

Motto

“Kerjakanlah sesuatu agar waktumu tak terbuang sia-sia”

PERSEMBAHAN

*Karya tulis ini kupersembahkan untuk :
Allah SWT yang tak henti menyayangiku. Terimakasih banyak...*

*Bapak, Ibu dirumah tapi selalu dihatiku. Terimakasih atas semua hal, sekecil apapun itu.
Forgive me for everything
Adeku cilik mekitik, suwun & sepurane yo...*

Buat kamu yang kadang membakar dan menurunkan semangatku, harusnya konsisten dong..tapi makasih banyak, sekarang skripsiku uda jadi, kalo kamu ga marah-marah aku juga ga ngerjain paling.

*For all my besties, mbok, mbk vivi, mbkcil, azam, bapak agus, mbk risky, pesok (aris), budhe,
tante zilla wes poko.e kuabeh. Suwun wes ngobrak-ngobrak & kasih info tentang skripsi.
love you pull*

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah saya mengucapkan rasa syukur dan segala puji bagi Allah SWT, yang telah melimpahkan Rahmat dan HidayahNya yang begitu besar, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S-1) dengan baik dan lancar. Kedua semoga shalawat serta salam tetap tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW semoga kita kelak akan mendapat shafaatnya.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang terkait yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan saya selama kurang lebih dua bulan. Dengan rasa kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Ibu Wahyu Ilaihi, M.A. Ketua Jurusan Komunikasi.
3. Bapak Advan Navis Zubaidi, S.ST, M.Si. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr.Nikmah Hadiati S, S.IP, M.Si. Dosen pembimbing saya, terima kasih atas ketersediaannya dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam pembuatan skripsi ini.
5. Pak Marjuli beserta istri dan juga Pak Karman.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen yang ada di Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya yang turut membantu saya dalam proses mengerjakan skripsi.
7. Sahabat-sahabat sepenanggungan yang saling mensupport dalam mengerjakan skripsi masing-masing.
8. Teman-teman Ilmu komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya, khususnya angkatan 2010.
9. Orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan mendoakan saya dimana pun saya berada

Penulis menyadari bahwa “Tak ada gading yang tak retak” apabila dalam laporan yang ditulis ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih ada kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang bisa membangun dari segenap pembaca skripsi ini sebagai bekal saya kedepannya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan kajian Ilmu Komunikasi khususnya dan semua masyarakat pada umumnya. Akhir kata wallahuma fiq ikhwa min thorriq. Wasalamuallaikum Wr. Wb.

Surabaya,

Penulis

ABSTRAK

Atika Nurhidayah, B76210118, 2014. Akitivitas Komunikasi Pemasaran dalam Pendistribusian Brem pak Marjuli. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci: Komunikasi Pemasaran, *Home Industry*, Brem Pak Marjuli.

Persoalan yang hendak dikaji dalam skripsi ini, yaitu: 1. Bagaimana bentuk komunikasi pemasaran dalam *home industry* brem Pak Marjuli.

Untuk mengungkap persoalan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, maka dalam penelitian ini digunakan metode kualitatif deskriptif yang memaparkan fakta dan data mengenai aktivitas komunikasi pemasaran yang terjadi pada industri brem Pak Marjuli. Kemudian data tersebut dianalisis dengan teori Komunikasi Pemasaran Terpadu.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa bentuk komunikasi pemasaran masih terbatas dan dilakukan dengan mulut ke mulut. Selain itu ditemukan juga bahwa Pak Marjuli tidak memiliki merek sendiri untuk brem hasil produksinya.

Selanjutnya peneliti menyampaikan saran yang diperkirakan dapat dijadikan pertimbangan bagi Pak Marjuli dalam memasarkan produksi bremnya yaitu **kemauan yang harus ditumbuhkan dalam diri untuk maju, misalnya tanpa melalui jasa agen penyalur Pak Marjuli bisa mengantar brem produksinya langsung ke toko oleh-oleh langganannya. Hal tersebut bisa memaksimalkan keuntungan yang bisa diperoleh pak Marjuli. Sikap tidak mau repot dan menempuh jalan pintas harus dihilangkan demi mencapai sebuah kesuksesan.**

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN (SAMPUL DALAM)	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Hasil Penelitian Terdahulu	7
F. Definisi Konsep	8
G. Kerangka Pikir Penelitian	11
H. Metode penelitian.....	13
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	14
a. Pendekatan	14
b. Jenis Penelitian.....	14
2. Jenis dan Sumber Data	15
a. Jenis Data	15
b. Sumber Data	17
3. Tahap-Tahap Penelitian	17
4. Teknik Pengumpulan Data.....	19
5. Teknik Analisis Data.....	21
I. Sistematika Pembahasan	26
BAB II KAJIAN TEORITIS	
A. Kajian Pustaka	27
B. Kajian Teori	40
BAB III PENYAJIAN DATA	
A. Deskripsi Subyek	54
1. Subyek Penelitian	54
2. Obyek Penelitian	54
3. Lokasi Penelitian.....	57
B. Deskripsi Data Penelitian.....	57

BAB IV ANALISIS DATA

A. Temuan Penelitian	70
B. Konfirmasi Temuan Dengan Teori	73

BABV KESIMPULAN	80
------------------------------	-----------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Interview Guide / Pedoman Wawancara
2. Foto / Dokumentasi