ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"Pengaruh Publisitas Program-Program Distribusi dan Kredibilitas Lembaga terhadap Peningkatan Minat Zakat, Infaq, dan Shodaqoh di BAZNAS Kota Mojokerto"** ini merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan mengetahui pengaruh publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga terhadap peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh secara simultan di BAZNAS Kota Mojokerto, serta bertujuan untuk mengetahui pengaruh publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga terhadap peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh secara parsial di BAZNAS Kota Mojokerto.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih. Pengumpulan data dilakukan dengan memberi kuesioner kepada *muzakki,* wawancara kepada beberapa *muzakki,* pengurus serta para amil BAZNAS Kota Mojokerto, dan dokumentasi seperti data, dokumen, dan sebagainya. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji statistik yaitu uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji t). Sampel dalam penelitian ini adalah 95 *muzakki* di BAZNAS Kota Mojokerto. Analisis hasil regresi dilakukan setelah model tidak mengalami gejala-gejala asumsi klasik seperti normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas.

Hasil pengujian hipotesis uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 12,073 lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,095, artinya variabel publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat zakat, infaq, shodaqoh. Hasil pengujian hipotesis uji t menunjukkan nilai t_{hitung} untuk variabel publisitas program-program distribusi sebesar 3,116 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,278. Sedangkan nilai t_{hitung} untuk variabel kredibilitas lembaga sebesar 2,855 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 2,278. Dari nilai t_{hitung} kedua variabel yang didapatkan menunjukkan bahwa publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga secara parsial berpengaruh signifikan terhadap peningkatan minat zakat, infaq, shodaqoh.

Saran terhadap BAZNAS Kota Mojokerto hendaknya dalam pembuatan promosi diharapkan memperhatikan komponen publisitas dan menyusun materi publisitas agar dapat meningkatkan minat *muzakki* dalam peningkatan penghimpunan zakat, infaq, dan shodaqoh. Selain itu, lembaga amil zakat juga disarankan selalu menjaga kredibilitas lembaganya agar tidak mengurangi tingkat kepercayaan dari *muzakkinya* terhadap pengelolaan zakat, infaq, dan shodaqoh.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id