

## **BAB III**

### **PENYAJIAN DATA**

#### **A. Deskripsi Subyek Penelitian**

Subyek analisis dalam penelitian ini adalah iklan *Weight Reduction Program* (WRP) versi *WRP 6 Day Diet Pack*, *WRP Bodyshape-Curve*, *WRP Diet To Go-Live The Dream*, dan *WRP Nutritious Drink-White Wedding* pada media televisi. Deskripsi data terkait subyek penelitian ini meliputi profil *Weight Reduction Program* (WRP).

##### 1. Profil *Weight Reduction Program* (WRP)

*Weight Reduction Program* (WRP) adalah nama merek dagang asli Indonesia yang dimiliki oleh perusahaan Nutrifood Indonesia. Produk yang berupa susu dan biskuit ini dirilis pada tahun 1999 dan dikonsentrasikan untuk perempuan diet.

Nutrifood adalah perusahaan yang secara inovatif memproduksi berbagai produk makanan dan minuman kesehatan berkualitas Internasional dengan berbagai merek yang terpercaya. Kantor pusat Nutrifood berada di Jakarta, dengan jaringan distribusi yang menjangkau lebih dari 30 negara di dunia.

Nutrifood menginspirasi dan membantu setiap individu melalui berbagai produk dan *event* untuk mencapai keseimbangan hidup dengan menjalankan pola hidup sehat yang menyenangkan dan memperhatikan asupan nutrisi sehingga dapat menikmati hidup sehat lebih lama.

Nutrifood didirikan pada bulan Februari 1979,<sup>1</sup> merupakan perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman yang memberikan manfaat untuk kesegaran, kesehatan, dan penampilan. Dengan jaringan distribusi yang luas, produk Nutrifood tidak hanya dipasarkan di dalam negeri, namun telah berhasil diterima dengan baik di pasaran ekspor, khususnya di negara-negara berkembang.

Nutrifood memiliki budaya perusahaan berupa *I-CARE* yang merupakan:

- 1) *Integrity* : dapat diandalkan dan konsisten dalam nilai pribadi, pekerjaan, dan universal.
- 2) *Collaboration* : bekerja sama untuk mencapai tujuan bersama.
- 3) *Innovation* : berpikir kreatif dan berinovasi.
- 4) *Respect* : menghargai perbedaan.
- 5) *Excellence* : berusaha untuk meraih hasil yang lebih baik.

Tahun 1994, Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 9002: 1987, sekaligus menjadi perusahaan makanan pertama di Indonesia yang mendapatkan ISO. *National Sales* mendapatkan sertifikat ISO 9002: 1994 pada tahun 1997 dan kembali mendapatkan sertifikat ISO 9002: 2000 pada

---

<sup>1</sup> Id.wikipedia.org/wiki/Nutrifood\_Indonesia

tahun 2005. Laboratorium mendapatkan sertifikat ISO IEC 17025: 2005 dan kembali mendapatkan sertifikat ISO IEC 1702: 2005 pada tahun 2008.

*Holding company*  mendapatkan sertifikat ISO 9001: 2000 pada tahun 2005. Manufaktur Nutrifood mendapatkan sertifikat ISO 22000: 2005 pada tahun 2008. Nutrifood non manufaktur mendapatkan sertifikat ISO 9001: 2008 pada tahun 2009. Tahun 2010, Nutrifood mendapatkan sertifikat sistem jaminan halal dari LP-POM MUI.

Produk WRP umumnya dijual dalam bentuk susu bubuk dalam kemasan 250 g atau 500 g dan biskuit. Produk susu dan biskuit ini juga memiliki nutrisi yang paling lengkap.<sup>2</sup>

Semua produk WRP dibuat dari bahan berkualitas tinggi, sudah melalui uji klinis dan aman dikonsumsi tanpa efek samping. Untuk membantu perempuan dalam mendapatkan informasi yang benar mengenai diet, WRP menyediakan konsultasi diet *online* dengan nutritionis dan ahli olahraga tersertifikasi di *www.wrp-diet.com*, *Facebook WRP*, *Twitter@WRPdiet*, dan *Instagram@wrpdiet\_official*. WRP juga memiliki *WRP Diet Center (WDC)*, layanan eksklusif meliputi layanan menyeluruh seperti konsultasi, program diet dan *treatment beauty & diet*.

#### 1) Iklan WRP 6 Day Diet Pack

Iklan WRP 6 Day Diet Pack adalah sebuah iklan produk paket diet lengkap selama enam hari untuk tampil langsing ideal. Iklan ini menampilkan perempuan memakai baju berwarna putih yang terbuka di

---

<sup>2</sup> Id.wikipedia.org/wiki/WRP

bagian atas dada, sedangkan bagian perut tampak terbuka sehingga memperlihatkan bagian pusar dan perut.

Perempuan ini menggunakan celana pendek ketat berwarna putih yang panjangnya hanya sepaha. Terlihat sedang mengamati tubuhnya di depan cermin. Terdapat beberapa bagian tubuh yang diberi coretan merah pada cermin. Untuk mengatasi masalah pada tubuhnya, perempuan ini mengkonsumsi segelas susu coklat untuk membuat tubuhnya tampak langsing ideal.

Ternyata setelah mengkonsumsi minuman diet, perempuan ini tampak terlihat langsing ideal di depan cermin dengan busana berwarna merah yang panjangnya sepaha dengan bagian baju yang terbuka di perut samping kanan dan kiri. Berkulit putih mulus dan kulit wajah yang juga putih.

## 2) Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

Iklan WRP *Bodyshape* adalah iklan produk minuman diet untuk membuat tubuh menjadi lebih kencang sekaligus mempertahankan bentuk tubuh. Iklan ini menampilkan seorang perempuan dan seorang laki-laki. Perempuan memakai busana berwarna hijau dengan panjang sepaha yang dibalut selendang di bagian atas dada.

Seorang laki-laki tiba-tiba mendorong tubuh perempuan ini dari belakang sehingga selendang yang membalut bagian atas dada terbuka. Perempuan ini terus berjalan melewati patung-patung jari tangan yang jaraknya sangat berdekatan. Memiliki tubuh yang langsing dan seksi

membuatnya bergerak diantara patung-patung jari tangan tersebut dengan sangat leluasa.

Tampak seorang laki-laki sedang memahat sambil memperhatikan perempuan yang sedang bergerak melewati patung-patung jari tangan yang berdekatan. Gerakan perempuan ini membawanya untuk bertemu dengan laki-laki yang sedang memahat. Keduanya tampak saling bertatapan dan melempar senyum.

Perempuan ini berada di ruangan berbalut tirai putih dengan menggunakan busana berwarna putih. Busana dengan panjang sepaha dan terbuka di bagian perut samping kiri. Perempuan ini tampak sedang minum segelas susu diet berwarna hijau. Dengan rambut panjang tergerai di atas dada. Perempuan muncul kembali dengan busana berwarna merah sepaha sedang berfoto dengan patung pahatan yang memiliki bentuk tubuh seperti dirinya. Berkulit putih mulus, dan kulit wajah yang juga putih.

### 3) Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Iklan WRP *Diet To Go* adalah iklan produk diet agar penampilan tetap terjaga dan aktivitas jalan terus. Iklan ini menampilkan tiga perempuan dengan profesi yang berbeda. Perempuan pertama berprofesi sebagai sutradara dengan baju berwarna putih dengan garis hitam yang dipadu blazer berwarna merah dengan celana panjang ketat. Dilengkapi dengan topi berwarna merah.

Perempuan kedua berprofesi sebagai perempuan karir berkacamata yang memakai busana berwarna abu-abu dipadu dengan blazer berwarna

hitam. Perempuan ketiga berprofesi sebagai perempuan biasa dengan hobi olahraga. Mereka semua tampak sibuk dengan aktivitasnya masing-masing. Di sela-sela kesibukannya mereka mengonsumsi susu diet berkemasan kotak sehingga praktis diminum dimana saja dan kapan saja.

Aktivitas yang padat tidak menjadi penghalang bagi mereka untuk bisa saling bertemu. Mereka tampak saling menghubungi satu sama lain untuk bertemu. Perempuan dengan baju berwarna putih yang hanya menutup sampai bagian dada, sedangkan bagian perut sedikit terbuka. Menggunakan celana panjang ketat dengan sepatu *boots* sebagai alas kaki.

Perempuan ini bertemu dengan perempuan kedua yaitu perempuan karir berkacamata dengan busana berwarna abu-abu tanpa memakai blazer. Mereka tampak bercium pipi dan bercakap-cakap. Ketiga perempuan ini saling bertemu. Mereka berjalan-jalan, tertawa bersama, bercakap-cakap yang dalam perjalanannya mereka menyapa pelayan yang berdiri di depan sebuah kafe.

Perempuan ketiga bergerak dengan melewati antara sela-sela dua tempat pajang buku berdekatan. Perempuan kedua bergerak dengan melewati sela-sela antara dua orang laki-laki. Dan perempuan pertama muncul di sela-sela mereka yang membuat dua orang laki-laki menatapnya sehingga membuat dua orang laki-laki ini saling bertabrakan. Mereka terlihat tertawa bersama di tengah-tengah aktivitas yang mereka jalani.

4) Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Iklan WRP *Nutritious Drink* adalah iklan produk diet agar tubuh menjadi langsing ideal. Iklan ini menampilkan seorang perempuan yang tengah mencoba gaun pengantin. Tapi tampaknya gaun pengantin yang dicoba tidak muat di tubuhnya. Tampak di belakangnya dua perempuan sedang mengamatinya.

Perempuan tua mencoba membantu untuk menutup resleting yang ada pada gaun pengantin, tetapi tetap tidak dapat ditutup resletingnya. Mereka berdua tampak berdebat dan membuat perempuan ini jatuh pingsan. Perempuan ini tampak berusaha agar tubuhnya menjadi langsing ideal dengan mengonsumsi susu diet.

Tampak setelah itu perempuan ini menggunakan gaun pengantin yang dulu dicobanya yang membuat tubuhnya terlihat langsing ideal. Tangan laki-laki sebagai pengantin pria memegang bagian pinggul pengantin perempuan ini. Terlihat pengantin laki-laki tengah membisikkan sesuatu ke telinga pengantin perempuan yang membuat mereka saling bertatapan dan tersenyum. Mereka keluar dari ruangan dengan bergandengan tangan yang disambut para undangan yang hadir.

## **B. Deskripsi Data Penelitian**

### **1. Representasi Perempuan dalam Iklan WRP**

Periklanan yang baik mengacu pada segi daya tarik bagi iklan yang terdiri atas daya tarik pesan dalam artian kata-kata, kalimat, dan daya tarik

fisik, yaitu penampilan luar, ilustrasi yang menyertai iklan itu.<sup>3</sup> Penggunaan perempuan dapat dilihat hampir di semua jenis produk yang ditampilkan saat ini. Tidak peduli apakah itu produk yang berkaitan dengan perempuan atau yang tidak ada kaitannya dengan perempuan.

Mayoritas perempuan yang menjadi model iklan harus memiliki bentuk tubuh yang indah, bertubuh tinggi, berkulit putih, dan berwajah mulus. Daya tarik fisik itulah yang menjadi kunci bagi perempuan untuk membuat seluruh mata tertuju pada dirinya. Sehingga para pengiklan bersaing untuk menampilkan iklan dengan menonjolkan sisi keindahan perempuan yang bertujuan meraup keuntungan sebanyak-banyaknya dari khalayak.

Daya tarik fisik yang menonjolkan penampilan luar menjadi salah satu hal terpenting dalam sebuah iklan. Penampilan seperti menjadi modal segalanya. Berbagai janji ditawarkan lewat iklan yang dirancang, mulai dari permainan kata hingga visual atau gambar. Perempuan dibentuk sedemikian rupa oleh media menjadi perempuan masa kini dengan segala macam bentuk gaya hidup yang memiliki peran penting dalam ruang publik.

---

<sup>3</sup> Alo Liliweri, *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan* (Bandung: Citra Aditya Bakti, 1992), hlm. 75.

## a. Iklan WRP 6 Day Diet Pack

Tabel 3.1

## Representasi Perempuan Screen Shot 1

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Pinggul gemuk :</p> <p>Mayoritas produk iklan menampilkan perempuan dengan segala sisi keindahan yang dimilikinya. Penggambaran perempuan dalam iklan cenderung menonjolkan bagian-bagian tubuh perempuan secara jelas sehingga tampilan yang terlihat terkesan seksual.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa representasi perempuan dalam iklan cenderung menonjolkan bagian tertentu dari tubuh perempuan secara jelas karena pengiklan selalu berusaha menampilkan perempuan dengan segala sisi keindahannya, sehingga tampilan yang terlihat terkesan seksual.

**Tabel 3.2**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 2**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Pinggul gemuk :</p> <p>Bagi kaum perempuan, penampilan adalah modal segala-galanya. Perempuan akan berusaha mencari kekurangan-kekurangan yang ada pada tubuhnya agar dapat memiliki penampilan yang sempurna. Bagi pengiklan, penampilan perempuan yang menarik akan menjadi komoditi yang besar bagi produk yang diiklankannya.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa perempuan akan berusaha mencari kekurangan-kekurangan yang ada pada tubuhnya agar memiliki penampilan yang sempurna karena bagi perempuan, penampilan adalah modal segala-galanya. Bagi pengiklan, penampilan perempuan yang menarik akan menjadi komoditi yang besar bagi produk yang diiklankannya.

**Tabel 3.3**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 3**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh gemuk :</p> <p>Penggambaran perempuan dalam iklan televisi selalu menampilkan perempuan muda yang tentu saja cantik dan memiliki tubuh ideal. Sehingga perempuan yang memiliki masalah pada tubuhnya cenderung merasa kurang percaya diri.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa penggambaran perempuan yang ada dalam iklan televisi selalu menampilkan perempuan muda yang cantik dan memiliki tubuh ideal. Sehingga perempuan yang memiliki masalah pada tubuhnya cenderung merasa kurang percaya diri dan berusaha untuk mengatasinya.

**Tabel 3.4**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 4**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Perempuan diet :</p> <p>Untuk dapat memiliki penampilan yang sempurna, perempuan rela dan mau melakukan apapun untuk mengatasi kekurangan-kekurangan yang muncul pada tubuhnya. Berbagai cara dilakukan perempuan untuk terlihat sempurna di mata orang lain, seperti halnya melakukan program diet dengan mengkonsumsi produk tertentu.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa perempuan akan melakukan apapun demi mengatasi kekurangan-kekurangan yang ada pada tubuhnya. Sehingga perempuan melakukan berbagai cara untuk mendapatkan penampilan yang sempurna demi terlihat menarik di mata orang lain seperti halnya melakukan program diet dengan mengkonsumsi produk tertentu.

**Tabel 3.5**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 5**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Perempuan diet :</p> <p>Berbagai produk iklan di televisi memberikan janji-janji manis atas produk yang diiklankannya. Sehingga membentuk suatu paradigma bagi khalayak khususnya kaum perempuan untuk mengkonsumsi produk yang diiklankan demi mendapatkan apa yang sudah dijanjikan dalam iklan.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa seringkali produk iklan di televisi memberikan janji-janji manis yang membentuk suatu paradigma bagi khalayak khususnya kaum perempuan untuk mengkonsumsi produk yang diiklankan demi mendapatkan apa yang sudah dijanjikan dalam iklan.

**Tabel 3.6**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 6**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh langsing :  Perempuan akan merasa percaya diri dengan kecantikan yang didukung dengan bentuk tubuh yang ideal. Penampilan yang menarik inilah yang akan menjadi daya tarik bagi kaum laki-laki maupun kaum perempuan itu sendiri.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa percaya diri seorang perempuan terletak pada penampilannya yang menarik. Penampilan inilah yang dapat menjadi daya tarik bagi kaum laki-laki maupun kaum perempuan itu sendiri. Apalagi penampilan yang menarik ini didukung dengan kecantikan dan bentuk tubuh yang ideal.

**Tabel 3.7**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 7**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh seksi :  Penggambaran perempuan dalam produk iklan di televisi terkadang menampilkan secara jelas lekuk tubuh perempuan. Sehingga tampilan yang muncul terkesan seksual dengan bagian-bagian tubuh tertentu yang sengaja dibiarkan terbuka dari busana yang dikenakannya.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa terkadang lekuk tubuh perempuan ditampilkan secara jelas dalam produk iklan di televisi. Bagian-bagian tubuh tertentu yang sengaja dibiarkan terbuka dengan didukung busana yang memperlihatkan bentuk tubuh perempuan membuat tampilan yang muncul terkesan seksual.

b. Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

Tabel 3.8

## Representasi Perempuan Screen Shot 1

Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh seksi :</p> <p>Pihak pengiklan berusaha untuk membuat tampilan iklan semenarik mungkin, salah satunya dengan memperlihatkan lekuk tubuh perempuan secara jelas. Lekuk tubuh perempuan memiliki nilai penting bagi iklan karena hampir semua orang tertarik ketika melihat perempuan dengan lekuk tubuh yang indah.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa tampilan iklan dibuat semenarik oleh pihak pengiklan, salah satunya dengan memperlihatkan lekuk tubuh perempuan secara jelas. Lekuk tubuh perempuan memiliki nilai penting bagi iklan karena hampir semua orang tertarik melihat perempuan dengan lekuk tubuh yang indah untuk mendongkrak keuntungan yang sebesar-besarnya.

**Tabel 3.9**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 2**  
**Iklan WRP *Bodyshape-Curve***

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Perempuan diet :            Perempuan akan melakukan apapun untuk mendapatkan penampilan yang sempurna, mulai dari melakukan perawatan tubuh hingga melakukan program diet. Karena bagi perempuan, perempuan akan merasa bangga dan lebih percaya diri jika memiliki penampilan yang sempurna yang dapat menunjang aktifitasnya.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa demi mendapatkan penampilan yang sempurna, perempuan akan melakukan apapun, mulai dari melakukan perawatan tubuh dengan harga yang selangit hingga melakukan program diet dengan mengkonsumsi berbagai produk. Karena bagi perempuan, rasa percaya diri dan kebanggaan yang muncul terletak pada penampilan yang sempurna yang dapat menunjang aktifitasnya.

**Tabel 3.10**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 3**  
**Iklan WRP *Bodyshape-Curve***

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh seksi :</p> <p>Bagian tubuh perempuan yang sengaja dibiarkan terbuka dengan busana yang juga menonjolkan lekukan tubuh perempuan terlihat semakin jelas dan menarik dalam tampilan iklan. Tubuh yang merupakan bagian yang paling <i>private</i> dari seorang perempuan telah menjadi milik publik yang tampak dari cara tubuh perempuan ditampilkan dalam iklan.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa busana yang menonjolkan lekukan tubuh perempuan dengan bagian tubuh perempuan yang sengaja dibiarkan terbuka terlihat semakin jelas dan menarik dalam iklan. Tubuh yang merupakan bagian yang paling *private* dari seorang perempuan telah menjadi milik publik yang tampak dari cara tubuh perempuan ditampilkan dalam iklan.

**Tabel 3.11**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 4**  
**Iklan WRP *Bodyshape-Curve***

Desain Iklan	Representasi Perempuan
 <p>The image shows a woman in a red dress standing next to a white mannequin torso. She is touching the mannequin's chest area. The background is dark, and there is a small red logo with the letters 'WRP' in the bottom left corner of the image.</p>	<p>Tubuh seksi :</p> <p>Bagi pihak pengiklan, tubuh perempuan dianggap sebagai barang yang memiliki nilai seni yang tinggi. Sehingga perempuan dijadikan komoditas, semata-mata sebagai objek yang fungsinya untuk memikat dan menjual produk dalam iklan.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa tubuh perempuan merupakan barang yang memiliki nilai seni yang tinggi sehingga perempuan dijadikan komoditas oleh pihak pengiklan yang semata-mata sebagai objek yang berfungsi untuk memikat dan menjual produk dalam iklan.

c. Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Tabel 3.12

## Representasi Perempuan Screen Shot 1

Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Perempuan diet :</p> <p>Perempuan dalam iklan diposisikan sebagai sosok yang lemah lembut, ramah, dan pandai. Perempuan yang berkecimpung dalam sektor publik berusaha untuk tampil semenarik mungkin dengan bentuk tubuh yang tetap terjaga.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa dalam iklan perempuan diposisikan sebagai perempuan yang lemah lembut, ramah, dan pandai. Perempuan dalam sektor publik berusaha untuk tampil semenarik mungkin dengan bentuk tubuh yang tetap terjaga.

Tabel 3.13

## Representasi Perempuan Screen Shot 2

Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh langsing : Tuntutan untuk tampil awet muda, langsing, dan terlihat <i>fashionable</i> sangat dominan dalam iklan-iklan yang ditujukan pada perempuan. Perempuan akan merasa percaya diri dengan penampilan mereka yang terlihat sempurna yang didukung dengan kecantikan yang dimiliki.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa mayoritas iklan-iklan yang ditujukan pada perempuan, menuntut perempuan untuk tampil awet muda, langsing, dan terlihat *fashionable*. Kepercayaan diri perempuan akan tumbuh ketika penampilan mereka terlihat sempurna yang didukung dengan kecantikan yang dimiliki.

Tabel 3.14

## Representasi Perempuan Screen Shot 3

Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh seksi :</p> <p>Tubuh perempuan seringkali dijadikan komoditas bagi pihak pengiklan untuk meraup keuntungan yang sebanyak-banyaknya. Lekukan tubuh perempuan yang terlihat semakin memperlihatkan kesan seksualitas berdasarkan bentuk fisik perempuan.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa bagi pihak pengiklan, tubuh perempuan menjadi komoditas yang tinggi untuk meraup keuntungan yang sebesar-besarnya. Lekukan tubuh yang terlihat semakin memperlihatkan kesan seksualitas berdasarkan bentuk fisik perempuan.

**Tabel 3.15**  
**Representasi Perempuan Screen Shot 4**  
**Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream***

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh langsing :</p> <p>Perempuan akan merasa percaya diri dengan bentuk tubuh langsing yang dimilikinya.</p> <p>Perempuan dalam iklan selalu ditampilkan dengan bentuk tubuh yang langsing, perempuan yang <i>fashionable</i>, dan perempuan dengan berbagai macam bentuk gaya hidup.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa rasa percaya diri perempuan akan tumbuh jika memiliki bentuk tubuh yang langsing. Perempuan dalam iklan selalu ditampilkan dengan bentuk tubuh yang langsing, perempuan yang *fashionable*, dan perempuan dengan berbagai macam bentuk gaya hidup.

d. Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Tabel 3.16

## Representasi Perempuan Screen Shot 1

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh gemuk :</p> <p>Perempuan selalu diposisikan menarik dalam berbagai tayangan iklan dan sektor industri. Menarik dalam artian berwajah cantik, berkulit putih, dan bertubuh langsing. Sehingga ketika perempuan mengalami masalah pada tubuhnya, rasa cemas akan datang menyergapnya.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa dalam tayangan iklan dan sektor industri, perempuan selalu diposisikan menarik. Menarik dalam artian berwajah cantik, berkulit putih, dan bertubuh langsing. Sehingga ketika perempuan mengalami masalah pada tubuhnya, rasa cemas akan datang menyergapnya.

Tabel 3.17

## Representasi Perempuan Screen Shot 2

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Perempuan diet :</p> <p>Iklan yang ditayangkan terselip suatu kepentingan pihak pengiklan yang berusaha memanfaatkan media televisi sebagai sarana promosi atau sosialisasi terhadap produk tertentu. Dalam usaha mempengaruhi benak khalayak tentang gambaran terhadap suatu produk, strategi periklanan digunakan sehingga dapat membuat khalayak terpengaruh atau memiliki ketertarikan terhadap suatu produk.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa dalam suatu iklan terselip suatu kepentingan pihak pengiklan yang berusaha memanfaatkan media televisi sebagai sarana promosi atau sosialisasi terhadap produk tertentu. Dalam mempengaruhi benak khalayak tentang gambaran terhadap suatu produk, strategi periklanan digunakan sehingga dapat membuat khalayak terpengaruh atau memiliki ketertarikan terhadap suatu produk.

Tabel 3.18

## Representasi Perempuan Scene Picture 3

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Desain Iklan	Representasi Perempuan
	<p>Tubuh langsing :  Tubuh perempuan “dikeruk habis” seperti pengerukan sumber daya alam untuk mendatangkan keuntungan ekonomis. Tubuh perempuan telah menjadi komoditi. Komoditi yang dihargai adalah komoditi yang mahal, dan yang mahal adalah yang “berani” menunjukkan keseksiannya dalam publik.</p>

**Deskripsi:**

Data di atas menunjukkan bahwa tubuh perempuan “dikeruk habis” seperti pengerukan sumber daya alam untuk mendatangkan keuntungan ekonomis. Tubuh perempuan juga telah menjadi komoditi yang dihargai mahal jika perempuan “berani” menunjukkan keseksiannya dalam publik.

**2. Makna Desain Iklan tentang Perempuan dalam Iklan WRP****a. Iklan WRP *6 Day Diet Pack***

Iklan WRP *6 Day Diet Pack* adalah iklan produk makanan dan minuman untuk perempuan yang ingin menjalani program diet. Iklan ini menampilkan sebuah produk yang mampu mengubah bentuk tubuh perempuan menjadi langsing sesuai dengan yang diinginkan perempuan saat ini.

*Make up* yang dipakai terlihat natural dan busana yang dikenakan juga menarik karena model perempuan dalam iklan ini memiliki wajah yang cantik, sehingga busana yang dikenakan juga sangat cocok untuk membalut tubuhnya yang memiliki kulit putih bersih.

Pengambilan gambar banyak menggunakan teknik *full shot* sehingga menampilkan begitu detail perempuan dalam iklan ini dan untuk memperkuat model perempuan, banyak menggunakan teknik pengambilan gambar secara *close up*, sehingga benar-benar memperlihatkan ekspresi wajah serta bentuk tubuh model perempuan tersebut.

Iklan yang berdurasi 15 detik ini juga menggunakan *sound effect* yang mendukung dengan ritme yang sesuai yang bertujuan agar perempuan tertarik untuk ikut mengkonsumsi produk ini dalam kehidupan mereka sehari-hari. Sebagaimana semiotika Roland Barthes yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa poin dari iklan untuk dimaknai, baik makna denotasi maupun konotasinya, yaitu:

**Tabel 3.19**  
**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 1**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b> 	Bagian pinggul sudah mulai menggemuk.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Memegang bagian pinggul yang gemuk	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha untuk mengecilkan bagian pinggul	Perempuan yang memiliki bagian pinggul kecil adalah perempuan yang bertubuh langsing
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Gendut	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud

disini adalah tangan yang memegang bagian pinggul, maka peneliti berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari bagian pinggul yang sudah mulai menggemuk yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah bagian pinggul yang gemuk.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud disini adalah usaha untuk mengecilkan bagian pinggul, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki bagian pinggul kecil adalah perempuan yang bertubuh langsing. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah gendut.

Tabel 3.20

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 2

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Bagian pinggul yang bermasalah.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Bagian pinggul dengan coretan merah pada cermin	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha untuk mengecilkan bagian pinggul	Perempuan yang memiliki bagian pinggul kecil adalah perempuan yang bertubuh langsing
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Gendut	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud disini adalah tangan yang memberi coretan merah pada bagian pinggul yang tampak di cermin, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari bagian pinggul yang bermasalah yang menjadi sebuah petanda.

Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah bagian pinggul dengan coretan merah pada cermin.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud disini adalah usaha untuk mengecilkan bagian pinggul, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki bagian pinggul kecil adalah perempuan yang bertubuh langsing. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah gendut.

Tabel 3.21

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 3

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Ekspresi perempuan yang memiliki masalah kegemukan di bagian tubuh tertentu.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampakkan ekspresi cemas karena masalah kegemukan di bagian tubuh tertentu.	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha untuk mengecilkan bagian tubuh yang bercoret merah	Perempuan yang tidak memiliki masalah pada tubuhnya adalah perempuan yang cantik
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Gelisah	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud disini adalah perempuan yang bercermin sambil memandangi tubuhnya yang dipenuhi dengan coretan merah, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari ekspresi perempuan yang memiliki masalah

kegemukan di bagian tertentu pada tubuhnya yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi cemas karena masalah kegemukan di bagian tubuh tertentu.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud disini adalah usaha untuk mengecilkan bagian tubuh yang bercoret merah, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang tidak memiliki masalah pada tubuhnya adalah perempuan yang cantik. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah gelisah.

Tabel 3.22

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 4

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	Perempuan menjalani program diet.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang minum segelas susu penurun berat badan	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha untuk menurunkan berat badan	Perempuan yang memiliki berat ideal adalah perempuan yang seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Pelangsingan tubuh	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang minum segelas susu coklat, maka penulis berkesimpulan itu menjadi tanda dari perempuan yang menjalani program

diet yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan yang minum segelas susu penurun berat badan.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha untuk menurunkan berat badan, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki berat badan ideal adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah pelangsingan tubuh.

Tabel 3.23

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 5

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Ekspresi perempuan yang membayangkan memiliki tubuh ideal.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampilkan ekspresi senang karena akan memiliki tubuh ideal	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha mendapatkan tubuh ideal	Perempuan yang memiliki berat badan ideal adalah perempuan yang seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Berkhayal	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang bersandar sambil tangan kanan memegang segelas susu coklat dan tangan kiri memegang bagian perut, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari ekspresi perempuan yang

membayangkan memiliki tubuh ideal yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi senang karena akan memiliki tubuh ideal.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha mendapatkan tubuh ideal, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki berat badan ideal adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah berkhayal.

**Tabel 3.24**  
**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 6**  
**Iklan WRP 6 Day-Diet Pack**

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b>	
	Ekspresi perempuan yang memiliki tubuh ideal.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampakkan ekspresi senang karena telah memiliki tubuh ideal	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha menarik perhatian orang dengan tubuhnya	Perempuan yang berhasil menarik perhatian orang dengan tubuhnya adalah perempuan seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Tersenyum	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang berdiri di depan cermin dan seperti

meminta pendapat terkait tubuhnya saat ini, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari ekspresi perempuan yang memiliki tubuh ideal yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi senang karena telah memiliki tubuh ideal.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha menarik perhatian orang dengan tubuh idealnya, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang telah berhasil menarik perhatian dengan tubuh idealnya adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah tersenyum.

Tabel 3.25

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 7

## Iklan WRP 6 Day-Diet Pack

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Perempuan bertubuh seksi.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang memperlihatkan tubuh langsingnya dengan berjalan diantara dua patung	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan tubuh	Perempuan yang berhasil melewati sela-sela dua patung adalah perempuan yang seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Seksual	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang bergerak melewati sela-sela dua patung, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan

bertubuh seksi yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan yang memperlihatkan tubuh langsingnya dengan berjalan diantara dua patung.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha memperlihatkan tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang berhasil melewati sela-sela dua patung adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah seksual.

b. Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

Iklan WRP *Bodyshape-Curve* adalah iklan produk makanan untuk perempuan yang tengah menjalani program diet. Iklan ini menampilkan sebuah produk untuk mempertahankan bentuk tubuh agar tetap langsing dan tidak berubah. *Make up* dan busana yang dikenakan juga terlihat *simple* dan natural. Dengan busana warna hijau dan putih membuat penampilan perempuan dalam iklan ini terlihat sangat menarik.

Pengambilan gambar dalam iklan ini banyak menggunakan teknik *full shot* sehingga menampilkan begitu detail lekuk tubuh model perempuan dan untuk memperkuat model perempuan tersebut, banyak menggunakan teknik pengambilan gambar secara *close up*, sehingga benar-benar memperlihatkan ekspresi wajah serta bentuk tubuh perempuan dalam iklan ini.

Iklan yang berdurasi 29 detik ini juga menggunakan *sound effect* yang sesuai dengan lekukan tubuh perempuan saat berjalan. Dengan ritme yang harmonis dan senada membuat perempuan berjalan ataupun bergerak terlihat begitu menarik. Sebagaimana semiotika Roland Barthes yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa poin dari iklan untuk dimaknai, baik makna denotasi maupun konotasinya, yaitu :

Tabel 3.26

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 1

Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	Perempuan bertubuh seksi.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang berusaha bergerak di sela-sela dua patung jari tangan	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan tubuh	Perempuan yang berhasil bergerak di sela-sela dua patung adalah perempuan seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Seksual	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang berada di sela-sela patung jari tangan, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan yang berusaha bergerak di sela-sela dua patung jari tangan yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan bertubuh seksi.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha memperlihatkan tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang berhasil bergerak di sela-sela dua patung adalah perempuan seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah seksual.

**Tabel 3.27**  
**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 2**

**Iklan WRP *Bodyshape-Curve***

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Perempuan yang tengah menjalani program diet.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang minum segelas susu pelangsing	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha mempertahankan bentuk tubuh yang ideal	Perempuan yang memiliki bentuk tubuh ideal adalah perempuan seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Pelangsingan tubuh	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan sedang minum segelas susu berwarna hijau yang berada di ruangan putih dengan tangan kiri

memegang pinggul dan tangan kanan, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan yang tengah menjalani program diet yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan yang minum segelas susu pelangsing.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha mempertahankan bentuk tubuh yang ideal, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki bentuk tubuh ideal adalah perempuan seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah pelangsingan tubuh.

Tabel 3.28

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 3

Iklan WRP *Bodyshape-Curve*

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b> 	Bentuk pinggul yang indah.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Lekukan pinggul yang indah	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha mempertahankan pinggul yang indah	Perempuan yang memiliki pinggul indah adalah perempuan yang seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Seksi	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah tangan kiri yang memegang bagian pinggul sebelah kiri dengan busana terbuka di bagian pinggul sebelah kiri, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari bentuk pinggul yang indah

yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah lekukan pinggul yang indah.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha mempertahankan pinggul yang indah, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki pinggul yang berbentuk indah adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah seksi.

**Tabel 3.29**  
**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 4**

**Iklan WRP *Bodyshape-Curve***

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Ekspresi wajah perempuan yang senang karena berhasil membentuk tubuhnya yang indah seperti patung di sebelahnya.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampakkan ekspresi senang karena berfoto dengan patung yang memiliki bentuk tubuh sama	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan bentuk tubuhnya	Perempuan seksi adalah perempuan yang memiliki bentuk tubuh ideal
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Tersenyum	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan dengan wajah tersenyum yang berfoto dengan patung yang memiliki bentuk tubuh sama dengan

dirinya, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari ekspresi wajah perempuan yang senang karena berhasil membentuk tubuhnya yang indah seperti patung di sebelahnya yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi senang karena berfoto dengan patung yang memiliki bentuk tubuh sama.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha memperlihatkan bentuk tubuhnya, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan seksi adalah perempuan yang memiliki bentuk tubuh ideal. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah tersenyum.

c. Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream* adalah iklan produk makanan untuk perempuan yang tengah menjalani program diet. Iklan ini menampilkan sebuah produk untuk membuat tubuh langsing. *Make up* yang terlihat natural dengan busana modern yang menonjolkan karakter perempuan yang lembut, namun tetap bersinar dalam menjalani segala aktivitas yang dilakukan.

Pengambilan gambar dalam iklan ini banyak menggunakan teknik *full shot* sehingga menampilkan begitu detail lekuk tubuh model perempuan dan untuk memperkuat model perempuan tersebut, banyak menggunakan teknik pengambilan gambar secara *close up*, sehingga

benar-benar memperlihatkan ekspresi wajah serta bentuk tubuh perempuan dalam iklan ini.

Iklan yang berdurasi 44 detik ini juga menggunakan *sound effect* yang berirama harmonis dan senada dengan cara perempuan berjalan atau bergerak sehingga kesan yang ditimbulkan begitu menarik untuk dilihat. Sebagaimana semiotika Roland Barthes yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa poin dari iklan untuk dimaknai, baik makna denotasi maupun konotasinya, yaitu :

**Tabel 3.30**

**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 1**

**Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream***

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Perempuan menjalani diet dengan minum susu pelangsing yang sudah membuat kenyang namun tidak membuat gemuk.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan menolak makanan yang ditawarkan laki-laki	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha mempertahankan bentuk tubuh	Perempuan yang mempertahankan bentuk tubuh adalah perempuan yang tidak ingin terlihat gemuk
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Tubuh ideal	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang menolak tawaran makanan dari laki-laki, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan menjalani diet dengan minum susu pelangsing yang sudah membuat kenyang namun tidak membuat gemuk yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan menolak makanan yang ditawarkan laki-laki.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha memperlihatkan bentuk tubuhnya, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang mempertahankan bentuk tubuh adalah perempuan yang tidak ingin terlihat gemuk. Sehingga tanda konotasi yang muncul adalah tubuh ideal.

Tabel 3.31

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 2

Iklan WRP *Diet To Go-Live The Dream*

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	Menyapa pelayan di depan cafe.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampakkan ekspresi senang pada pelayan cafe karena bangga dengan bentuk tubuhnya	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan bentuk tubuh	Perempuan yang memiliki bentuk tubuh indah adalah perempuan yang percaya diri dengan tubuh yang dimilikinya
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Percaya Diri	

**Deskripsi:**

Data di atas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah tiga perempuan yang berjalan bersama dengan menyapa pelayan di depan cafe, maka penulis berkesimpulan bahwa itu

menjadi tanda dari menyapa pelayan di depan cafe yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi senang pada pelayan cafe karena bangga dengan bentuk tubuhnya.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha untuk memperlihatkan bentuk tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki bentuk tubuh indah adalah perempuan yang percaya diri dengan tubuh yang dimilikinya. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah percaya diri.

Tabel 3.32

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 3

## Iklan WRP Diet To Go-Live The Dream

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	Perempuan yang memiliki tubuh seksi.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang berjalan di sela-sela tumpukan buku	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan bentuk tubuh	Perempuan yang berhasil melewati sela-sela tumpukan buku adalah perempuan yang seksi
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Seksual	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang berjalan di sela-sela tumpukan buku, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari

perempuan yang memiliki tubuh seksi yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan yang berjalan di sela-sela tumpukan buku.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha untuk memperlihatkan bentuk tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang berhasil melewati sela-sela tumpukan buku adalah perempuan yang seksi. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah seksual.

Tabel 3.33

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 4

## Iklan WRP Diet To Go-Live The Dream

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b> 	Perempuan yang berhasil memiliki tubuh seksi.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Perempuan yang tiba-tiba melewati dua teman perempuannya	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan bentuk tubuh	Perempuan yang memiliki tubuh seksi adalah perempuan yang percaya diri
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Percaya Diri	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang bergerak diantara dua teman perempuannya, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan yang berhasil memiliki tubuh seksi yang menjadi

sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah perempuan yang tiba-tiba bergerak diantara dua teman perempuannya.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha untuk memperlihatkan bentuk tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki tubuh seksi adalah perempuan yang percaya diri. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah percaya diri.

d. Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding* adalah iklan produk makanan untuk perempuan yang tengah menjalani program diet. Iklan ini menampilkan sebuah produk untuk membuat tubuh langsing. *Make up* yang terlihat dalam iklan ini tampak natural dengan sentuhan elegan. Busana yang dikenakan juga begitu elegan sehingga membuat perempuan tampil begitu menarik dalam pesta pernikahan.

Pengambilan gambar dalam iklan ini banyak menggunakan teknik *full shot* sehingga menampilkan begitu detail tubuh model perempuan dan untuk memperkuat model perempuan tersebut, banyak menggunakan teknik pengambilan gambar secara *close up*, sehingga benar-benar memperlihatkan ekspresi wajah serta bentuk tubuh perempuan dalam iklan ini.

Iklan yang berdurasi 29 detik ini juga menggunakan *sound effect* yang senada dengan gerakan perempuan saat berjalan ataupun ketika

perempuan berekspresi sehingga menarik untuk dilihat. Sebagaimana semiotika Roland Barthes yang digunakan dalam penelitian ini, maka peneliti mengambil beberapa poin dari iklan untuk dimaknai, baik makna denotasi maupun konotasinya, yaitu :

Tabel 3.34

**Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 1**

**Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding***

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	<p>Perempuan mencoba gaun pengantin yang tidak muat di tubuhnya.</p>
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Raut wajah yang menampilkan ekspresi cemas karena mencoba gaun pengantin yang tidak muat di tubuhnya	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Mencoba gaun pengantin yang kekecilan	Perempuan yang memiliki ukuran busana yang sesuai dengan ukuran tubuhnya adalah perempuan yang langsing
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Gendut	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang

dimaksud di sini adalah perempuan yang akan menikah, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan mencoba gaun pengantin yang tidak muat di tubuhnya yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah raut wajah yang menampakkan ekspresi cemas karena gaun pengantin yang tidak muat di tubuhnya.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah mencoba gaun pengantin yang kekecilan, sedangkan petanda konotatifnya adalah perempuan yang memiliki ukuran busana yang sesuai dengan ukuran tubuhnya adalah perempuan yang langsing. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah gendut.

Tabel 3.35

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 2

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b> 	Perempuan yang menjalankan program diet.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Menjalankan program diet dengan mengonsumsi susu dan <i>cookies</i> khusus diet	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha menurunkan berat badan	Seseorang yang langsing adalah busana yang dipakainya sesuai dengan ukuran tubuh
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Pelangsingan tubuh	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah perempuan yang sedang minum susu dan seperti makan roti dan *cookies*, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan yang menjalankan program diet yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah

menjalankan program diet dengan mengkonsumsi susu dan *cookies* khusus diet.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha menurunkan berat badan, sedangkan petanda konotatifnya adalah seseorang yang langsing adalah busana yang dipakainya sesuai dengan ukuran tubuh. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah pelangsingan tubuh.

Tabel 3.36

## Makna Desain Iklan Tentang Perempuan Screen Shot 3

Iklan WRP *Nutritious Drink-White Wedding*

<i>Signifier</i> (Penanda)	<i>Signified</i> (Petanda)
<p><b>GAMBAR POTONGAN IKLAN</b></p> 	Perempuan yang memiliki pinggul indah.
<i>Denotative Sign</i> (Tanda Denotatif)	
Gaun yang telah muat dikenakan di tubuh pengantin perempuan dan tangan pengantin pria memegang pinggul pengantin perempuan	
<i>Connotative Signifier</i> (Penanda Konotatif)	<i>Connotative Signified</i> (Petanda Konotatif)
Usaha memperlihatkan bentuk tubuh	Seseorang yang langsing adalah busana yang dipakainya sesuai dengan ukuran tubuh
<i>Connotative Sign</i> (Tanda Konotatif)	
Seksi	

**Deskripsi:**

Data diatas memiliki makna terkait dengan desain iklan tentang perempuan yang terdiri atas penanda, petanda, tanda denotatif, penanda konotatif, petanda konotatif, dan tanda konotatif. Penanda yang dimaksud di sini adalah tangan pengantin laki-laki yang memegang pinggang pengantin perempuan, maka penulis berkesimpulan bahwa itu menjadi tanda dari perempuan yang memiliki pinggul indah yang menjadi sebuah petanda. Sehingga tanda denotatif yang muncul adalah

gaun yang telah muat dikenakan di tubuh pengantin perempuan dan tangan pengantin laki-laki memegang pinggul pengantin perempuan.

Data diatas juga menunjukkan bahwa tanda konotatif terdiri atas penanda konotatif dan petanda konotatif. Penanda konotatif yang dimaksud di sini adalah usaha memperlihatkan bentuk tubuh, sedangkan petanda konotatifnya adalah seseorang yang langsing adalah busana yang dipakainya sesuai dengan ukuran tubuh. Sehingga tanda konotatif yang muncul adalah seksi.