

## Daftar Pustaka

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: Free Press.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. 2005. *Consumers* 2<sup>nd</sup> ed. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- Baron, R.A., & Byrne, D. 2005. *Psikologi Sosial Jilid 2 Edisi Kesepuluh*. Jakarta: Erlangga.
- Azwar, S. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. 2009. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2010. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2012. *Penyusunan Skala Psikologi (edisi revisi 2)*. Yogyakarta: pustaka belajar
- Davis, S. M. 2000. *Brand Asset Management: driving profitable growth through your brand*. California : Jossey-Bass, Inc., Publishers.
- D.C, Maukar. 2013. *Hubungan Konformitas Remaja Dan Identitas Sosial Dengan Brand Loyaltypada Merek St Arbucks Coffee*. Universitas Surabaya
- Hawkins, I. Best, R. J. Coney, K. 1998. *Consumer Behavior: Building Market Strategy*. USA: Irwin/ McGraw-Hill.
- Hogan, S. 2005. *Employees and Image: Bringing Brand Image to Life*. The 2<sup>nd</sup> Annual Strategic Public Relations Conference. Chicago: Lippincot Mercer.
- Janah, Maslichah Raichatul. 2013. *Hubungan Antara Citra Merek Mobil Suzuki Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Di Dealer Sumber Baru Mobil Purwokerto*. Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Kesehatan. Universitas Sahid Surakarta.
- Lasander, Christian. 2013. *Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Marconi, J. 1994. *Beyond Branding*. Malaysia : S. Abdul Majeed & Co.
- Muhid, A. 2010. *Analisis Statistik SPSS for Windows Cara Praktis Melakukan Analisis Statistik*. Surabaya: CV. Duta Aksara.

- Nilson, T. H. 1998. *Competitive Branding : winning in the market place with value - added brands*. West Sussex : John Wiley & Sons, Ltd
- Noble. 1999. *Development in Marketing Science*. Vol. 22, 1-5, Corall Gables, Florida: Academy of Marketing Science.
- Peter, J. P., Olson, J. C. 2002. *Consumer Behavior and Marketing Strategy* 6<sup>th</sup> ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Priana, Heri. 2012. *Analisis Tingkat Loyalitas Merek Benih Jagung Hibrida Merek Dk979 Di Desa Trayang, Kecamatan Ngronggot, Kabupaten Nganjuk*. Universitas Brawijaya Malang.
- Pringle, H., Thompson, M. 2001. *Brand Spirit*. New Jersey : John Wiley & Sons, Ltd.
- Rizan, Mohammad. 2012. *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Runyon, K. 1980. *Consumer Behavior and the Practice of Marketing* 2<sup>nd</sup> ed. Toronto : Charles E, Merrill Publishing, co.
- Sarwono, S. W. 2005. *Psikologi Sosial (Psikologi Kelompok dan Psikologi Terapan)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Santrock, J.W. 2007. *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman, L.G., Kanuk, L.L. 2000. *Consumers Behavior* 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Sengupta, S. 2005. *Brand Positioning: Strategies for Competitive Advantage* 2<sup>nd</sup> ed. New Delhi: Tata McGraw-Hill, Ltd.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen : konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tybout, A. M., Calkins, T. 2005. *Kellog on Branding*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Uncles, M. D., Dowling, G. R., Hammond, K. 2003. *Customer Loyalty and Customer Loyalty Programs*. *Journal of Consumer Marketing*. Vol. 20. No. 4.
- Upshaw, L. B. 1995. *Building Brand Identity*. Toronto : John Wiley & Sons, Inc.
- (Blog pada WordPress.com)