

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN  
BERBASIS KEAGAMAAN MELALUI PROGRAM TAHFIDZUL QURAN DI  
MTS NIZHAMIYAH PLOSO JOMBANG**

**SKRIPSI**

*Oleh :*

**ISMA INDRA WAHIDATUN NISA**

**NIM. D73218048**



**UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A**

**Dosen Pembimbing I**

**Dra. Mukhlisah AM, M.Pd.**

**NIP. 196805051994032001**

**Dosen Pembimbing II**

**Ni'matus Sholihah, M.Ag.**

**NIP. 197308022009012003**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**JURUSAN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : ISMA INDRA WAHIDATUN NISA

NIM : D73218048

JUDUL : IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA  
PENDIDIKAN BERBASIS KEAGAMAAN MELALUI  
PROGRAM TAHFIDZUL QURAN DI MTS NIZHAMIYAH  
PLOSO JOMBANG

Dengan menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali bagian bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 04 Januari 2022

Pembuat pernyataan,



**Isma Indra wahidatun Nisa**

**NIM:D73218048**

## HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Proposal Skripsi oleh:

NAMA : ISMA INDRA WAHIDATUN NISA

NIM : D73218048

JUDUL : IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA  
PENDIDIKAN BERBASIS KEAGAMAAN MELALUI  
PROGRAM TAHFIDZUL QURAN DI MTS NIZHAMIYAH  
PLOSO JOMBANG

Telah diperiksa dan disetujui untuk seminar proposal.

Surabaya, 27 November 2021

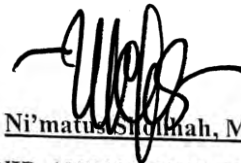
Pembimbing I

Pembimbing II



Dra. Mukhlisah AM, M.Pd.

NIP. 196805051994032001



Ni'matus Sholikhah, M.Ag.

NIP. 197308022009012003

## **PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi Oleh Isma Indra Wahidatun Nisa ini telah dipertahankan di depan  
TIM Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Surabaya, 13 Januari 2022

Mengesahkan,

**Dekan**



**Prof. Dr. Davit Ali Mas'ud, M.Ag, M.Pd.I**

**NIP.196301231993031002**

**Penguji I**

**Dr. Samsul Ma'arif, M. Pd**

**NIP. 196404071998031003**

**Penguji II**

**Muhammad Nuril Huda, M. Pd**

**NIP. 198006272008011006**

**Penguji III**

**Dr. Mukhlisah AM, M.Pd**

**NIP.196805051994032001**

**Penguji IV**

**Hj. Nf'matus Sholihah, M.Ag**

**NIP. 197308022009012003**



Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300  
E-Mail: [perpus@uinsby.ac.id](mailto:perpus@uinsby.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Isma Indra Wahidatun Nisa**

NIM : D73218048

**Fakultas/Jurusan : Tarbiyah dan Keguruan/ Pendidikan Islam**

E-mail address : [wahidatunnisa1@gmail.com](mailto:wahidatunnisa1@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

☒ Sekripsi    ☐ Tesis    ☐ Desertasi    ☐ Lain-lain (.....)

**IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN LEMBAGA PENDIDIKAN BERBASIS  
KEAGAMAAN MELALUI PROGRAM TAHFIDZUL QURAN DI MTS  
NIZHAMIYAH PLOSO JOMBANG**

berserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 18 Januari 2022

## Penulis

(Isma Indra Wahidatun Nisa)

## ABSTRAK

**Isma Indra Wahidatun Nisa (D73218048), 2022. *Implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang*. Dosen Pembimbing I Dr. Mukhlisah AM, M. Pd, dan Dosen Pembimbing II Hj. Ni'matus Sholihah, M. Ag.**

Skripsi ini berjudul Implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk mendiskripsikan dari pertanyaan fokus penelitian mengenai Implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang dan bagaimana kegiatan tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang dapat dikemas menjadi program promosi pemasaran lembaga pendidikan. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan subjek kepala madrasah, guru program tahfidz, staff humas, siswa program tahfidz dan tim pengelola program tahfidz. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah 1) strategi pemasaran ini telah dilaksanakan sejak 2017 yaitu 5 tahun berjalan dengan baik dan mendapatkan progres yang baik, 2) Program Tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso ini dikelola oleh tim khusus yang telah dibentuk oleh pimpinan madrasah, 3) implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ini dikelola dengan baik antara tim program tahfidz dengan tim humas dan admin media sosial lembaga untuk menjalankan kegiatan promosi pemasaran yang dikemas melalui plat foam online dan offline.

**Kata Kunci:** Implementasi, Strategi Pemasaran, Program tahfidzul Quran.

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI .....	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7











piran II : Struktur Organisasi

piran III : Bukti Fisik

piran IV : Dokumentasi

piran V : Surat Izin Penelitian

piran II : Struktur Organisasi

piran III : Bukti Fisik

piran IV : Dokumentasi

piran V : Surat Izin Penelitian

## PENDAHULUAN

Pendidikan merupakan elemen penting yang dibutuhkan oleh manusia, karena melalui pendidikan manusia dapat memberikan perubahan yang baik dalam masa depan kehidupan berbangsa dan bernegara. Hal ini merujuk pada fungsi pendidikan UU No. 20 Tahun 2003 tentang sistem pendidikan nasional yang menjadi landasan yuridis bagi pengelolaan pendidikan di Indonesia dan juga untuk mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi berakhlak mulia, sehat, berilmu cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

Hari ini, persaingan pendidikan dipengaruhi oleh faktor globalisasi. Maka tidak heran, setiap lembaga pendidikan mengambil peran. Perkembangan zaman saat ini menjadi salah satu sebab meningkatnya persaingan pendidikan, maka dampaknya setiap lembaga pendidikan berlomba-lomba memberikan yang terbaik. Strategi pemasaran digunakan untuk memikat masyarakat. Ada sebagian lembaga pendidikan menunjukkannya pada sisi fasilitas (gedung, sarana dan prasarana yang mewah).

Pemasaran atau promosi menjadi sesuatu yang mutlak harus dilaksanakan oleh sekolah, selain ditujukan untuk memperkenalkan, fungsi

2



Keberadaan disiplin ilmu pemasaran merupakan bagian dari bentuk muamalah yang dibolehkan dalam Islam, sepanjang dalam prosesnya itu masih mematuhi peraturan dalam Islam, yang tertuang dalam Al-Qur'an, Hadits, Ijma' dan Qiyas. Pemasaran itu merupakan praktek dari muamalah yang berdasarkan pada prinsip syariah Islam yang di dalamnya melibatkan pihak-pihak yang berkepentingan untuk mendapatkan manfaat dan nilai proses transaksi yang dilakukan.<sup>7</sup>

Daya tarik yang identik dan istimewa serta berbeda dengan lembaga lainnya adalah kontribusi yang wajib dijalankan oleh lembaga pendidikan

7. Amirudin. Dkk, Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam, (Yogyakarta:KE-Media, 2021), 38









Nizhamiyah Ploso Jombang.

## 2. Secara Praktis

- a. Bagi Mts Nizhamiyah Ploso, hasil dari penelitian ini penulis berharap semoga bisa menjadi bahan evaluasi tentang strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui Program Tahfidzul Quran Di Mts Nizhamiyah Ploso.
- b. Bagi institusi lain yang terkait seperti Dinas Pendidikan, Seksi Pendidikan Madrasah yang berada di Kementerian Agama dan juga Madrasah atau Sekolah lain untuk dapat dijadikan gambaran sebagai tolak ukur strategi pemasaran yang baik itu harus memiliki karakter yang kuat dan sesuai dengan latar belakang lembaga terkait.
- c. Bagi penulis, semoga penelitian ini dapat menghasilkan khazanah ilmu yang bermanfaat dan dapat digunakan untuk melatih diri penulis dalam bidang penulisan karya ilmiah yang baik dan benar serta sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah yang ada di Indonesia.

### E. Definisi Konseptual

Definisi konseptual adalah gambaran dari hasil operasionalisasi kata maupun kalimat yang digunakan dalam penelitian. Black dan Champion mengemukakan bahwa pengertian dari operasional yang dipakai untuk memberikan makna pada variabel melalui operasi atau kegiatan yang



b. Pemasaran

Oleh karena itu pemasaran harus berorientasi kepada “konsumen” yang dalam konteks sekolah disebut dengan siswa. Disinilah perlunya sekolah untuk mengetahui bagaimanakah calon siswa melihat sekolah yang akan dipilihnya.<sup>12</sup>

### c. Promosi

<sup>11</sup> Fred R. David & Forest R. David, *Strategic Management: Concepts And Cases*, Edisi 15, (New York: Pearson Education Limited, 2015), 18

10

#### d. Lembaga Pendidikan Berbasis Keagamaan

Berdasarkan pengertian sebelumnya dapat dipahami bahwa lembaga pendidikan Islam adalah tempat atau organisasi yang menyelenggarakan pendidikan Islam, yang mempunyai struktur yang jelas dan bertanggung jawab atas terlaksananya pendidikan Islam. Oleh karena itu, lembaga pendidikan Islam tersebut harus dapat menciptakan suasana yang memungkinkan terlaksananya pendidikan dengan baik, menurut tugas

<sup>14</sup> Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Jakarta: Pt Gramedia, Hlm. 808





Menurut Farid Wajdi, tahfiz al-Qur'an dapat didefinisikan sebagai proses menghafal al-Qur'an dalam ingatan sehingga dapat dilafalkan/diucapkan di luar kepala secara benar dengan cara-cara tertentu secara terus menerus. Orang yang menghafalnya disebut al-hafiz, dan bentuk pluralnya adalah al-huffaz.<sup>17</sup> Definisi ini mengandung dua pokok makna utama yaitu yang *pertama*, seorang yang menghafal dan kemudian mampu melafadzkan nya dengan benar sesuai hukum tajwid harus sesuai dengan mushaf al-Qur'an. Kedua, seorang penghafal senantiasa menjaga hafalannya secara terus menerus dari lupa, karena hafalan al-Qur'an itu sangat cepat hilangnya.<sup>18</sup>

<sup>16</sup> Rizqina Salma Nur Faizah. Dkk. Manajemen Pembelajaran Tahfidzul Qur'an Berbasis Metode Yadain Di Mi Plus Darul Hufadz Sumedang, *Nidhomul Haq*, Vol. 4 No. 2 Tahun 2019, 142

<sup>17</sup> Farid Wajdi, “Tahfidz Al-Qur’an Dalam Kajian Ulum Al-Qur’an (Studi Atas Berbagai Metode Tahfidz)”, Tesis, Uin Syarif Hidayatullah, (Jakarta : Program Pascasarjana Uin Syarif Hidayatullah, 2010), 18

[illegible]



Dengan menindaklanjuti hal tersebut peneliti telah menemukan beberapa karya ilmiah yang terdahulu;

- Perbedaan yang cukup signifikan terletak pada fokus penelitian penulis Lili Amalia fokus penelitiannya terletak pada efektivitas promosi melalui iklan, humas dan personal selling, sedangkan penelitian ini berfokus pada implementasi pemasaran dengan kegiatan promosi melalui tahfidzul Quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. Hasil dari penelitian penulis Lili Amalia bahwa implementasi strategi pemasarannya masih belum optimal serta belum terstruktur dengan baik. menurut penulis Lili Amalia hal-hal yang belum optimal dari kegiatan strategi pemasaran di lembaga objek penelitian tersebut adalah keadaan lingkungan objek dalam peningkatan jumlah siswa yang tidak banyak, kurangnya upaya untuk mengembangkan strategi pemasaran lembaga objek penelitian, dan minimnya alat-alat yang digunakan dalam menerapkan strategi pemasaran (minimnya bauran













Bab pertama pendahuluan, dalam bab ini peneliti akan membahas secara umum isi skripsi yang meliputi; Latar Belakang Penelitian, Fokus Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Definisi Konseptual, Keaslian Penelitian, Sistematika Pembahasan.

Bab ketiga Dalam bab ini membahas tentang metode penelitian yang meliputi jenis penelitian, lokasi penelitian, sumber data, metode pengumpulan data, teknik analisis data yang (meliputi; reduksi data, tahap penyajian data, tahap penarikan data), Keabsahan Data, dan pedoman penelitian.

21

Bab kelima Penutup, dalam bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilaksanakan dan memberikan saran serta rekomendasi terhadap lembaga pendidikan terkait kelebihan dan kekurangan yang ditemukan dalam penelitian. Bagian akhir berisi rangkaian daftar pustaka yang menjadi tujuan penelitian.

## KAJIAN PUSTAKA

## 1. Definisi Strategi

Strategi terangkum dalam ilmu manajemen strategi, sebagaimana definisi manajemen strategi yang dikemukakan oleh David yaitu Manajemen Strategi adalah ilmu tentang perumusan, penerapan, dan evaluasi dari sebuah keputusan yang memungkinkan perusahaan untuk dapat mencapai tujuannya.<sup>21</sup> Selain itu, Manajemen strategi diartikan oleh J. David Hunger dan Thomas L. Wheelen dengan rangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja organisasi dalam jangka panjang.<sup>22</sup>

<sup>22</sup> J. David Hunger Dan Thomas L. Wheelen, *Manajemen Strategis*, Terj. Julianto Agung (Yogyakarta : Andi, 2003), 20

Definisi dari strategi sendiri banyak dikemukakan oleh para ahli, diantaranya adalah sebagai berikut;

organisasi dapat tercapai.

Dari beberapa pengertian yang diutarakan oleh para ahli maka dapat disimpulkan bahwa strategi adalah hal yang dilakukan untuk mencapai tujuan organisasi atau lembaga, strategi tidak sebatas menyusun rencana biasa, namun mengintegrasikan beberapa rencana-rencana yang telah disusun sebelumnya dengan beberapa hal yang berhubungan dengan organisasi baik secara internal maupun eksternal.

## 2. Tujuan dan Fungsi Strategi

Tujuan utama dari strategi adalah agar perusahaan dapat melihat secara objektif kondisi-kondisi internal dan eksternal, sehingga perusahaan dapat mengantisipasi perubahan lingkungan eksternal. Dalam hal ini dapat dibedakan secara jelas fungsi manajemen, konsumen, distributor, dan pesaing. Jadi, perencanaan strategis penting untuk memperoleh keunggulan bersaing dan memiliki produk yang sesuai dengan keinginan konsumen dengan dukungan yang optimal dari sumber daya yang ada. Untuk memahami konsep perencanaan strategis, kita perlu memahami pengertian konsep mengenai strategi.

Menurut Mintzberg (2007), konsep strategi itu sekarang-kurangnya mencakup lima arti yang saling terkait, dimana strategi adalah sebagai berikut.







#### 4. Definisi Promosi Pemasaran

```
graph TD; A[Tujuan pemasaran keseluruhan] --> B[Bauran pemasaran Produk<br/>Distribusi<br/>Promosi<br/>Harga]; B --> C[Target pasar]; B --> D[Bauran promosi Iklan<br/>Humas<br/>Penjualan pribadi<br/>Promosi penjualan]; D --> E[Rencana Promosi];
```

[illegible]



Tujuan promosi dalam lingkup pemasaran dimaksudkan untuk mengubah perilaku konsumen, diantaranya meliputi<sup>32</sup>

- <sup>32</sup> Mahmud Machfoedz , Pengantar Pemasaran Modern, (Yogyakarta: UPP Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2005), 104

Promosi Pemasaran adalah kegiatan yang dilakukan oleh individu atau kelompok untuk mereka mendapatkan apa yang mereka inginkan dan butuhkan dengan menciptakan penawaran harga hingga pertukaran produk atau jasa yang dimiliki satu sama lain.<sup>33</sup>

```

graph LR
    A[Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan] --> B[Produk (Barang, Jasa dan Gagasan)]
    B --> C[Nilai Kepuasan pelanggan dan mutu]
    C --> D[Pertukaran dan transaksi]
    D --> E[Hubungan dan Jaringan]
    E --> F[Pasar]
    F --> G[Pemasaran Calon Pembeli]
  
```

The diagram illustrates the marketing process flow. It begins with 'Kebutuhan, Keinginan dan Permintaan' (Needs, Wants, and Demands), which leads to 'Produk (Barang, Jasa dan Gagasan)' (Product (Goods, Services, and Ideas)). This product then leads to 'Nilai Kepuasan pelanggan dan mutu' (Customer Satisfaction and Quality). From there, the process moves to 'Pertukaran dan transaksi' (Exchange and Transaction), which leads to 'Hubungan dan Jaringan' (Relationships and Networks). This leads to 'Pasar' (Market), which finally leads to 'Pemasaran Calon Pembeli' (Marketing to Potential Buyers).

a) Kebutuhan, Keinginan, Permintaan

Human Needs atau kebutuhan manusia adalah hal-hal yang harus

<sup>34</sup> Budi Rahayu Tanama P, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar:Fakultas Peternakan, Universitas Udayana, 2017), 1

Sedang permintaan adalah hal yang dibutuhkan dan diinginkan oleh konsumen kepada produsen dengan disertai oleh kesediaan dan kemampuan untuk membelinya.

Dengan berbagai keinginan, kebutuhan dan permintaan manusia yang semakin meluas, mengharuskan produsen untuk mengamati dan mempelajari apa yang sedang dibutuhkan oleh pasar.

Promosi yang baik dikemas dengan kreativitas dan inovasi



penjualan.<sup>35</sup>

c) Nilai, Biaya, kepuasan

Nilai yang dimaksud adalah nilai yang dimiliki karena merasa puas akan kepemilikan produk tersebut pada produk tersebut. Dari nilai yang telah didapatkan menyimpulkan bahwa dirinya sudah mendapatkan atau belum.

d) Pertukaran dan Transaksi

Pertukaran dan transaksi adalah kegiatan antara dua belah pihak (Produsen dan Konsumen) untuk mendapatkan barang milik keduanya dengan aturan mereka diperlakukan.

#### d) Pertukaran dan Transaksi

Pertukaran dan transaksi adalah kegiatan yang dilakukan oleh dua belah pihak (Produsen dan Konsumen) untuk menukarkan barang milik keduanya dengan aturan mereka diperbolehkan menawar, menolak dan menerima barang yang sedang dinegosiasikan.

Pasar yang dimaksud adalah tempat terjadinya transaksi antara produsen dan konsumen. Namun di dalam dunia manajemen pasar

3



Dalam hal ini merupakan tugas bagi manajer pemasaran, adapun tujuan utama dari pemasaran adalah;

Tujuan jangka pendek bagi instansi adalah untuk secepat mungkin, atau balik modal. Artinya dapat menutup semua biaya produksi yang telah digunakan dan apabila ada kelebihan maka kelebihan itu dikatakan laba/untung.

Tujuan jangka menengah adalah mengusahakan untuk mencapai titik seimbang atau impas antara total biaya produksi dan total volume penjualan, memperluas cakupan promosi, dan berusaha lebih memperbesar cakupan volume penjualannya.

Tujuan jangka panjang ini adalah untuk mempertahankan para pelanggan setia agar tetap loyal dengan produknya antara lain dengan produk yang inovatif, kreatif, dan memiliki daya guna lebih serta

memberikan diskon atau potongan harga khusus bagi pelanggan yang sudah lama.<sup>38</sup>

Fungsi utama dari pemasaran lembaga pendidikan bukan komersial akan tetapi membangun citra yang baik dan menarik banyak siswa. *Image* yang tersemat pada lembaga pendidikan islam tentu *image* yang berbasis agama islam. Oleh karena itu pemasaran lembaganya harus dikemas dengan basis agama islam yang baik dan kompeten.

Selain fungsi utama yang sudah disebutkan sebelumnya, secara garis islami terdapat pula fungsi islami dalam pemasaran yaitu,

- 1) *Me-marketing*-kan Syariah dimana instansi yang mengelolanya berdasarkan syariah islam, menggunakan program pemasaran yang komprehensif mengenai nilai dan value dari produk-produk syariah agar dapat diterima dengan baik.
- 2) *Me-marketing*-kan dengan mensyariahkan marketing adalah sebuah teknik pemasaran yang tidak akan serta merta menjalankan bisnisnya demi keuntungan pribadi akan tetapi juga untuk usaha menciptakan dan menawarkan bahkan merubah suatu nilai kepada para penguasa utamanya yaitu Allah SWT.

<sup>38</sup> Eriza Yolanda Maldina, *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista, Skripsi, Palembang; Uin Raden Fatah, 2016, 35*

promosi terdiri dari sebagai berikut.<sup>39</sup>

- Advertising (periklanan) yaitu komunikasi non individu, dengan biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan atau non-lembaga, serta individu-individu.
- Sales promotion (promosi penjualan) adalah kegiatan-kegiatan selain personal selling, periklanan, dan publisitas, yang meningkatkan efektivitas pembelian konsumen dan pedagang dengan menggunakan alat seperti peragaan, pameran, demonstrasi, dan sebagainya.
- Personal selling (penjualan pribadi) adalah interaksi antar individu bertemu muka yang ditunjuk untuk menciptakan, memelihara, menguasai, atau mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan.

- a) Advertising (periklanan) yaitu komunikasi non individu, dengan sejumlah biaya, melalui berbagai media yang dilakukan oleh perusahaan, lembaga atau non-lembaga, serta individu-individu.
- b) Sales promotion (promosi penjualan) adalah kegiatan-kegiatan pemasaran selain personal selling, periklanan, dan publisitas, yang mendorong efektivitas pembelian konsumen dan pedagang dengan menggunakan alat-alat seperti peragaan, pameran, demonstrasi, dan sebagainya.
- c) Personal selling (penjualan pribadi) adalah interaksi antar individu, saling bertemu muka yang ditunjuk untuk menciptakan, memperbaiki, menguasai, atau mempertahankan hubungan yang saling menguntungkan dengan pihak lain.
- d) Direct marketing (pemasaran langsung) adalah sistem pemasaran yang bersifat interaktif yang memanfaatkan satu atau beberapa media iklan untuk menimbulkan respon yang terukur dan/atau transaksi di sembarang

37

lokasi.

## B. Tinjauan Program Tahfidzul Quran

## 1. Definisi Program

Kata program memiliki definisi sebagai peran yang aktif, disadari, dan rasional yang dimainkan oleh manajer dalam merumuskan strategi dalam organisasi atau instansi. Dalam kamus besar bahasa Indonesia Program memiliki definisi rancangan mengenai asas serta usaha (dalam ketatanegaraan, perekonomian, dan sebagainya) yang akan dijalankan.<sup>40</sup>

Program merupakan sekumpulan instruksi yang dipakai sebagai pengatur komputer agar dapat menjalankan perintah tertentu. Tanpa adanya program, komputer sebenarnya tidak bisa berbuat apa-apa. Hanya seperti mesin kosong. Program adalah bagian dari beberapa aspek penting dari sebuah komputer. Mungkin juga ada anggapan bahwa komputer mencakup tiga aspek penting.

Menurut Sunarto, S.Kom, mengatakan Program ialah sekumpulan instruksi yang diwujudkan dalam bentuk bahasa, kode skema, ataupun bentuk lain, yang jika digabungkan dengan media yang bisa dibaca dengan komputer akan mampu membuat komputer bekerja untuk melakukan fungsi-fungsi khusus, termasuk persiapan dalam merancang instruksi-instruksi tersebut.

<sup>40</sup> Kbbi [Https://Kbbi.Web.Id/Program](https://Kbbi.Web.Id/Program) Diakses Pada Sabtu, 20 November 2021 Pk 1.17

















proses yang harus dilakukan dalam implementasi program tahfidzul Quran ini;

1. Perencanaan, yaitu membuat perencanaan jangka pendek untuk satu tahun dan perencanaan jangka panjang.
2. Pengorganisasian, yaitu membuat struktur organisasi, menentukan tugas – tugas, dan membuat prosedur sebagai pedoman kewenangan dan tanggung jawab.
3. Pelaksanaan, yaitu melaksanakan program sesuai tahapannya yaitu;
  - a) Tahap pembiasaan, penerapan tahap ini dengan membangun habit yang mendukung untuk menghafal al-Quran
  - b) Tahap pengembangan, pelaksanaan tahap ini adalah dengan mengembangkan budaya menghafal al-Quran melalui setoran hafalan setiap waktu yang telah ditentukan.
4. Evaluasi, yaitu memastikan seluruh proses implementasi berjalan sesuai dengan tujuan program.







### C. Sumber Data

Dalam penelitian yang akan saya laksanakan ini, peneliti akan menggunakan dua sumber data yaitu;

## 1. Data Primer

Data primer adalah data yang lahir dari kata-kata yang diucapkan oleh narasumber secara langsung, perilaku informan atau narasumber yang dapat dipercaya.<sup>55</sup> Berikut sumber data primer yang akan digunakan dalam penelitian ini.

### Tabel 3.1 Informan Penelitian

No	Nama Informan	Jabatan
1.	J A, S. Pd. I	Kepala Madrasah
2.	K R, S. Pd	Waka Kesiswaan
3.	M	Tim Pelaksana Program Tahfidzul Quran
4.	N H, S. Pd	Staff Humas
5.	M R, M. Pd	Guru
6.	A K	Siswa

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data pendukung yang berfungsi untuk melengkapi data primer, data ini terlahir dari dokumen-dokumen pendukung yang ada di lembaga penelitian seperti tabel, catatan, foto-foto,

<sup>55</sup> Sandu Siyoto Dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015), 28

Pada penelitian data pendukung yang akan diperoleh yaitu data-data seperti laporan tahunan siswa madrasah, manajemen program tahfidz serta data lain yang berhubungan dengan strategi pemasaran melalui program tahfidzul Quran.

Metode pengumpulan data adalah cara yang dipergunakan oleh peneliti untuk mendapatkan data atau informasi yang diperlukan untuk menjawab persoalan yang terjadi didalam penelitian.<sup>57</sup>

No.	Rumusan Masalah	Deskripsi Pertanyaan	Jenis Data Yang Dipergunakan	Sumber Data	Teknik Pengumpulan Data
1.	Bagaimana strategi pemasaran lembaga pendidikan di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang?	a. Rumusan Visi Misi lembaga b. Bentuk Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga pendidikan di Mts Nizhamiyah Ploso	a. Dokumentasi visi dan misi lembaga b. Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga pendidikan di Mts Nizhamiyah Ploso	f) Dokumen Rencana Kerja Madrasah g) Hasil wawancara dengan informan	Wawancara, observasi dan dokumentasi
2.	Bagaimana Program	a. Gambaran umum	a) Bentuk Program	a. Dokumentasi kegiatan	Wawancara, observasi dan

<sup>57</sup> Haris Herdiansyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial* (Jakarta: Salemba Humanika, 2011), 164.

	Tahfidzul Quran Di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ?	mengenai pelaksanaan program Tahfidzul Quran b. Implementasi Program Tahfidzul Quran di MTs Nizhamiyah Ploso	Tahfidzul Quran b) Bentuk pelaksanaan program Tahfidzul Quran di MTs Nizhamiyah Ploso	program Tahfidzul Quran di MTs Nizhamiyah Ploso b. Hasil wawancara dengan informan	dokumentasi
3.	Bagaimana Implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan melalui program tahfidzul qur'an di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang?	a. Strategi Implementasi yang dilakukan stakeholder terhadap pemasaran lembaga pendidikan melalui program Tahfidzul Quran. b. Bentuk Implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan melalui program tahfidzul qur'an di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.	a. Kegiatan Implementasi Strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program Tahfidzul Quran. b. Kegiatan yang berkaitan dengan implementasi strategi pemasaran melalui program Tahfidzul Quran. c. Hasil dari penerapan strategi tersebut bagi madrasah.	a. Dokumentasi kegiatan implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan melalui program tahfidzul qur'an di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. b. Dokumentasi kegiatan implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan melalui program tahfidzul qur'an di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. c. Wawancara mengenai hasil dari	Wawancara, observasi dan dokumentasi

				strategi yang telah diterapkan.	
--	--	--	--	---------------------------------	--

Untuk pengumpulan data penulis menggunakan metode sebagai berikut;

## 1. Wawancara

Wawancara adalah Kegiatan yang dilakukan untuk mendapatkan informasi yang mendalam tentang persepsi, pandangan, wawasan, atau aspek kepribadian para peserta didik yang diberikan secara lisan dan spontan. Kegiatan wawancara agar lebih terarah, biasanya dilengkapi dengan pembuatan pedoman wawancara.<sup>58</sup>







- a. Memahami sudut pandang atau gagasan para pelaku asli.
- b. Memahami arti atau makna kegiatan-kegiatan mereka pada hal-hal yang secara langsung berhubungan dengan peristiwa sejarah.
- c. Menilai peristiwa-peristiwa tersebut berdasarkan gagasan yang berlaku pada saat sejarawan itu hidup.<sup>61</sup>

Reduksi data adalah proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan, dan transformasi data kasar yang diperoleh dari lapangan. Dengan kata lain reduksi juga diartikan sebagai proses penyempurnaan data, baik dalam pengurangan data yang tidak relevan, maupun menambahkan terhadap data yang dirasa masih kurang. Pada penelitian ini, reduksi data dilakukan kepada data-data yang ada hubungannya dengan Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis keagamaan Melalui Program tahfidzul Quran.

Penyajian data merupakan proses pengumpulan data yang disusun berdasarkan kategori atau pengelompokkan-pengelompokan yang

55



## 1) Mengembangkan Sistem Pengkodean

Sistem pengkodean ini dibuat sesuai dengan kasus objek penelitian, teknik pengumpulan data, informan atau sumber data, topik penelitian, dan waktu penelitian. Dalam penelitian ini, pengkodean disajikan pada tabel berikut ini:

### Tabel 3.6 Pengkodean Data Penelitian

No.	Aspek Pengkodean	Kode
1.	Kasus Latar penelitian	
	a. Instansi	I
2.	Teknik Pengumpulan Data	
	a. Teknik Wawancara	W
	b. Teknik Observasi	O
	c. Teknik Dokumentasi	D
3.	Sumber Data	
	a. Kepala Madrasah	KM
	b. Waka Kesiswaan	WK
	c. Tim Pelaksana Program Tahfidzul Quran	TPPTQ
	d. Staff Humas	SH
	e. Guru	G
	f. Siswa	S
4.	Fokus Penelitian	
	a. Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan	ISPLPBK
	b. Program Tahfidzul Quran	PTQ
	c. Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Quran	PPTQ
5.	Waktu Kegiatan: Tanggal-Bulan-Tahun	(I.W.KL. ISPLPBK /25-11-2021)

Dalam rangka kegiatan analisis data maka pengkodean ini perlu digunakan dalam melakukan penelitian. Adapun tujuannya berguna dalam mengelompokkan data hasil penelitian yang dilakukan dengan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

### Tabel 3.7 Contoh Penerapan Kode dan Cara Membacanya

<b>Kode</b>	<b>Cara Membaca</b>
I	Menunjukkan kode kasus latar penelitian yaitu instansi
W	Menunjukkan teknik penelitian yang digunakan yaitu teknik wawancara
KM	Sumber data yang dijadikan sebagai informan yaitu kepala Madrasah
WK	Sumber data yang dijadikan sebagai informan yaitu Waka Kesiswaan
S	Sumber data yang dijadikan sebagai informan yaitu Siswa
ISPLPBK	Menunjukkan kode topik penelitian yaitu Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan
(I.W.KL. ISPLPBK /25-11-2021)	Menunjukkan waktu penelitian yang terdiri dari tanggal, bulan, dan tahun pelaksanaan kegiatan penelitian.

## 2) Penyortiran Data

Setelah membuat kode secara lengkap dengan pembahasan operasionalnya. Membaca ulang catatan lapangan memberi kode yang sesuai tiap satuan data. Satuan data dimaksud dengan potongan yang ada di lapangan yang berupa kalimat, paragraf. Serta menuliskan kode pada lembar catatan tersebut.











10.	Apa saja dampak positif dan negatif adanya i Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Qur'an di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang?
<b>B.</b>	<b>Program Tahfidzul Quran Di Mts Nizhamiyah Ploso</b>
1.	Apa yang ketahui tentang Program Tahfidzul Quran?
2.	Bagaimana cara mengelola program tahfidzul Quran sebagai program untuk mempromosikan lembaga pendidikan?
3.	Bagaimana proses dalam Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
4.	Apa saja faktor pendukung dalam proses Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
5.	Apa saja faktor penghambat dalam proses Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
6.	Apa manfaat yang diperoleh dalam proses Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
7.	Apa saja prestasi yang diperoleh oleh Program Tahfidzul Quran ?
8.	Apa saja dampak positif dan negatif dalam Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
9.	Bagaimana hasil yang diperoleh setelah melakukan Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
10.	Bagaimana cara mengatasi masalah yang terjadi dalam proses Pengelolaan Program Tahfidzul Quran ?
<b>C.</b>	<b>Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Qur'an di MTs Nizhamiyah Ploso.</b>
1.	Apa yang diketahui tentang Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Qur'an di MTs Nizhamiyah Ploso.
2.	Apakah dengan diterapkannya Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Qur'an di MTs Nizhamiyah Ploso dapat membuahkan hasil yang signifikan mengenai penerimaan siswa didik baru?
3.	Bagaimana Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui Program Tahfidzul Qur'an di MTs Nizhamiyah Ploso.?
4.	Kegiatan apa saja yang dilakukan dalam Implementasi Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan berbasis Keagamaan Melalui



	d. Dokumentasi dan publikasi kegiatan			
2.	Data Administrasi a. Surat edaran Program Tahfidzul Quran b. Data manajemen sarana dan prasarana c. Data manajemen Program Tahfidzul Quran d. Data jumlah tenaga kerja e. Data riwayat tenaga kerja	 √  √  √ √ √		Terlampir
3.	Sarana dan Prasarana Instansi a. Denah lokasi instansi dan bangunan instansi b. Gedung, ruangan kepala, dan fasilitas lainnya. c. Sarana penunjang lainnya.	  √ √ √	√	Terlampir

## BAB IV

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### A. Deskripsi Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di MTs Nizhamiyah Ploso Jombang, Untuk mendapatkan hasil gambaran secara umum peneliti akan mendeskripsikan tempat penelitian secara keseluruhan berdasarkan hasil yang telah diperoleh saat penelitian berlangsung.

## 1. Lokasi Penelitian

Madrasah Tsanawiyah Nizhamiyah Ploso Jombang merupakan sekolah yang memiliki background agama islam. Mts Nizhamiyah Ploso adalah sekolah yang berdiri dalam naungan Kementerian Agama Kabupaten Jombang. Madrasah ini adalah satu-satunya madrasah tertua di daerah Kecamatan Ploso yang saat ini sudah ada beberapa madrasah baru di Kecamatan Ploso.

Dengan adanya hal ini maka madrasah harus melakukan inovasi yang maksimal agar dapat bersaing dalam dunia pendidikan madrasah. Berikut adalah rincian lokasi Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.

### a. Profil Mts Nizhamiyah Ploso Jombang

- 1) Nama Madrasah : MTs Nizhamiyah Ploso
- 2) Nama Kepala : Jamaluddin Al Raihany, S.PdI.,MM
- 3) NIP /NUPTK : 3246761662200013









Jombang.

**b. Informan II (WK)**

Informan dua ini adalah Ibu Mukarromah, S.Pd dalam penelitian ini diganti dengan kode WK karena beliau menjabat sebagai wakil kepala sekolah sekaligus waka kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. Wawancara dengan beliau dilakukan pada Rabu, 10 November 2021 pada pukul 10.00-11.00 WIB dan bertempat di ruang kepala sekolah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.

### c. Informan III (TPPTQ)

Informan tiga adalah Bapak Moh. Dailumi, S. Pd.I atau didalam penelitian ini diganti dengan kode (TPPTQ) karena beliau menjabat sebagai salah satu Pimpinan dari Tim Pengelolaan Program Tahfidzul Quran. Wawancara dengan beliau dilaksanakan pada Jumat, 10 Desember 2021 pukul 10.00-11.00 di ruang guru Mts Nizhamiyah Ploso.

#### d. Informan IV (SH)

Informan empat ini adalah Ibu Rohmiati, S. Ag atau pada penelitian ini diganti dengan kode (SH) dikarenakan beliau menjabat sebagai staff humas di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. Wawancara yang dilaksanakan dengan beliau bertepatan pada tanggal Rabu, 24 November 2021 pada Pukul 10.00-11.00 WIB bertempat di Ruang TU Mts Nizhamiyah Ploso.

### e. Informan V (G)

Informan lima ini adalah Ibu Nurul Hayati, S.Si atau dipenelitian ini

### f. Informan VI (S)

**Tabel 4.1 Tabel Jadwal Kegiatan Penelitian**

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	Kamis, 28 Oktober 2021	Observasi awal penyesuaian madrasah dengan topik penelitian
2.	Jumat, 5 November 2021	Penyerahan surat izin dari kampus untuk diserahkan kepada madrasah.
3.	Rabu, 10 November 2021	Wawancara Dengan kepala Sekolah Wawancara dengan Wakil Kepsek sekaligus Waka Kurikulum
4.	Rabu, 24 November 2021	Wawancara dengan staf Humas
5.	Selasa, 7 Desember 2021	Wawancara dengan guru Tahfidz Quran
6.	Jumat, 10 Desember 2021	Wawancara dengan Tim Pengelola Program tahfidzul Quran
7.	Rabu, 21 Desember 2021	Wawancara dengan siswa

## B. Temuan Penelitian

Temuan penelitian merupakan jawaban dari fokus penelitian dengan menjabarkan data penelitian yang diperoleh dari hasil wawancara dan dokumentasi di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.

## 1. Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Berbasis Keagamaan di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang

Menurut Siagian P. Sondang, strategi adalah seperangkat keputusan dan tindakan yang diambil oleh manajemen dan dilaksanakan oleh semua tingkatan organisasi untuk mencapai tujuan organisasi itu sendiri.<sup>65</sup> Sedangkan dalam konteks lembaga pendidikan, pemasaran adalah pengelolaan yang sistematis yaitu dari pertukaran nilai-nilai yang sengaja dilakukan untuk mempromosikan misi-misi sekolah berdasarkan pemuasan kebutuhan nyata baik itu untuk stakeholder maupun masyarakat luas pada umumnya.<sup>66</sup>

Lembaga pendidikan adalah institusi, media, forum, situasi dan kondisi tertentu yang memungkinkan untuk melakukan proses pembelajaran yang terstruktur maupun tradisi yang telah ada dan diciptakan sebelumnya.<sup>67</sup>

Berbasis keagamaan adalah menggunakan dasar kegiatan yang berhubungan dengan agama.<sup>68</sup>

<sup>65</sup> Siagian P. Sondang, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2004), 20

<sup>66</sup> Maskub Abrori, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Pg/Tk Samarinda, Jurnal Syamil Volume 3 No 2 2015, 231

<sup>67</sup> Moh Roqib, *Ilmu Pendidikan Islam: Pengembangan Pendidikan Integratif Di Sekolah, Keluarga Dan Masyarakat*. Yogyakarta: Lkis Yogyakarta, 2009, 121

<sup>68</sup> Kbbi <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/keagamaan> Diakses Pada 15 Desember 2021 Pada Pk 22.59 Wib



Pendapat lain juga disampaikan oleh Informan V yaitu G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang” yaitu sebagai berikut :

Perspektif ini diperkuat dengan pernyataan yang diutarakan oleh informan TPPTQ (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso) bahwa:

<sup>71</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang)  
Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa, 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00







Karena memang pada saat ini digitalisasi adalah faktor utama keberhasilan untuk mencapai tujuan oleh karena itu agar masyarakat tau keunggulannya madrasah ya dari promosi melalui media media sosial yang ada”<sup>75</sup> (I.W.KM.ISPLPBK/10-11-2021)

WK (Wakil Kepala Madrasah sekaligus Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) juga mengemukakan pendapatnya bahwa:

“Sangat penting mbak karena memang kan mana mungkin orang tau jika kita tidak memberitahu? Begitupun dengan promosi ini, dengan adanya strategi pemasaran atau promosi ini maka masyarakat akan mengetahui bagaimana sih keadaan madrasah ini begitu.” <sup>76</sup> (I.W.WK. ISPLPBK/10-11-2021)

Dari beberapa pendapat yang telah dikemukakan oleh informan 1 dan 2 yaitu KM dan WK maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan sangat penting untuk dilakukan agar masyarakat atau konsumen dalam bidang pendidikan yaitu

<sup>75</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib

<sup>76</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Wk (Wakil Kepala Madrasah Sekaligus Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 10 November 2021| Pk. 10.00-11.00 Wib

Strategi pemasaran lembaga pendidikan ini sudah sejak lama dijalankan oleh Mts Nizhamiyah Ploso Jombang. Hal ini dijelaskan oleh beberapa informan, salah satunya adalah informan KM (Kepala madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang yang menjelaskan sebagai berikut:

Hal ini juga dikemukakan oleh informan lainnya yaitu informan III TPPTQ (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) yaitu sebagai berikut:

<sup>77</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 10 November 2021 Pukul 09.00-10.00 Wib

sudah jalan lima tahun sampai sekarang”<sup>78</sup> (I.W.TPPTQ.ISPLPBK/10-12-2021)

Kemudian diperkuat lagi dengan pernyataan informan II WK (Wakil kepala madrasah sekaligus waka kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) bahwa:

“iya mbak, sudah dilaksanakan sejak 2015 sampai sekarang terhitung sudah lima tahun berjalan. Dlu memang sebelum adanya strategi yang berbasis keagamaan ini sudah diterapkan strategi pemasaran yang mengunggulkan tentang ekstrakurikuler lainnya akan tetapi untuk lima tahun ini program unggulan kita ya Tahfidzul Quran ini”<sup>79</sup>  
(I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan lain juga mengemukakan pendapatnya yaitu informan SH (Staff Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) bahwa:

“Madrasah sudah melaksanakan strategi pemasaran ini. untuk saat ini

<sup>78</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Jumat, 10 Desember 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

<sup>79</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Wk (Wakil Kepala Madrasah Sekaligus Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib







yang online maupun strategi yang offline”<sup>83</sup> (I.W.KM.ISPLPBK/10-11-2021)

Hal ini juga didukung oleh ungkapan yang disampaikan oleh informan II WK (Wakil kepala madrasah dan waka kesiswaan Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) bahwa:

“jadi untuk tim yang ditugaskan dalam menjalankan strategi pemasaran lembaga disini itu ada tiga orang yaitu bapak Rosyid, Bapak Faruq dan Ibu Layla. Dari ketiga ini mereka diambil dari staf tu dan satu guru BK.”<sup>84</sup> (I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan lainnya pun mengatakan beberapa pendapatnya yaitu informan TPPTQ (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) bahwa:

“untuk siapa yang menjalankan tentu yang paling utama adalah tim yang sudah dibentuk oleh madrasah kemudian didukung oleh seluruh warga

<sup>83</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 10 November 2021 Pukul 09.00-10.00 Wib

<sup>84</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Wk (Wakil Kepala Madrasah Sekaligus Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 10 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib









Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso) bahwa:

“Untuk hal ini biasanya program tahfidz selalu diprioritaskan ketika pengenalan madrasah dimanapun program ini biasa kita sebut dengan program unggulan yang dimiliki madrasah”<sup>92</sup> (I.W.G.ISPLPBK/07-12-2021)

Begitu pula dengan pendapat yang dikemukakan oleh informan TPPTQ bahwa :

“Untuk hal itu mungkin kegiatan yang diupayakan madrasah adalah kegiatan yang memberikan program tahfidz ini ruang untuk eksis di depan masyarakat sehingga ini disebut dengan program unggulan untuk promosi madrasah”<sup>93</sup> (I.W.TPPTQ.ISPLPBK/10-12-2021)

Hal serupa diutarakan oleh informan S (Siswa Program Tahfidz Qur'an Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) bahwa:

“biasanya yang itu ada video untuk anak tahfidz mbak terus diupload di

<sup>92</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib

<sup>93</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Jumat 10 Desember 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

sosial media.”<sup>94</sup> (I.W.S.ISPLPBK/10-12-2021)

Dari beberapa argumen yang disampaikan oleh informan KM SH, WK, TPPTQ, G, dan S maka dapat penulis simpulkan bahwa sistem pengelolaan yang dilaksanakan untuk strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan itu sama dengan lainnya yaitu hanya saja isi yang diberikan itu berbeda. Pengelolaan strategi pemasaran lembaga pendidikan juga tetap memiliki satu arah dalam pengambilan keputusannya yaitu tetap harus atas izin kepala sekolahnya.

Kegiatan pelaksanaan kegiatan pemasaran melalui program unggulan Mts Nizhamiyah Ploso Jombang melaksanakan kegiatan pemasaran ini melalui promosi pada saat menjelang PPDB atau saat event-event tertentu. Hal ini disampaikan oleh informan KM bahwa:

“Untuk kapannya tentu setiap hari ya kita update terus di media sosial akan tetapi waktu yang sangat kita push untuk melaksanakan strategi ini itu waktu menjelang PPDB dan ketika ada event-event tertentu yang membuka kesempatan untuk kita bisa mempromosikan lembaga”

<sup>95</sup>(I.W.KM.ISPLPBK/10-11-2021)

<sup>94</sup> Hasil Wawancara Dengan S (Siswa Program Tahfidz Qur'an Mts Nizhamiyah Ploso) Di Di Depan Halaman Kelas 8 Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00 Wib

<sup>95</sup> Hasil Wawancara Dengan Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 09.00-10.00 Wib



Hal lain juga disampaikan oleh informan WK bahwa:

“ketika melaksanakan strategi ini tentu saat menjelang penerimaan siswa baru ya mbak. Karena saat itu memang gencar-gencarnya kita semua melakukan kampanye lah istilahnya”<sup>96</sup>(I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan lain juga mengatakan bahwa PPDB adalah saat dimana puncak kegiatan strategi promosi ini dilakukan, informan TPPTQ mengatakan bahwa:

“iyah mbak, biasanya kalau menjelang PPDB itu beberapa siswa yang memiliki kemampuan tahfidz diajak ke beberapa lembaga mitra untuk promosi offline ke madrasah mitra yang memang dari dulu sudah menjalin kerjasama yang baik.”<sup>97</sup>(I.W.TPPTQ.IS PLPBK/10-12-2021)

Informan SH mengemukakan bahwa beberapa kegiatan promosi

<sup>96</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib (Wawancara 2021)

<sup>97</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Jumat 10 Desember 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

dilaksanakan sebagian besar saat menjelang PPDB, beliau mengatakan bahwa:

“Iyah mbak untuk menjelang PPDB biasa kita kesekolah mitra, kemudian memasang banner di beberapa titik berkumpulnya masyarakat, melaksanakan kegiatan bakti sosial di beberapa desa pinggiran dll yang dilakukan oleh madrasah”<sup>98</sup>(I.W.SH.ISPLPBK/24-11-2021)

Informan G juga berpendapat dengan mengemukakan bahwa:

“untuk akhir semester biasanya memang kita membuat agenda untuk bersosialisasi dengan masyarakat seperti bakti sosial. Kegiatan ini pun didalamnya diberi kegiatan yang mengikutsertakan program unggulan kita yaitu tahfidz. Jadi kemasan yang diberikan bukan hanya hafalan didalam akan tetapi juga dapat ditampilkan melalui kegiatan bakti sosial. Biasanya di pembuka kegiatan kemudian khotmil warga dan penutup kegiatan”<sup>99</sup> (I.W.G.ISPLPBK/07-12-2021)

Hal serupa juga disampaikan oleh informan S bahwa:

<sup>98</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>99</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib





“untuk hambatan itu mungkin keterbatasan kemampuan kita dibidang digital ya, karena untuk website pribadi madrasah hanya sebatas blogspot”<sup>103</sup> (I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

“hambatan untuk strateginya mungkin bukan ranah saya, akan tetapi untuk hambatan secara umum yang saya lihat itu dari bagian keuangan dan digitalisasinya yang kurang maksimal, namun selain itu mungkin bisa ditanyakan kepada pihak tim pengelola”<sup>104</sup> (I.W.G.ISPLPBK/07-12-2021)

<sup>103</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib (Wawancara 2021)

[illegible]







Hal ini juga dikuatkan oleh pernyataan informan TPPTQ bahwa:

“evaluasi yang dilaksanakan oleh sekolah tentu ada mbak di setiap akhir semester namun untuk evaluasi dalam tim kami sendiri juga ada yaitu di waktu tertentu yang biasanya kita buat jadwal secara acak”<sup>109</sup>

(I.W.TPPTQ.ISPLPBK/10-12-2021)

Kemudian informan SH menyatakan pendapatnya bahwa:

“kegiatan evaluasi dilaksanakan saat rapat besar mbak”<sup>110</sup>

(I.W.SH.ISPLPBK/24-11-2021)

Evaluasi yang memang sangat penting sifatnya juga dikemukakan oleh informan G beliau mengatakan bahwa:

“evaluasi yang dilaksanakan itu ketika rapat dan kita sebagai guru juga mendapatkan evaluasi dari pimpinan perihal kinerja kita selama satu

<sup>109</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Jumat 10 Desember 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

<sup>110</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib



semakin baik”<sup>113</sup> (I.W.KM.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan WK juga mengemukakan bahwa:

“dampak positif yang ada mbak kalau negatif mer  
mbak, untuk dampak positifnya ya selama strategi  
bertambah tiap tahunnya kemudian respon masyar  
ini kepada madrasah”<sup>114</sup>(I.W.WK.ISPLPBK/10-11

Informan SH juga memberikan pernyataan yaitu:

“dampak positif yang ada mbak kalau negatif menurut saya tidak ada mbak, untuk dampak positifnya ya selama strategi ini dijalankan siswa bertambah tiap tahunnya kemudian respon masyarakat sangat baik saat ini kepada madrasah”<sup>114</sup>(I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan SH juga memberikan pernyataan yaitu:

“dampak positif yang diberikan tentunya yang paling besar adalah respon

<sup>114</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib



Hal serupa juga di utarakan oleh informan S bahwa:

Dari beberapa pernyataan yang dikemukakan oleh informan KM, WK, TPPTQ, SH, G dan S maka penulis bisa menarik kesimpulan bahwa dampak positif adalah dampak yang paling dominan daripada dampak negatif dari penerapan strategi pemasaran berbasis keagamaan yang mana promosinya melalui tahfidzul Quran. dampak positif yang diberikan bukan hanya untuk lembaga akan tetapi juga sampai kepada orang tua siswa.

118 Hasil Wawancara Dengan S (Siswa Program Tahfidz Qur'an Mts Nizhamiyah Ploso) Di Di Depan Halaman Kelas 8 Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00 Wib

## 2. Program Tahfidzul Quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang

Strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan merupakan hal yang sangat penting untuk dilaksanakan oleh sebuah instansi pendidikan terutama instansi pendidikan agama islam atau madrasah. Strategi pemasaran lembaga pendidikan islam berbasis keagamaan telah dilaksanakan oleh Mts Nizhamiyah Ploso Jombang yaitu melalui program Tahfidzul Quran. Program tahfidzul quran merupakan pembiasaan mempelajari dan menghafal al-Qur'an, sehingga nantinya karakter Qur'ani dapat terbentuk dengan sendirinya di dalam diri peserta didik.<sup>119</sup>

Seperti yang diungkapkan oleh informan 1 yaitu Bapak KM (Kepala Madrasah Tsanawiyah Nizhamiyah Ploso Jombang) sebagai berikut:

“Program Tahfidzul Quran ini adalah program yang ditujukan agar siswa siswi madrasah selalu menjaga Al-Quran dan tentunya Akhlaknya.”<sup>120</sup>  
(I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

Informan WK juga mengungkapkan bahwa:

<sup>119</sup> Fenty Sulastini Dan Moh Zamili Efektivitas Program Tahfidzul Qur'an Dalam Pengembangan Karakter Qur'ani, Jurnal Pendidikan Islam Indonesia Volume 4, Nomor 1, Oktober 2019, 17

<sup>120</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib

“Tahfidzul Quran itu program unggulan kami, jadi programnya itu ya membaca lalu menghafal dengan metode yang telah disiapkan oleh masing-masing guru yang menangani kelasnya masing-masing.”<sup>121</sup>  
(I.W.TPPTQ. ISPLPBK/10-12-2021)

“Tahfidzul Quran merupakan merupakan program untuk menghafalkan ayat-ayat Alquran sesuai dengan kaidah yang baik dan benar yaitu tajwid.”<sup>122</sup> (I.W.SHE. ISPLPBK/24-11-2021)

<sup>121</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

[illegible]







sebelum ada pembagian kelas tahfidz saya dan teman teman itu tes dulu dari hasil tesnya jadi tau masuk kelas A, B, C, atau D”<sup>127</sup> (I.W.S. ISPLPBK/07-12-2021)

Informan SH mengemukakan bahwa:

“jadi yang dimaksud disini sebagai bagian dari promosi madrasah, program tahfidz alquran ini tujuan utamanya dibentuk untuk memperbaiki akhlak para siswa, kemudian yang mana program ini saat ini menjadi program unggulan yang membuat masyarakat umum tertarik dengan program unggulan ini. karena sudah terbukti memberikan efek yang baik”<sup>128</sup> (I.W.SH. ISPLPBK/24-11-2021

Hal ini juga ditegaskan oleh informan WK, beliau menyatakan bahwa:

“program tahfidzul quran adalah program baru yang dijalankan dari 2017 yang mana mulai dirintis dan berhasil mencetak alumni dengan hafalan yang baik. maka dari sini program ini membuat kami memberikan kemasan untuk menjadikan program ini sebagai image yang sangat cocok dengan madrasah”<sup>129</sup> (I.W.WK. IS PLPBK/10-11-2021)

Program tahfidzul quran sangat memberikan kontribusi karena ke

<sup>127</sup> Hasil Wawancara Dengan Saudara S (Siswa Program Tahfidz Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Depan Halaman Kelas 8 Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 21 Desember 2021 Pk. 11.00-12.00 Wib

128 Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

129 Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

Informan TPPTQ menyatakan pendapatnya yaitu:

Hal ini juga disampaikan oleh informan KM bahwa:

Dari beberapa keterangan yang sudah dipaparkan oleh beberapa informan diatas KM, WK, TPPTQ, SH, G dan S maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa program Tahfidzul Quran ini terbagi menjadi beberapa kelompok atau kelas yang mana pembagian tersebut tergolong atas kemampuan dasar siswa dalam membaca Al-Quran dengan tajwid yang baik dan benar.

<sup>131</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib





untuk memberikan hasil yang maksimal. Beliau menyampaikan bahwa:

“iyah mbak kelasnya dibagi jadi lima kelas agar bisa menyesuaikan diri anak-anak. Dan nanti hasilnya bisa berkualitas”<sup>137</sup> (I.W.SH. ISPLPBK/24-11-2021)

Dari beberapa pernyataan yang dikemukakan oleh informan KM, WK, TPPTQ, SH, G dan S penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa pelaksanaan program Tahfidzul Quran ini terjadwal dengan rapi yaitu diletakkan pada 45 menit sebelum pelajaran KBM dimulai yaitu pukul 07.00 sampai 07.45 WIB. Kemudian pembagian kelas juga dilaksanakan mulai dari kelas A sampai E hal ini dilakukan guna untuk memberikan kualitas yang bagus bagi siswa. Karena jika proses hafalan dijadikan satu maka yang belum bisa membaca akan sulit untuk mengikutinya.

Dengan berjalannya program ini tentunya ada dua faktor yang mempengaruhi yaitu, faktor penghambat dan faktor pendukung. Hal ini disampaikan oleh informan TPPTQ (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso) bahwa:

“Mengenai faktor penghambat dan pendukung tentu ada didalam proses pelaksanaan program ini. untuk faktor penghambatnya alhamdulillah secara umum hampir tidak ada hanya saja beberapa siswa yang memang basicnya belum bisa membaca al quran maka akan di masukkan di kelas paling awal. Kemudian untuk faktor pendukungnya yang paling besar

<sup>137</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib





WK bahwa:

Informan SH juga mengatakan bahwa :

Informan S juga menyampaikan bahwa tidak ada faktor penghambat yang berarti untuk program ini.

“Tidak ada faktor penghambat mbak, tapi untuk dukungan atau faktor pendukung itu menurutku dari gurunya mbak, kalo ngasih cara cara menghafal itu bikin asik hehe”<sup>143</sup> (I.W.S. ISPLPBK/21-12-2021)

<sup>143</sup> Hasil Wawancara Dengan Saudari S (Siswa Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00



“setelah adanya program ini memang anak-anak menjadi semakin rajin, semakin manut, sopan, lima tahun sebelumnya sangat berbeda dengan anak-anak yang sekarang. Sangat kondusif mbak”<sup>146</sup> ( I.W.TPPTQ IS PLPBK/10-12-2021)

“jadi anak-anak sebelum adanya tahfidz itu mengalami tingkat kasus yang cukup banyak seperti pacaran, tawuran, dan putus sekolah karena menikah. Namun dalam lima tahun belakangan ini anak-anak menjadi semakin dapat dikendalikan tentang akhlaknya”<sup>147</sup> (I.W.SH. ISPLPBK/24-11-2021)

“iyah mbak, memang anak-anak menjadi sangat mudah dibilangin. Pokoknya jauh dari anak-anak yang dulu sebelum ada tahfidz ini”<sup>148</sup>  
(I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021)

148 Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa, 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib



Begitu Pula dengan informan WK menyampaikan bahwa:

“belum ada mbak, karena memang masih pandemi dua tahun ini”<sup>151</sup>  
(I.W.WK. ISPLPBK/10-11-2021)

Hal serupa juga dinyatakan oleh informan TPPTQ bahwa:

“kegiatan perlombaan belum kita mulai akan tetapi akan ada rencana untuk kedepannya karena kita tau potensi banyak ada di diri anak-anak”<sup>152</sup> (I.W.TPPTQ. ISPLPBK/10-12-2021)

Hal ini juga disampaikan oleh informan SH bahwa:

“untuk prestasi kami belum punya mbak, ini masih tahap perencanaan untuk ikut perlombaan”<sup>153</sup> (I.W.SH. ISPLPBK/07-12-2021)

Hal yang sama disampaikan oleh informan G beliau mengatakan bahwa:

“anak-anak belum ada yang pernah ikut lomba untuk sampai tahun ini mbak. Tapi kami akan ikutkan jika ada untuk semester depan karena sekarang juga masih pandemi”<sup>154</sup> (I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021

<sup>151</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

<sup>152</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>153</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>154</sup> Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di









Begitu juga informan S menyampaikan bahwa:

Dari beberapa pernyataan yang disampaikan informan KM, WK, TPPTQ, SH, G dan S maka penulis menarik kesimpulan bahwa program tahfidzul quran ini memberikan dampak positif yang begitu banyak bahkan tidak memberikan dampak negatif sama sekali.

“ untuk cara menyelesaikan masalah yang seperti perbedaan kemampuan siswa maka kita melakukan pembagian kelas sesuai tes awal masuk agar dapat berkualitas sesuai kemampuan anak-anak”<sup>162</sup> (I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

<sup>162</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib

Informan WK juga menyampaikan bahwa:

“untuk penyelesaian masalah mungkin yang lebih berhak itu bapak kepala madrasah mbk karena pemegang kebijakan tertinggi tetap bapak kepala madrasah”<sup>163</sup> (I.W.WK. ISPLPBK/10-11-2021)

Begitu Pula dengan informan TPPTQ beliau menyampaikan bahwa:

“untuk penyelesaian masalah intern di dalam kelas biasa para guru menyelesaikan sendiri untuk dalam bidang administrasi yang menangani adalah tim yaitu kami. Dan jika itu masalah kompleks maka kepala madrasah yang menanganinya mbak”<sup>164</sup> (I.W.TPPTQ. ISPLPBK/10-12-2021)

Hal serupa juga disampaikan oleh informan SH bahwa:

“koordinasi yang utama tetap dengan kepala sekolah mbak”<sup>165</sup> (I.W.SH. ISPLPBK/07-12-2021)

Informan G juga menyampaikan bahwa:

“untuk permasalahan didalam kelas saya mbak yang menangani jika sudah diluar kelas maka itu bukan saya lagi yang menangani”<sup>166</sup> (I.W.G.

<sup>163</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

<sup>164</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>165</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Di Ruang Guru Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu, 24 November 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>166</sup> Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di



Sesuai dengan hasil wawancara informan SH (Staff Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) mengemukakan bahwa:

Pendapat lain juga disampaikan oleh informan G (Guru Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso) bahwa:

Informan KM menyampaikan bahwa:

“arti dari implementasi strategi ini ya waktu dari pelaksanaan segala sesuatu yang sudah direncanakan, jadi strategi yang sudah disusun maka akan diimplementasikan yaitu dilaksanakan”<sup>170</sup> (I.W.KM.

<sup>170</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00

ISPLPBK/10-11-2021)

Hal serupa juga disampaikan oleh informan WK bahwa:

“pelaksanaan program tahfidzul qur'an untuk dikemas menjadi program unggulan madrasah”<sup>171</sup> (I.W.WK. IS PLPBK/10-11-2021)

Informan TPPTQ menyampaikan bahwa:

“program tahfidz ini jauh sebelumnya sudah direncanakan untuk dilaksanakan kemudian seiring berjalannya waktu program ini memberikan dampak yang bagus sehingga kemudian dikemas menjadi image promosi saat madrasah melaksanakan strategi pemasaran”<sup>172</sup> (I.W.TPPTQ. ISPLPBK/10-12-2021)

Begitu Pula dengan informan S yang menyampaikan bahwa :

“Pelaksanaan program Tahfidz ini ya mbak buat jadi program yang bisa dilihatkan kepada semua orang”<sup>173</sup> (I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

Dari hasil wawancara yang diungkapkan oleh informan KM, WK, SH, TPPTQ, S, dan G dapat disimpulkan bahwa implementasi strategi pemasaran

Wib

171 Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00

Wib

<sup>172</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

173 Hasil Wawancara Dengan Saudari S (Siswa Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00





“dilihat saja tiga tahun sekarang ini PPDB di madrasah sangat mengalami kenaikan”<sup>177</sup> (I.W.TPPTQ. IS PLPBK/10-12-2021)

“memang sangat memberikan dampak yang signifikan terhadap penerimaan siswa baru, peningkatannya bisa dilihat di dokumen yang diberikan nanti ya mbak”<sup>178</sup> (I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021)

“iyah mbak adik kelasku selalu bertambah jumlahnya”<sup>179</sup>

179 Hasil Wawancara Dengan Saudari S (Siswa Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00

(I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

Dari pernyataan informan KM, WK, TPPTQ, SH, G, dan S dapat disimpulkan bahwa dampak yang diberikan dari implementasi strategi ini sangat bagus dan besar sehingga dapat dikatakan implementasi ini memiliki kontribusi yang nyata untuk madrasah.

Dari dampak yang diberikan oleh hasil penerapan strategi ini implementasi yang dilaksanakan bisa membuat perubahan bagi madrasah oleh karena itu informan KM menyatakan bahwa:

“perubahan yang cukup saya rasakan terjadi mbak dari setelah ada pelaksanaan program tahfidzul qur'an ini. seperti pandangan para mitra yang positif terhadap madrasah hal ini yang membuat saya yakin bahwa memang strategi yang digunakan saat ini memang sangat benar”<sup>180</sup>(I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

Hal yang serupa juga disampaikan oleh informan WK bahwa:

“setelah adanya strategi ini memang saya akui banyak sekali perubahan yang terjadi terutama image kami sebagai lembaga pendidikan islam. Saya rasa memang strategi ini sudah membuahkan hasil yang bagus”<sup>181</sup> (I.W.WK. IS PLPBK/10-11-2021)

<sup>180</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib

<sup>181</sup> Hasil Wawancara Dengan Wakil (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib



“tahfidz ini memberikan aku pengetahuan mbak kalau memang madrasah atau sekolah islam harus memiliki nilai lebih yaitu keagamaan yang kuat”<sup>185</sup> (I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

Oleh karena itu para informan juga menyatakan bahwa beberapa kegiatan yang ada di dalam strategi ini yang utama adalah menonjolkan program tahfidzul quran dengan berbagai kemasan. Informan KM mengemukakan bahwa :

“berbagai kemasan kami upayakan untuk mengemas program ini agar dapat dilihat oleh masyarakat luas. Baik dari segi sosial media, program bakti sosial yang akan disisipkan program tahfidzul qur'an ini”<sup>186</sup> (I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

186 Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib



“biasanya itu mbak ketika takhasus dokumentasi menjadi salah satu elemen penting yang harus ada karena hasilnya akan di upload di youtube”<sup>190</sup> (I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021)

“program ini biasanya dipasang di media sosial mbak kaya instagram, facebook dan stori whatsApp”<sup>191</sup> (I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

<sup>190</sup> Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa, 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib

[illegible]





madrasah karena termasuk program ini bisa digunakan untuk menambah poin akreditasi”<sup>195</sup> (I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

Hal serupa juga disampaikan oleh informan G bahwa :

“penilaian dilakukan saat rapat oleh kepala madrasah mbak”<sup>196</sup> (I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021)

Informan S juga menyampaikan bahwa :

“melalui ujian mbak, saat munaqosah”<sup>197</sup> (I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

Dari beberapa pendapat informan SH, WK, TPPTQ, KM, G dan S maka dapat disimpulkan bahwa penilaian yang dilakukan itu ada dua yaitu dari pengawas madrasah pada saat akreditasi dan oleh kepala sekolah yang dilakukan ketika rapat.

Selain penilaian dari dalam ada juga feedback dari luar yaitu dari orangtua siswa dan masyarakat pada umumnya. Hal ini dikemukakan oleh informan KM bahwa:

“iyah mbak jadi memang sudah dijelaskan diwawancara

<sup>195</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Km (Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Rabu, 10 November 2021 Pk. 09.00-10.00 Wib

<sup>196</sup> Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa, 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib

<sup>197</sup> Hasil Wawancara Dengan Saudari S (Siswa Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00





Faktor pendukung dan penghambat dalam sebuah pelaksanaan kegiatan tentu selalu ada beberapa pendapat disampaikan oleh informan KM. Beliau menyampaikan bahwa:

Informan WK juga menyampaikan bahwa:

[illegible]



Untuk penanganan hambatan tersebut tentunya dilaksanakan oleh madrasah seperti yang disampaikan oleh informan KM bahwa:

“solusi untuk hambatan yang ada tentunya kami mengupayakan pengelolaan keuangan dengan baik ya mbak, kemudian juga ada bos, serta ada infaq yang diberikan oleh beberapa wali murid yang ingin memberi serta ada beberapa dermawan yang memang ingin menyumbang ke madrasah. Untuk saat ini kita maksimalkan dulu beberapa dana yang masuk”<sup>210</sup> (I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

Hal serupa juga disampaikan oleh informan WK bahwa:

“mengenai solusi untuk masalah dana dan fasilitas tentu kami upayakan untuk selalu memberikan yang terbaik, namun semua itu juga membutuhkan waktu untuk mengupayakan yang terbaik.”<sup>211</sup>

211 Hasil Wawancara Dengan WK (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib







ISPLPBK/10-11-2021)

Informan WK juga menyampaikan bahwa :

“dampaknya tentu banyak sekali mbak, setelah strategi ini dijalankan siswa semakin banyak, kondisi madrasah menjadi kondusif dan seperti suasananya itu menjadi lebih baik dari sebelumnya”<sup>216</sup> (I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Hal yang sama juga disampaikan oleh informan TPPTQ beliau menyampaikan bahwa:

“iyah mbak, dampaknya itu <sup>banyak</sup> ada dampak untuk siswa, ada dampak untuk orang tua, ada juga dampak untuk madrasah. Jadi strategi ini sangat memiliki dampak yang baik bagi stakeholder madrasah” <sup>217</sup> (I.W.TPPTQ. IS PLPBK/10-12-2021)

Informan SH juga menyampaikan bahwa:

“dampak yang diberikan cukup signifikan mbak karena sebelum adanya strategi ini itu yang tau madrasah hanya masyarakat yang dekat dengan madrasah akan tetapi setelah adanya strategi ini yang mengenal madrasah itu semakin luas”<sup>218</sup> (I.W.SH.ISPLPBK/24-11-2021)

Wib

<sup>216</sup> Hasil Wawancara Dengan WK (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00

Wib

<sup>217</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Tpptq (Tim Pengelola Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

218 Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 24 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib



Setelah begitu banyak proses yang telah dilaksanakan oleh madrasah dalam implementasi strategi ini maka tahap paling akhir adalah evaluasi. Proses evaluasi implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ini disampaikan oleh informan KM bahwa:

“Evaluasi ini dilaksanakan ketika ada rapat per semester dan tahunan, diproses itu kami melaksanakan evaluasi. Sebelumnya juga ada evaluasi ketika ada masalah yang timbul maka akan kita evaluasi darurat untuk menyelesaikan masalah”<sup>221</sup> (I.W.KM. ISPLPBK/10-11-2021)

“bisanya kita melakukan evaluasi pada saat rapat bersama mbak, ketika akhir semester dan setiap tahun”<sup>222</sup> (I.W.WK.ISPLPBK/10-11-2021)

Informan TPPTQ juga mengatakan bahwa:

“proses evaluasi dilaksanakan ketika ada rapat biasanya mbak, jadi setiap masalah yang terjadi pada selama satu semester dan akhir tahun itu dieval saat rapat”<sup>223</sup> (I.W.TPPTQ. IS PLPBK/10-12-2021)

<sup>222</sup> Hasil Wawancara Dengan WK (Wakil Kepala Dan Waka Kurikulum Mts Nizhamiyah Ploso) Di Ruang Kepala Madrasah Mts Nizhamiyah Ploso Pada Rabu 10 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

141

“evaluasi disampaikan ketika rapat yang diadakan tiap tahun mbak”<sup>224</sup> (I.W.SH.ISPLPBK/24-11-2021)

“rapat mbak, evaluasi disampaikan ketika rapat dilaksanakan mbak”<sup>225</sup> (I.W.G. ISPLPBK/07-12-2021)

“tidak tahu ya mbak kalau itu”<sup>226</sup> (I.W.S.ISPLPBK/21-12-2021)

Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Jumat, 10 Desember 2021 Pk. 10.00-11.00 Wib

<sup>224</sup> Hasil Wawancara Dengan Ibu Sh (Staf Humas Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 24 November 2021 Pukul 10.00-11.00 Wib

<sup>225</sup> Hasil Wawancara Dengan G (Guru Program Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Selasa, 7 Desember 2021 Pukul 07.00-08.00 Wib

<sup>226</sup> Hasil Wawancara Dengan Saudari S (Siswa Tahfidzul Quran Mts Nizhamiyah Ploso Jombang) Di Ruang Guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang Pada Rabu 21 Desember 2021 Pukul 11.00-12.00 WIB



Sesuai dengan hasil wawancara yang telah dilakukan oleh peneliti strategi pemasaran lembaga pendidikan adalah sebuah cara yang dilakukan lembaga untuk membantu lembaga mengenalkan biografi keunggulannya kepada masyarakat luas sesuai dengan image yang dimiliki madrasah yakni agama islam maka strategi ini sangat cocok untuk Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.

Konsumen “Siswa, Dan Stakeholder” Agar Dapat Mengetahui Keunggulan Yang Dimiliki Sekolah.

144



Strategi dalam pemasaran didefinisikan sebagai alat fundamental yang direncanakan untuk mencapai tujuan perusahaan, dengan mengembangkan keunggulan bersaing secara berkesinambungan melalui pasar yang dimasuki, dan program pemasaran yang digunakan untuk melayani pasar sasaran. Dengan demikian, strategi pemasaran dapat dimaknai sebagai rencana yang diformulasikan secara sistematis mengenai kegiatan pemasaran, untuk dijadikan sebagai pedoman dalam kaitannya dengan implementasi variabel-variabel pemasaran, seperti identifikasi pasar, segmentasi pasar, pemosisian terhadap pasar dan elemen bauran pemasaran.<sup>229</sup>

<sup>229</sup> Imam Fauzi, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah”, *Jurnal Madaniyah*, 7 (2), Agustus 2017: 264

Dengan hal ini penulis dapat menginterpretasikan bahwa madrasah sudah menjalankan strategi ini dengan memberikan case yang bermacam-macam agar dapat diterima oleh masyarakat.

Dari hasil wawancara yang disampaikan informan Mts Nizhamiyah Ploso Jombang sudah melaksanakan strategi ini sejak lima tahun lalu tepatnya sejak 2015 sampai saat ini.

Dalam menjalankan strategi pemasaran pendidikan, terdapat tiga komponen dasar yang sangat berpengaruh, yaitu: (1) integrated marketing, (2) create customer satisfaction, dan (3) a profit. Ketiga komponen tersebut, menjadi prasyarat utama yang perlu dipertimbangkan dalam penerapan strategi pemasaran jasa

146

Dari hasil wawancara yang sudah dilaksanakan Mts Nizhamiyah Ploso Jombang memberikan pernyataan bahwa pelaksana strategi ini telah dibentuk oleh madrasah yaitu terdiri dari tiga orang yaitu staf tu dan satu guru Mts Nizhamiyah Ploso Jombang

Implementasi strategi pemasaran adalah proses yang mengubah strategi dan rencana pemasaran menjadi tindakan pemasaran. kegiatan ini membutuhkan program tindakan yang menarik semua orang atau semua aktivitas serta struktur organisasi formal, yaitu semua karyawan yang dapat memainkan peranan penting dalam mengimplementasikan strategi pemasaran yang dapat memainkan peranan penting dalam mengimplementasikan strategi pemasaran. 232

<sup>231</sup> Op.Cit, Kuni Fathonah, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan... Hal 7  
<sup>232</sup>

Dalam hal ini dapat penulis interpretasikan bahwa kegiatan wawancara telah dilakukan lima tahun lalu yaitu pada tahun 2017 sampai saat ini, waktu yang ditempuh oleh madrasah tentu bisa dibilang cukup lama sehingga sudah dapat dilihat bagaimana kondisi yang terjadi setelah adanya strategi ini.

Berdasarkan hasil wawancara implementasi yang dilaksanakan oleh madrasah dalam menjalankan strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan adalah melalui kegiatan yang mengandung unsur agama kemudian dikemas melalui pemasaran online

148

Dengan hal ini penulis dapat menginterpretasikan bahwa implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan adalah kegiatan yang bukan hanya mengenalkan tentang keunggulan yang melulu melalui pemasangan banner di jalan akan tetapi juga dapat dikemas sesuai dengan perkembangan zaman dimana saat ini segala sesuatu menggunakan internet maka dari itu kemasan strategi pemasaran lembaga pendidikan yang berbasis keagamaan ini dapat ditampilkan melalui platform yang tersedia untuk masyarakat luas seperti instagram, facebook dan youtube.

a) Pengorganisasian kegiatan pemasaran.

<sup>234</sup> Maskub Abrori, Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Untuk Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Di Pg/Tk Samarinda, Jurnal Syamil, Vol 2 No 5 2015, 233











Dari pernyataan yang telah disampaikan informan penulis dapat menginterpretasikan bahwa kegiatan evaluasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan ini melalui dua kegiatan evaluasi yaitu oleh kepala madrasah dan pengawas madrasah.

1) Evaluasi internal

## 2) Evaluasi eksternal

Beberapa isu pada sistem informasi manajemen berdasarkan pandangan Sutherland mengenai sistem informasi yakni mencapai keunggulan yang kompetitif atas persaingan perusahaan dalam hal sistem informasi, artinya organisasi atau bisnis yang mengumpulkan lalu mengevaluasi informasi internal maupun eksternal dengan cara efisien. Artinya, informasi di berbagai

Dari hasil wawancara yang telah dilaksanakan penulis dapat menginterpretasikan bahwa dampak positif adalah dampak yang paling dominan karena menurut informan tidak ada dampak negatif yang diberikan oleh implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan ini kepada lembaga.

## 2. Program Tahfidzul Quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang

Berdasarkan hasil wawancara program tahfidzul quran adalah

<sup>238</sup> Nurul Hidayah, Strategi Pembelajaran Tahfidz Al-Qur'an Di Lembaga Pendidikan, *Jurnal Ta'allum*, Vol 04 No. 01, Juni 2016











Dari hal ini penulis dapat menginterpretasikan bahwa faktor pendukung dan penghambat dalam proses pelaksanaan tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ini dapat dibedakan menjadi dua yakni internal dan eksternal dengan penjelasan sebagai berikut;

Dalam pelaksanaan program tahfidzul quran ini memiliki faktor yang muncul dari dalam yaitu, kekompakan tim dan seluruh warga sekolah, semangat siswa untuk melaksanakan hafalan, lingkungan yang kondusif

Untuk faktor pendukung yang datang dari luar adalah orang tua siswa, dimana dukungan penuh diberikan agar program ini dapat dijalankan dengan lancar.

Untuk faktor penghambat yang datang dari dalam untuk program tahfidzul quran ini terdapat pada siswa yang memang tidak bisa sama sekali mengenal huruf hijaiyah, pendanaan, kurangnya fasilitas yang memadai untuk akses internet dan akses untuk sosialisasi ke desa yang jauh dari jangkauan.

d) faktor penghambat eksternal

Faktor penghambat yang datang dari luar adalah kurangnya perhatian pemerintah untuk madrasah swasta yang belum maju.

Adapun rumusan dari Muhaimin dalam menyusun program ada empat langkah yang harus dilaksanakan, yaitu menetapkan program, menentukan indikator keberhasilan atau tujuan manfaat dari suatu program, dan menetapkan penanggungjawab program<sup>242</sup>

Dalam hasil wawancara yang dilaksanakan informan menyatakan bahwa tujuan dan manfaat yang diharapkan dari program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso ini adalah bertujuan untuk memberikan individu yang baik dengan akhlak yang mulia serta dapat menghafal dan mengamalkan Al-quran sesuai syariah islam. Dan untuk manfaat yang diberikan oleh program ini tentunya banyak sekali. Selain dari peningkatan peserta didik baru yang signifikan, lingkungan yang kondusif, minimnya kasus kenakalan siswa dan perubahan pandangan yang diberikan masyarakat terhadap madrasah.

Dari hal yang sudah disebutkan sebelumnya maka penulis dapat menginterpretasikan bahwa program tahfidzul quran ini bermanfaat sebagai program unggulan yang dapat memberikan kekuatan dalam

<sup>242</sup> Muhaimin, Dkk, Manajemen Pendidikan: Aplikasi Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah(Jakarta: Kencana 2009), 200

Prestasi berasal dari bahasa Belanda yang artinya hasil dari usaha, prestasi diperoleh dari usaha yang telah dikerjakan. Dari dua pengertian prestasi tersebut, maka pengertian prestasi diri adalah hasil atas usaha yang dilakukan seseorang.<sup>243</sup>

Dari hasil yang sudah didapat diatas penulis dapat menginterpretasikan bahwa prestasi memang dipandang sebagai keberhasilan setelah seseorang berjuang mengerjakan sesuatu, namun pada Mts Nizhamiyah Ploso Jombang penulis mendapatkan bahwa prestasi tidak selamanya menjadi tolak ukur sebuah keberhasilan seseorang. Karena perubahan menjadi yang lebih baik dari sebelumnya, mengalami peningkatan dapat dikatakan sebagai keberhasilan jadi

162

Permasalahan klasik di dunia pendidikan di Indonesia sampai saat ini pun ada diantaranya adalah kurangnya Pemerataan kesempatan pendidikan, Rendahnya tingkat relevansi pendidikan dengan kebutuhan dunia kerja dan Rendahnya mutu pendidikan.<sup>244</sup> Dari permasalahan yang ada di dunia pendidikan ini menggambarkan bahwa setiap kegiatan atau program yang akan kita jalankan tentu akan mengalami dampak yang baik dan buruk.

Dari hal tersebut dapat diinterpretasikan bahwa dampak positif dan negatif dari pelaksanaan tahfidzul qu memiliki kesenjangan yang jauh dampak yang diberikan didominasi oleh dampak positif yang meliputi peserta didik, orang tua siswa, madrasah, guru, dan masyarakat sedangkan dampak negatif tidak ada sama sekali.

<sup>244</sup> Mohamad Mustari Dan M. Taufiq Rahman, *Manajemen Pendidikan*, (Jakarta: Raja Grafiika, 2014), 237-238

Hasil wawancara mengemukakan bahwa hasil yang diperoleh oleh dari pelaksanaan program ini adalah terpenuhinya kebutuhan madrasah yaitu meningkatnya peserta didik baru pada setiap tahunnya dan terciptanya suasana yang kondusif, terpenuhinya kebutuhan siswa yakni semakin baik akhlak dan mampu menghafal ayat-ayat alquran, terpenuhinya kebutuhan masyarakat yaitu lembaga pendidikan yang memiliki citra baik sehingga dapat dipercaya sebagai lembaga pendidikan yang dituju untuk anak-anaknya.

<sup>245</sup> Imam Faizin, Evaluasi Program Tahfidzul Qur'an Dengan Model Cipp, Jurnal Al-Miskawaih, Volume 2 Nomor 2 edisi november 2021, 111





dimiliki suatu organisasi atau perusahaan maka setidaknya menimbulkan keadaan tertentu pada perusahaan tersebut sehingga mudah dalam berproses dalam berbagai peran fungsionalnya.

Dari hasil wawancara Implementasi strategi yang digunakan pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang telah memberikan kontribusi yang luar biasa kepada lembaga. Kegiatan yang sangat sesuai dengan image yang dimiliki madrasah sehingga kegiatan ini yang menjadikan dampak yang luar biasa dapat terjadi.

Dengan ini dapat diinterpretasikan bahwa pelaksanaan pemasaran berbasis keagamaan yang mana melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ini memiliki landasan

Dari hasil wawancara Implementasi strategi yang digunakan dalam pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang telah memberikan kontribusi yang luar biasa kepada lembaga. Kegiatan yang dilakukan sangat sesuai dengan image yang dimiliki madrasah sehingga kerelevanan ini yang menjadikan dampak yang luar biasa dapat terjadi.

a. Perencanaan

<sup>247</sup> David, F.R, Strategic Management, Concept And Cases, 13th Edition. Upper Sadleriver,Nj: Pearson Prenticehall. Hill, C. W.L. Danejones, R, 2011, 252

pimpinan akan membentuk tim pelaksana dan lain-lain. Pembagian tugas dan wewenang. Seperti susunan pelaksana pengelola Tahfidzul Quran dan para pendidiknya.

c. Pelaksanaan

Pada tahap ini segala sesuatu yang telah direncanakan disusun sesuai dengan tupoksinya masing-masing.

d. Pengawasan dan evaluasi

Pada tahap ini peran pimpinan sangat berpengaruh. Pengawasan atau controlling pada waktu tertentu dan evaluasi setiap semester.

Paradigma dalam memandang pendidikan mulai bergeser. Awalnya pendidikan dilihat dan dikaji dari aspek sosial.

### c. Pelaksanaan

Pada tahap ini segala sesuatu yang telah direncanakan dan disusun sesuai dengan tupoksinya masing-masing.

Pada tahap ini peran pimpinan sangat berpengaruh yaitu pada pengawasan atau controlling pada waktu tertentu dan evaluasi pada setiap semester.

167



Lembaga pendidikan menghasilkan jasa pendidikan yang akan dibeli oleh konsumennya, yaitu siswa/siswi dan orangtua. Marketing dalam pendidikan tinggi tidaklah semata-mata hanya mengejar laba, tetapi fokus marketing pendidikan saat ini adalah kepuasan konsumen, dan bisa menjadi pelanggan suatu lembaga.<sup>249</sup>

Dengan hal ini penulis dapat menginterpretasikan bahwa proses implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang ialah langsung dikelola oleh tim pengelola program tahfidzul quran (TPPTQ) yang sudah di bentuk oleh kepala madrasah kemudian mengkomunikasikan bahwasannya program ini akan dijadikan

169



dan offline sebagai berikut:

- a) Promosi pemasaran Online dilakukan oleh admin melalui postingan yang dilakukan di beberapa sosial media official madrasah seperti Instagram, Facebook, dan Youtube.
- b) Promosi pemasaran Offline dilakukan madrasah melalui pembuatan banner dan brosur yang akan disebar di berbagai tempat serta melalui event-event yang diselenggarakan untuk melibatkan masyarakat luas.

Audit pemasaran, yang bertujuan untuk menganalisis pemasaran, strategi dan sistem yang diadaptasi secara

Youtube.

b) Promosi pemasaran Offline dilakukan madrasah melalui pembuatan banner dan brosur yang akan disebar di tempat-tempat strategis di lingkungan madrasah serta melalui event-event yang diselenggarakan yang melibatkan masyarakat luas.

Audit pemasaran, yang bertujuan untuk menganalisis

- Dari hasil wawancara yang telah dilakukan bahwa yang dilakukan oleh atasan ada beberapa tingkatan mulai dari kelas program tahfidz, tim pengelola program tahfidz

Idin Hafidhudin Dan Hendri Tanjung, Manajemen Syariah Dalam Praktik, (Jakarta:CV Alfabeta), 158

lib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsk









mengatakan bahwa untuk penanganan masalah yang ter  
dilakukan sesuai dengan ruang lingkup masalah itu sendiri  
masalah kurangnya fasilitas untuk pelaksanaan strategi pen  
maka yang dilakukan kepala madrasah adalah mengel  
keuangan agar dapat memberikan fasilitas yang lebih  
mengusahakan untuk berkomunikasi dengan pemerin  
berwenang.

Dari hal ini penulis dapat menginterpretasikan  
penanganan permasalahan atau problem solving yang dilak  
Nizhamiyah Ploso Jombang adalah dengan mengorg  
masalah-masalah yang ada kemudian diselesaikan  
berdasarkan ruang lingkup dan penanggung jawab mas

mengusahakan untuk berkomunikasi dengan pemerintah yang berwenang.

Dari hal ini penulis dapat menginterpretasikan bahwa penanganan permasalahan atau problem solving yang dilakukan oleh Nizhamiyah Ploso Jombang adalah dengan mengorganisir masalah-masalah yang ada kemudian diselesaikan

Nizhamiyah Ploso Jombang adalah dengan mengorganisir masalah-masalah yang ada kemudian diselesaikan berdasarkan ruang lingkup dan penanggung jawab masing-masing yang terjadi.

Dalam situasi pertama, diasumsikan bahwa program kegiatan memiliki dampak langsung (*direct impact*) dan

Dalam situasi pertama, diasumsikan bahwa program kegiatan memiliki dampak langsung (direct impact) 1

<sup>254</sup> Adrian, Metode Mengajar Berdasarkan Tipologi Belajar Siswa, 2004 Diambil Dari [Http://Artikel.Us/Art05-65.Html](http://Artikel.Us/Art05-65.Html) Pada Tanggal 8 Januari 2022 Pk 10.01 Wib











- b. Promosi pemasaran Offline dilakukan madrasah melalui pembuatan banner dan brosur yang akan disebar di beberapa tempat serta melalui event-event yang diselenggarakan dan melibatkan masyarakat luas.

## B. Saran

Peneliti memberikan beberapa saran untuk beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini.

1. Bag lembaga pendidikan islam yaitu Mts Nizhamiyah Ploso agar dapat menggunakan hasil dari penelitian ini untuk memperbaiki strategi yang telah digunakan sehingga menjadi bahan evaluasi untuk kelanjutan dari implementasi strategi pemasaran lembaga pendidikan berbasis keagamaan melalui program tahfidzul quran di Mts Nizhamiyah Ploso Jombang.
2. Bagi institusi lain yang terkait seperti Dinas Pendidikan, Seksi Pendidikan Madrasah yang berada di Kementerian Agama dan juga Madrasah atau Sekolah lain agar dapat dijadikan gambaran sebagai tolak ukur strategi pemasaran yang baik itu harus memiliki karakter yang kuat dan sesuai dengan latar belakang lembaga terkait.
3. Bagi penulis agar penelitian ini dapat menghasilkan khazanah ilmu yang bermanfaat dan dapat digunakan untuk melatih diri penulis dalam bidang penulisan karya ilmiah yang baik dan benar serta sesuai dengan standar penulisan karya ilmiah yang ada di Indonesia.

Sugiyana, Strategi Transformasi Konvergensi Media, Tesis, Jakarta; UII, 2012, 28-29

al-Rabbi Nawabuddin, Metode Efektif Menghafal Al-Qur'an, terj. Koswara, (Jakarta : CV. Tri Daya Inti, 1992), cet. ke-I,.16-17.

Arinda, Metode Mengajar Berdasarkan Tipologi Belajar Siswa, 2004 Diakses dari [Http://Artikel.Us/Art05-65.Html](http://Artikel.Us/Art05-65.Html) Pada Tanggal 8 Januari 2022

Wibisono, Strategi Pembelajaran, 2011, 10

Mira Nurjannah Putri Dkk, Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Tingkat Smp,Sma Dan Smk Pada Lembaga Pendidikan, Arinda Palembang, Diploma Thesis Universitas Taman Siswa Palembang, 2021, 7

- Indonesia, 2012, 28-29
- al-Rabbi Nawabuddin, Metode Efektif Menghafal Al-Qur'an, terj. Koswara, (Jakarta : CV. Tri Daya Inti, 1992), cet. ke-I,.16-17.
- an, Metode Mengajar Berdasarkan Tipologi Belajar Siswa, 2004 Dia
- [Http://Artikel.U.S/Art05-65.Html](http://Artikel.U.S/Art05-65.Html) Pada Tanggal 8 Januari 2022
- Wib
- Mira Nurjannah Putri Dkk, Peranan Strategi Pemasaran Dalam Men
- Jumlah Siswa Tingkat Smp,Sma Dan Smk Pada Lembaga P
- Arinda Palembang. Diploma Thesis Universitas Taman Siswa















Rosdakarya, 2013), 13.

Swasta, basu dan irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta:Liberty Yogyakarta 2008), 238

T.Subadi, Metode Penelitian Kualitatif, (Surakarta:Muhammadiyah University Press  
UMS,2006),64-65

Teknik Pengumpulan Data, website Dosen Pendidikan,  
<https://www.dosenpendidikan.co.id/teknik-pengumpulan-data/>, diakses  
 pada pk 17.00, 15 September 2021

Tutik Rachmawati, Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif,  
Universitas Katolik Parahyangan 2020, 16

Undang – Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional

Wikipedia Indonesia Diakses Pada 6 Januari 2022 Pk 15.00 Wib

[https://id.wikipedia.org/wiki/Prestasi#cite\\_ref-](https://id.wikipedia.org/wiki/Prestasi#cite_ref-)

Sugiyono,S.Pd,Gunawan,S.Pd,Muji Rahayu,S.Pd 1-17

Yoga Adiyanto, dan Suhadi, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Di Sekolah Madrasah Aliyah Sumur Tujuh Kadumerak Karangtanjung Pandeglang, Jurnal Pemda – Kajian Administrasi dan Pemerintahan Daerah, Volume 14 No. 8 Maret 2019, 79