

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR LABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I :	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	6
F. Definisi Konsep	7
G. Kerangka Pikir Penelitian	12
H. Metode Penelitian	14
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	14
2. Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian	16
3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	16
4. Tahap-tahap Penelitian	22
5. Teknik Penentuan Informan	25
6. Teknik Analisis Data	26
7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	29
I. Sistematika Pembahasan	31
BAB II : KAJIAN TEORITIS	34
A. Kajian Pustaka	34
1. <i>Stand Up Comedy</i>	34

a.	Pengertian.....	34
b.	Sejarah <i>Stand Up Comedy</i> Dan <i>Stand Up Indo</i>	35
c.	<i>Stand Up Comic</i>	44
d.	Macam-Macam Humor Verbal.....	45
e.	Teknik <i>Stand Up Comedy</i>	46
2.	Gaya Komunikasi.....	47
a.	Pengertian.....	47
b.	Teknik-Teknik Dalam Gaya Komunikasi.....	50
▪	<i>Exxageration</i>	50
▪	<i>Parodi</i>	50
▪	<i>Ironi</i>	50
▪	<i>Burlesque</i>	51
▪	Belokan Mendadak.....	51
▪	<i>Puns</i>	52
c.	Macam-Macam Gaya Komunikasi.....	53
▪	Gaya dominan atau <i>dominant style</i>	53
▪	Gaya dramatis atau <i>dramatic style</i>	53
▪	Gaya animasi atau <i>animated style</i>	53
▪	Gaya berkesan atau <i>impression style</i>	54
▪	Gaya komunikasi santai.....	54
▪	Gaya terbuka atau <i>open style</i>	55
▪	Gaya bersahabat atau <i>friendly style</i>	55
3.	Speak Performance.....	56
a.	<i>Science</i>	56
b.	<i>Skills</i>	56
c.	<i>Art</i>	57
d.	<i>Soul</i>	57
B.	Kajian Teori.....	58
1.	Teori Presentasi Diri.....	58
2.	<i>Symbolic Convergence Theory</i>	60
BAB III	: PENYAJIAN DATA.....	62
A.	Deskripsi Subyek, Obyek dan Lokasi Penelitian.....	62
1.	Profil Informan.....	62
2.	Obyek Penelitian.....	64

3. Lokasi Penelitian.....	65
B. Deskripsi Data Penelitian.....	66
1. Profil Komunitas.....	66
2. Data Tentang Proses Komunikasi Para Comic Di Stand Up Indo Surabaya.....	75
3. Deskripsi Data Tentang Gaya Komunikasi Yang Ingin Dikembangkan Di Komunitas Stand Up Indo Surabaya.....	85
 BAB IV : ANALISIS DATA.....	 92
A. Temuan Penelitian.....	92
1. Temuan Penelitian Tentang Proses Komunikasi Para Comic Di Komunitas Stand Up Indo SBY.....	93
2. Temuan Penelitian Tentang Gaya Komunikasi Yang Ingin Dikembangkan Oleh Komunitas Stand Up Indo SBY.....	101
B. Konfirmasi temuan dengan Teori.....	111
 BAB V : PENUTUP.....	 117
A. Simpulan.....	117
B. Saran.....	120

DAFTAR PUSTAKA

BIODATA PENULIS

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jenis, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
Tabel 3.1	Struktur Komunitas.....	75
Tabel 4.1	Proses Komunikasi Komunitas.....	100
Tabel 5.1	Identifikasi Gaya Komunitas.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	12
Gambar 1.2	27