

**STRATEGI KEBERLANJUTAN
BISNIS SEDEKAH PRODUKTIF ARRAHMAHMART
DI MASJID AR-RAHMAH SURABAYA**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Magister dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh:

Siti Nur Faiza

F52419146

PASCASARJANA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL

SURABAYA

2021

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Siti Nur Faiza

NIM : F52419146

Program : Magister (S-2)

Institusi : Pascasarjana UIN Sunan Ampel Surabaya

Dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa TESIS ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 10 Desember 2021

Saya yang menyatakan,



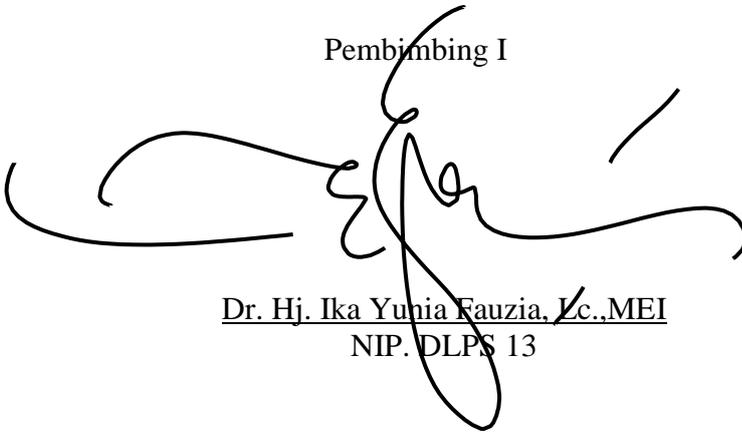
Siti Nur Faiza

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Tesis berjudul “Strategi Keberlanjutan Bisnis Sedekah Produktif Arrahmahmart di Masjid Ar-Rahmah Surabaya” yang ditulis oleh Siti Nur Faiza ini telah disetujui pada tanggal 10 November 2021.

Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Ika Yulia Fauzia, Lc., MEI
NIP. DLPS 13

Pembimbing II



Dr. Andriani Samsuri, MM
NIP. 197608022009122002

PENGESAHAN TIM PENGUJI UJIAN TESIS

Tesis berjudul “Strategi Keberlanjutan Bisnis Sedekah Produktif Arrahmahmart di Masjid Ar-Rahmah Surabaya” yang ditulis oleh Siti Nur Faiza ini telah diuji dalam Ujian Tesis pada tanggal 10 Desember 2021.

Tim Penguji:

1. Dr. Hj. Ika Yunia Fauzia, Lc.,MEI (Ketua)



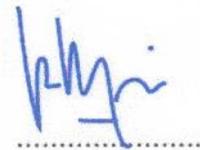
2. Dr. Andriani Samsuri, MM (Sekretaris)



3. Dr. Ir. Muhamad Ahsan, M.M. (Penguji I)



4. Dr. Hj. Nurhayati, M.Ag. (Penguji II)



Surabaya, 10 Desember 2021

Direktur,



Prof. Dr. H. Aswadi, M.Ag
NIP. 1960041214031001



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA
PERPUSTAKAAN

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax.031-8413300
E-Mail: perpus@uinsby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Siti Nur Faiza
NIM : F52419146
Fakultas/Jurusan : Magister Pascasarjana / Ekonomi Syariah
E-mail address : f52419146@student.uinsby.ac.id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah :

Sekripsi Tesis Desertasi Lain-lain (.....)
yang berjudul :

Strategi Keberlanjutan Bisnis Sedekah Produktif Arrahmahmart di Masjid Ar-Rahmah

Surabaya

beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 10 Desember 2021

Penulis

(Siti Nur Faiza)

Kewirausahaan adalah usaha untuk mendapatkan keuntungan finansial dan kepuasan pelanggan, sedangkan kewirausahaan sosial adalah kewirausahaan yang tidak hanya bertujuan mendapatkan keuntungan finansial semata, akan tetapi bertujuan untuk mencapai nilai sosial dan pencapaian inovasi.²⁵ Keberhasilan kewirausahaan ditentukan dari kinerja keuangan, sedangkan keberhasilan kewirausahaan sosial ditentukan dari manfaat yang dirasakan masyarakat.²⁶

Menurut Porter strategi adalah alat untuk mencapai keunggulan bersaing melalui kegiatan yang lebih baik dibandingkan pesaingnya dan kegiatan yang dikembangkan agar lebih unggul dibanding pesaingnya.²⁷ Sedangkan menurut Arthur A.J., mengartikan strategi sebagai aktivitas yang penuh daya saing melalui pendekatan-pendekatan bisnis untuk mencapai kinerja yang sesuai target.²⁸

Untuk mempertahankan dan meningkatkan usaha maka diperlukan strategi untuk merencanakan langkah organisasi dalam menggunakan dana, daya dan tenaga untuk mencapai misi organisasi.²⁹ Menurut Baumgartner dan Eber yang dikutip Thomas B.Long strategi keberlanjutan yang paling efektif adalah strategi yang terintegrasi pada

²⁵ Nur Firdaus, "Pengentasan Kemiskinan Melalui Pendekatan Kewirausahaan Sosial," *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, Vol. 22, No. 01 (2014), 55-67.

²⁶ Mansur Efendi, "Pengelolaan Zakat Produktif Berwawasan Kewirausahaan Sosial dalam Mengentaskan Kemiskinan di Indonesia," *al-Ahkam: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Hukum*, Vol.2, No.1 (2017), 21-38.

²⁷ Meftahudin, dkk, "Penerapan Analisis SWOT dan *Five Forces* Sebagai Landasan untuk Merumuskan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Laba Perusahaan (Studi Tim Panda Collection Kabupaten Magelang)", 23.

²⁸ Eddy Yunus, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2016), 12.

²⁹ Mustofa dan Ilmi Hanafis Yahya, "Strategi Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat...", 38.

Mengkomparasikan wawancara dengan observasi untuk mengkoscek kebenaran data yang disampaikan informan kunci (*key informan*) di Kawasan Masjid Ar-Rahmah Surabaya yang terletak di di Jalan Teluk Buli I No. 14, Perak Utara, Kecamatan Pabean Cantikan, Kota Surabaya dan lokasi Arrahmahmart di Jalan Teluk Buli 1 nomor 15 (samping Masjid Ar-Rahmah Teluk Buli). Dari observasi akan diperoleh catatan-catatan tentang pengelolaan Arrahmahmart, motivasi dan semangat kerja, kerjasama anggota, dampak sosial para pekerja dan mengamati keadaan masyarakat yang menjadi agen Arrahmahmart serta mengamati langsung aktivitas masjid, santri TPQ, mahasiswa STIDKI, takmir dan jamaah. Kemudian sebagai data pendukung diperlukan dokumentasi berupa laporan keuangan penjualan dari awal berdiri Oktober 2019 hingga peneliti selesai dilakukan yaitu September 2021.

8. Teknik Analisis Data

Untuk memperoleh hasil dari rumusan masalah yang telah ditetapkan, penelitian ini menggunakan model analisis Miles dan Huberman melalui tiga tahapan, yaitu Tahap pertama, peneliti melakukan penyederhanaan data (*data reduction*) yaitu menyeleksi, menfokuskan dan menyederhanakan data. Tahap kedua, penyajian data (*data display*) yaitu merangkai informasi untuk mendapatkan gambaran dan penafsiran

Tabel 1. 2 Penentuan Bobot Faktor Internal dan Eksternal

Faktor Strategi Internal dan Eksternal	Skala prioritas (SK)	Konstanta (K)	SP x K	Bobot
Kekuatan dan Kelemahan				
1.				
2.				
1. Dst				
Total SP x P				
Peluang dan Ancaman				
1.				
2.				
3. Dst				
Total SP x K				

Tabel 1. 3 IFAS atau EFAS (*Internal or External Factor Analysis Summary*)

Faktor Internal/ Eksternal	Bobot	Rating	Skor
Kekuatan dan Kelemahan			
1.			
2.			
3.			
Sub Total			
Peluang dan Ancaman			
1.			
2.			
3.			
Sub Total			
Total			

Cara menentukan bobot pada tabel 1.2 menggunakan skala prioritas mulai dari 4 (sangat penting), 3 (penting), 2 (cukup penting), 1 (tidak penting). Sedangkan pada variabel bersifat negatif diberi nilai sebaiknya yaitu 1 (sangat penting), 2 (penting), 3 (cukup penting), 4 (tidak penting).

Pada bab II membahas teori bisnis sedekah produktif meliputi pengertian bisnis sedekah produktif, dasar hukum sedekah produktif dan penerima sedekah, kemudian teori strategi keberlanjutan kewirausahaan sosial meliputi kewirausahaan sosial pada organisasi nirlaba, kriteria kewirausahaan sosial di Indonesia, model kewirausahaan sosial dan strategi keberlanjutan kewirausahaan sosial. Dan membahas teori *business model canvas social enterprise*.

BAB III STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS SEDEKAH PRODUKTIF AR-RAHMAHMART DI MASJID AR-RAHMAH SURABAYA

Bab III akan memaparkan hasil penelitian dan temuan di lapangan, yaitu profil Masjid Ar-Rahmah Surabaya meliputi gambaran umum Masjid Ar-Rahmah Surabaya, visi misi Masjid Ar-Rahmah Surabaya, struktur organisasi Masjid Ar-Rahmah Surabaya, memaparkan program- program di Masjid Ar-Rahmah Surabaya. kemudian penyajian data, bisnis sedekah produktif di Masjid Ar-Rahmah, aktivitas bisnis Arrahmahmart, implementasi kewirausahaan sosial pada bisnis sedekah produktif Arrahmahmart dan strategi keberlanjutan bisnis sedekah produktif Arrahmahmart.

BAB IV IMPLEMENTASI KEWIRAUSAHAAN SOSIAL ARRAHMAHMART DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN BISNIS SEDEKAH PRODUKTIF ARRAHMAHMART DI MASJID AR-RAHMAH SURABAYA

kegiatan lainnya dan pada tahun 2012 Masjid Ar-Rahmah untuk pertama kalinya menyelenggarakan penyembelihan hewan qurban walaupun pada saat itu bangunannya masih belum selesai, sampai akhirnya pembangunan Masjid Ar-Rahmah selesai dan diresmikan secara langsung oleh Walikota Surabaya Ibu Dr. (H.C.) Ir. Tri Ris maharini, M.T pada tanggal 3 mei 2013.

Masjid Ar-Rahmah memiliki luas tanah 652 m², dengan luas masjid total 578 m², luas bangunan lantai dasar 341 m², luas lantai 2 247 m², dan mampu menampung sampai dengan 800 jama'ah. selain bangunan masjid, Masjid Ar-Rahmah juga memiliki satu kantor takmir yang bangunannya terpisah dari bangunan masjid yaitu bangunan yang letaknya ada di depannya yang beralamat Jalan Teluk Buli I No 8 didalamnya ada ruangan ketua takmir, ruangan sekretaris, ruangan bendahara dan ruangan multimedia yang di dalamnya dilakukan beragam kegiatan seperti pengeditan video dan sebagainya, Selain itu Masjid Ar-Rahmah juga memiliki satu dapur umum yang letaknya berada di dekat asrama mahasiswa STIDKI Ar Rahmah yang beralamat di Jalan Teluk Buli I No 13.

Masjid Ar-Rahmah dilengkapi dengan beberapa fasilitas, diantaranya bangunan utama terdiri dari 3 lantai, ruang utama 1 buah, serambi 2 buah, kelas 2 buah, 1 lab komputer dengan 13 buah komputer, kamar 2 buah, mihrab 1 buah, ruang sound system satu buah, kantor 2 buah, kantor sekretariat 1 buah (meliputi ruangan ketua takmir, ruangan

Keberlanjutan organisasi melalui kaderisasi dengan merekrut pihak internal mahasiswa STIDKI, remas masjid, masyarakat, jamaah dan merekrut seorang general manager Arrahmahmart yang ahli dalam bidang ritel. Keberlanjutan finansial melalui keberlanjutan unit usaha, Arrahmahmart bersinergi dengan Masjid Ar-Rahmah, Baitul Maal Arrahmah, Catering Arrahmah dan STIDKI.

Empat unit yayasan Ibadurrahman tersebut lebih mengutamakan membeli semua kebutuhan ke Arrahmahmart meskipun harga di luar lebih murah, kemudian Arrahmahmart bermitra dengan 9 agen atau pengusaha kecil Arrahmahmart, perusahaan HSN Group, Mahawangsa *Security Guard Service* dan Bank BRI. Kemudian menginvestasikan kas yang mengendap pada program TAQUBA (Tabungan Qurban Berdaya) untuk memberdayakan masyarakat duafa di desa dan menginvestasikan pada *franchise* semi cafe dengan bagi hasil 60% masjid dan 40% pengelola. Hasil analisis dan pembahasan tentang strategi keberlanjutan bisnis sedekah produktif arrahmahmart di Masjid Ar-Rahmah Surabaya dapat dilihat pada gambar 4.8.



