DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan. 1998. *Manajemen Produksi*. Yogyakarta:BPFE

Bungin, Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif.* Jakarta: Kencana

Hasan., Iqbal. 2004. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik* . Jakarta: PT Bumi Aksara.

Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat

-------. 2008. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 13. Jakarta : Erlangga

-------. 2007. *Manajemen Pemasaran,* Edisi 12. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang

Lailah, Nur, dkk. 2013. *Lembaga Keuangan Islam Non Bank.* Surabaya: iain press

Noor, Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Payne, Adrian. 2010. *Pemasaran Jasa (The Essence of Service Marketing)*. Yogyakarta: Andi Offset.

Philip kotler, gare amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi 6, Jakarta: intermedia, 1995, 25.

Putri, Novia Dzaki Qarif, *"Pengaruh Figure Kyai dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa diyayasan Al-Jihad Surabaya"*. Universitas Islam Negeri Surabaya, 2015

RAT XIV. 2014. *Rapat Anggota Tahunan.* Pasuruan.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id

Rochayety, Ety dkk.2009. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Aplikasi SPSS.* Jakarta: Mitra Wacana Media

Rofik, Nur. skripsi: "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di BMT-MMU Sidogiri". Universitas Islam Negeri Malang, 2008.

Smith, PR. 2001. *Great Answers To Tough Marketing Questions Jawaban Jitu Untuk Berbagai Pertnyaan Pemasaran Yang Sulit*. Jakarta: Erlangga

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

-------. 2013, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Sumarwan, ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Edisi kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, 2010, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.

www.bmtugtsidogiri.co.id, diakses 21 November 2015.

digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id digilib.uinsby.ac.id