

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN  
*IMPULSIVE BUYING* PADA REMAJA PEMBELI  
*MERCHANDISE K-POP NCT (NEO CULTURE  
TECHNOLOGY)***

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Menyusun  
Skripsi dalam Program Studi S-1 Psikologi (S.Psi)



**Disusun Oleh :**

WAHYU YULIANI

J01217048

**Dosen Pembimbing :**

Lucky Abrorry, M.Psi

NIP. 197910012006041005

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PSIKOLOGI DAN KESEHATAN**

**UNIVERSITAS NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul Hubungan antara Konformitas dengan *Impulsive buying* pada remaja pembeli *merchandise K-pop NCT (Neo Culture Technology)* Merupakan hasil karya ilmiah dalam penelitian yang diajukan guna memenuhi tugas akhir perkuliahan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi di Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Karya ini sepanjang pengetahuan saya, tidak terdapat ulasan atau pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain yang sama persis dengan penulisan dalam penelitian ini, kecuali kutipan yang tertera dan telah disebutkan dalam daftar pustaka.

Surabaya, 18 Januari 2022



Wahyu Yuliani

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

Hubungan antara konformitas dengan *Impulsive buying* pada  
remaja pembeli

*Merchandise K-pop NCT (Neo Culture Technology)*

Oleh:

Wahyu Yuliani

J01218048

Telah disetujui untuk diajukan pada Sidang Ujian Skripsi

Surabaya, 08 Desember 2021

Dosen Pembimbing



**Lucky Abrorry, M.Psi**  
NIP. 197910012006041005

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA  
REMAJA PEMBELI *MERCHANDISE* K-POP NCT (*NEO CULTURE  
TECHNOLOGY*)**

Yang disusun oleh :

Wahyu Yuliani J01217048

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada  
tanggal 13 Januari 2022



Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi dan Kesehatan

Dr. dr. Hj. Siti Nur Asiyah, M.Ag  
NIP. 197209271996032002

Susunan Tim Penguji  
Penguji I

Lucky Abrorry, M.Psi  
197910012006041005

Penguji II

Drs. Hamim Rosyid, M.Si  
196208241978031002

Penguji III

Dr. Lufiana Hamany Ulami, S.Pd, M.Si  
197602272009122001

Penguji IV

Estri Kusumawati, M.Kes  
198708042014032002



**KEMENTERIAN AGAMA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**  
**PERPUSTAKAAN**

---

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wahyu Yuliani  
NIM : J01217048  
Fakultas/Jurusan : Psikologi/Psikologi dan Kesehatan  
E-mail address : wahyuyuliany19@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi     Tesis     Desertasi     Lain-lain  
(.....)

yang berjudul :

Hubungan antara Konformitas dengan *Impulsive Buying* pada remaja pembeli *merchandise* K-pop NCT (*Neo Culture Technology*)

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2022

Penulis

Wahyu Yuliani



























































































































































13	Saya lebih sering menuruti hasrat keinginan saya untuk membeli merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll)				
14	Saya akan tertarik untuk membeli merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll) meskipun ada yang menarik perhatian				
15	Saya tidak dapat menahan diri dengan membatasi jumlah merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll) yang saya beli				
16	Membeli merchandise(photo card/album/lightstick/ dll) yang sedang trend merupakan hal yang wajib bagi saya				
17	Saya merasa senang menghabiskan uang untuk membeli merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll)				
18	Saya sering membeli merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll) mahal idola saya				
19	Ketika melihat merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll) idola saya, saya tidak terlalu memperdulikan				
20	Saya tidak peduli apabila uang saya habis untuk membeli merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll)				
21	Tidak ada rasa perasaan menyesal yang berlebihan apabila saya gagal untuk mendapatkan merchandise(photo card/album/ lightstick/ dll) yang saya inginkan				



