BAB VI

PENUTUP

A. Simpulan

Hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama (simultan) varibel bebas yaitu publisitas program-program distribusi (x_1) dan kredibilitas lembaga (x_2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat yaitu peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh (y). Hal ini dibuktikan dengan hasil uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 12,073 yang lebih besar dari F_{tabel} sebesar 3,095, maka H_1 diterima dan H_0 ditolak.
2. Dari hasil uji t untuk mengetahui pengaruh parsial diperoleh dari t_{hitung} untuk masing-masing variabel yaitu publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga, dapat disimpulkan sebagai berikut:
   a. Variabel publisitas program-program distribusi (x_1), diperoleh t_{hitung} sebesar 3,116 yang menunjukkan lebih besar dari t_{tabel}. Dengan demikian secara sendirian (parsial) variabel publisitas program-program distribusi terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh di BAZNAS Kota Mojokerto.
   b. Variabel kredibilitas lembaga (x_2), diperoleh t_{hitung} sebesar 2,855 yang menunjukkan lebih besar dari t_{tabel}. Dengan demikian secara sendirian

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

(parsial) variabel kredibilitas lembaga terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh di BAZNAS Kota Mojokerto.

B. Saran

Merujuk dari hasil penelitian, maka saran-saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Lembaga Amil Zakat

   Terbuktinya publisitas program-program distribusi dan kredibilitas lembaga memiliki pengaruh terhadap peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh, maka disarankan dalam pembuatan promosi agar memperhatikan komponen publisitas dan menyusun materi publisitas agar dapat meningkatkan minat *muzakki* dalam peningkatan penghimpunan zakat, infaq, dan shodaqoh. Selain itu, lembaga amil zakat juga disarankan selalu menjaga kredibilitas lembaganya agar tidak mengurangi tingkat kepercayaan dari *muzakkinya* terhadap pengelolaan zakat, infaq, dan shodaqoh.

2. Bagi *muzakki*

   Diharapkan *muzakki* lebih memperhatikan materi dalam publisitas program-program distribusi yang dilakukan lembaga amil zakat karena informasi dalam publisitas tersebut menunjukkan kinerja lembaga dalam mengelola dan meningkatkan menghimpun zakat, infaq, dan shodaqoh. Selain itu *muzakki* juga memperhatikan kredibilitas lembaga dalam

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

rangka membangun kepercayaan untuk meningkatkan minat *muzakki* melakukan zakat, infaq, dan shodaqoh lembaga amil zakat.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan untuk memperluas variabel bebas lainnya yang akan digunakan untuk mengetahui hal-hal yang mempengaruhi peningkatan minat zakat, infaq, dan shodaqoh.

4. Bagi Umat Muslim

Bagi umat muslim sangat dianjurkan untuk melakukan zakat, infaq, dan shodaqoh di Badan Amil Zakat Nasional sebagaimana yang dijelaskan dalam pembahasan dan ditegaskan dalam Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan Zakat dan selanjutnya ditindaklanjuti lagi dengan Keputusan Presiden No. 8 Tahun 2001 tentang Badan Amil Zakat Nasional. Anjuran ini bertujuan agar masyarakat muslim menunaikan rukun Islam yang keempat dan merupakan kewajiban umat Islam untuk menunaikan zakat.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id