



UIN SUNAN AMPEL
S U R A B A Y A

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA
PERSAHABATAN PADA IKLAN ROKOK
ULTRAMILD EDISI SAATNYA MAIN HALUS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya,
Guna memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I. Kom)

Oleh:

Alex Kurnia Tama

NIM. B95218096

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel
Surabaya 2021

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alex Kurnia Tama

NIM : B95218096

Prodi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi berjudul *Analisis Semiotika Makna Persahabatan pada Iklan Rokok Ultramild Edisi Saatnya Main Halus* adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas karya skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Surabaya, 26 Januari 2022



NIM. B95218096

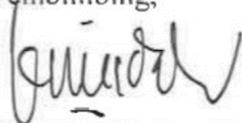
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Nama : Alex Kurnia Tama
NIM : B95218096
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Semiotika Makna Persahabatan pada Iklan
Rokok Ultramild Edisi Saatnya Main Halus

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Surabaya, 28 Desember 2021

Menyetujui
Pembimbing,



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag, M.Si

NIP. 197312171998032002

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

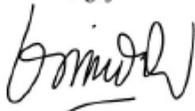
MAKNA PERSAHABATAN PADA IKLAN ROKOK ULTRAMILD EDISI SAATNYA MAIN HALUS

Disusun Oleh
Alex Kurnia Tama
B95218096

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana Strata Satu
Pada tanggal 7 Januari 2022

Tim Penguji

Penguji I



Dr. Hj. Lilik Hamidah, S.Ag,
M.Si
NIP. 197312171998032002

Penguji II



Dr. Nikmah Hadiati Salisah,
S.Ip, M.Si
NIP. 197301141999032004

Penguji III



Advan Navis Zubaidi, S.ST,
M.Si
NIP. 198311182009011006

Penguji IV



Abu Amar Bustomi, M.Si
NIP. 197102042005011004

Surabaya, 7 Januari 2022
Dekan,

Dr. Abdul Halim, M.Ag
NIP. 196307251991031003



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alex Kurnia Tama
NIM : B95218096
Fakultas/Jurusan : Dakwah dan Komunikasi/Illmu Komunikasi
E-mail address : alecannabis753@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Skripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Semiotika Makna Persahabatan pada Iklan Rokok Ultrarnild Edisi Saatnya Main Halus

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 28 Januari 2022

Penulis


(Alex Kurnia Tama)

berduka meskipun luarmu terlihat bahagia. Sahabat dan teman merupakan suatu yang berbeda. Semua orang dapat menjadi teman, namun sahabat merupakan orang selalu ada dan memiliki ikatan emosi diantaranya. Orang mungkin berbeda-beda dalam memaknai arti sahabat namun sejatinya memiliki rasa yang sama dalam menjalaninya.

Dalam persahabatan terdapat nilai-nilai yang mengkonstruksi suatu persahabatan itu tumbuh. Nilai persahabatan tersebut yaitu kepercayaan, tidak menghakimi, selalu ada, saling menghargai, dan jujur. Menurut Timothy, persahabatan yang paling berhasil dan bertahan lama adalah persahabatan yang berlandaskan kepercayaan, saling mendukung, dan rasa kepedulian yang tinggi. Semua orang pasti mempunyai kesalahan, oleh karena itu jangan mudah menghakimi sahabatmu jika melakukan kesalahan. Mengingatkan boleh, namun jangan sampai menggurunya. Hargailah setiap langkah yang diambil oleh sahabatmu. Seorang sahabat sejati tidak akan pernah meninggalkanmu dalam kesendirian. Itulah mengapa selalu ada menjadi sebuah nilai penting dalam mengkonstruksi persahabatan. Persahabatan tersebut terbentuk karena kebersamaan yang erat dan terus menerus. Dalam persahabatan, saling menghargai merupakan nilai yang sangat penting. Latar belakang yang berbeda bukan suatu halangan dalam menjalin persahabatan. Walaupun berbeda jenis kelamin, agama, suku, dan lain sebagainya sikap saling menghargai harus didahulukan dalam persahabatan. Kejujuran berada di atas segalanya dalam persahabatan. Tidak hanya sikap keterbukaan saja yang diperlukan, namun dengan berani jujur dalam lingkaran persahabatan memungkinkan

pada *scene* kelima yaitu setelah selesai pertunjukan tersebut, sahabatnya langsung bersorak menunjukkan dukungannya. Walaupun tidak ada pengunjung lain di situ, sahabat selalu mendukung sahabatnya saat dalam proses menuju kesuksesannya. Itulah yang disebut dengan setia kawan. Kemudian makna dari tulisan ‘bukan main’ adalah sebagai sindiran dalam kehidupan masa kini yang seolah-olah sudah diluar batas wajar. Oleh karena itu pihak Sampoerna menjadikan tagline ‘bukan main’ sebagai sebuah sindiran

Setelah melakukan analisis pada setiap *scene* yang muncul pada iklan rokok Ultramild Saatnya Main Halus, peneliti akan menampilkan hasil analisis terkait makna penanda (*signifier*), makna petanda (*signified*), denotatif, dan konotatif yang terdapat pada iklan rokok Ultramild Saatnya Main Halus.

Iklan rokok Ultramild Saatnya Main Halus mengusung cerita mengenai persahabatan yang sudah ‘*bro*’ atau sudah sangat dekat. Iklan rokok Ultramild Saatnya Main Halus mengisahkan bagaimana ketika persahabatan sudah berjalan lama. Dari tidak ada lagi rasa malu, rasa kekeluargaan yang kuat, dan pastinya rasa setia kawan yang tinggi.

Dari tabel yang telah ditampilkan di atas, hampir setiap *scene* dalam iklan rokok Ultramild Saatnya Main Halus memiliki dua makna yang berbeda yang diaplikasikan dalam denotasi dan konotasi. Kedua makna tersebut yaitu positif dan negatif. Namun dari kedua makna tersebut terdapat signifikasi yang saling berhubungan. Begitu juga dengan setiap tabel yang dibuat juga tidak berdiri dengan sendirinya, karena dengan *scene* satu dengan lainnya saling

- Hanggraeni, Dewi. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Universitas Indonesia Publishing, 2012.
- HIMAPSIKOLOGI. “SELAMAT HARI PERSAHABATAN SEDUNIA!” *Himapsikologi.Student.Uny.Ac.Id*. Last modified 2020. Accessed September 13, 2021. <http://himapsikologi.student.uny.ac.id/selamat-hari-persahabatan-sedunia/>.
- HM Sampoerna. “Sekilas Sampoerna.” *Sampoerna.Com*. Last modified 2019. Accessed December 7, 2021. <https://www.sampoerna.com/sampoerna/id/about-us/overview>.
- Kenyowati, Embun, and Aristoteles. *Nichomachean Ethics Sebuah Kitab Suci Etika*. Jakarta: Teraju, 2004.
- Kompas Cyber, Media. “Apa Makna Persahabatan Menurut Adi, Jawaban Soal TVRI 28 April Halaman all.” Last modified April 28, 2020. <https://www.kompas.com/skola/read/2020/04/28/104140069/apa-makna-persahabatan-menurut-adi-jawaban-soal-tvri-28-april>.
- Kriyantono, Rachmat. *Manajemen Periklanan: Teori Dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2013.
- KSI Al-Khoirot. “Maksud Hadits Bersama Orang Yang Dicintai.” *Konsultasi Syariah Islam*. Last modified 2016. Accessed November 18, 2021. <https://www.alkhoirot.net/2016/03/maksud-hadits-bersama-orang-yang-dicintai.html>.
- Lantowa, Khairussibyan, Mega. *Semiotika: Teori, Metode, Dan Penerapannya Dalam Penelitian Sastra*. Deepublish, 2017.

- Lestari, Tri Utami. "ANALISIS SEMIOTIK FILM AIR MATA SURGA." Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2019.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Morrison. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Nadya, R. *Sahabat*. Ilmu Cemerlang Group, 2019.
- Nathaniel, Axcell, and Amelia Wisda Sannie. "Analisis Semiotika Makna Kesendirian Pada Lirik Lagu 'Ruang Sendiri' Karya Tulus." *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra dan Linguistik* 19, no. 2 (2020): 41.
- Nurhayati, Nurhayati. "Melukiskan Akuntansi Dengan Kuas Interpretif." *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3, no. 1 (2016): 174.
- Nurimba, Yeyen. "Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Iklan Rokok Apache Versi Hidup Gue Cara Gue." *Ilmu Komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Makassar, 2020.
- Psikologimania. "PENGERTIAN SUARA DAN JENIS-JENISNYA." *Jurnal Hasil Riset*. Last modified 2013. Accessed December 7, 2021. <https://www.e-jurnal.com/2013/12/pengertian-suara-dan-jenis-jenisnya.html>.
- Regina, Shiella. "Apa Pengertian Dari Gambar? - Seni Rupa Dan Desain / Ilmu Seni Rupa." *Dictio.Id*. Last modified 2018. Accessed December 7, 2021. <https://www.dictio.id/t/apa-pengertian-dari->

