

Daftar Pustaka

- Alifahmi, Hilmi. 2005. *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta: Quantum
- Belch, George E, Michael A. 2001. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw Hill
- Buchari, Alma. 2000. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran*. Bandung: PT.Afabeta
- Bungin, Burhan.2010. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Danim, Sudarmawan. 2003. *Menjadi Peneliti Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Chris Barker.2004. *Cultural Studies, Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Kreasi Wacana
- Effendy, Onong U. 1998. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Gabriel Amin Silalahi. 2003. *Metode Penelitian dan Studi Kasus*. Sidoarjo: Citra Media
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Metodologi Research II*. Yogyakarta: Andi Officer
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama
- Kennedy, John E, R, Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer
- Koencoroningrat. 1981. *Metode-Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management* Edisi 12. (Benyamin Molan, Terjemahan). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Gary Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler & Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta ; Erlangga

- Krisyanto, Rachmat. *Tehnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana Prenada Group, 2007
- Liaw, Ponijan. 2005. *Understanding Your Communication Styles*. Bandung: Sidoku Press
- Liaw, Ponijan. 2012. *Talk To Your Customer This Way*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Mark N. K. Saunders. 2004. *Trust and Mistrust in Organizations*. London: European Of Work and Organizational Psychology
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Komunikasi Efektif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, J. Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung:Remaja Rosdakarya
- Puspasari Amaryllia. 2007. *Mengukur Konsep Diri Anak*. Jakarta : Elex Media Koputindo
- Rosady Roslan. 2006. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi* .PT. Raja Grafindo Persada
- Sendjaja, S. Djuarsa. 1994. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta:Universitas Terbuka, 1994
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sholeh Soemirat, Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar – dasar Public Relations*. Cet. Ke-6 Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Sudarmawan Danim, *Menjadi Peneliti Kualitatif*
- Sugiono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suharsini Ari Kunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Yogyakarta: Rineka Cipta
- Sulaksana, Uyung. *Integrated Marketing Communication*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2005

- Suprayogo, Imam dan Tobroni. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial-Agama*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Surahmad, Winarno. 1989. *Dasar-dasar Teknik Penelitian*. Bandung: CV. Tarsita
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2003
- Swasta, Basu. 1984. *Prinsip Perdagangan*. Semarang: LKis
- Wirjokusumo, Iskandar dan Ansori, Soemardji. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif* . Unesa University Press

Internet:

www.detik.com

www.wikipedia.org

<http://wsmulyana.wordpress.com/2008/12/16/69/>

pusatreferensiilmiah.wordpress.com