

## ABSTRAK

Riska Arifianto, B76210107, 2014. Gaya Komunikasi Komunitas Stand Up Indo SBY. Skripsi Program Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Gaya Komunikasi Komunitas Stand Up Indo Surabaya.

Gaya komunikasi dalam komunitas *Stand Up* Indo Surabaya merupakan aktivitas berkomunikasi atau berbicara baik itu verbal maupun non verbal yang dilakukan seorang *comic* dihadapan *audiens* dengan gaya “khas” melucu dan bertujuan untuk menghibur para *audiens*. Karena kegiatan komunikasi yang dilakukan seseorang baik itu secara *verbal* maupun *non verbal* dengan karakter yang khas sehingga mampu menimbulkan stimulus dan mampu mempengaruhi tingkah laku seseorang. Ada dua persoalan dalam skripsi ini, yaitu (1) Bagaimana proses komunikasi para *comic* di komunitas *Stand Up Indo* Surabaya ? Dan (2) Gaya komunikasi seperti apakah yang ingin dikembangkan dalam komunitas ini ?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana proses komunikasi para *comic* dan gaya komunikasi *Stand Up Comedy* yang ingin dikembangkan di komunitas *Stand Up Indo* Surabaya. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan pendekatan kultural sehingga melakukan menggunakan metode pengumpulan data menggunakan metode wawancara serta observasi lapangan. Informan pada penelitian ini berjumlah empat orang terdiri dari 2 orang *comic* lama, satu orang pendiri komunitas sekaligus *comic* dan satu orang *audiens*.

Dari analisis yang dilakukan, disimpulkan bahwa proses komunikasi yang ada dalam komunitas (1) Pertama, *open mic*. Para pelaku *Stand Up Comedy* atau *new comers* selalu dimainkan pada tahap pembukaan yang disebut dengan istilah *open mic*, kedua tahap *review*, ketiga tahap *closing line*. (2) *Stand Up Indo* Surabaya merupakan salah satu upaya komunitas dalam menarik perhatian *audiens* sehingga cerita yang disampaikan tidak membosankan, dan gaya komunikasi yang ingin dikembangkan dalam komunitas ini ada tiga macam yaitu gaya *improvisionist comedian*, *physical comedian* dan *improvisionalist comedian*. Gaya komunikasi tersebut merupakan identitas komedian sehingga dengan gaya komunikasi yang dimiliki seorang *comic* maka akan mempermudah seorang *comic* dalam menghibur *audiens*.

Peneliti memberikan saran dalam komunitas *Stand Up Indo* Surabaya sebaiknya komunitas ini lebih memperluas jangkauannya bukan hanya ada di *Cafe-cafe* Surabaya ataupun Universitas- universitas namun lebih ke tempat-tempat seperti *event-event* yang ada di Surabaya dan sekitarnya. Serta adanya *manajemen event* sehingga untuk *event* secara keseluruhan lebih terorganisir.