DAFTAR PUSTAKA

Aprianis, *Ketum BAZNAS: Potensi Zakat Indonesia Rp 200 Triliun*, dalam http://www.antaranews.com/berita/509484/ketum-baznas-potensi-zakat-indonesia-rp200-triliun, diakses pada 03 Oktober 2015.

Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2006.

Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.

Departemen Agama, *Al-Qur'an Terjemah*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara atau Penerjemah Al-Qur'an, 1971.

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia,* Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Dharmmesta, Basu Swastha dan Irawan, *Manajemen Pemasaran* Modern Yogyakarta: Liberty, 2000.

Fatmayuni, Silfy, "Pengaruh Kinerja Agen dalam Proses Penawaran Berasuransi terhadap Kepuasan Nasabah di PT. Asuransi Takaful Umum Cabang Surabaya", Skripsi-IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2014.

Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2007.

Hair, Lamb Charles W., Joseph F and Mc Daniel Carl, *Pemasaran,* Alih Bahasa David Octarevia, Jakarta: Salemba Empat, 2001.

Hardjana, Andre A., "Komunikasi dalam Manajemen Reputasi Korporasi", *Jurnal Ilmu Komunikasi,* No. 1, Vol. 5, Juni, 2008.

Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik,* Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.

Iriantara, Yosal, *Manajemen Strategis Public Relations*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

Jusmaliani, *Bisnis Berbasis Syariah,* Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.

Kotler dan Keller, *Manajemen Pemasaran,* Erlangga: Jakarta, 2007.

Kotler, Philip, *Dasar-Dasar Pemasaran,* Dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Edisi Kesembilan, Jakarta: Indeks, 2004.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran,* alih bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan, Edisi Milenium, Jakarta: Prehallindo, 2001.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Marketing Management,* New Jersey: Prentice Hall, 2012.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran,* Edisi ketigabelas, Jilid 2, Penerjemah Bob Sabran, Jakarta: Erlangga, 2008.

Kusmanto, Arif, "Peran Lembaga Amil Nasional dalam Penghimpunan Dana Zakat, Infaq, dan Shodaqoh", *Pandecta, Jurnal Universitas Negeri Semarang,* Vol. 9, No. 2, Desember, 2014.

Maskhur, Ali, "Hubungan Citra Murabahah dengan Minat Nasabah di BMT NU Sejahtera Mangkang Kota Semarang", Skripsi-IAIN Walisongo Semarang, 2011.

Moenir, A.S., *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia,* Edisi 1, Cetakan ke-7, Jakarta: Bumi Aksara, 2006.

Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*, Jakarta: Rajawali Pers, 2008.

Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian,* Jakarta: Kencana, 2012.

Porwaningtyas, Aida Dwi, "Strategi Buy on Rumors Sell on News dan Dampaknya terhadap Investor Bursa Efek Indonesia di Surabaya (Analisis Hukum Islam)" ,Skripsi-IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2009.

Purwanto, April, *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*, Yogyakarta: Sukses, 2009.

Rafiq, Muhammad, "Pengaruh Kepercayaan Konsumen pada Merek Terhadap Loyalitas Merek", *Jurnal Optimal,* No. 1, Vol. 3, Maret, 2009.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rosady, Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Publikasi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.

Saladin, Djasmin dan Yevis Marty Oesman, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran,* Cetakan kedua, Bandung: Linda Karya, 2002.

Sallam, Methaq A. A., "The Impact of Source Credibility on Saudi Consumer's Attitude toward Print Advertisement : The Moderating Role of Brand Familiarity", *International Journal of Marketing Studies,* No. 4, Vol. 3, November, 2011.

Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif,* Jakarta: Kencana, 2013.

Sudarsono, *Kamus Filsafat dan Psikologi,* Cetakan ke-1, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1993.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2012.

Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan,* Bandung: Alfabeta, 2008.

Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Suharyanti, "Pengaruh Persepsi Kecocokan dan Kredibilitas Perusahaan Terhadap Asosiasi Merek dan Intensi Membeli", *Journal Communication Spectrum,* No. 1, Vol. 1, Februari-Juli, 2011.

Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.

Tim Redaksi, *Kamus Bessar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa,* Edisi 4, Cetakan ke-1, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2008.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran,* cet.ke-3, Yogyakarta: Andi Offset, 1999.

Tony, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis,* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.

Undang-Undang Republik Indonesia No 23 Tahun 2011, Tentang Pengelolaan Zakat.

Urrahman, Muhammad Aulia, "Analisis Strategi Promosi Produk Griya iB Hasanah dalam Perspektif Islam di BNI Syariah KCP Sidoarjo", Skripsi-IAIN Sunan Ampel Surabaya, 2013.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Abdul Majid, *Wawancara,* Mojokero, 5 Desember 2015.

Imam Sampurno, *Wawancara,* Mojokerto, 1 Desember 2015.

Wuliyono, *Wawancara,* Mojokerto, 5 Desember 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id