

**STRATEGI *RELATIONSHIP* MARKETING PADA MR. KONVEKSI BANGKALAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya untuk Memenuhi  
Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Sosial Islam (S.Sos.I)**



Oleh :

**SUHAILI**

**NIM : B04211051**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN DAKWAH  
JURUSAN DAKWAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA**

**2016**

**PENGESAHAN TIM PENGUJI SKRIPSI**

Skripsi oleh Suhaili ini telah dipertahankan didepan

Tim Penguji Skripsi

Surabaya, 4 Februari 2016

Mengesahkan,

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya



Dekan,

Dr. Hj. Rr. Suhartini, M.Si  
NIP. 195801131982032001

Penguji I,

Drs. H. A. Isa Anshori, M.Si  
NIP. 195304211979031021

Penguji II,

Dr. H. An. Ali Arifin, M.M  
NIP. 196212141993031002

Penguji III,

Bambang Subandi, M. Ag  
NIP. 197403032000031001

Penguji IV,

Drs. M. Taqwim Suji, M. Pd. I  
NIP. 195104241979031005

## PERNYATAAN PERTANGGUNGJAWABAN OTENTISITAS SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suhaili

NIM : B04211051

Program Studi : Manajemen Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi tersebut belum diajukan kepada lembaga pendidikan tinggi manapun untuk mendapatkan gelar akademik apapun
2. Skripsi tersebut benar-benar hasil karya mandiri penulis dan bukan merupakan jiplakan atau plagiasi atas karya orang lain
3. Penulis bersedia menanggung semua konsekuensi hukum bila ternyata dikemudian hari diketahui atau terbukti secara sah dan meyakinkan bahwa skripsi tersebut merupakan hasil plagiasi.

Demikian surat pernyataan ini, saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 4 Februari 2016

