

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Keaslian Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematematika Pembahasan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Loyalitas Merek.....	9
1. Pengertian Loyalitas Merek	9
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Merek	11
3. Tingkat Loyalitas Merek	14
B. Citra Merek	16
1. Pengertian Citra Merek	16
2. Faktor-Faktor yang Membentuk Citra Merek	17

3. Komponen Citra Merek	19
C. Konformitas	25
1. Pengertian Konformitas	25
2. Bentuk-Bentuk Konformitas	26
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas	28
4. Dimensi dan Indikator Konformitas	30
D. HUBUNGAN ANTARA CITRA MEREK DAN KONFORMITAS DENGAN LOYALITAS MEREK	31
E. KERANGKA TEORITIK	33
F. HIPOTESIS	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Identifikasi Variabel	38
C. Defenisi operasional variabel	39
D. Populasi, sampel dan teknik sampling	41
E. Instrumen Penelitian	43
F. Analisis Data	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	77
A. Hasil Penelitian	77
B. Deskripsi Hasil Penelitan	83
C. Pengujian Hipotesis	86
D. Pembahasan	89
BAB V PENUTUP	91
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jumlah Mahasiswa S1 UIN Sunan Ampel Surabaya.....	42
Tabel 3.2	<i>Blue Print</i> Loyalitas Merek.....	45
Tabel 3.3	Skoring Skala Loyalitas Merek.....	50
Tabel 3.4	Daya Diskriminasi Aitem Skala Loyalitas Merek	52
Tabel 3.5	Reliabilitas Skala Loyalitas Merek	53
Tabel 3.6	<i>Blueprint</i> Skala Citra Merek	55
Tabel 3.6	<i>Skoring</i> Skala Citra Merek.....	60
Tabel 3.8	Daya Diskriminasi Aitem Skala Citra Merek	62
Tabel 3.9	Reliabilitas Skala Citra Merek	63
Tabel 3.10	<i>Blueprint</i> Skala Konformitas	65
Tabel 3.11	<i>Skoring</i> Skala konformitas.....	69
Tabel 3.12	Daya Diskriminasi Aitem Skala konformitas	71
Tabel 3.13	Reliabilitas Skala Konformitas	73
Tabel 3.14	Hasil Uji Normalitas	74
Tabel 3.15	Hasil Uji Linieritas.....	75
Tabel 4.1	Jadwal Penelitian	82
Tabel 4.2	Sebaran Jenis kelamin Responden.....	83
Tabel 4.3	Sebaran Berapa Lama Penggunaan Operator Seluler	84
Tabel 4.4	Sebaran Daerah Asal Tempat Tinggal Mahasiswa	85
Tabel 4.5	Uji Hipotesis 1	86
Tabel 4.6	Uji Hipotesis 2	87
Tabel 4.7	Uji Hipotesis 3	87
Tabel 4.8	Nilai Sumbangan Efektif.....	88
Tabel 4.9	Durbin-Watson.....	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Skala Terpakai	96
Lampiran 2: Tabulasi Data Acak Skala Loyalitas Merek.....	106
Lampiran 3: Tabulasi Data Acak Skala Citra Merek.....	124
Lampiran 4: Tabulasi Data Acak Skala Konformitas	141
Lampiran 5: Tabulasi Data Skoring Skala Loyalitas Merek.....	158
Lampiran 6: Tabulasi Data Skoring Skala Citra Merek.....	172
Lampiran 7: Tabulasi Data Skoring Skala Konformitas	186
Lampiran 8: <i>Output</i> Uji Daya Diskriminasi Aitem Loyalitas Merek	203
Lampiran 9: <i>Output</i> Uji Daya Diskriminasi Aitem Citra Merek	205
Lampiran 10: <i>Output</i> Uji Daya Diskriminasi Aitem Konformitas	207
Lampiran 11: <i>Output</i> Reliabilitas Loyalitas Merek	209
Lampiran 12: <i>Output</i> Reliabilitas Citra Merek	209
Lampiran 13: <i>Output</i> Reliabilitas Konformitas	209
Lampiran 14: <i>Output</i> Normalitas	210
Lampiran 15: <i>Output</i> Linieritas Citra Merek dan Loyalitas Merek	210
Lampiran 16: <i>Output</i> Linieritas Konformitas dan Loyalitas Merek	211
Lampiran 17: <i>Output</i> Statistik Deskripsi	212
Lampiran 18: <i>Output</i> Korelasi	212
Lampiran 19: <i>Output Model Summary</i>	214
Lampiran 20: <i>Output</i> ANOVA	214
Lampiran 21: <i>Output</i> Koefisien	215
Lampiran 22: <i>Charts</i>	215
Lampiran 23: Tabel Krejcie dan Morgan Dalam Menentukan Jumlah Sampel	216