Fisip Universitas Bengkulu), *Record And Library Journal*, Vol. 4 No. 2 2018, diakses pada tanggal 4 juni 2021

## **B. Penelitian Terdahulu Yang Relevan**

1. Skripsi Joserizal Mahatmanto (2018) dengan judul Pesan Dakwah Dalam Vlog Ria Ricis. Bertujuan untuk menggali pesan dakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi.
2. Skripsi Novika Meylani (2020) dengan judul Pesan Dakwah Sholawat Dalam Channel Youtube Wirda Mansur. Bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah dalam sholawat Wirda Mansur. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik analisis isi.
3. Skripsi Ika Fauziah (2020) dengan judul Dakwah Ustadz Adi Hidayat, Lc., M.A. (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Cermah Pemuda Milenial Di *Channel Youtube Audio Dakwah*). Bertujuan untuk mengetahui pesan. Penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis isi.
4. Skripsi Riza Ahmad Zaini (2018) dengan judul Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-Pulang Ganteng Episode 3-5 di Youtube. Tujuannya untuk mengetahui pesan dakwah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis isi.
5. Skripsi Istianah Rahmawati (2019) dengan judul Dakwah Melalui Video Blog (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Wirda Mansur). Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah dalam konten youtube Wirda Mansur. Metode penelitian ini adalah kualitatif dengan analisis isi.
6. Skripsi Amri Wahyudianto (2017) dengan judul Pesan Dakwah Dalam Web Series Ramadhan Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pesan dakwah. Penelitian ini penelitian kualitatif dengan menggunakan analisis Semiotika Roland Barthes.

7. Skripsi Bhilla Setya (2020) dengan judul Analisis Semiotika Pesan Dakwah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family karya Anzen. Bertujuan untuk mengetahui pesan akhlak apa dalam video kan kan challenge. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori Semiotika Roland Barthes.
8. Skripsi Zihni Ainul Haq (2020) dengan judul Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube Official-Nusa: Cintai Mereka. Bertujuan untuk memperoleh informasi pesan dakwah pada akun youtube Nusa Official. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif menggunakan teori semiotika Roland Barthes.
9. Skripsi Abdul Wafi Akbar (2018) dengan judul Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra Dalam Video Youtube Muallaf Hijrah Sepenuh Hati karya. Bertujuan untuk mengetahui pesan dakwah dalam video muallaf hijrah sepenuh hati. Jenis penelitian adalah kuantitatif dengan menggunakan pendekatan analisis isi deskriptif.
10. Skripsi Asriyanti (2017) dengan judul Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayasan Darul Qur'an). Bertujuan untuk mengetahui bagaimana relasi gender suami istri dan makna denotasi, konotasi dan mitos. Penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan teori analisis semiotika Roland Barthes.

Tabel 2.1  
Penelitian terdahulu

No	Judul	Fokus penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Pesan Dakwah Vlog Ria Ricis.	menggali pesan dakwah yang	Meneliti pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis isi.

		disampaikan oleh Ria Ricis		
2	Pesan Dakwah Sholawat Dalam Channel Youtube Wirda Mansur.	Mengetahui pesan dakwah apa saja yang terdapat dalam sholawat di channel youtube Wirda Mansur	Meneliti pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis isi.
3	Dakwah Ustadz Adi Hidayat Lc.,Ma (Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Cermah Pemuda Milenial Di Channel Youtube Audio Dakwah).	Mengetahui pesan dakwah yang terdapat dalam video ceramah Ustadz Adi Hidayat, Lc., M.A.	Meneliti pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis isi
4	Pesan Dakwah Dalam Web Series Pulang-	pesan dakwah apa saja yang terdapat dalam web	Meneliti pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis isi

	Pulang Ganteng. Episode 3-5 Di Youtube	series Pulang-Pulang Ganteng		
5	Dakwah Melalui Video Blog (Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Channel Youtube Wirda Mansur.	Mengetahui pesan dakwah apa saja yang terdapat pada konten konten channel youtube Wirda Mansur.	Meneliti Pesan Dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan Analisis Isi.
6	Analisis Semiotika Pesan Dkawah Dalam Video Kan Kan Challenge Di Youtube The Sungkars Family.	Mengetahui pesan dakwah dan dalam video Kan Kan Challenge	Meneliti pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis semiotika Roland Barthes.
7	Pesan Dakwah Dalam Media Sosial Youtube	Memperoleh informasi pesan dakwah yang tekandung	Memperoleh informasi pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan analisis semiotika Roland

	Official-Nusa: Cintai Mereka (Analisis Semiotika Roland Barthes).	dalam akun youtube Nusa Official		Barthes
8	Analisis Si Dakwah Ustadz Bangun Samudara Dalam Video Youtube Muallaf Hijrah Sepenuh Hati.	Mengetahui pesan dakwah yang terdapat dalam video Muallaf Hijrah Sepenuh Hati.	Menggali pesan dakwah.	Penelitian terdahulu menggunakan penelitian kuantitatif dengan Analisis Isi Deskriptif
9	Pesan Dakwah Dalam Web Series Ramadha Halal 2016 Karya Muhammad Amrul Ummami Episode 1-4 Di Youtube. Dalam	Mengetahui pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam Web Series Ramadhan Halal 2016	Mengetahui pesan dakwah	Penelitian terdahulu menggunakan web series.

	Analisis Semiotika Roland Barthes.			
10	Pesan Dakwah Melalui Media Sosial Youtube. (Analisis Semiotik Film Pendek Ramadhan Halal Yayawan Nurul Qur'an).	Mengetahui bagaimana relasi gender suami istri dan makna konotasi, denotasi, dan mitos	Mengetahui pesan dakwah	Menggunakan film pendek dalam penelitiannya dan juga menggunakan analisis isi.

(Sumber: Milawati Ainun Nisa, 2021)



## BAB III

### METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah aspek yang terpenting dalam melakukan suatu penelitian. Metode penelitian yaitu cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data untuk tujuan dan kegunaan dalam penelitian.<sup>94</sup> Metode penelitian kualitatif adalah metode yang dalam meneliti kondisi objek yang alamiah. Teknik pengumpulan data dapat dilakukan dengan triangulasi dan analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan untuk hasil penelitiannya lebih menekankan kepada makna.<sup>95</sup> Metode penelitian kuantitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti sampel atau populasi. Pengumpulan data melalui instrument penelitian dan analisis data nya bersifat statistik. Tujuannya untuk menguji hipotesis.<sup>96</sup>

Mengingat tujuan penelitian ini adalah mendeskripsikan pesan dakwah yang terkandung dalam video parodi Arif Muhammad, maka penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.<sup>97</sup> Penelitian kualitatif adalah riset yang bersifat deskriptif dan penelitian ini menghasilkan penemuan yang tidak dapat dihasilkan dengan prosedur kuantitatif. Penelitian kualitatif mendeskripsikan hasil analisis datanya dalam bentuk naratif.<sup>98</sup>

---

<sup>94</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016), h. 2

<sup>95</sup> Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Teras, 2009), h. 12

<sup>96</sup> Ibid 9.

<sup>97</sup> Farida Nugrahani, *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*, (Surakarta: TP, 2014), h. 4

<sup>98</sup> Salim, Syahrums, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Ciptapustaka Media, 2012), h. 44

## A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Tujuannya untuk menjelaskan fenomena dengan pengumpulan data yang sedalam-dalamnya dan cenderung menggunakan analisis untuk menganalisis pesan dakwah dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube. Penelitian kualitatif menghasilkan data berupa kata-kata dan bukan angka.<sup>99</sup> Jenis penelitian ini adalah penelitian analisis teks media yang menggunakan model analisis Semiotika Charles Sanders Peirce untuk menganalisis dan menginterpretasi data yang ada. Semiotika adalah ilmu yang membahas mengenai tanda.<sup>100</sup> Peneliti menggunakan analisis tersebut untuk menganalisis video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa.

## B. Unit Analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa. Video ini berdurasi 15.23 menit dan tayang pada tanggal 23 April 2020 dengan jumlah viewer 5,9 juta penonton dan 147 ribu like.

## C. Jenis dan Sumber Data

### 1. Jenis Data

#### a. Data Primer

Data primer adalah jenis data yang didapatkan langsung dari data utama dalam penelitian. Data primer dalam penelitian ini berupa video parodi Arif

---

<sup>99</sup> Salim, Syahrudin, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Ciptapustaka Media, 2012), h. 44

<sup>100</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015), h. 87

Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa.

b. Data Skunder

Data skunder adalah data penunjang, jenis data yang diperoleh dari sumber data yang sudah ada. Baik berupa artikel, buku, jurnal dan internet yang berhubungan dengan penelitian ini.

## 2. Sumber Data

- a. Sumber data Primer, berupa video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa (<https://youtube.be/Z69fOTHpXcU>).
- b. Sumber data Skunder, semua sumber informasi skunder yang terkait dengan video parodi Arif Muhammad.

## D. Tahapan Penelitian

### 1. Menentukan Tema

Sebelum melakukan penelitian, pertama yang harus dilakukan oleh peneliti adalah menentukan tema. Tema sangat penting untuk menentukan ketidاكلanjutan sebuah penelitian. Dimulai dengan mencari, dan kemudian menyeleksi untuk mendapatkan tema yang tepat dalam melakukan penelitiannya.

Dalam hal ini peneliti memilih menggunakan tema pesan dakwah untuk penelitiannya. Peneliti menggunakan video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa.

### 2. Merumuskan Masalah

Setelah menentukan tema, langkah selanjutnya adalah merumuskan masalah. Rumusan masalah diperlukan agar peneliti lebih fokus terhadap apa yang akan ditelitinya. Peneliti harus menentukan persoalan-

persoalan yang akan diangkat menjadi topik utama dalam penelitiannya.

### 3. Menentukan Metode Penelitian

Selanjutnya menentukan metode penelitian yang akan digunakan. Terdapat 2 metode yaitu kuantitatif dan kualitatif. Metode kuantitatif adalah metode yang menggunakan angka dan rumus statistik dalam penelitiannya. Sedangkan metode kualitatif adalah metode yang sifatnya deskriptif dan tidak menggunakan rumus statistic. Peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dalam penelitian ini.

### 4. Menyajikan dan menganalisis data.

Data disajikan dalam bentuk dokumentasi berupa transkrip dialog dan scene adegan. Kemudian dengan data tersebut, selanjutnya peneliti menganalisisnya menggunakan teori segitiga makna Charles Sanders Peirce. Teori segitiga makna terdiri dari *sign*, *object*, dan *interpretant*. Setelah dilakukan analisis data, maka akan diketahui pesan dakwah yang terkandung dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa.

### 5. Menarik Kesimpulan

Kesimpulan adalah tahapan akhir dalam penelitian. Peneliti menyimpulkan hasil penelitian yang sudah dilakukannya. Kemudian menampilkan keterbatasan penelitian yang terkakhir adalah memberikan saran.

## E. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan datanya melalui dokumentasi, berupa transkrip teks dialog dan scene adegan dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa. Menggunakan beberapa literatur seperti buku, internet, jurnal dan sebagainya berhubungan dengan pokok masalah yang diteliti.

## F. Teknik Analisis Data

Langkah pertama adalah memilih teks dan gambar dari scene adegan yang berhubungan dengan pesan dakwah dan mendeskripsikannya secara detail. Selanjutnya analisis data dengan menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Semiotika merupakan model dari ilmu pengetahuan yang membahas mengenai tanda.<sup>101</sup> Semiotika berasal dari Bahasa Yunani yaitu “*Semion*” yang berarti tanda. Peirce merupakan ahli filsafat dan logika Amerika yang merujuk pada “doktrin formal tentang tanda tanda.” Tanda dimaknai sebagai sesuatu yang merujuk pada sesuatu hal yang lain.<sup>102</sup> Menurut Peirce semiotika adalah ilmu yang membahas tentang tanda. Tanda diartikan sebagai wakil untuk sesuatu yang lain dan hal tertentu. Bagaimana sebuah tanda bisa mewakili sesuatu yang lain. Dengan demikian tanda bisa merepresentasikan sesuatu yang mewakilinya.<sup>103</sup>

Dasar dari semiotika adalah konsep mengenai tanda. Bukan hanya bahasa dan komunikasi saja yang tersusun oleh tanda-tanda, akan tetapi seluruh dunia ini juga terdiri oleh tanda. Tanda dipandang sebagai jenis bahasa yang tersusun dari tanda-tanda bermakna yang dapat dikomunikasikan dengan relasi.<sup>104</sup>

---

<sup>101</sup> Alex Sobur, *Analisis Teks Media*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2015), h. 87

<sup>102</sup> Indiawan Seto Wahyu Wibowo, *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. (Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013) h. 7

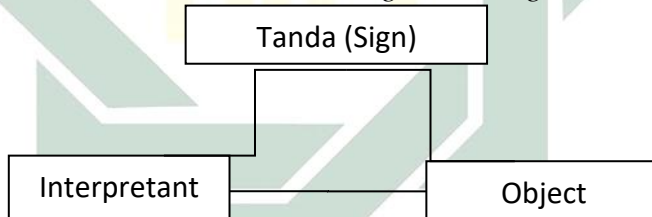
<sup>103</sup> Mukhsin Patriansyah, Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul *Manyesi Diri*, *Jurnal Ekspresi Seni Vol. 16, No. 2, November 2014* (Sumatra Barat: Institute Seni Padangpanjang) H. 243

<sup>104</sup> Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2016) h. 13

Teori Peirce sering kali disebut dengan “*Grand Theory*” hal ini disebabkan karena teorinya bersifat lebih menyeluruh, dan diskripsi struktural dari semua system penandaan. Dalam teori segitiga makna Perice, terdiri dari tiga elemen yaitu, tanda (*Sign*), object, dan interpretan. Menurut Peirce salah satu bentuk dari tanda adalah kata. Tanda adalah sesuatu yang mengacu kepada objek. Mengacu berarti dapat mewakili atau menggantikan. Objek adalah acuan tanda yaitu sesuatu yang dirujuk oleh tanda. Interpretan adalah makna dari objek yang dirujuk oleh tanda. Jika ketiganya saling berinteraksi maka akan muncul sebuah makna tentang sesuatu yang dirujuk oleh tanda.<sup>105</sup>

Dalam penelitian ini analisis semiotika berguna untuk dapat menemukan makna-makna yang tersembunyi.<sup>106</sup> Peirce terkenal dengan teori segitiga makna yaitu *sign*, *object*, dan *interpretan*.

Gambar 3.1 Skema *Triangle Meaning*



(Sumber: Alex Sobur: Analisis Teks Media)

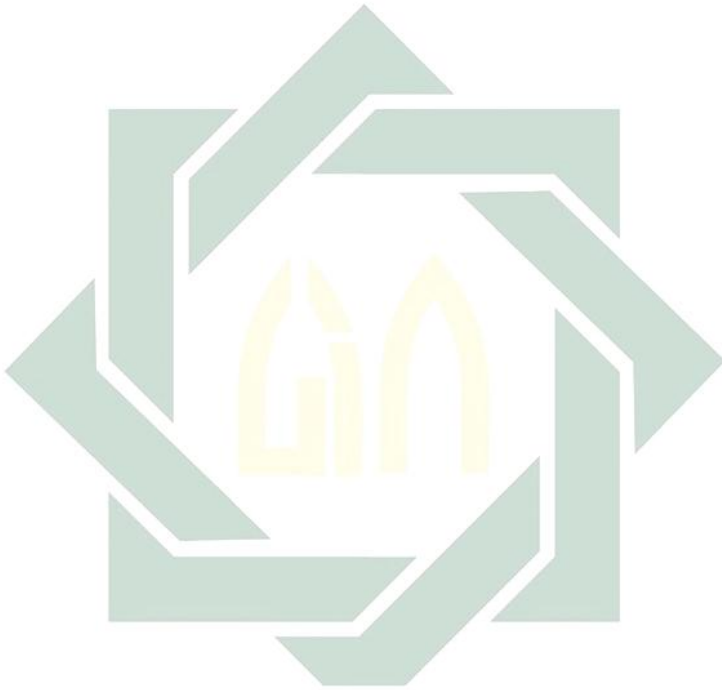
- a. *Sign* (representament) adalah tanda berbentuk fisik yang bisa ditangkap oleh panca indera manusia yang merujuk pada sesuatu hal di luar tanda itu sendiri. *Sign* dibagi menjadi 3 yaitu:

<sup>105</sup> Nur Sahid, *Semiotika*, (Yogyakarta: Gigh Pustaka Mandiri, 2016), h. 5

<sup>106</sup> Rachmat Kriantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2006) h. 264.

- (1). *Qualisign* adalah tanda yang berdasarkan sifatnya. Seperti contoh sifat warna merah. Warna merah bisa menunjukkan suatu larangan atau keadaan yang bahaya.
  - (2). *Sinsign* adalah tanda yang berdasarkan tampilan atau bentuk kenyataan. Misalnya segala ucapan dapat berupa jeritan termasuk kedalam *Sinsign*, Jeritan dapat berarti kesenang, kesakitan, ataupun keheran.
  - (3). *Legisign* adalah tanda berdasarkan peraturan umum yang sudah berlaku. Misalnya seperti gerakan mengangguk, berjabat tangan, atau mengerutkan alis.
- b. *Object* adalah sesuatu yang dirujuk oleh tanda. Tanda berdasarkan objek terbagi menjadi tiga yaitu:
- (1). *Icon* yaitu tanda yang muncul berdasarkan persamaan yang menyerupai bentuk objeknya. Misalnya foto atau gambar pictograf yang ada di depan toilet.
  - (2). *Indeks* yaitu tanda yang mempunyai hubungan dengan apa yang diwakilinya (hubungan sebab akibat). Misalnya asap dan api.
  - (3). *Simbol* yaitu tanda yang ditentukan oleh peraturan yang umum yang berlaku. Misalnya seperti tanda kebahasaan adalah simbol.
- c. *Interpretan* adalah konsep pemikiran dari seseorang yang menjadi makna tertentu atau suatu makna dari objek yang dirujuk oleh tanda tersebut. Interpretan dibagi menjadi tiga yaitu:
- (1). *Rheme* yaitu bila sebuah lambang interpretasinya adalah sebuah first dan makna tandanya masih bisa dikembangkan.
  - (2). *Dicisign* yaitu bilamana antar lambang dan interpretasinya terdapat hubungan.

- (3). *Argument* yaitu bila sebuah tanda yang interpretasinya bersifat umum berupa kaidah.<sup>107</sup>



---

<sup>107</sup> Nawiroh Vera, *Semiotika dalam riset komunikasi*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2015), h. 25.



## BAB IV

### PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

#### A. Diskripsi Objek Penelitian.

##### 1. Video Parodi Arif Muhammad “Martha Heboh Besok Puasa

Video parodi Arif Muhammad yang berjudul Martha Heboh besok puasa diunggah di youtube pada tanggal 23 April 2020. Video ini memiliki 149 ribu like, dengan 6,1 juta viewers. Video ini berdurasi 15.23 menit. Video parodi yang dibuat oleh Arif Muhammad bercerita tentang keseharian ibu-ibu dan anak-anak yang ada di kampung halaman Arif Muhammad menjelang waktu puasa. Selain bisa menghibur banyak orang juga memberikan pesan moral untuk penonton. Hal yang menarik dalam video parodinya adalah setiap pemain diisi oleh wajah Arif Muhammad sendiri dengan berbeda-beda karakter. Ini merupakan sebuah seni dimana satu orang bisa memerankan 13 karakter. Penelitian ini menggunakan 4 scene dalam video parodi Arif Muhammad yang berjudul Martha Heboh Besok Puasa, sebab 4 scene tersebut yang mengandung pesan dawkah sehingga sesuai dengan pokok masalah yang menjadi pembahasan dalam penelitian ini.

Dalam setiap video parodinya Arif Muhammad konsisten dengan budaya Sumatra dimulai dari bahasa dengan logat yang sering digunakan oleh masyarakat lokal, sifat, humor, bahkan suasananya. Awal kemunculan karakter mak beti adalah ketika Arif Muhammad rindu suasana kampung halaman saat masih bekerja sebagai TKI di Abu Dhabi. Mulanya Arif Muhammad hanya sekedar mencoba-coba membuat karakter mak beti dengan membuat video parodi keseharian orang-orang di

kampung halamannya yang ada di kota Medan melalui Instagram miliknya.

Dengan segala keterbatasan, ia menciptakan karakter mak beti yang dimainkan oleh dirinya sendiri. Hingga akhirnya video parodi mak beti berakhir viral dan membuat Arif Muhammad menjadi terkenal dengan karakter Mak Beti. Proses yang dilalui Arif Muhammad tidaklah mudah. Serangan komentar dari netizen juga sering di dapatkannya. Hingga akhirnya kepercayaan dirinya semakin naik seiring dengan banyaknya apresiasi yang ditunjukkan untuk dirinya.

Gambar 4.1 Objek Penelitian

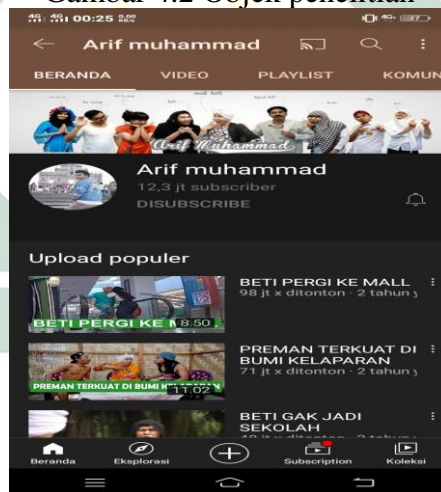


## 2. Profil Channel Youtube Arif Muhammad

Channel youtube Arif Muhammad adalah salah satu channel dengan konten video parodi. Video parodi yang disajikan oleh Arif Muhammad ini menceritakan tentang realita kehidupan atau keseharian ibu ibu yang ada di medan. Channel youtube arif Muhammad sudah memiliki 12,3 juta subscriber dengan jumlah video yang diunggah sebanyak 307 video. Salah satu video parodi Arif Muhammad yaitu berjudul Martha Heboh Besok

Puasa, Menceritakan tentang keseharian ibu-ibu dan anak-anak yang ada di kampung halaman Arif Muhammad menjelang waktu puasa. Awal mula pembuatan video parodi Arif Muhammad adalah ketika dirinya rindu dengan kampung halamannya disaat masih menjadi TKI di Abu Dhabi. Sebelum beralih menjadi youtuber, dulunya Arif Muhammad memposting video Mak Beti melalui Instagram pribadinya. Namun siapa sangka banyak yang menyukai karya nya sehingga ia memutuskan untuk kembali ke Indonesia dan membangun karirnya di platform youtube hingga sekarang ini.

Gambar 4.2 Objek penelitian



### 3. Profil arif Muhammad

Arif Muhammad atau yang terkenal dengan karakter mak beti adalah salah satu youtuber Indonesia asal Sumatra Utara. Arif lahir di Binjai, 6 November 1992. Sebelum terjun sebagai seorang Youtuber, Arif Muhammad dulunya adalah seorang TKI yang bekerja di

Abu Dhabi. Kemunculan karakter Mak Beti adalah di tahun 2016, ketika dirinya rindu dengan kampung halamannya disaat menjadi TKI. Untuk mengobati kerinduannya tersebut Arif Muhammad membuat video parodi dan menciptakan karakter Mak Beti yaitu seorang ibu-ibu dengan kesehariannya yang super kocak, kemudian mengunggahnya di akun Instagram miliknya. Rupanya nama Beti ini sendiri diambil dari nama panggilan Arif Muhammad sewaktu kecil. Beti memiliki arti beda tipis, ini dikarenakan dulunya Arif suka bermain dengan anak-anak perempuan. Sempat tidak disetujui oleh orang tua, karena menurutnya sebagai anak laki-laki tidak pantas memerankan seorang perempuan. Namun Arif menjelaskan bahwa yang dilakukannya hanyalah untuk seru-seruan saja. Awal mula Arif Muhammad membangun karakter Mak Beti, ia hanya bermodalkan kamera Handphone dan juga tripod untuk merekam video. Siapa sangka banyak yang menyukai karakter Mak Beti. Di akhir tahun 2017 Arif Muhammad memutuskan untuk *resign* dan kembali ke Indonesia untuk memulai membangun karirnya dengan membuat Channel Youtube.

Keunikan dari video parodi Arif Muhammad adalah semua peran diisi oleh wajah Arif sendiri. Konsep ini dipilih awalnya karena Arif tidak ingin terlalu banyak mengeluarkan uang untuk membayar talent. Namun pada akhirnya konsep ini tetap berjalan sampai sekarang. Tidak hanya karakter orang medan saja yang diciptakan tetapi juga ada karakter orang jawa dan orang cina. Seiring berjalannya waktu karakter yang muncul dalam video parodinya semakin bertambah. Hingga kini sudah ada 13 karakter yang terdapat dalam video parodi Arif Muhammad. Diantaranya adalah Beti, Mak Beti, Bapak Beti (Sutris), Merlin, Martha, Joshua, Stella, Endang, Sri,

Wak Keling, Ce Aseng, Wak Selow, Menik. Kemampuan Arif dalam memerankan 13 karakter yang berbeda tersebut membuat daya tarik tersendiri. Jadi tak heran jika video parodinya juga kerap menjadi trending di Youtube.

Mak Beti pernah berkolaborasi dengan warintil, yang sama-sama youtuber asal Sumatra Utara. Bedanya channel Youtube warintil mengangkat cerita komedi kontrakan rempong yang diperankan oleh 6 orang laki-laki yang memerankan sebagai seorang wanita feminim dengan gaya lawakannya yg khas medan. Kedua Youtuber tersebut membuat 2 video kolaborasi. Untuk part 1 diunggah di Youtube Arif Muhammad dan untuk pasti 2 nya diunggah di Youtube Warintil Official. Video kolaborasi tersebut banyak mengundang perhatian publik, bahkan para fans kedua nya semakin bertambah dan semakin senang. Mak Beti juga pernah melakukan penelusuran bersama dengan Sara Wijayanto.

Di tahun 2019, Arif Muhammad sukses mendapatkan penghargaan METUB WebTVAsia Awards kategori Outstanding Content Of The Years se Asia.

Gambar 4. 3 Objek Penelitian





#### 4. Tim produksi

- a. Arif Muhammad sebagai Creator Keluarga Beti, Eksekutif Produser, Sutradara, Ide Cerita.
- b. Muhammad Iqbal sebagai Personal Manager, Asst. Sutradara, Lighting Audioman.
- c. Fhadel Muhammad sebagai Videographer, Editor.
- d. Muhammad Yoga sebagai Videographer, Editor.
- e. Lie
- f. Djordie sebagai Asst. Produksi, Wardrobe, Foreground.
- g. Rina Fransisca sebagai Manager Lokasi, Make Up, Foreground.
- h. Ilham Akbar Yuswar sebagai Konsultan Komedi, Penulis Scenario, Guide Script.

#### B. Penyajian Data

##### Transkrip Dialog.

##### Scene 1

Sri : Endang

Endang : Apa Sri? Aku buru-buru lah.

- Sri : mau kemana buru-buru? Mau jual emas lagi ndang?
- Endang : Mulut kau sri pakek satpam bisar dijaga. Aku mau buru-buru belanja ke pajak buat persiapan saur besok sama puasa.
- Sri : Oalah ndang jadi kita enggak bisa nyeritain keluarga orang ya ndang.
- Endang : Eh, ya bisa lah Sri kita nyeritain keluarga orang. Klo untuk nyeritain keluarga orang aku rela tunda belanja ku Sri. Emang nya cerita apa Sri?
- Sri : Itu ndang anak si anu itu. Ihh bajunya kecil-kecil sekali ndang. Kalau keluar mau dia pakai tanktop. Talinya segini ndang sebesar lidi. Uh rok nya pendek-pendek ndang. Rambutnya dipirang. Padahal mamaknya pakek jilbab loh ndang.
- Endang : Heh itu keluarga ku yang kau certain yah.
- Sri : Eh maaf ndang. Keceplosan aku.
- Endang : Dah kah Sri males aku ngomong sama kau. Kawan sendiripun kau ceritakan.
- Sri : ih maaf lah cs. Jangan marahlah.
- Endang : Udahlah Sri buru=buru aku au belanja.

## Scene 2

- Mak Beti : Bet ohh bet. Bet bet. Gak denger kau dipanggil ya nak ya. Beti.
- Beti : Apasih mak mesti kali jerit-jerit. Kayak gak ada kuping awak mamak buat.
- Mak Beti : Sampek berbui mulut mamak mu abis suara mamak mu kau gak denger-denger. Tunggu dijeritin, tungu dipukul baru denger kau ya. Gak capek rupanya kau digituin terus ha? Heran aku.

- Beti : Gak lah mak orang beti ikhlas kok kalo dimarahin mamak, mana mungkin beti ngelawan sama orang tua.
- Mak Beti : Bagus kalau kau udah tau bet. Besok udah puasa. Tarawih kau malam mini bet. Inget dosa kau udah tanggung sendiri. Denger kau.
- Beti : Gak punya mukena awak mak.
- Mak Beti : Itu mukena bunga-bunga dilipetan itu apa. Ha? Sarung?
- Beti : Ish udah koyak koyak lo mak udah gak bisa dipakek lagi.
- Mak Beti : Bisa nanti mamak jahitin.
- Beti : Ishh malu lah awak mak sholat pakek mukena yang banyak jaitannya. Udah jelek pun.
- Mak Beti : Yang malu itu kalo gak sholat. Ngapain malu shola pakek mukena jelek. Lagian Allah gak mandang dari mukena yang kau pakai bet. Dimata Allah semua manusia sama. Gak ada kaya miskin. Yang Allah lihat hanya amal ibadah. Terawih kau ya malam ini bet.
- Beti : Iya mak. Nanti kita sahur pakek apa mak? Pakek lobster ya mak. Pakek bumbu asam manis. Ya mamak ku sayang.
- Mak Beti : Jual kereta bapak kau pun gak cukup kurasa buat beli lobster. Ada ada kau ah. Kayak anak sultan kau minta-minta lobster. Yang penting niatnya itu karna puasa bukan karna lobster ngerti kau.
- Beti : Kan sekali-kali loh mak
- Mak Beti : Kau suka kali yang bikin emosi mamak mu meledak melutup bet. Kau sapu ini, kau bakar sampah biar mamak ke pajak.
- Beti : iya mak.



Mak Beti : Cepet. Mau belanja mamak buat persiapan puasa besok.

### Scene 3

Tukang Listrik : Listrik listrik. Listrik buk.

Sri : Iya bentar benar. Gangu orang tidur aja pun

Tukang Listrik : Listrik listrik.

Sri : Iya

Tukang Listrik : Buk ini listrik ibuk sudah 3 bulan gak bayar ibi buk.

Sri : Hooo makanya kalo apa apa itu ingetin. Ini dateng-dateng udah tiga bulan aja. Kalo kayak gini siapa yang mau tanggung jawab coba? Ha?

Tukang Listrik : Ya ibuk lah. Orang ini listrik ibuk kok.

Sri : Apa gak bisa habis raya aja bayar nya

Tukang Listrik : Ya gak bisa lah buk. Harus hari ini bayar buk.

Sri : Yaudah berapa?

Tukang Listrik : Nih tagihannya buk.

Sri : Ha kok mahal kali?

Tukang Listrik : memang sgitu buk. Tiga bulan total nya 500 ribu.

Sri : Nahhh

Tukang Listrik : Makasih ya buk.

Sri : Iya. Untung ada uang endang. Tapi perasaan ku kok mahal kali ya. Orang aku gak ada kulkas gak ada sanyo, Cuma lampu sebiji aja kok sampek 500. Oalahhh.

### Scene 4

Martha : Merlin, besok kita udah puasa lin.

Merlin : Ha sepeda?

Martha : Puasa P U A S A puasa.

- Merlin : Oh gayung
- Martha : Matilah kau situ lin. Aku cuma ngasih tau aja kalua besok kita udah puasa. Puas puasain makan banyak biar gak kelaperan lin.
- Merlin : Memang iya. Main hp sambil rebahan enak kali itu ta.
- Martha : Ah dasar kau. Pergilah aku.
- Merli : Bagus lah kau cabut. Males kali aku ribut-ribut. Kalau memang besok puasa itu banyak niat bukan banyak makan.
- Martha : Apa kau bilang lin? Banyakin niat bukan makan. Biar kau tau ya lin, puasa juga banyak in makan bukan niat aja
- Merlin : Oh joget ini ta. Bisa aku. Kau tengok ni ha bisakan aku. Kebelet berak aku. Berak dulu aku ta.
- Martha ; Hooo merlin gila.
- Merlin : sengaja jadi gila aku. Kalau dilawan si martha itu gak ada habis nya.

### Seene 5

- Mak Beti : Ihh panas kali hari nya ah. Sampek mendidih ubun-ubun ku. Masak apalah aku buat sahur beti besok yah.
- Mak Beti : Gembong hee gembong sini.
- Tukang Gembong : Oh ya buk.
- Mak Beti : Nyambel gembong aja lah untuk sahur besok.
- Tukang Gembong : Gembong buk.
- Mak Beti : Iya dek gembong. Bungkuskanlah gembong 5 ekor dek berapa?
- Tukang Gembong : 55 ribu aja buk. Udah mau habis ini.

- Mak Beti : Ha berapa?
- Tukang Gembong : 55 ribu aja buk
- Mak Beti : Jangan sampek ku balik-balik kan jualan kau ini ya. Gembong 55 ribu kau bikin ah. Gila kau memang.
- Tukang Gembong : Haduh buk. Ini uda mau puasa. Apa apa mahal. Modal nya aja 47 ribu. Ngapain aku bohong. Sumpah. Gak noko aku. Gak jaman lah aku jualan noko noko gini aku.
- Mak Beti : Halah bohong kau. Goyang-goyang hidung kau. Pasti pasti gatel kan.
- Tukang Gembong : Bawaan lahir ini buk. Bukan apa apa.
- Endang : Udah dek bungkuskan aja biar ibuk yang bayar. Itung itung sedekah kan. Lama soalnya gak sedekah sama orang miskin.
- Mak Beti : Gak usah gak usah. Gak butuh aku dikasihani. Bukan pengemis aku.
- Endang : Udah dek bungkuskan aja. Berapa tadi 55 ribu. Bungkuskan aja.
- Mak Beti : Jangan kau bungkus kan. Awas kau. Gak Nampak matahari lagi kau ku buat besok.
- Endang : Udah Mak Bet gak papa itung-itung nyari berkah dibulan puasa lo aku Mak Bet. Udah dek bungkuskan.
- Tukang Gembong : Ahh bungkas bungkus. Yang betul kek mana ini. Mau dibungkus apa enggak.
- Endang : Bungkus dek. Payah kali kau dibilangin. Kan aku yang bayar, lagi enak hati ku ini lo.

- Mak Beti : Kalau niatnya baik itu gak papa. Ini pasti riya' kan? Nanti entang kemana mana kau bilang satu kampung ini kalau kau beliin aku gembong.
- Endang : Gak lah Mak Bet.
- Mak Beti : Makasih ya ndang. Murang rejekimu
- Endang : Iya Mak Bet.
- Tukang Gembong : Ini buk 55 ribu.
- Endang : Oh kecil kali lah kalau 55 ribu aja. Tunggu ya. Aduhhh.
- Tukang Gembong : Aduh kenapa buk?
- Endang : dimana ya.
- Tukang Gembong : Apanya yang dimana?
- Endang : Dompot ibuk tadi kemana ya dek. Aduhh. Dimana ku taruh tadi. mampuslah
- Tukang Gembong : Oalah buk. Kalau mau nyombong itu persiapkan matang-matang. Allah itu gak suka sombong. Makanya dihilangkan duit ibuk. Makanya buk hidup ini biasa biasa aja. Gak perlu sombong kalau mau ditengok orang tinggi. Gak ada itu. Rata semua buk.
- Endang : Gak udah kau cermahi ceramahi aku. Ku borong ini semua pengangguran kau. Kau makan ini semua.
- Tukang Gembong : Buk buk bayar.

### C. Analisis Data

#### Penerapan Analisis Minor

##### 1. Signe

- a. Qualisign: penulisan scenario parodi.
  - b. Singisine: penentuan pesan dalam parodi dan latihan.
  - c. Legisign: penanyangan pada sosial media youtube.
2. Objek
- a. Icon: masyarakat penonton parodi.
  - b. Indeks: sikap timbal balik setelah melihat parodi.
  - c. Symbol: komentar, like, dislike, dan subscriber.
3. Interpretan
- a. Rheme: bahwa parodi tentang Martha Heboh Besok Puasa masih bisa dikembangkan dengan memenuhi kaidah-kaidah lucu.
  - b. Decisign: putusan yang diambil untuk menghubungkan tema dengan plesetan, satire dan latar shooting.
  - c. Argument: pendapat para ahli tentang pesan yang disampaikan melalui parodi.

#### Penerapan Analisis Mayor

TANDA/SIGN Parodi tentang Martha Heboh Besok Puasa	
Interpretant Dari Bab 2	Objek Dari Bab 4
1. Pesan dakwah tentang tolong menolong, sabar, mendidik anak, patuh terhadap orang tua, tingkat derajat manusia di mata Allah	1. Arif Muhammad menyampaikan pesan dakwah melalui parodi. 2. Parodi ditayangkan di sosial media ( <a href="https://youtu.be/z69fOTHpXcU">https://youtu.be/z69fOTHpXcU</a> ) dengan 13 juta

<p>yang dapat disampaikan melalui parodi.</p> <p>2. Parodi merupakan pertunjukkan yang mengedepankan intermezzo atau humor agar pesan sampai pada kostituen yang tidak membosankan.</p> <p>3. Pesan dakwah melalui parodi dapat ditayangkan di sosial media dan mudah diakses oleh masyarakat.</p>		<p>subscriber, 151 ribu like, 4,7 ribu dislike dan 8 ribu komentar.</p> <p>3. Parodi yang ditayangkan di sosial media dapat diakses oleh masyarakat milenial.</p>
<p>Konklusi</p>		<p>Generalisasi</p>
<p>Pesan dakwah dapat disampaikan dengan cara menghibur yang ditayangkan melalui sosial media</p>		<p>Pesan dakwah melalui parodi yang menghibur dapat ditayangkan di sosial media dan dapat diakses oleh masyarakat.</p>
<p>Proposisi</p> <p>Pesan dakwah melalui parodi dapat menghibur masyarakat</p>		

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari penelitian yang kami dilakukan dengan judul Pesan Dakwah Video Parodi Di Youtube Martha Heboh Besok Puasa (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce) dengan rumusan masalah mayor apa makna pesan dakwah dalam video parodi Arif Muhammad di Youtube?

Dengan rumusan masalah minor meliputi:

1. Apa yang dimaksud dengan sign yang terdiri dari qualisign, singsign, dan legisign?
2. Apa yang dimaksud dengan objek yang terdiri dari icon, indeks, dan symbol?
3. Apa yang dimaksud dengan interpretant yang terdiri dari rheme, decisign, dan argument?

Dapat disimpulkan:

Mayor: Pesan dakwah melalui parodi dapat menghibur masyarakat

Minor:

1. Sign
  - a. Qualisign: penulisan scenario parodi.
  - b. Singsine: penentuan pesan dalam parodi dan latihan.
  - c. Legisign: penanyangan pada sosial media youtube.
2. Objek
  - a. Icon: masyarakat penonton parodi.
  - b. Indeks: sikap timbal balik setelah melihat parodi.
  - c. Symbol: komentar, like, dislike, dan subscriber.
3. Interpretan
  - a. Rheme: bahwa parodi tentang Martha Heboh Besok Puasa masih bisa dikembangkan dengan memenuhi kaidah-kaidah lucu.

- b. Decisign: putusan yang diambil untuk menghubungkan tema dengan plesetan, satire dan latar shooting.
- c. Argument: pendapat para ahli tentang pesan yang disampaikan melalui parodi.

## **B. Keterbatasan Penelitian**

1. Dikarenakan situasi dan kondisi yang tidak mendukung akibat adanya pandemi covid 19 dan keterbatasan akomodasi penelitian ini menggunakan data literatur yang terkait dengan penelitian ini. Akan lebih baik lagi jika bisa wawancara secara langsung dengan Arif Muhammad sendiri sehingga penelitian ini lebih mandalam lagi.
2. Banyak hal yang menarik untuk diteliti dalam video parodi Arif Muhammad. Dalam penelitian ini membahas mengenai pesan dakwah.

## **C. Saran**

Penelitian ini hanya terfokus pada pesan dakwah yang terdapat dalam video parodi Arif Muhammad. Dalam video parodi Arif Muhammad masih banyak hal yang menarik untuk diteliti. Maka dari itu untuk penelitian selanjutnya bisa mencari hal yang menarik lagi dari sudut pandang yang berbeda dalam video parodinya dan bisa menggunakan analisis yang berbeda.



## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Tkp: PT. Qiara Media. 2019.
- Abdullah, Yatimin. *Studi Akhlak Dalam Prespektif Al-Qur'an*. Jakarta: Amzah. 2007.
- Abror, H. Khoirul. *Fikih Ibadah*. Yogyakarta: Phoenix Publisher. 2019.
- Al Ghalayaini, Syeikh Muhammad. *Membentuk Akhlak Mempersiapkan Generasi Islam*. Penerjemah Abdullah Zakial Kaaf. Bandung: Pustaka Setia. 2001.
- Alawiyah, Tutty. *Strategi Dakwah Di Lingkungan Majelis Ta'lim*. Bandung: Mizan, 1997.
- Al-Far, Al-'Allamah Al-Hafizh Jamal Al-Din Abu. *Terapi Spiritual*. Jakarta: Zaman. 2010.
- Ali, M. Daud. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Predana Media, 2006.
- Aminuudin, dkk. *Membangun Karakter dan Kepribadian Melalui Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Anwar, Rosihan. *Asas Kebudayaan Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- Ardhana, Sutirman Eka. *Jurnalistik Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995.
- Arufun, Anwar. *Dakwah kontemporer sebuah studi komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmi, 2010.
- AS, Enjang. *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah*. Bandung: Tim Widya Padjadjaran, 2009.
- AS, Sunarto. *Dakwah Networking*. Surabaya: Jaudar Press. 2018.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah* Ed. Rev. Cet. 6. Jakarta: Kencana, 2017.

- Bachtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Ciputat: Logo Wacana Ilmu, 1997.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press, 2000.
- Drajat, Zakiyah. *Metodik Khusus Pengajaran Agama Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 2001.
- Hasan, Mohammad. *Metodologi dan Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Pena Salsabila, 2013.
- Hawwa, Sa'id. *Takziyatun Nafs*. Solo: PT. Era Adicitra Intermedia. 2014.
- Hidayat, M.S. *Public Speaking dan Teknik Presentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- Ilyas, Yunahar. *Kuliah Akhlak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset. 2006.
- Kafi, Jamaluddin. *Psikologi Dakwah*. Surabaya: Indah, 1997.
- Karzon, Anas Ahmad. *Takziyatun Nafs*. Jakarta Timur: Akbar Media Eka Sarana. 2010.
- Kriantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo. 2019.
- Laksamana Media. *Youtube Dan Google Video: Membuat, Mengedit Dan Upload Video*. Jakarta: Mediakom, 2009.
- Madjid, Nurcholis. *Ensiklopedia Nurcholis Madjid*. Jakarta: Mizan. 2006.
- Mahfud, Rois. *al-islam: Pendidikan agama islam*. Jakarta: Erlangga. 2011.
- Mahmud, Ali Abdul Wahid. *Akhlak Mulia*. Jakarta: Gema Insani. 2004.
- Mansur. *Pendidikan Anak Usia Dini dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.

- Margiono, Latifah. *Agama Islam Lentera Kehidupan*. Jakarta: Yudhistira, 2006.
- Matta, Anis. *Membentuk Karakter Cara Islam*. Jakarta: Al-I'tishom, 2006.
- Mujieb, Abdul. *Kamus Istilah Fiqih*. Jakarta: Pustaka Firdaus. 2000.
- Munir, M, Wahyu Ilaihi. *Majeman Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: TP. 2014
- Nurdin, Muslim dkk. *Moral dan Kognisi Islam*. Bandung: CV. Alfabeta, 1995.
- Omar, Toha Yahya. *Ilmu Dakwa*. Jakarta: PT. Wijaya. 1998.
- Puteh, Jakfar, Saifullah. *Dakwah Tekstual Dan Kontekstual*. Yogyakarta: AK Group, 2006.
- Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. *Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube*. Bali: Sekolah Tinggi Desain Bali, 2019.
- Ridla, M. Rosyid, Afif Rifa'I, dkk. *Pengantar Ilmu Dakwah: Sejarah, Prepektif, Dan Ruang Lingkup*. Yogyakarta: Samudra Biru. 2017.
- Saerozi. *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Penerbit Ombak. 2013.
- Sahid, Nur. *Semiotika*. Yogyakarta: Gigih Pustaka Mandiri. 2016.
- Saleh, Hasan. *Studi Islam dan Pengembangan Wawasan*. Jakarta: Logos Wacana, 2000.
- Salim, Abdullah *Akhlak Islam Membina Rumah Tangga dan Masyarakat*. Jakarta: Seri Media Dakwah. 1994.
- Salim, Syahrums. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media 2012.
- Samantho, Ahmad Y. *Jurnalistik Islam*. Jakarta: Harakah. 2002.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011.

- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Syam. Yunus Hasyim. *Manajemen Dakwah*. Yogyakarta: Panji Pustaka. 2007.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009
- Tim Penyusun Studi Islam IAIN Sunan Ampel Surabaya. *Pengantar Studi Islam*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press, 2002.
- Vera, Nawiroh. *Semiotika dalam riset komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2015.
- Yanuarita, Intan, Wiranto. *Mengenal Media Sosial Agar Tak Menyesal*. Jakarta Timur: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2018.
- Zuhdi, Masjfuk. *Studi Islam: Akidah*. Jakarta: CV. Rajawali, 1998.

Skripsi:

- Akbar, Rahmandika Syarial. *Peran Media Sosial Dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja Di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Skripsi. Program Studi Sosiologi. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. 2019
- Amri Wahyudianto, *Pesan Dakwah Pada Web Series Ramadhan Halal 2016 karya Muhammad Amrul Ummamiepisode 1-4 Di Youtube Dalam Analisis Semiotika Roland Barthes*, Skripsi, Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017

- Saputra, Akmal. *Media Dakwah Dan Tantangannya Di Era Globalisas*. Skripsi. Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi. Universitas Islam Negeri AR-Raniry Darussalam Banda Aceh. 2017,
- AS, Andika Pratama Putra. *Konsep Mendidik Anak Dengan Cinta Dalam Prespektif Pendidikan Islam (Analisis Kritis Terhadap Pemikiranirawati Istadi)*. Skripsi Program Studi Pendidikan Agama Islam. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. 2017.
- Ratnawati, Sri. *Ungkapan Satire Dan Sarkasme Dalam Charlie Herdo (Suatu Analisis Semantic Dan Pragmantik)*. Skripsi. Jurusan Satra Prancis. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Hasanuddin Makasa., 2017.

Internet:

- <https://bekaci.suara.com/amp/read/2021/08/05/073500.wkwkwk-viral-video-parodi-ppkm-level-300-bapak-haus-tetap-tiduran-tidak-boleh-bangun> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021.
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Birrul-Walidain> diakses pada tanggal 7 Juli 2021
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/parodi> diakses pada tanggal 25 Maret 2021
- <https://id.m.wikipedia.org/wiki/video> diakses pada tanggal 25 Maret 2021
- <https://kbbi.web.id/parodi> diakses pada tanggal 25 November 2020
- <https://kbbi.web.id/video> diakses pada tanggal 13 Desember 2020
- <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20200720194222-284-526850/mengenal-6-rukun-iman-dalam-islam> diakses pada tanggal 11 Februari 2021
- <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/15310057/sejarah-youtube-berawal-dari-situs-kencan-online-hingga-dibeli->

[google?page=all#page2](https://www.google.com/search?q=google?page=all#page2) diakses pada tanggal 23 Mei 2021

[https://www.instagram.com/p/B5up8wCDI2b/?utm\\_medium=copy\\_link](https://www.instagram.com/p/B5up8wCDI2b/?utm_medium=copy_link) diakses pada tanggal 14 juni 2021

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/02/14/080500565/hari-ini-dalam-sejarah-youtube-diluncurkan-bagaimana-awal-mulanya=?page=all#page2> diakses pada tanggal 5 April 2021

<https://www.liputan6.com/ramadan/read/4524977/ini-7-keutamaan-puasa-nan-luar-biasa-yang-harus-kita-ketahui> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021

<https://www.republika.co.id/berita/qsu?v0302/5-fadist-rasulullah-tegaskan-bahaya-durhaka-ke-orang-tua> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021

<https://www.suara.com/entertainment/2021/07/17/140453/viral-parodi-drakor=penthouse-ajak-vaksin-video-bikin-ngakak> diakses pada tanggal 7 Agustus 2021.

<https://www.kabarmakkah.com/2016/03/perbedaan-derajat-manusia-disisi-allah.html!?m-1> diakses pada tanggal 10 Agustus 2021.

<https://youtu.be/7pltyvj11yo> diakses pada tanggal 14 juni 2021  
<https://www.youtube.com/intl/id/about/> diakses pada tanggal 23 Mei 2021

<https://zetizen.jawapos.com/show.4380/challenge-ini-4-jenis-video-parodi-yang-asik-banet-buat-ditonton> diakses pada tanggal 6 Agustus 2021

#### Jurnal:

David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, dkk. Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *E- Journal " Acta Diurna "* Volume VI. No. 1. Tahun 2017. Universitas Sam Ratulangi. Diakses pada tanggal 4 Mei 2021

- Fakhruroji', Moh, Enjang Muhaemin. Sikap Akademisi Dakwah Terhadap Internet Sebagai Media Dakwah, *Jurnal Sosioteknologi Vol. 16 No. 1 April 2017*, UIN Sunan Gunung Djati Diakses pada tanggal 4 Mei 2021
- Hajar, Ibnu. Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Dakwah di Kota Makassar, *Jurnal Al-Kithabah*, Vol. V No. 2 November 2018. Komunikasi dan Penyiaran islam. UIN Alauddin Makassar. Diakses pada tanggal 5 Mei 2021
- Mahartha, Ari. Pengalihwujudan Karya Sinematografi Menjadi Video Parodi Dengan Tujuan Komersial Prespektif Perlindungan Hak Cipta. *Jurnal Kertha Patrika*, Vol. 40 No. 1 April 2018. Universitas Udayana. Diakses pada tanggal 5 Mei 2021
- Nurhadi, Zikri Fahrul, Ummu Salamah, dkk. Motif Penggunaan Youtube Sebagai Media Informasi Kecantikan Generasi Millennial. *Jurnal komunikasi dan media* VOL 4 NO. 2 Februari 2020. Diakses pada tanggal 5 Mei 2021
- Patriansyah, Mukhsin Analisis. Semiotika Charles Sanders Peirce Karya Patung Rajudin Berjudul *Manyesi Diri*. *Jurnal Ekspresi Seni Vol. 16, No. 2, November 2014*. Sumatra Barat: Institute Seni Padangpanjang. Diakses pada tanggal 5 Mei 2021
- Rahmanadji, Didick Sejarah, Teori, Jens, Dan Fungsi Humor, *Jurnal Bahasa Dan Seni* Tahun 35 Nomer 2 Agustus 2007, universitas negeri malang. Diakses pada tanggal 7 Agustus 2021
- Stellarosa, Yolanda, Sandra Jasmine Firyal, Dkk. Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend. *Jurnal Lugas*, Vol. 2 No. 2, Desember 2018. Diakses pada tanggal 4 juni 2021
- Sudrajat, Adjat, dkk. *Din Islam: Pendidikan Agama Islam Di Perguruan Tinggi Umum*. Yogyakarta: UNY Press. 2008

- Sulaeman, Arif Ramdhan, Anhar Fazri, dkk. Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah Oleh Ulama Aceh, *Comuunucation*. Vol.11 No. 1 April 2020.
- T.S, Fransiska, Dwi Nurina. P, Dkk. Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas Fisip Universitas Bengkulu), *Record And Library Journal*, Vol. 4 No. 2 2018. Diakses pada tanggal 4 juni 2021.
- Tutiasri, Ririn Puspita, Niko Kurniawan Laminto. Dkk. *Pemnafaatan Youtbe Sebagai Media Pembelajaran Bagi Mahasiswa Di Tengah Pandemi Covid 19*, Vol. 2, No. 2 Oktober 2020. Fisip UPN Veteran Jawa Timur. Diakses pada tanggal 4 juni 2021.
- Wibowo, Adi. Pengguna Media Sosial Sebagai Tren Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital. *Jurnal Islam Nusantara* Vol 3 No. 2, P. 339-356 Juli Desember 2019. Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nawawi Purworejo. Diakses pada tanggal 25 Juni 2021
- Yolanda Stellarosa, Sandra Jasmine Firyal, Dkk, Pemanfaatan Youtube Sebagai Sarana Transformasi Majalah Highend, *Jurnal Lugas*, Vol. 2 No. 2, Desember 2018. Diakses pada tanggal 14 juli 2021