

**ANALISIS FATWA DSN NO. 110/DSN-MUI/IX/2017 DAN  
UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NO.8  
TAHUN 1999 TENTANG JUAL BELI TERHADAP TRANSAKSI  
*ONLINE* DI HIJABKU.SBY**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Chusniatul Mazida**

**C02216015**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
JURUSAN HUKUM PERDATA ISLAM  
PROGRAM STUDI HUKUM EKONOMI SYARIAH  
SURABAYA  
2020**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Chusniatul Mazida  
NIM : C02216015  
Fakultas/Prodi : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Analisis fatwa dsn no. 110/DSN-MUI/IX/2017 dan undang-undang perlindungan konsumen no. 8 tahun 1999 tentang jual beli terhadap transaksi online di hijabku.sby

Menyatakan bahwa skripsi ini keseluruhan adalah hasil penelitian karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Surabaya, 22 Desember 2020

Saya yang menyatakan,

  
CHUSNIATUL MAZIDA  
NIM. C02216015

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi yang berjudul “Analisis Fatwa Dsn No. 110/Dsn-Mui/Ix/2017 Dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999 Tentang Jual Beli Terhadap Transaksi *Online* Di Hijabku.Sby” yang ditulis oleh Chusniatul Mazida, NIM C02216015 ini telah diperiksa dan disetujui untuk dimunaqosahkan.

Surabaya, 10 Desember 2020  
Pembimbing,



Sukanto, S.H., M.S.  
NIP. 196003121999031001

## PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh Chusniatul Mazida NIM C02216015 ini telah dipertahankan di depan sidang Majelis Munaqasah Skripsi Fakultas Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya pada hari Rabu, tgl 14 Januari 2021 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program sarjana strata satu dalam ilmu syariah :

Majelis Munaqasah  
Skripsi:

Penguji I



Sukamto, SH., MS.  
NIP : 196003121999031001

Penguji II



Dr. Sahuri, M.Fil.I  
NIP: 197601212007101001

Penguji III



Ahmad Khubby Ali Rohmad, S.Ag. M.Si  
NIP: 197809202009011009

Penguji IV




Muhammad Jazil Rifqi, M.H  
NIP: 199111102019031017

Surabaya, 14 Juli 2021

Mengesahkan

Fakultas Syariah dan Hukum  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel  
Dekan



  
Dr. Masruhan, M.Ag  
NIP: 195904041988031003



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA  
PERPUSTAKAAN**

Jl. Jend. A. Yani 117 Surabaya 60237 Telp. 031-8431972 Fax. 031-8413300 E-mail:  
perpus@uinsby.ac.id

---

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika UIN Sunan Ampel Surabaya, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Chusniatul Mazida  
NIM : C02216015  
Fakultas/Jurusan : Syariah dan Hukum/Hukum Ekonomi Syariah  
E-mail : chusniatulm@gmail.com@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi       Tesis       Disertasi       Lain-lain      (.....)

Yang berjudul:

**ANALISIS FATWA DSN NO. 110/DSN-MUI/IX/2017 DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NO. 8 TAHUN 1999 TENTANG JUAL BELI TERHADAP TRANSAKSI *ONLINE* DI HIJABKU SBY**

Beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikan, dan menampilkan/ mempublikasikan di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan/atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan UIN Sunan Ampel Surabaya, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 04 April 2022

Penulis

Chusniatul Mazida

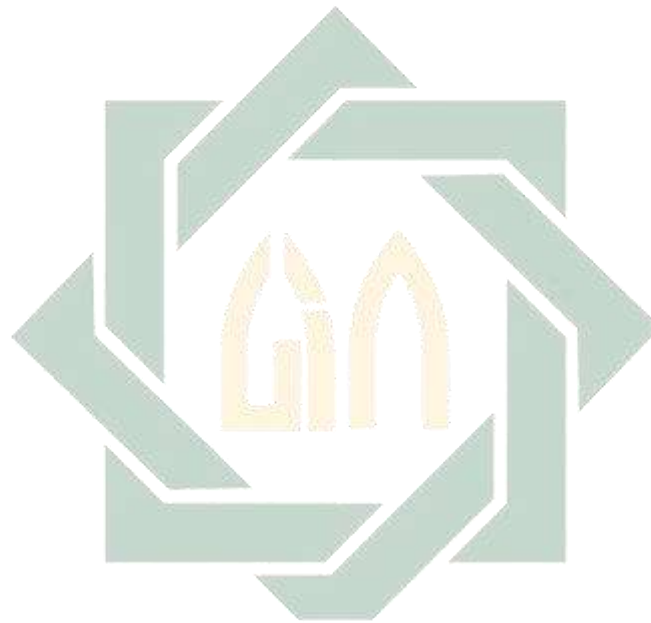
## ABSTRAK

Skripsi dengan judul ,Analisis Fatwa DSN NO. 110/DSN-MUI/IX/2017 dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999 tentang Jual Beli terhadap Transaksi Online di Hijabku.sby' penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan tentang: pertama, Bagaimana praktik jual beli online jilbab dengan testimoni fiktif di hijabku.sby?; kedua, Bagaimana analisis fatwa dsn no. 110/dsn-mui/ix/2017 dan undang-undang perlindungan konsumen no 8 tahun 1999 tentang proses jual beli online jilbab dengan testimoni fiktif di hijabku.sby? Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan, data yang dihimpun menggunakan teknik obeservasi, wawancara dan dokumentasi. Yang selanjutnya dianalisis dengan metode kualitatif, yaitu dengan memulai pembahasan dari data-data yang dikumpulkan dari lapangan mengenai jual beli menggunakan testimoni fiktif di hijabku.sby kemudian dianalisis berdasarkan fatwa dsn no. 110/DSN-MUI/IX/2017 dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen no. 8 tahun 1999.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa praktik jual beli online pada hijabku.sby yaitu adanya ketidaksesuaian antara testimoni yang di upload dengan yang diterima oleh pembeli. Berdasarkan Fatwa DSN MUI No. 110/DSN- MUI/IX/2017 jual beli online yang dilakukan oleh hijabku.sby dengan mencantumkan gambar dan testimoni fiktif adalah tidak sah karena sifat objeknya telah memenuhi unsur gharar. Dari segi UUPK No. 8 tahun 1999 pasal 9 berimplikasi pada tanggung jawab dari Hijabku.Sby untuk memberikan ganti rugi atas kerusakan dan/atau kerugian konsumen akibat barang yang diperdagangkan.

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan kajian tentang hukum Islam perlu ditingkatkan guna menjawab persoalan-persoalan yang

berkembang dalam masyarakat mengingat bangsa Indonesia merupakan bangsa yang majemuk dan plural dan dengan adanya perbedaan pendapat dikalangan ulama, jangan sampai menyebabkan terjadinya perbuatan saling menjatuhkan karena tidak sependapat dalam memahami suatu perkara.



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL DALAM.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TRANSLITERASI .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Hasil Penelitian .....	10
F. Kajian Pustaka.....	11
G. Definisi Operasional.....	14
H. Metode Penelitian.....	14
I. Sistematika penulisan.....	19
<b>BAB II TRANSAKSI ONLINE .....</b>	<b>20</b>
A. Jual Beli Dalam Hukum Islam .....	20
B. Jual Beli secara Online.....	35
C. Fatwa.....	40
D. Undang-Undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 .....	48
<b>BAB III TRANSAKSI ONLINE DI HIJABKU.SBY.....</b>	<b>55</b>
A. Gambaran umum tentang Hijabku.Sby .....	55
B. Praktik Transaksi Online di Hijabku.Sby .....	62



<b>BAB IV ANALISIS FATWA DSN NO. 110/DSN-MUI/IX/2017 DAN UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN KONSUMEN NO.8 TAHUN 1999 TENTANG .....</b>	
<b>JUAL BELI TERHADAP TRANSAKSI ONLINE DI HIJABKU.SBY .....</b>	<b>68</b>
A. Analisis Praktik Transaksi Online Di Hijabku.Sby .....	68
B. Analisis Fatwa DSN NO. 110/DSN-MUI/IX/2017 dan Undang-Undang Perlindungan Konsumen No.8 Tahun 1999 Tentang Jual Beli Terhadap Transaksi Online Di Hijabku.Sby .....	76
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
A. Kesimpulan .....	85
B. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>



UIN SUNAN AMPEL  
S U R A B A Y A

## DAFTAR PUSTAKA

- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Wacana Ulama dan Cendekiawan*. Jakarta, 2006.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2012.
- Badruzaman, Mariam Darus. *E-Commerce Tinjauan Dari Hukum Kontrak Indonesia*. Jakarta: Citra Aditya Bakti, 2001.
- Barlinta, Yeni Salma. *Kedudukan Fatwa Dewan Syariah Nasional Dalam Sistem Hukum Nasional DI Indonesia*. Jakarta: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI, 2010.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Al-Hambra.
- Diantha, I Made Pasek. *Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Prenada Media Group, 2017.
- Dewi, Eli Wuria. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.
- Fatwa DSN MUI No. 110/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Jual Beli.
- Fitria, Tira Nur. *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam dan Hukum Negara*, Vol. 03 No. 01. Surakarta: STIE-AAS, 2017.
- Ghazaly, Abdul Rahman, Dkk. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2010.
- Hadi. *Dasar-dasar Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: Putra Media Nusantara, 2010.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surabaya: Surabaya, 2012.
- Haroen, Nasrun. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 2010.

<https://rumahmakalah.wordpress.com/2008/11/08/transaksi-jual-beli-secara-online-akad-salamsecara-e-commerce/> diakses pada tanggal 31 juli 2020 pukul 08.13

<http://www.selipan.com/story/style/7-alasan-kenapa-pendudukinstagramkebanyakan-cewek/>, diakses pada 27 Februari 2019.

Huda, Mochammad. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Transaksi Jual Beli dengan Sistim Online*. Skripsi-UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2010.

Huda, Qomarul. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Ibu Astutik. *Wawancara* pada tanggal 9 November 2020.

Idri. *Hadist Ekonomi*, Cet ke-3. Jakarta: Kencana, 2017.

Jusmaliani. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

Lestari, Tris. *Wawancara* tanggal 6 November 2020.

Lubis, Suhrawardi K dan Farid Wajdi. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2012.

Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2012.

Mega, Rohmatul. *Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Mobile Marketing pada ,Kyla olshop' di Ponorogo*. Skripsi-STAIN, Ponorogo, 2015.

Misbahuddin. *E-Commerce dan Hukum Islam*.

Muhammad Yazid, *Hukum Ekonomi Islam: Fiqh Muamalah*, (Surabaya: UINSA Press, 2014), 28.

Nawawi, Ismail. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Halia Indonesia, 2012.

Nisrina, Disa Nusia. *Tinjauan Hukum Islam terhadap Jual beli Online dengan Relevansinya terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen*. Skripsi-UIN Alauddin, Makassar, 2015.

Noegroho, Agoeng. *Teknologi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.

Pemilik Hijabku.sby. *Wawancara*. pada tanggal 10 November 2020.

- Pusat Bahasa. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Raharjo, Tri. *Analisis Sadd Al-Dhari'ah Terhadap Praktik Jual Beli Kelapa Sawit Di Desa Sumber Mulya Kecamatan Penarik Kabupaten Mukomuko Provinsi Bengkulu*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2016.
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- Sarwat, Ahmad. *Fiqih Jual beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing, 2018.
- Siahaan, N. H. T. *Hukum Perlindungan Konsumen dan Tanggung Jawab Produk*, cet 1. Bogor: Grafika Mardi Yuana, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sitompul, Sril. *Hukum Internet*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004.
- Setiawan, *Electronic Commerce: Tinjauan Dari Segi Hukum Kontrak*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Suhartono. *Transaksi E-Commerce Syariah (Suatu Kajian terhadap Perniagaan Online dalam Perspektif Hukum Perikatan Islam)*.
- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Wirjokusumo, Iskandar dan Soemardji. *Metode penelitian kualitatif*. Surabaya: Unesa University Press, 2009.
- [www.articles-of-business-system.com](http://www.articles-of-business-system.com). Diakses tanggal 12 Desember 2020
- [www.Okezone.com](http://www.Okezone.com). Diakses pada tanggal 12 Desember 2020
- Yazid, Muhammad. *Hukum Ekonomi Islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press, 2014.
- Yazid, Muhammad. *Fiqh Muamalah: Ekonomi Islam*. Surabaya: Imtiyaz, 2016.