

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA | ii |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING | iii |
| PENGESAHAN TIM PENGUJI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR BAGAN | xv |

BAB I : PENDAHULUAN

| | |
|--|----|
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Manfaat Penelitian | 5 |
| E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu | 6 |
| F. Definisi Konsep | 8 |
| G. Kerangka Pikir Penelitian | 15 |
| H. Metode Penelitian | 18 |
| 1. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 18 |
| 2. Unit Analisis | 19 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3. Jenis dan Sumber Data | 19 |
| 4. Tahapan-Tahapan Penelitian | 20 |
| 5. Teknik Pengumpulan Data | 21 |
| 6. Teknik Analisis Data | 21 |
| I. Sistematika Pembahasan | 23 |

BAB II : KAJIAN TEORITIS

| | |
|--|----|
| A. Kajian Pustaka | |
| 1. Iklan | 25 |
| a. Pengertian Iklan | 25 |
| b. Sejarah dan Perkembangan Iklan di Indonesia | 26 |
| c. Jenis-Jenis Iklan | 33 |
| d. Fungsi Iklan | 36 |
| e. Desain Iklan | 37 |
| f. Kedudukan Iklan di Televisi | 38 |
| 2. Televisi | 43 |
| a. Televisi Sebagai Sistem Sosial | 44 |
| b. Televisi Sebagai Agen Perubahan Sosial | 45 |
| c. Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi | 46 |
| 3. Representasi Perempuan | 53 |
| a. Representasi Dalam Cultural Studies..... | 53 |
| b. Perempuan Dalam Bingkai Media..... | 56 |
| c. Filosofi Kecantikan Pada Perempuan | 60 |
| 4. Semiotika Roland Barthes | 62 |
| a. Pengertian Semiotika | 62 |
| b. Macam-Macam Semiotika | 64 |
| c. Semiotika Iklan | 66 |
| d. Analisis Semiotika Roland Barthes | 71 |
| B. Kajian Teori | 76 |

BAB III : PENYAJIAN DATA

| | |
|--|-----|
| A. Deskripsi Subyek Penelitian | 80 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 87 |
| 1. Representasi Perempuan dalam Iklan WRP | 87 |
| 2. Makna Desain Iklan tentang Perempuan dalam Iklan WRP | 105 |

BAB IV : ANALISIS DATA

| | |
|---|-----|
| A. Temuan Penelitian | 143 |
| B. Konfirmasi Temuan dengan Teori | 171 |

BAB V : PENUTUP

| | |
|-------------------|-----|
| A. Simpulan | 180 |
| B. Saran | 181 |

Daftar Pustaka

Biodata Penulis

Lampiran-Lampiran