

DAFTAR PUSTAKA

- Arrens, Williams F. 2006. *Contemporary Advertising*. New York: Mc-Graw Hill Inc.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Barker, Chris. 2004. *Cultural Studies*. New Delhi: Sage.
- Budiman, Arief. 1985. *Pembagian Kerja Secara Seksual*. Jakarta: Gramedia.
- Burton, Graeme. 2011. *Membincangkan Televisi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- 2011. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: kencana.
- Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dewantono. 2011. *Jago Ngemil tapi Langsing!*. Jogjakarta: Flash Books.
- Endarmoko, Eko. 2006. *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LkiS.
- G, Mely Tan. 1991. *Perempuan Indonesia: Pemimpin Masa Depan?*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- F, Frank Jefkins. 1982. *Introduction to Marketing, Advertising and Public Relations*. London: Macmillan Press Ltd.
- Karim, Abdul Nafsin, Mifta Lidya Afiandani. 2001. *Perempuan Sutradara Kehidupan*. Mojokerto: Al-Hikmah.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi dan Dehumanisasi Perempuan dalam Iklan*. Yogyakarta: Ombak.

- Liliweri, Alo. 1992. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Komunikasi Kontekstual*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noviani, Ratna. 2002. *Jalan Tengah Memahami Iklan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sihabuddin, Ahmad. 2013. *Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Sholihati, Siti. 2007. *Wanita & Media Massa*. Yogyakarta: Teras.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tamburaka, Apriadi. 2013. *Literasi Media*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Internet

- blog.sribu.com/2011/08/27/3-strategi-cara-membuat-iklan/
- http://dinavirginitie.blogspot.com/2013/07/semiotika-roland-barthes_12.html.
- <http://kunci.or.id/esai/nws/04/representasi.html>.
- <http://m.hidayatullah.com/kolom/catatan-akhir-pekan/read/2013/09/07/6279/miss-world-dan-mucikari-kecantikan.html>.
- <http://www.untukku.com/artikel-untukku/mengapa-wanita-takut-gemuk-untukku.html>.
- id.wikipedia.org/wiki/Nutrifood_Indonesia.
- id.wikipedia.org/wiki/Roland_Barthes.
- id.wikipedia.org/wiki/WRP.

Islamicgraphicdesign.blogdetik.com/2008/10/15/desain-komunikasi-visual/

Majalah

Fajriati, Nuri, Nanis Cahyaningdyah, dkk. Juli 2008. *Cantik, Langsing Berkat Super Food*. Jakarta: Media Sehat Favorit.